

Компания в цифрах на I - III кварталы 2019 года

	I КВАРТАЛ	III КВАРТАЛ
Количество транзакций	115 000	380 000 (+ 265 000)
Потратили в офлайне	78 млн Р	260 млн Р (+ 182 млн Р)
Выплачено кэшбэка	4 700 000 Р	15 000 000 Р (+ 10 300 000 Р)
Пользователей	285 000	365 000 (+ 80 000)
Онлайн и оффлайн партнеров	4 230	7 000 (+ 2 770)



**Продукты, которые
мы анонсировали и
запустили в работу
в этом году**

Топливная карта CITYLIFE FUEL

Дистрибьюторам выдано более **9 900 карт**

Из общего количества выданных карт уже
активировано 1422

С помощью CITYLIFE FUEL пользователи провели
несколько тысяч транзакций на сумму более
1 040 000 рублей.



Кольцо CITYLIFE

Кольца изготовлены и уже **запущены в работу в Казани.**

На текущий момент вся партия отправлена на чипирование.

К событию в Турции кольца будут полностью готовы к использованию во всех заявленных городах.



Мобильная связь CITYLIFE

Новый поставщик — сотовый оператор **TELE2**

Для удобства использования связи разработано отдельное мобильное приложение

Для лидеров сети созданы эксклюзивные тарифные планы

Связь доступна в Санкт-Петербурге, Москве и Казани

Следующие города на очереди: Новосибирск, Екатеринбург, Красноярск, Киров, Краснодар, Самара и Тольятти

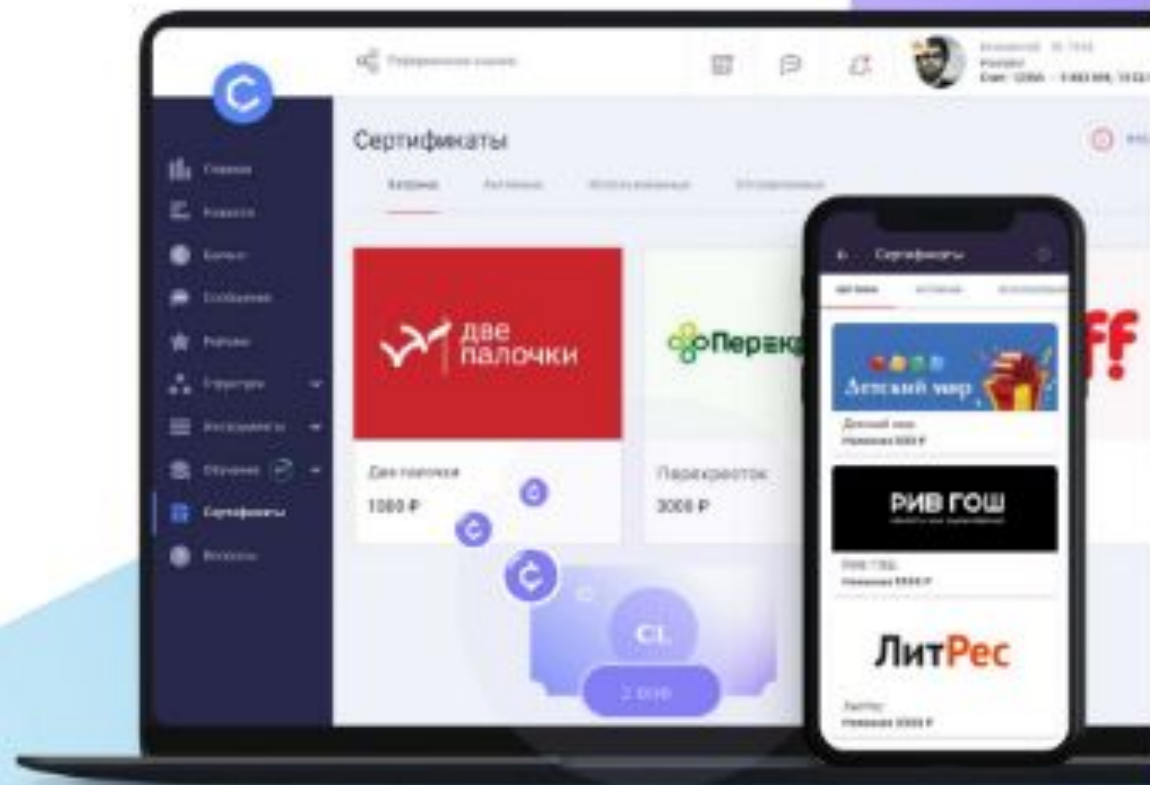


Подарочные сертификаты крупных торговых сетей

В личном кабинете пополнился список партнеров CITYLIFE, предоставляющих подарочные сертификаты за баллы CL.

Среди новых партнеров — крупнейшие российские сети, имеющие магазины и рестораны в десятках городах России, а также одна из крупнейших электронных библиотек страны:

Hoff, Детский мир, Royal Thai, Московский ювелирный завод, Рандеву, Дефиле, Две палочки, Литрес



PR-Кампания CITYLIFE

Задействованы:

Forbes

РБК

Лидеры мнений

Блогеры

Пресс-туры

и ещё 15 PR-инструментов

**Инвестиции составили
более 5 млн ₴**

УТСП 2.0

50%

Автоматизация подключения ТСП и сетевых заведений

Было принято решение отказаться от аутсорса и перейти на инхаус-разработку.

Сейчас подготавливается новый фронт, который будет готов к декабрю 2019 года.

Интеграционные решения

Компании уже интегрированы и готовы к сотрудничеству с CITYLIFE



ЭВОНТУФ
ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВЛИ

r_keeper

iiko™

ТИЛЪРАД

1С®

Интеграции с USC

USC интегрирован и находится в стадии тестирования.

Текущие возможности:

- продажа билетов в кинотеатры
- управление фитнес-центрами и спортивными клубами
- управление и продажа билетов на аттракционы и игровые автоматы

t e s t

U _ C _ S



Set Retail

Set Retail — это 10 000 магазинов и 90 000 касс, работающих в России и странах СНГ. Его используют для автоматизации торговли и небольшие магазины с одной кассой, и огромные гипермаркеты(Окей, Дикси, Спар,Призма, Лента итд).

Поддерживаемые версии:

Set Retail 10.2.6.0 до 10.3.0(версия 10.2.61.0 немного сложнее в установке и поэтому займет больше времени при настройке)

Поддерживаемые ОС:

Win 7, 8, 10 (остальные на рассмотрение).



Set Retail

Система управления
магазином



Информация о Владельце и подписанте

Имя	Фамилия
Отчество	Пол <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Дата рождения <input type="text"/>
Телефон для связи	E-mail для связи
Должность подписанта по договору	
Действует на основании (документ)	

Юридические реквизиты Партнера








Организационно-правовая форма <input type="text"/>
Полное наименование контрагента <input type="text"/>

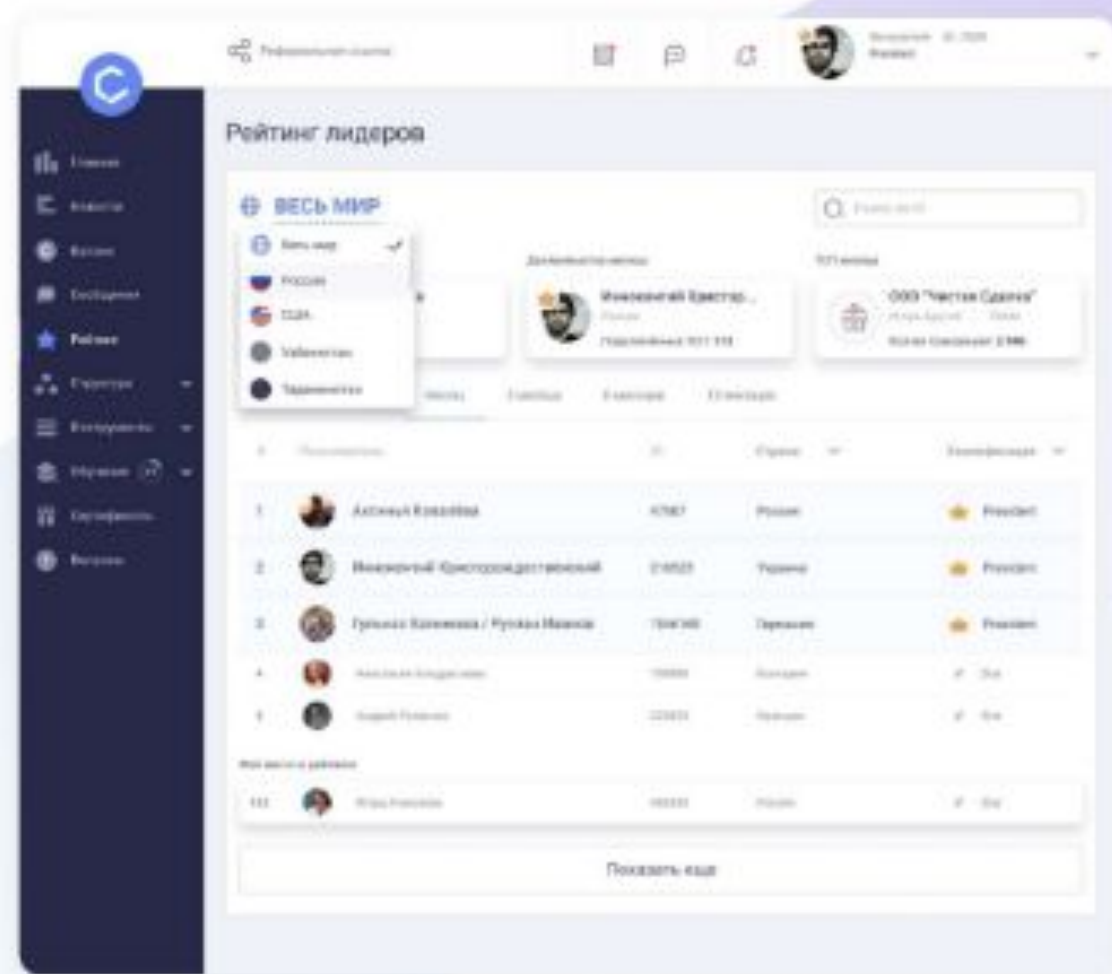
Система автоматизации подключения ТСП

Новая посадочная страница для покупки всех тарифов



Мировой рейтинг лидеров

-  Россия
-  Германия
-  Турция
-  Киргизия
-  Казахстан
-  Армения
-  Беларусь



Рейтинг лидеров

ВЕСЬ МИР

Рейтинг	Имя	Счет	Страна	Статус
1	Астинур Козайева	4787	Россия	Лидер
2	Макензхий Кристофоридзевиичий	21822	Турция	Лидер
3	Гулнора Калыкова / Руслана Мамбет	134740	Узбекистан	Лидер
4	Алихан Салдырбеков	10000	Казахстан	Лидер
5	Александр Лукашенко	22822	Беларусь	Лидер

Показать код

Раздел «Франчайзи» возвращается

Реферальная ссылка

Здесь неводится поколение каждой команды

Линия #1	Реферальный Линейный	Активированные Линейные	Оборот Линейки
Товары в линии: 10	1	1	0 CL
Линия #2	Реферальный Линейный	Активированные Линейные	Оборот Линейки
Товары в линии: 9	1468	47	46.40 CL
Серебрянская Бизнес #63134	Реферальный Линейный	Активированные Линейные	Оборот Линейки
Торгово-сервисное предприятие	Количество приобретенных лицензий	Количество активированных лицензий	Оборот в USD
1. Ресторан "Невский сад"	1	1	0 CL
2. Ресторан "Невский сад"	1007	46	46.07 CL
3. Дорожные Туры	398	1	0.04 CL

Раздел «Франчайзи» возвращается



Реферальная ссылка

Здесь находится поколение вашей команды

Линия #1	Рекомендованы Лицами	Активированные Лица	Оборот Франшизы
Товар в линии 10	1	1	3 CL

Линия #2	Рекомендованы Лицами	Активированные Лица	Оборот Франшизы
Товар в линии 9	1468	67	46.42 CL

Серебрянская Елена #63134	Рекомендованы Лицами	Активированные Лица	Оборот Франшизы
Торгово-сервисная предпритие	Кол-во приобретенных лицензий	Кол-во активированных лицензий	Классы в USD
1. Ресторан "Новосей сад"	1	1	9 CL
2. Ресторан "Новосей сад"	907	49	41.07 CL
3. Здоровье Тур	288	2	9.04 CL

Новые условия «Золотого треугольника»

При покупке ЗТ (сейчас доступен только для тарифа Team) один из аккаунтов считается подарочным.

На подарочном аккаунте засчитывается квалификация Start при приглашении двух новых партнеров и накоплении минимум 50 баллов PV.

С этого момента он считается лично приглашенным для верхнего аккаунта и идёт в зачёт для квалификаций Expert и Star.



Транспортные карты

Санкт-Петербург



Казань



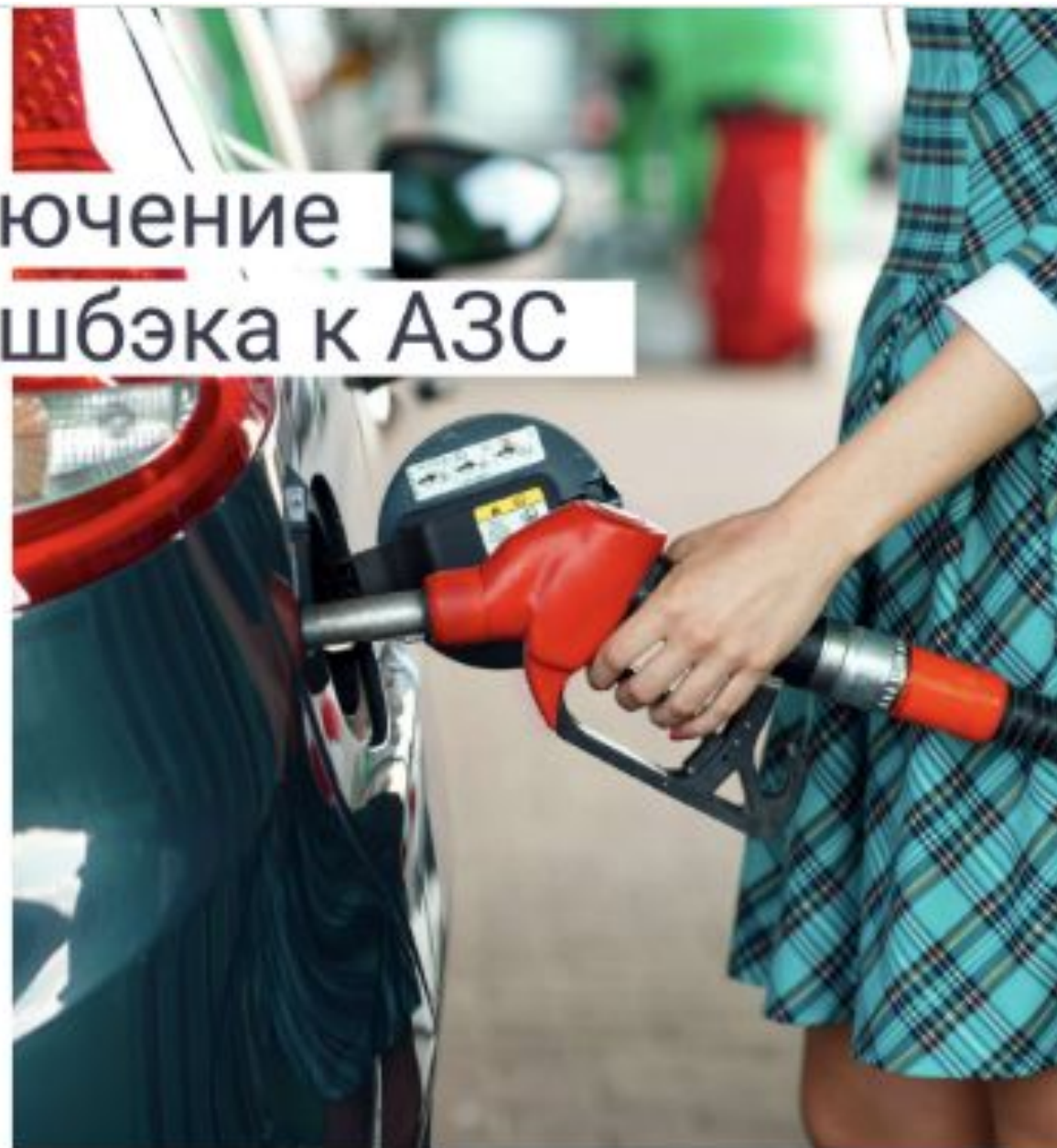
Использование Карт доступно в Санкт-Петербурге и Казани.

На очереди еще около **15 городов**

Servio Pump — подключение системы скидков и кэшбэка к АЗС

Подключено **8 АЗС** в Оренбурге

Проведено **410** транзакций
на сумму более **370 000 ₺**



Molodofa: линейка ароматов для бренда Елены Мищенко

- Зарегистрирована торговая марка
- Согласован выпуск трех ароматов
- Закуплено 100% материалов на выпуск 500 экземпляров первого аромата
- Идет работа над формулой, решается проблема с отдушкой

Самый оптимистичный срок выпуска: **конец ноября 2019 года**








**Инициативы
до конца года**

До конца года
команда, которая
проводит обучение
партнеров, планирует
посетить все страны
присутствия CITYLIFE

Сентябрь:  Германия

Октябрь:  Турция

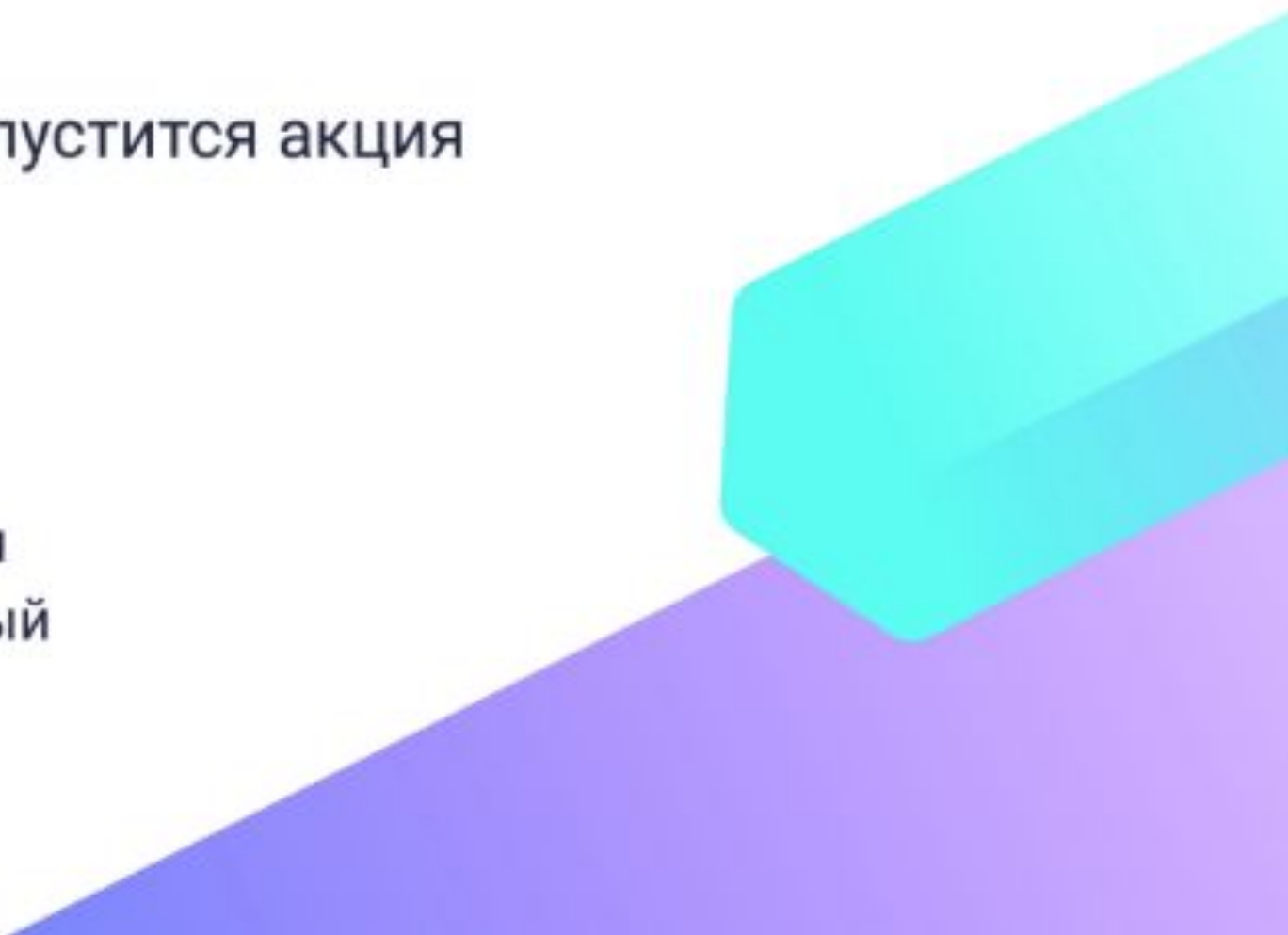
Ноябрь:  Казахстан,
 Турция
 Узбекистан

Декабрь:  Киргизия

Акции

С 1 октября на 2 недели запустится акция
«МИНИ-ББС»

Важно: акция запустится для партнеров, у которых обычный ББС истек 31 августа.



Акции


Также в начале октября будет запущен дополнительный промоушен к Турции.

Срок промоушена: 1 неделя.

В промоушене не участвует РФ.

CITYLIFE

TURKEY



Акции

На событии в Турции мы представим подробности новых акций, прольем свет на запланированные ивенты для партнеров и поделимся планами компании на 2020 год.



Акции

Подключить ТСП может каждый?

До 31.12 в Германии каждый партнер получает возможность подключить ТСП

