

**Тема 1.10. Понятие культуры.
Формы и разновидности культуры**

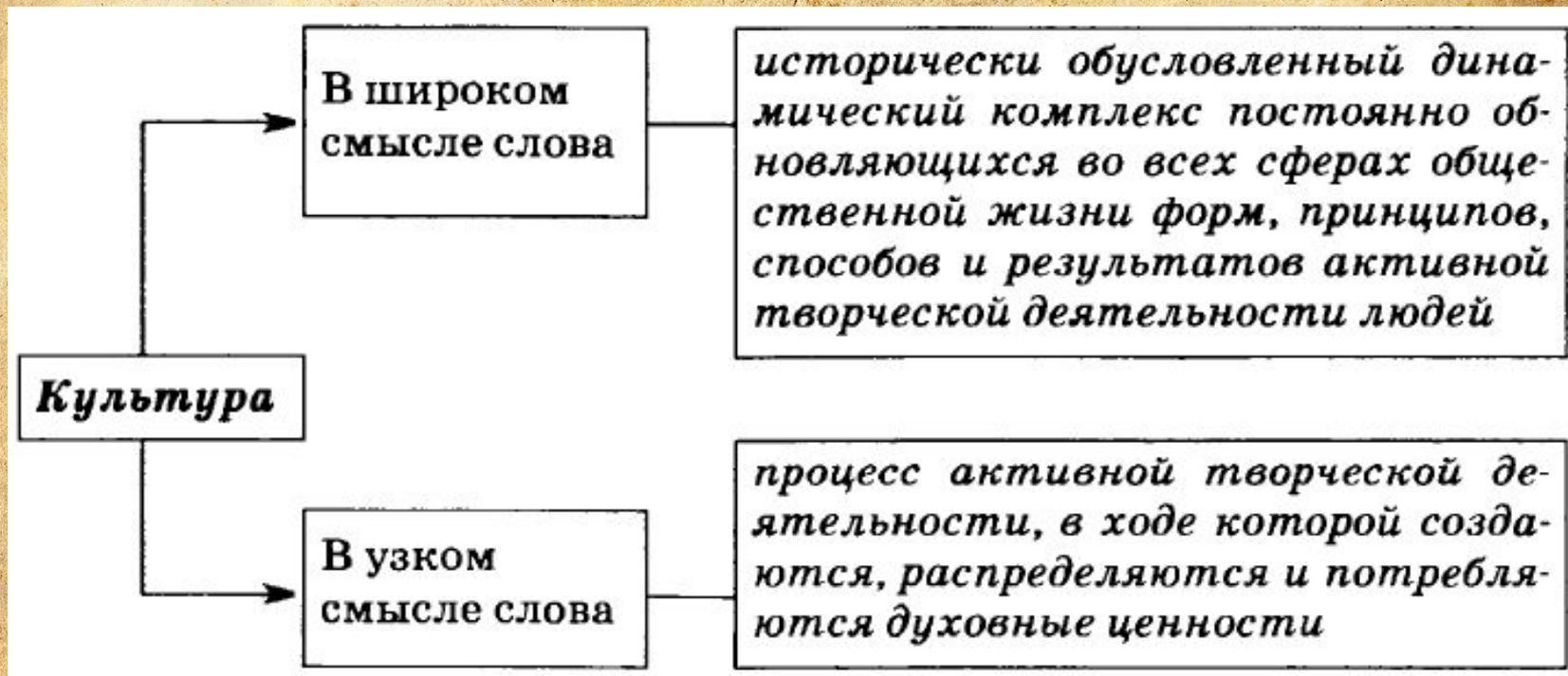
Подходы к пониманию культуры

Культура – сложное явление, о чем говорит существование нескольких десятков различных определений

Основные подходы к пониманию культуры как явления общественной жизни		
Технологический	Деятельностный	Ценностный
Культура — совокупность всех достижений в развитии материальной и духовной жизни общества	Культура — осуществляемая в сферах материальной и духовной жизни общества творческая деятельность	Культура — практическая реализация общечеловеческих ценностей в делах и отношениях людей

Культура – продукт человеческой деятельности и в этом смысле противоположна природе

Основные определения



На основе двух типов деятельности – материальной и духовной - можно выделить материальную культуру и духовную культуру

Материальная и духовная культура



Взаимосвязь духовной и материальной культуры

Деление культуры на материальную и духовную достаточно условно, так как провести грань между ними нередко бывает сложно. Например, духовная культура может воплощаться и в материальных носителях: книгах, картинах, орудиях труда и т.д.

Основные функции культуры

Наименование функции	Её содержание
Познавательная	Формирование целостного представления о народе, стране, эпохе
Оценочная	Осуществление дифференциации ценностей, обогащения традиций
Регулятивная (нормативная)	Формирование системы норм и требований общества ко всем индивидам во всех областях жизни и деятельности (нормы морали, права, поведения)
Информативная	Осуществление передачи и обмена знаниями, ценностями и опытом предшествующих поколений
Коммуникативная	Сохранение, передача и тиражирование культурных ценностей; развитие и совершенствование личности через общение
Социализации	Усвоение индивидом системы знаний, норм, ценностей, приучение к социальным ролям, нормативному поведению, стремление к самосовершенствованию

Классификации культуры

Основа классификации	Типы культуры
Связь с религией	<i>Религиозная; светская</i>
Региональная принадлежность	<i>Восточная; западная; средиземноморская; латиноамериканская</i>
Регионально-этническая особенность	<i>Русская; французская и т. д.</i>
Принадлежность к историческому типу общества	<i>Культура традиционного; индустриального; постиндустриального общества</i>
Хозяйственный уклад	<i>Культура охотников; собирателей, земледельцев, скотоводов, индустриальная культура</i>
Сфера общественной жизни или вид деятельности	<i>Культура производства; экономическая; политическая; педагогическая; экологическая; художественная и др. культуры</i>
Связь с территорией	<i>Сельская; городская</i>
Специализация	<i>Обыденная; специализированная</i>
Способ самоорганизации	<i>Дописьменная (традиционная) (знаки, рисунки, мифы и др.); письменная (письменность, тексты, книги и др.); экранная (кино; телевидение, видео, компьютеры)</i>
Уровень мастерства и вид аудитории	<i>Высокая (элитарная); народная; массовая</i>

Основные формы культуры



Элитарная культура

Элитарная культура создается в расчете на узкий круг потребителей, подготовленных к восприятию сложных по форме и содержанию произведений (литература: Джойс, Кафка; живопись: Шагал, Пикассо; кинематограф: Куросава, Тарковский; музыка: Шнитке, Губайдуллина).

Признаки элитарной культуры:

- высокий уровень (сложность содержания);
- получение коммерческой выгоды не является неременной целью;
- подготовленность аудитории к восприятию;
- узкий круг создателей и аудитории;

Народная культура

Народная культура – наиболее устойчивая часть национальной культуры, источник развития и хранилище традиций. Это культура, создаваемая народом и бытующая в народных массах. Народная культура, как правило, анонимна.

Народная культура может быть разделена на популярную и фольклорную.

Популярная культура описывает сегодняшний быт, нравы, обычаи, песни, танцы народа, а фольклорная – его прошлое.

Массовая культура

Признаки массовой культуры (попкультуры):

- общедоступность;
- занимательность (обращение к таким сторонам жизни и эмоциям, которые вызывают неизменный интерес и понятны большинству людей);
- серийность, тиражируемость;
- пассивность восприятия;
- коммерческий характер.

Разновидности культур

Субкультура

часть общей культуры, система ценностей, присущих определённой группе (половозрастные: женская, детская, молодёжная и др.; профессиональные: научное сообщество, современный бизнес и др.; досуговые (по предпочитаемым занятиям в свободное время); религиозные; этнические; криминальная)

Контркультура

оппозиция и альтернатива по отношению к господствующей в обществе культуре (битники, хиппи и панки; левые радикалы; андеграунд и др.)

Составляющие и признаки субкультуры



Молодежная субкультура

Молодёжная субкультура :

- часто рассматривается как отклоняющаяся, выражающая некую степень оппозиции господствующей культуре;
- характеризуется преобладанием отдыха и досуга, вокруг которых формируются все отношения;
- отличается приоритетом потребительских ориентаций;
- формируется под влиянием экранной культуры (компьютерных игр, мультфильмов и т. д.);
- всё больше становится неформальной культурой, носителями которой выступают неформальные подростковые группы;
- носит суррогатный характер — она полна искусственными заменителями реальных ценностей;
- отличается отсутствием избирательности в культурном поведении, преобладанием стереотипов и группового конформизма (соглашательства);
- обладает своим языком, особой модой, искусством и стилем поведения.

Влияние массовой культуры на духовную жизнь общества

Позитивное	Негативное
<ul style="list-style-type: none">— утверждает простые и понятные представления о мире людей, о взаимоотношениях между ними, об образе жизни, что позволяет многим людям лучше ориентироваться в современном, быстро меняющемся мире;— её произведения не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к читателю, слушателю, зрителю, учитывают его запросы;	<ul style="list-style-type: none">— снижает общую планку духовной культуры общества, поскольку потакает невзыскательным вкусам «массового человека»;— ведёт к стандартизации и унификации не только образа жизни, но и образа мыслей миллионов людей;— рассчитана на пассивное потребление, так как не стимулирует никаких творческих импульсов в духовной сфере;

Влияние массовой культуры на духовную жизнь общества

Позитивное	Негативное
<ul style="list-style-type: none">— отличается демократичностью (её «продуктами» пользуются представители разных социальных групп), что соответствует нашему времени;— отвечает запросам, потребностям многих людей, в том числе и потребности в интенсивном отдыхе, психологической разрядке;— имеет свои вершины — литературные, музыкальные, кинематографические произведения, которые уже по сути могут быть отнесены к «высокому» искусству	<ul style="list-style-type: none">— насаждает мифы в сознании людей («миф Золушки», «миф простого парня» и т. д.);— формирует у людей через массированную рекламу искусственные потребности;— используя современные СМИ, подменяет для многих людей реальную жизнь, навязывая определённые представления и предпочтения

Взаимодействие культур

Диалог культур – преемственность, взаимопроникновение и взаимодействие различных культур всех времен и всех народов, обогащение и развитие на этой основе национальных культур и общечеловеческой культуры.

Аккультурация – результат взаимовлияния культур, когда культура одного народа полностью или частично воспринимает культуру другого народа, обычно более развитого.

Культурный контакт – предварительное условие межкультурного взаимодействия, предполагающее устойчивое

сотрудничество в социальном

Взаимодействие культур

Культурная диффузия – взаимное проникновение (заимствование) культурных черт и комплексов из одного общества в другое при их соприкосновении. Каналы культурной диффузии: миграция, туризм, деятельность миссионеров, торговля, война, научные конференции, торговые выставки и ярмарки, обмен студентами и специалистами и др.

Глобализация культуры – ускорение интеграции наций в мировую систему в связи с развитием современных транспортных средств и экономических связей, формированием транснациональных корпораций и мирового рынка, благодаря воздействию на людей средств массовой информации. Глобализация культуры имеет позитивные (общение, расширение культурных контактов в современном мире) и негативные стороны.

Взаимодействие культур

Культурный шок – первоначальная реакция индивидуального, группового или массового сознания на встречу с иной культурной реальностью.

Способы преодоления культурного шока:

1) Колонизация: навязывание собственных культурных ориентиров и моделей поведения, радикальное неприятие ценностей «местной» культуры и их вытеснение.

2) Гетто(т)изация: создание компактных мест проживания «чужих» (эмигрантов, беженцев, гастарбайтеров) или «местных» (индейцы США) носителей иной культуры, где они получают возможность сохранять и поддерживать свою культуру в жестких рамках гетто.

3) Ассимиляция: крайняя форма культурного конформизма, сознательный отказ от собственной культурной идентичности в пользу полного приспособления к «чужой» культуре. Последний бастион культуры – язык, с утратой которого погибает и

Взаимодействие культур

Толерантность – терпимость к чужим мнениям, верованиям, поведению, культуре.

Формы толерантности: а) личная (социальные взаимодействия отдельных индивидов); б) общественная (общественная психология, сознание, моральные нормы и нравы); в) государственная (законодательство, политическая практика).

Задание 1

Художественное произведение автора N стало предметом разбора в литературном журнале. Выберите из приведённого ниже списка характеристики, свидетельствующие о том, что это художественное произведение относится к элитарной культуре, и укажите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Произведение сложно по своему содержанию.
- 2) Произведение создано известным писателем.
- 3) Произведение требует знакомства с современными философскими концепциями.
- 4) Художественные приёмы, используемые автором, вызывают непонимание многих читателей.
- 5) Среди читателей произведения люди разных возрастов и уровней образования.
- 6) Произведение создавалось с расчётом на

Задание 2

Выберите верные суждения о культуре и её разновидностях и укажите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Получение коммерческой выгоды является целью создания произведений массового искусства.
- 2) Элитарная культура отражает насущные духовные потребности широких масс.
- 3) Элитарное искусство рассчитано на узкий круг потребителей, подготовленных к восприятию сложных по форме и содержанию произведений.
- 4) Произведения массовой культуры, как правило, анонимны.
- 5) Произведения народной культуры нередко передаются устно.

Задание 3

Определите слово, пропущенное в таблице

ФУНКЦИЯ КУЛЬТУРЫ	ХАРАКТЕРИСТИКА
Информационная	Позволяет накапливать и передавать социальный опыт от поколения к поколению
...	Позволяет людям вступать в общение друг с другом

Задание 4

Установите соответствие между потребностями общества и социальными институтами, которые эти потребности удовлетворяют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ

- А) влияние на социализацию индивида
- Б) разнообразие используемых средств
- В) отсутствие ярко выраженной коммерческой направленности
- Г) сложность содержания
- Д) развлекательный характер

ВИДЫ (ТИПЫ) КУЛЬТУР

- 1) только массовая культура
- 2) только элитарная культура