

**НАША ЦЕЛЬ:  
ОБЪЕДИНЯТЬ ЛЮДЕЙ,  
ДЕЛАЯ МИР ЛУЧШЕ**



30.  
03.  
2018

Компания AB InBev Efes  
была образована 30 марта  
2018 года благодаря  
слиянию бизнесов AB  
InBev и Anadolu Efes на  
территории России и  
Украины.

# >60 брендов в России

## ПРЕМИУМ



## ПШЕНИЧНОЕ И ВКУСОВОЕ



## ЛАГЕР

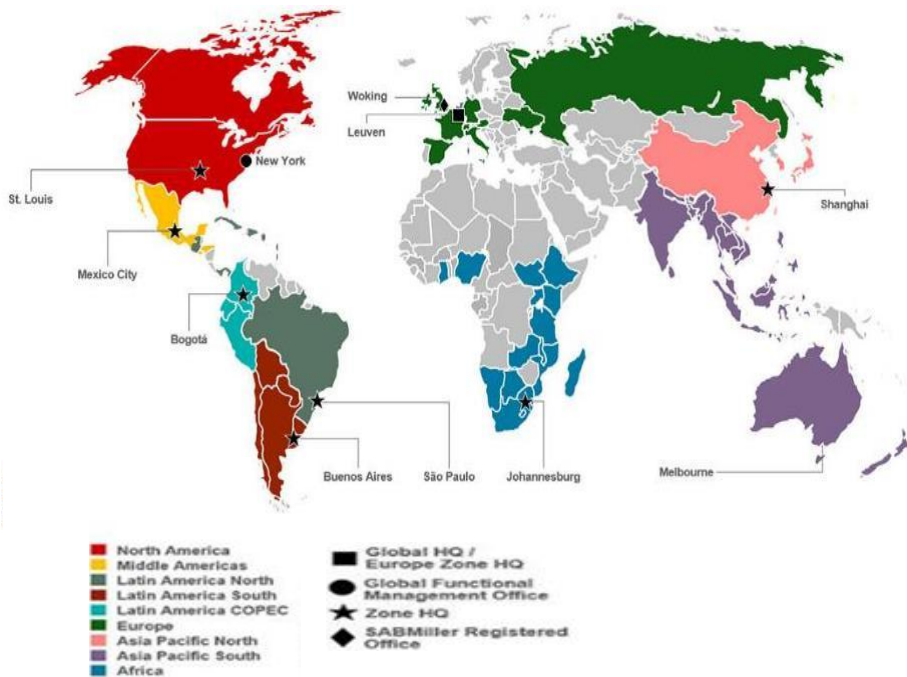


## NABLAB\*



# AB InBev

глобальная компания, входит в ТОП-5 крупнейших FMCG компаний в мире



~170 000

Сотрудников

~105+

Национальностей

50+

Стран, представленных напрямую

100+

Стран, где продается продукция

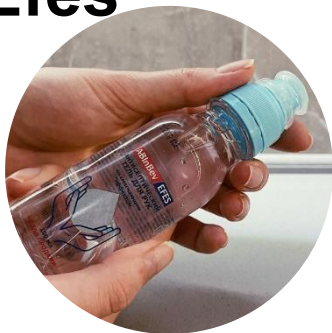
## 8 из 10

в списке самых дорогих пивных брендов



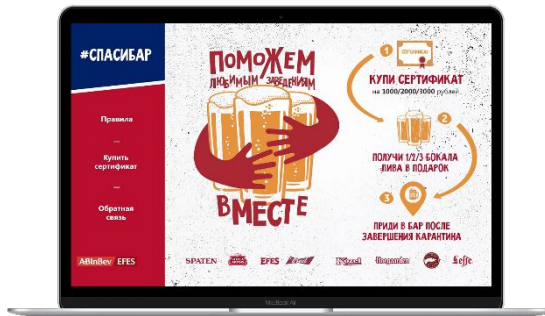
# COVID-19

## Социальные инициативы AB InBev Efes



### Запуск санитайзеров

- Компания выступила с инициативой по производству санитайзеров на своих заводах с использованием спирта, оставшегося после процесса деалкоголизации, и согласовала упрощенный порядок получения разрешения для всей индустрии.
- **> 75 000 санитайзеров** было пожертвовано компанией медицинским учреждениям, благотворительным фондам, волонтерам и фермерам и сотрудникам компании.



### #СпасиБар

- В период самоизоляции компания реализовала проект в поддержку баров, пабов и ресторанов. Потребители приобретали сертификаты на будущие посещения своих любимых баров и получить пиво в подарок.
- Продано **> 500** купонов по всей стране



### Передача кваса

- **> 100 000** банок кваса было передано в дар медицинским учреждениям в составе продуктовых наборов для врачей, борющихся с вирусом, а также семьям, оказавшимся в сложных жизненных обстоятельствах из-за COVID-19.

# 10 принципов компании

1

Мы мечтаем о большем.  
Мы строим прибыльную и быстрорастущую компанию.

2

Наша главная сила – наши люди. Настоящим талантам мы даем возможность максимально раскрывать свой потенциал и получать достойное вознаграждение. Именно такие люди добиваются выдающихся результатов и меняют бизнес к лучшему.

3

Мы выбираем, развиваем и высоко ценим людей, которые могут стать лучше нас.  
Нас оценивают по уровню профессионализма и социокультурного многообразия наших команд.

4

Мы - компания собственников.  
Мы воспринимаем результаты как свои личные, демонстрируя лидерство на собственном примере.

5

Мы никогда не останавливаемся на достигнутом.  
Мы принимаем изменения, идем на разумные риски и учимся на собственных ошибках.

6

Интересы потребителя превыше всего.  
Мы следуем за ними, тем самым обеспечивая стабильный рост компании.

7

Мы стремимся быть лучшим партнером для наших клиентов, которые являются связующим звеном между нами и нашими потребителями.

8

Мы верим в здравый смысл и простоту решений.  
В своей работе мы стремимся к наивысшим стандартам и эффективности во всем, что мы делаем, всегда заботясь об интересах наших клиентов и потребителей.

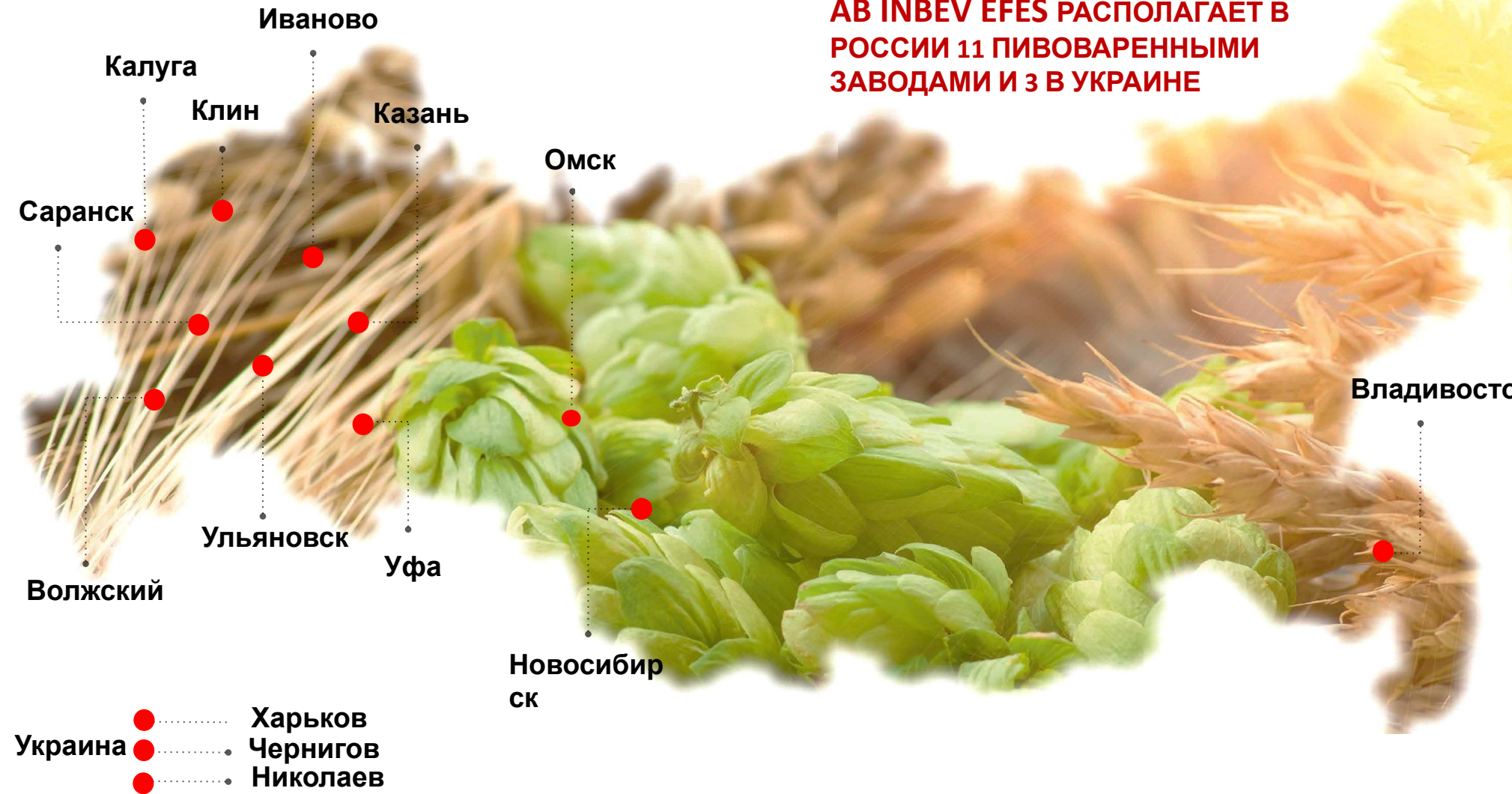
9

Мы эффективно работаем с затратами, направляя сэкономленные ресурсы на обеспечение роста нашей выручки.

10

Мы не ищем обходных путей.  
Честность, усердная работа, качество и ответственность – основа нашей компании и её репутации.

**AB INBEV EFES РАСПОЛАГАЕТ В  
РОССИИ 11 ПИВОВАРЕННЫМИ  
ЗАВОДАМИ И 3 В УКРАИНЕ**



**НА БЛАГО КОМПАНИИ – НА БЛАГО  
СТРАНЫ!**



**ВКЛАД В  
ЭКОНОМИКУ**

- ✓ Собственная агропрограмма в сельском хозяйстве РФ
- ✓ Переработка не менее 300 000 тонн российского ячменя в год
- ✓ Вовлечение более 150 фермерских хозяйств в собственную агропрограмму
- ✓ Одно рабочее место в пивоваренной индустрии создает 10 рабочих мест в смежных отраслях\*
- ✓ Мы являемся крупнейшим налогоплательщиком во всех регионах своего присутствия
- ✓ Зарплата на заводах в городах присутствия выше на 30-40%, чем средняя в этом регионе

\*источник ИЭП им. Е. Т. Гайдара



# 6 000

СОТРУДНИК  
ОВ

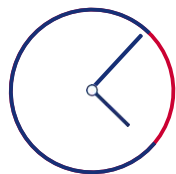
# 934

УНИКАЛЬНЫЕ  
ПОЗИЦИИ

# 10-15

 ЛЕ

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ  
РАБОТЫ В КОМПАНИИ



# 36

 ЛЕ

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ  
СОТРУДНИКА В  
КОМПАНИИ

ЛЮД  
И



AB InBev Efes развивает свой бизнес исходя из принципов корпоративной социальной ответственности и понимает свою роль в формировании культуры ответственного потребления алкоголя и продвижении здорового образа жизни

**СОЦИАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ**



# ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



**ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ  
ОТВЕТСТВЕННОГО  
ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА**



**ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ  
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**



**ПЕРЕХОД  
НА ВИЭ**



**АВТОТРЕЗВОСТЬ**



**ОБУСТРОИМ  
РОДНИКИ ВМЕСТЕ!**



**УМЕНЬШЕНИЕ  
ВЕСА ПЭТ  
БУТЫЛКИ**



**ЧАС ЗЕМЛИ**



**АГРОПРОГРАММ**



# ЦЕЛИ

По продвижению культуры  
ответственного  
потребления алкоголя



## Пилотные города

Мы стремимся по крайней мере на 10% сократить количество случаев злоупотребления алкоголем в шести городах к концу 2020 года и использовать лучшие практики на глобальном уровне к 2025 году



## Слабоалкогольное и безалкогольное пиво

Добиться того, чтобы слабо и безалкогольная продукция составляла к концу 2025 года не менее 20% глобальных продаж компании



## Социальные нормы и маркетинг

С целью сокращения случаев злоупотребления алкоголем мы намерены оказать влияние на сложившиеся социальные нормы и поведение потребителей, инвестируя не менее 1 млрд долл. США в тематические социально ориентированные проекты и связанные с ними инициативы



## Знания о влиянии алкоголя

Разместить на этикетках расширенную информацию о продукции на всех рынках присутствия к концу 2020 года. Повысить к концу 2025 года уровень знаний о влиянии алкоголя на организм

# 1

## **ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА**

100% нашей продукции  
выпускается в оборотной таре  
или упаковке  
из преимущественно  
переработанных материалов

# 2

## **БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ВОДЕ**

100% территории с дефицитом  
водных ресурсов обеспечены  
более доступной  
и качественной питьевой водой

# 3

## **ЭФФЕКТИВНОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**

100% сельхозпроизводителей  
обладают высокой квалификацией,  
имеют доступ  
к современным технологическим и  
финансовым решениям

# 4

## **ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ИЗМЕНЕНИЮ КЛИМАТА**

100% закупаемой электроэнергии  
поступает из возобновляемых  
источников, выбросы парниковых  
газов в цепочке поставок снижены  
на 25%

**ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДО  
2025 ГОДА**

BRANDS

>75

широко известных  
включает в себя богатый  
бренд-портфель AB InBev  
Efes



## ГЛОБАЛЬНЫЕ



## МЕЖДУНАРОДНЫ Е



## НАЦИОНАЛЬНЫЕ





# ГЛОБАЛЬНЫЕ



# МЕЖДУНАРОДНЫ Е



# НАЦИОНАЛЬНЫЕ



# КВАС



# **Цифровые ИННОВАЦИИ!!!**





ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК САМОСТОЯТЕЛЬНО ДЕЛАТЬ ЗАКАЗЫ ОНЛАЙН

<https://vybeerai.com>

**24/7**

Оформите онлайн!  
Просто и удобно

Уникальные  
скидки

С любого  
устройства

# Преимущества для торговой точки



Преимущество	Описание
<b>Бесплатно!</b>	Этот портал для Вас абсолютно бесплатен. <b>НЕТ</b> никакой абонентки или единоразовых взносов.
<b>Экономия времени</b>	Вы можете делать заказ когда удобно и в спокойной обстановке, а не в момент визита ТПД/звонка Телеселлера. Портал доступен 24\7.
<b>Форс-Мажор</b>	В случае форс-мажорных обстоятельств Вы можете бесконтактно сделать заказ онлайн.
<b>Контроль своих заказов и ДЗ</b>	Новые возможности для контроля заказов на сайте. Вы можете отслеживать свою дебиторскую задолженность, историю заказов через все каналы продаж, а также статус заказа. Есть возможность добавить любимые продукты в избранное.
<b>Весь ассортимент в 1 месте</b>	Весь ассортимент <b>ABinBev EFES</b> в наличии у дистрибьютора – доступен на портале. В будущем, для экономии вашего времени, это будет один магазин со всем ассортиментом партнера
<b>Уникальные акции</b>	Если вы используете портал, то вам доступны уникальные акции, их нет больше нигде. Их легко найти и сразу же сформировать заказ по акционному продукту. Уведомления о новых акциях и продуктах Вы будете получать через рассылку sms/почта.
<b>Прежняя специфика</b>	Вы продолжаете работать с дистрибьютором по той же специфике, по которой работали ранее. Ничего не меняется
<b>Подготовка к переходу в digital</b>	Сейчас все компании начинают переходить в онлайн-продажи, мы делаем это одними из первых и поможем Вам быстрее разобраться во всем и сделать ваш бизнес наиболее прибыльным в условиях текущих реалий.
<b>Доступен на любом устройстве</b>	Не обязательно иметь наличие компьютера или ноутбука. Данный портал работает на любом смартфоне и адаптирован под любой экран. Это <b>НЕ ПРИЛОЖЕНИЕ</b> , а быстрый и удобный портал
<b>Поддержка</b>	Дополнительная поддержка в лице персонального менеджера колл-центра. Он проверит с вами заказ и поможет в случае любых вопросов. Выделенная горячая линия, звонок бесплатный.
<b>Информирование</b>	Дополнительное информирование клиентов с помощью рассылки sms/почт, а также непосредственно через портал « <b>выBEERрай</b> ».



# ВЫ BEER РАЙ

<https://vybeerai.com>



1.Зайдите на сайт

2.Введите логин и пароль (приходит в виде СМС от vyBEERai ).

3.Если смс утеряна – нажмите на кнопку **Забыли данные для входа?**

4.СМС и после этого не пришло?  
Звоните **88002341033** – ВАМ помогут

Звонок бесплатный.

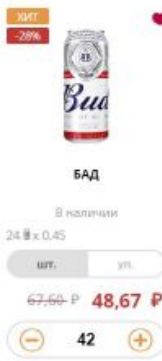
## Доступные фильтры по категориям

### КАТЕГОРИИ

- Акции
- Успей купить
- Новинки
- Хиты продаж
- Избранное

Узнайте цену

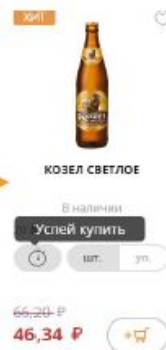
Нажмите на часики



Кликнув 2 раза на картинку доступна характеристика продукта

Укажите единицы товара

Укажите количество



Объем 0.3550  
Крепость 3.5%

20 шт x 0.45

1 747,22 P

В разделе **Акции**, доступны все промо позиции и указана скидка.

**Успей купить** – товар по сниженной цене с коротким сроком годности.

**Новинки** компании и **хиты продаж** в вашем районе.

Любимый продукт можно добавить в **Избранное** ❤️

Для заказа нажмите на корзину и укажите количество.

В разделе **Больше** вся информация о кредитной истории и истории заказов .

# B2B Program

МЕХАНИКА Эксклюзивная скидка онлайн

Мотивация для точек на дополнительный заказ SKU со скидкой только в онлайн

ДОСТУПНО ДЛЯ ТОЧЕК ВСЕХ СКЛАДОВ, подключенных к B2B



Скидка до **-25%\*** на SKU только для онлайн заказов в приложении B2B (СКЮ Импорт, Премиум+ и др.)

Календарь на АПРЕЛЬ 2021 для B2B

**-15%\***

**-18%\***

**-20%\***

**-25%\***

OFF-Trade



\*минимальный размер скидки

ЗА ГОДЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ  
В РОССИИ КОМПАНИЯ  
РЕАЛИЗОВАЛА РЯД ЯРКИХ  
МАРКЕТИНГОВЫХ  
АКТИВНОСТЕЙ.  
КАЖДЫЙ ИЗ НАС ЗНАЕТ ЭТИ  
СЛОГАНЫ:



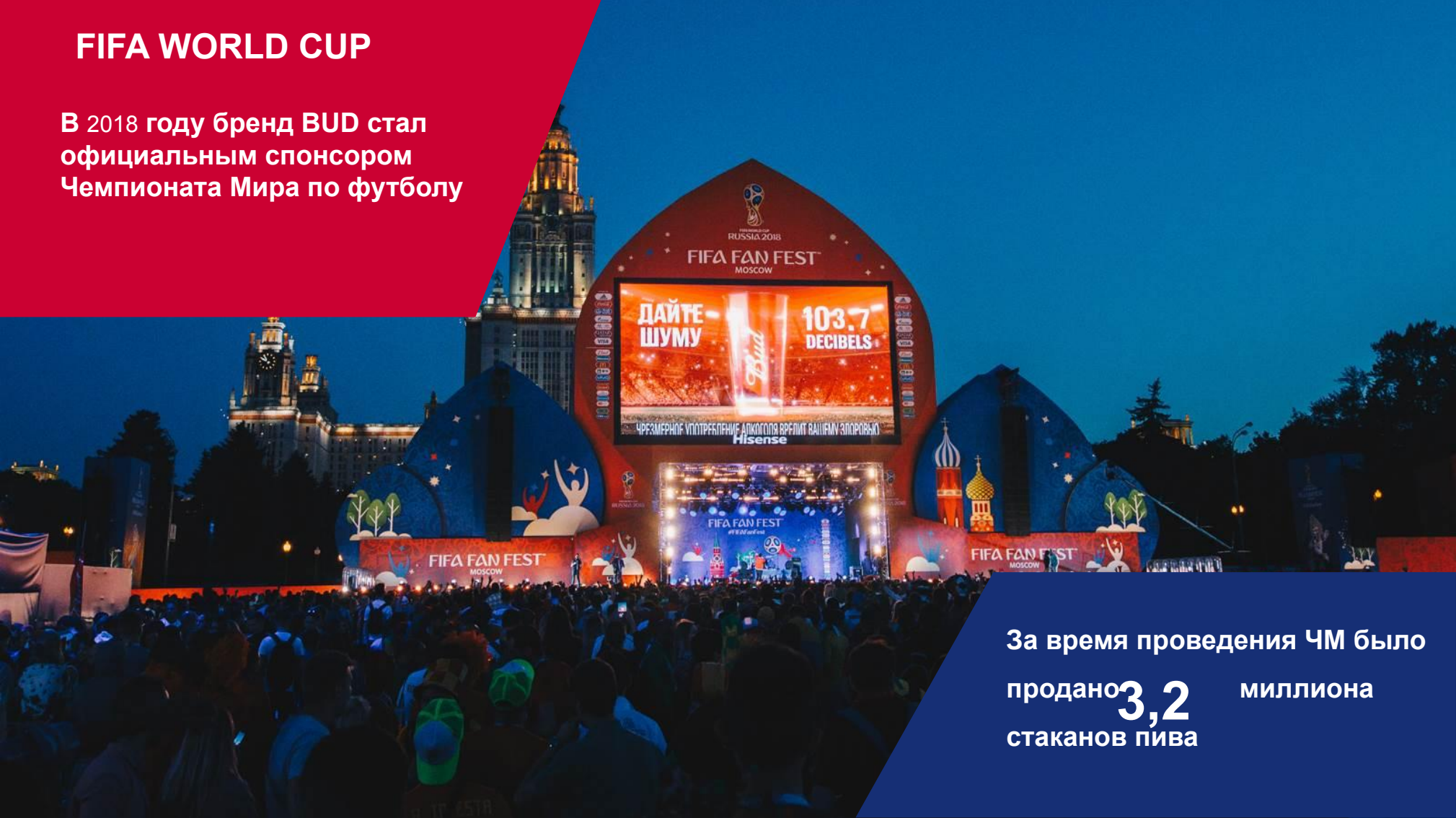
«СТАРЫЙ МЕЛЬНИК». ДУШЕВНОЕ ПИВО  
«ТИНЬКОФФ». ОН ОДИН ТАКОЙ  
ВСЕ ЗА «СИБИРСКУЮ КОРОНУ!»  
BAVARIA. ЭТИМ ВСЕ СКАЗАНО  
НАДО ЧАЩЕ ВСТРЕЧАТЬСЯ!  
КТО ИДЕТ ЗА «КЛИНСКИМ»  
ТЫ ГДЕ БЫЛ? ПИВО ПИЛ!  
ПЕРЕЙДЕТ НА  
GRAB SOME  
«Т»  
BUDS

АКТИВНОСТ

И

# FIFA WORLD CUP

В 2018 году бренд BUD стал официальным спонсором Чемпионата Мира по футболу



За время проведения ЧМ было  
продано **3,2** миллиона  
стаканов пива



# Cheers

ABInBev / EFES

