

МАКРОЭКОНОМИКА

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К
ЭКЗАМЕНУ**

АННОТАЦИЯ К МАТЕРИАЛАМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

- Данные материалы предназначены для подготовки к экзамену по макроэкономике и содержат:
- 1. Краткое изложение материала (в темы как самостоятельные вкладки включены презентации, как расширяющие содержание этих тем. Самостоятельные вкладки можно найти в курсе Макроэкономика, в его Темах).
- 2. Формулировки и решения **типовых задач (№№1, 2, 3, 4, 5)** по отдельным темам курса.
- 3. Варианты 5 самостоятельных работ для решения задач, аналогичных типовым задачам. Каждая самостоятельная работа включает 10 вариантов. Они распределены среди студентов во время лекционных и практических занятий.
- 4. Требуется решить на данном этапе **5 типовых задач (№№ 1, 2, 3, 3а, 5) своего варианта**. В случае отсутствия на занятии по уважительным причинам студент может выбрать вариант.
- 5. Задачи нужно оформить как для контрольной работы, титульный лист обязателен.
- 6. В темах размещены **Практические работы**. В них сформулированы темы эссе. Необходимо из всех Практических работ выбрать **только одну, в ней – только одну тему для написания эссе** (1стр. – 1,5 стр.). Ее можно прикрепить отдельно.
- 7. Выполненные задания разместить в курсе Макроэкономика в тему **ЭКЗАМЕН**.
- Замечание: вторая часть материалов, включающая дополнительные, тестовые вопросы для контроля знаний при подготовке к экзамену, будет размещена в курсе Макроэкономика до 22.11.2021 г.

МАКРОЭКОНОМИКА изучает экономику в целом, на уровне агрегированных показателей.

Макроэкономика изучает экономическую политику правительства, сталкиваясь с проблемами **нормативного характера**: что должно делать правительство для предотвращения **инфляции**, **безработицы**, потери **конкурентоспособности** отечественных товаров и т.п.

Правительство воздействует на стимулы и ожидания людей, которые не всегда приводят к задуманным макроэкономическим результатам.

Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий экономику в целом



İðáaiào è iàoia yéiméèè. İñiraiúa yéimé÷añéèà èàòáãðèè. Yéimé÷añéèà ñèñòàìú íáuañòàà.pdf

«Именно **формы**, которые принимает **человеческое поведение**, когда необходимо распорядиться **редкими ресурсами**, составляет единый **ПРЕДМЕТ** экономической науки...

Лайонел Роббинс

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА – ЭТО НАУКА, ИЗУЧАЮЩАЯ **ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ** С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ **ЦЕЛЯМИ** И **ОГРАНИЧЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ**, КОТОРЫЕ **МОГУТ ИМЕТЬ РАЗЛИЧНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ**».

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

ВВП (ВНП) - показывает совокупный доход всех граждан страны;

ТЕМП ИНФЛЯЦИИ - измеряет рост цен;

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ - какая доля рабочей силы не имеет применения

**ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПОКАЗАТЕЛИ**

КРУГООБОРОТ РЕСУРСОВ И ДОХОДОВ

- Круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных поступлений и расходов;
- Схематическое изображение взаимосвязанных основных рыночных потоков в экономике.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРУГООБОРОТ

СУБЪЕКТЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЗАКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ:

домохозяйства,

фирмы,

государство,

(система не предполагает связь с внешним миром).

СУБЪЕКТЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ:

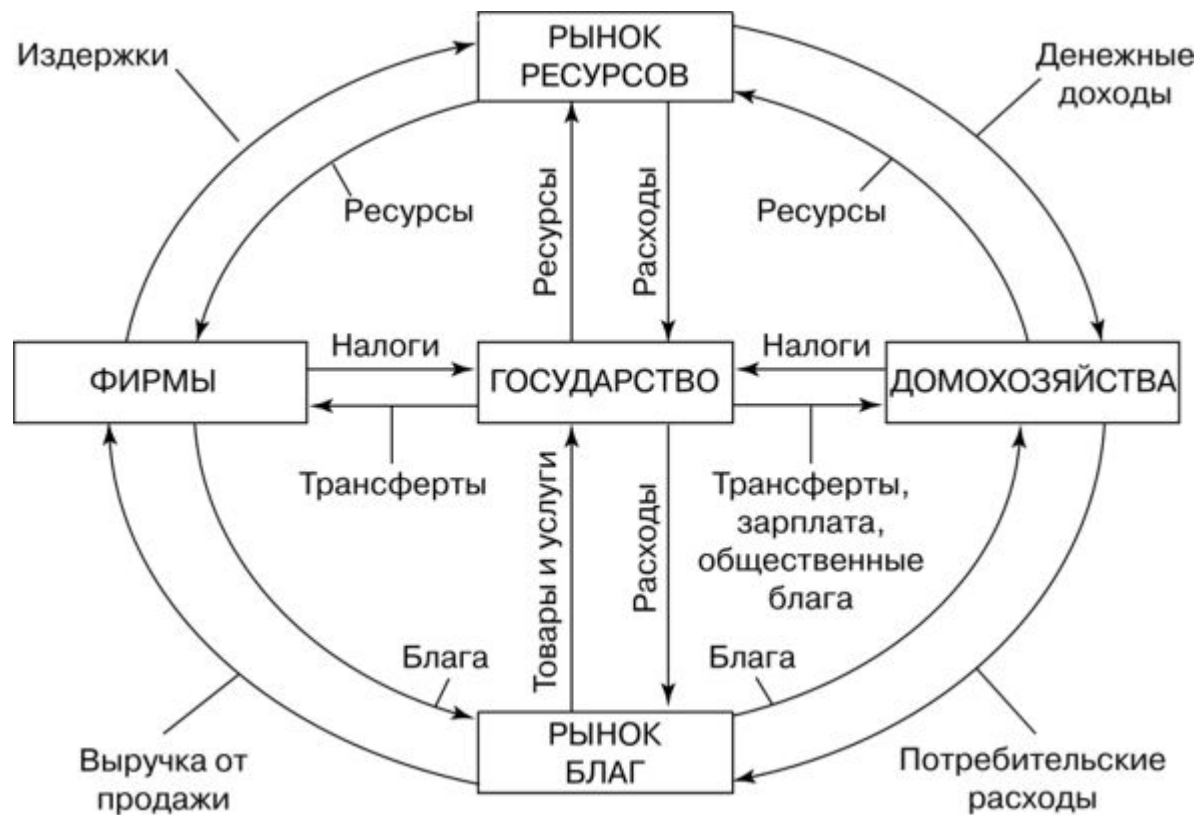
- домохозяйства,

- фирмы,

- государство,

- граница.

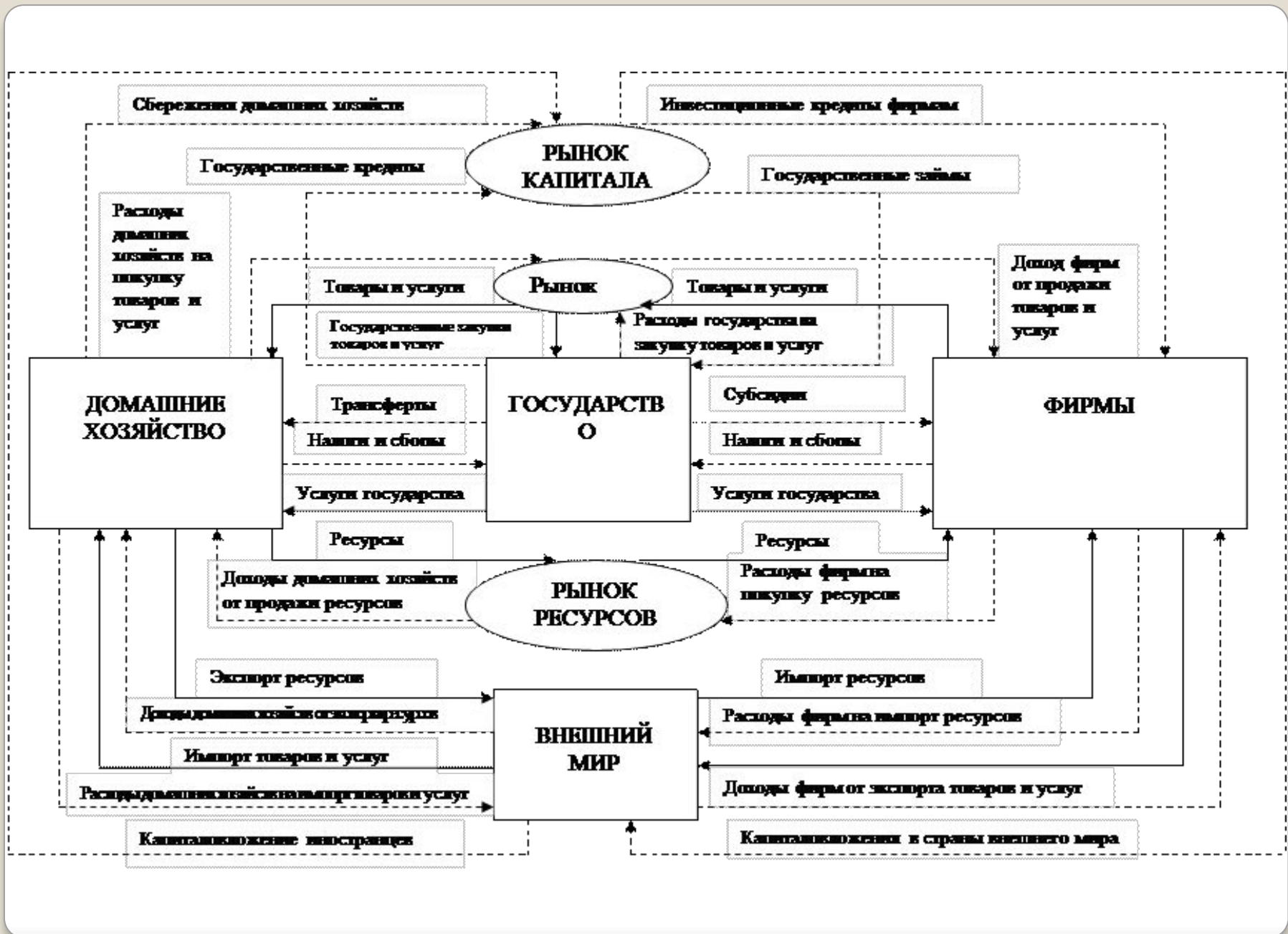
ОТКРЫТАЯ И ЗАКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА



Модель кругооборота благ, ресурсов и доходов (реальные и денежные потоки)

- Суммарная величина продаж фирм равна суммарной величине доходов домохозяйств (в микроэкономике).
- При появлении государства и заграницы как субъектов экономической деятельности и появлении рынка капитала система взаимоотношений усложняется.
- Появляются: иностранные инвестиции и инвестиции за рубеж; импорт, экспорт; иностранные производители, потребители, импортные ресурсы и т.д.
- Появляются: государственные займы и закупки, трансферы, субсидии и налоги.

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.



Рыночный механизм не всегда способен к саморегулированию.

Когда рынок неэффективно размещает ресурсы, говорят о провалах, или **фиаско рынка**.

Рыночный механизм может порождать внешние эффекты, или экстерналии.

Внешний эффект – это воздействие сделки на третьи лица, не учтенные в договоре. Экстерналии делятся на положительные, приносящие дополнительные выгоды третьим лицам, и на отрицательные, приносящие третьей стороне определенные издержки.

Например:

загрязнение окружающей среды, сопровождающее производство, вызывает отрицательные экстерналии. Экстерналии нарушают эффективность работы рыночного механизма.

Отрицательные экстерналии на конкурентном рынке порождают перепроизводство. При положительных экстерналиях возникают случаи недопроизводства товаров и услуг.

При фиаско рынка необходимо использование механизма **государственного регулирования**

Основными сферами деятельности являются:

1. производство общественных благ,
2. минимизация отрицательных и поощрение положительных экстерналий,
3. пресечение асимметричной информации,
4. защита конкуренции,
5. сглаживание макроэкономических колебаний,
6. политика поддержания доходов.

1. ПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

Различают

- чистые общественные блага,
- смешанные общественные блага.

Чистые общественные блага обладают свойствами неконкурентность и неисключаемость, например, национальная оборона.

У смешанных общественных благ эти свойства могут быть выражены слабее, например, автодороги.

Блага, которые не обладают этими свойствами, называются **частными** и производятся на рыночной основе. Для приобретения частного блага необходимо **заплатить за него**.

2. МИНИМИЗАЦИЯ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ И ПООЩРЕНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭКСТЕРНАЛИЙ

Существует два способа:

- а) принятие административных мер (штрафы, лицензии) по отношению к тем, чья деятельность вызывает отрицательные экстерналии;
- б) косвенный метод через налоговую сферу, когда производители, являющиеся источниками внешних эффектов, облагаются дополнительными налогами, а для поощрения положительных экстерналий государство применяет субсидирование производителя и потребителя.

3. ПРЕСЕЧЕНИЕ АСИММЕТРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ

путем контроля за качеством товаров и услуг, распространяя нужные потребителям сведения, препятствуя распространению вводящей в заблуждение рекламы.

4. ЗАЩИТА КОНКУРЕНЦИИ

Монополизация экономики ведет к дефициту благ, завышению цен. Ограничить недобросовестную конкуренцию помогает антимонопольное законодательство.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА – это принятие правительством экономических решений. В ней выделяют направления: денежно-кредитную, налогово-бюджетную, валютную и промышленную.

В ходе реализации экономической политики страна преследует различные цели.

Для развитой рыночной экономики это:

1. экономический рост,
2. полная занятость,
3. низкая инфляция,
4. положительный платежный баланс,
5. повышение экономической эффективности,
6. рост благосостояния населения.

Цели экономической политики могут противоречить: борьба с инфляцией означает падение экономического роста и усиление безработицы. **Приоритетность целей в экономической политике может меняться.**

ТИПОВАЯ ЗАДАЧА №1

Пусть в условной стране 2 млн. граждан, из которых 100 тыс. – работники здравоохранения.

От введения государственной поддержки работники здравоохранения получают доход в 100 руб. на каждого.

Все граждане страны потерпят убыток в 6 руб. на человека.

Определите, может ли быть введена в условной стране государственная поддержка здравоохранения?

РЕШЕНИЕ:

Общая прибыль всех граждан страны от введения поддержки отрасли здравоохранения:

$$[(100 - 6) \times 100000] - [6 \times (2000000 - 100000)] = -2 \text{ млн. руб.}$$

– отрицательная величина.

Это мероприятие невыгодно условной стране в целом. Но каждый работник здравоохранения от введения этой меры может получить прибыль:

$(100 - 6) = 94$ руб. и направить их на лоббистскую деятельность по принятию соответствующего решения законодательным органом.

Т.е. общая сумма, направляемая на эти цели, может составить максимально $(94 \times 100000) = 9400000$ руб.

Для того чтобы заблокировать принятие этого решения, остальные граждане страны должны мобилизовать сумму, не меньшую, чем 9400000 руб.

Но остальные граждане не будут выделять на эти цели сумму, большую, чем 6 руб.

Т.е. чтобы заблокировать лоббистскую деятельность, деньги должны быть собраны как минимум с $9400000 / 6 = 1566667$ человек, что мало вероятно.

Следовательно, закон о поддержке отрасли здравоохранения имеет большие шансы на принятие.

Практическая работа №1

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

Ключевые понятия: внешние эффекты (экстерналии), положительные экстерналии, отрицательные экстерналии, общественные блага, фиаско (провалы) рынка, основные сферы деятельности государственного регулирования, свойства чистых общественных благ, экономическая политика, направления экономической политики, цели экономической политики.

Темы эссе:

- 1.1. Виды, значения и особенности общественных благ.
- 1.2. Отрицательные и положительные экстерналии на конкурентном рынке.
- 1.3. Классификация общественных благ.
- 1.4. Способы минимизации отрицательных экстерналий.
- 1.5. Способы поощрения положительных экстерналий.
- 1.6. Направления и цели экономической политики государства.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Упражнение 1.

Пусть в условной стране 2 млн. граждан, из которых 100 тыс. – работники какой-то отрасли. От введения государственной поддержки работники этой отрасли получают доход в сумме (см. свой вариант Таблица 1) на каждого. Все граждане страны потерпят убыток (см. свой вариант Таблица 1), на человека. Определите, может ли быть введена в условной стране государственная поддержка этой отрасли.

Таблица 1

вариант	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
доход, руб/чел	150	110	120	110	125	115	120	130	125	105
убыток, руб/чел	8	7	7	6	7	7	8	8	8	6

ВНП - денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за определенный период времени (обычно за год).

ВНП измеряет стоимость продукции, произведенной факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны (**резидентов**), в том числе и на территории других стран.

Валовой национальный продукт (ВНП) - основной макроэкономический показатель

- **Метод добавленной стоимости.**

Чтобы исключить двойной счет используют показатель добавленной стоимости: разность рыночной цены продукции фирмы и стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков.

- **Метод расчета ВВП по расходам.**

- **Метод расчета ВВП по доходам.**

ВВП производится внутри страны:

- 1). Продукция иностранных предприятий.
- 2). Продукция отечественных предприятий

Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета

Метод расчета ВВП по расходам:

Суммируются:

- *потребительские расходы населения (C),*
- *валовые частные инвестиции в национальную экономику (I_g),*
- *государственные закупки товаров и услуг (G),*
- *чистый экспорт (N_x)* представляет разность между экспортом и импортом данной страны

$$Y = C + I_g + G + N_x$$

МЕТОД РАСЧЕТА ВВП ПО ДОХОДАМ

ВВП можно представить как сумму факторных доходов:

- заработная плата (w), включая дополнительные выплаты наемным работникам;
 - процент (r);
 - прибыль (ТП) – валовая прибыль коммерческих предприятий и чистые доходы некоммерческих организаций, доходы лиц свободных профессий;
 - рента (R) – доходы собственников недвижимости.
- В ВВП включаются
- косвенные и прямые налоги на предприятия ($T_{indirect}$);
 - амортизация (d).

$$Y = w + R + r + P + d + T_{indirect}$$

Чистый национальный продукт (ЧНП) – это национальный продукт (ВВП) за вычетом отчислений, связанных с отреблением основного капитала (амортизации).

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - d.$$

Национальный доход (НД).

Часть дохода продавца изымается в пользу государства посредством косвенных налогов (налогов с оборота, акцизов, налогов на имущество). Косвенные налоги входят в состав выручки продавца, так как включаются в цену продукции, но не являются доходами, поскольку затем изымаются.

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - T_{\text{indirect}}$$



Ñèñòàìà ìàòèíàèüíúõ ñ÷âðíâ. Íñíáíúâ ìàèðíýéííìè÷âñèèâ ììèàçàðàèè. ×àñòü 1..pdf



Ñèñòàìà ìàòèíàèüíúõ ñ÷âðíâ. Íñíáíúâ ìàèðíýéííìè÷âñèèâ ììèàçàðàèè. ×àñòü 2..pdf

Практическая работа №2

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Ключевые понятия: макроэкономика, цель национальной экономики, система национальных счетов, валовой внутренний продукт (ВВП), номинальный ВВП, реальный ВВП, чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), валовой национальный продукт (ВНП),

Темы эссе:

- 2.1. Структура национальной экономики.
- 2.2. Система макроэкономических показателей.
- 2.3. Система национальных счетов: принципы и структура.
- 2.4. Методы расчета ВВП.
- 2.5. Номинальный и реальный ВВП: дефлятор.
- 2.6. Чистый национальный продукт и национальный доход. Личные и располагаемые доходы.

Номинальный и реальный ВВП.

Реальный ВВП – это фактический объем выпуска продукции, рассчитанный в ценах базисного года.

Дефлятор ВВП измеряет интенсивность инфляции

Если дефлятор ВВП > 1 , то в стране инфляция, если меньше 1 – то дефляция.

РЕАЛЬНЫЙ ВВП. ДЕФЛЯТОР

Номинальный ВВП – это ВВП, подсчитанный в текущих ценах. Его обозначают PQ , где P – индекс цен, а Q – физический объем производства.

Индекс цен или дефлятор:

Дефлятор ВВП =
Реальный ВВП (PQ)/Номинальный ВВП (Q)

НОМИНАЛЬНЫЙ ВВП. ДЕФЛЯТОР

ТИПОВАЯ ЗАДАЧА №2.

Производились и потреблялись два продукта: витамины А и витамины В.

Витамины А стоили в 2006 г. 1 тыс. руб., а в 2007 г. 0,5 тыс. руб. за упаковку.

Витамины В в 2006 г. стоили 0,5 тыс. руб., а в 2007 г. 1 тыс. руб.

В 2006 г. было произведено 10 млн. уп. витаминов В и 5 млн. уп. витаминов А, а в 2007 г. – 5 млн. уп. витаминов В и 10 млн. уп. витаминов А.

Рассчитайте дефлятор ВВП по витаминам для 2007 г., принимая за базисный 2006 г.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА -
неизменный по своему составу набор
потребительских благ.

Индекс Ласпейреса

Индекс Пааше

Индекс Фишера

Индекс цен (индекс инфляции)

Индекс Ласпейреса:

$$I_L = \frac{\sum Q_0 \cdot P_1}{\sum Q_0 \cdot P_0}$$

Индекс Пааше:

$$I_P = \frac{\sum Q_1 \cdot P_1}{\sum Q_1 \cdot P_0}$$

- P_0 - цена базисного года;
 P_1 - цена текущего года;
 Q_0 - объем товаров базисного го.
 Q_1 - объем товаров текущего год

РЕШЕНИЕ:

Дефлятор ВВП рассчитывается по типу **индекса Пааше** – индекса, где в качестве весов используется набор благ текущего периода (это 2006 год по условию задачи):

$$\text{def} = (P'_{2007} \times Q'_{2007} + P''_{2007} \times Q''_{2007}) / (P'_{2006} \times Q'_{2007} + P''_{2006} \times Q''_{2007})$$

$$\text{def} = (0,5 \times 10 + 1,0 \times 5) / (1,0 \times 10 + 0,5 \times 5) = 0,8.$$

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Упражнение 2.

Производились и потреблялись два продукта: витамины А и витамины В (Таблица 2 по вариантам). Рассчитайте дефлятор ВВП по витаминам для 2007 г., принимая за базисный 2006 г.

Таблица 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
$P(A)_{2006}$, т.р.	1	1	1,2	1,1	1	1	0,9	1	1	0,5
$Q(A)_{2006}$, млн.уп.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
$P(A)_{2007}$, т.р.	0,5	0,6	0,3	0,4	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
$Q(A)_{2007}$, млн.уп.	10	15	10	10	10	14	10	12	14	10
$P(B)_{2006}$, т.р.	0,5	0,5	0,5	0,5	2	2	0,5	1,6	2	1
$Q(B)_{2006}$, млн.уп.	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
$P(B)_{2007}$, т.р.	1	1	1	1	2	1	0,5	1	1	1
$Q(B)_{2007}$, млн.уп.	5	5	4	8	5	5	7	5	5	5

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ



laêðýéîîè-âñêîâ ðàâîîâñèå.pdf

**СОВОКУПНЫЙ СПРОС.
СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.**

СОВОКУПНЫЙ СПРОС –

это суммарное количество товаров и услуг, которые намерены купить домашние хозяйства, бизнес, государство, заграница при различном уровне цен в стране.

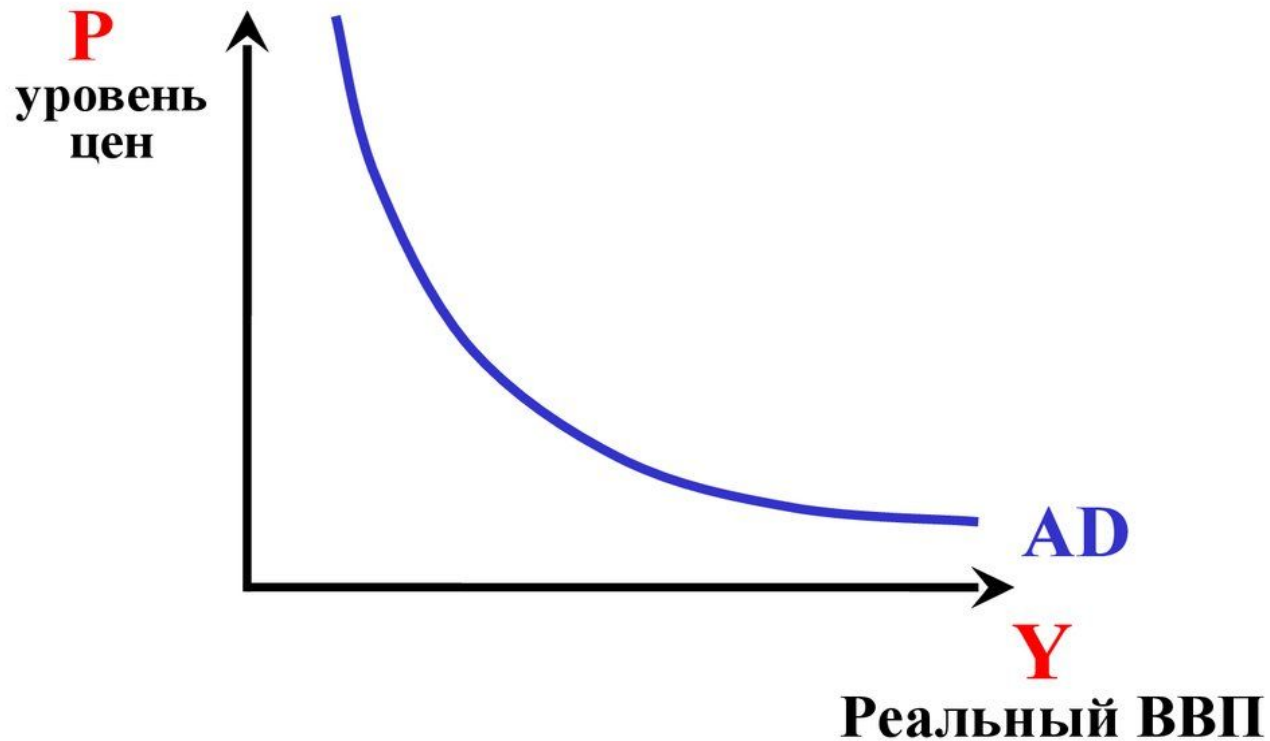
Основные **компоненты** совокупного спроса, или совокупных расходов в **открытой экономике**:

потребительские расходы (C),
инвестиционные расходы (I),
государственные расходы (G),
чистый экспорт (NX).

Совокупный спрос

Кривая совокупного спроса (AD)

Кривая совокупного спроса



Отрицательный наклон кривой AD связывают с тремя важнейшими эффектами в рыночном хозяйстве:

- 1) эффектом процентной ставки,
- 2) эффектом реального богатств,
- 3) эффектом импортных закупок.

Если происходит повышение уровня цен в стране, то при допущении неизменного объема денежной массы происходит **повышение ставки процента**, а чем **ВЫШЕ** ставка процента, тем **НИЖЕ** инвестиционный спрос.

Потребительский спрос также реагирует на повышение % ставки – товары длительного пользования часто приобретаются на основе потребительского кредита.

Отрицательный наклон кривой AD

Факторы, приводящие к смещению кривой AD (неценовые факторы совокупного спроса или экзогенные факторы):

увеличение денежной массы,

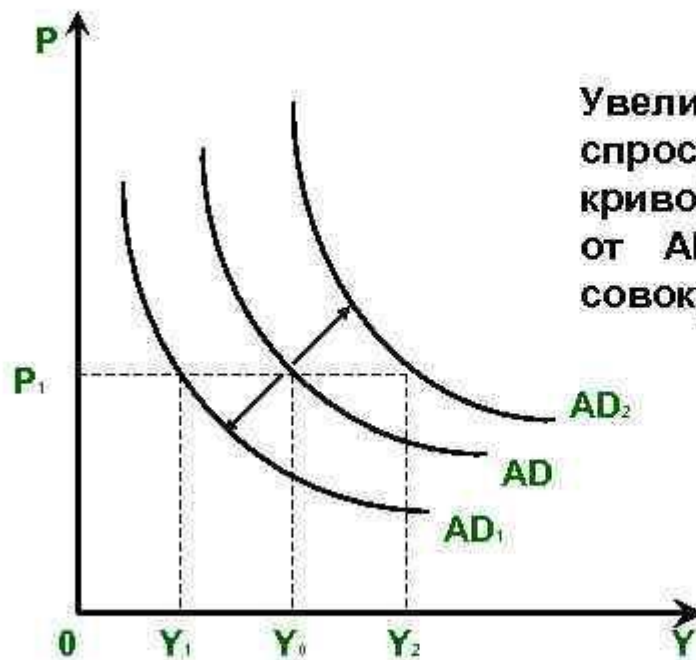
изменение ставок налогов,

инфляционные ожидания населения,

увеличение государственных расходов.

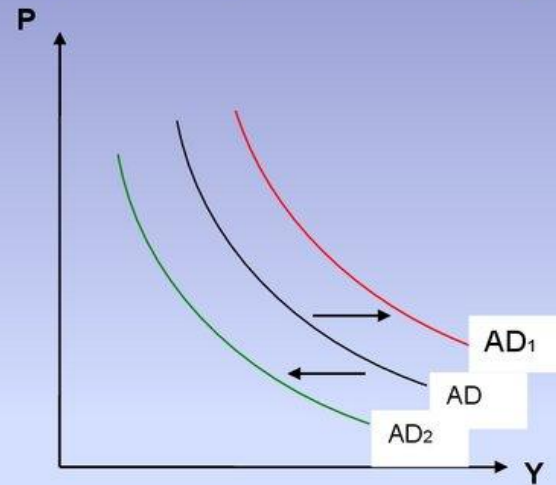
Экзогенные факторы

Неценовые факторы сдвига кривой AD:



Увеличение совокупного спроса показано смещением кривой AD к AD_2 , а смещение от AD к AD_1 — уменьшение совокупного спроса.

Сдвиги кривой совокупного спроса



Под воздействием неценовых факторов кривая совокупного спроса может сдвигаться

- вправо вверх – совокупный спрос растет (при том же уровне цен экономические агенты готовы купить больше отечественных товаров и услуг) $AD \rightarrow AD_1$

- влево вниз – совокупный спрос падает (при том же уровне цен экономические агенты готовы купить меньше) $AD \rightarrow AD_2$

Совокупное предложение (AS) отражает объем выпуска, который готовы предложить фирмы при каждом данном уровне цен в стране.

Кривая совокупного предложения AS отражает **изменения реального объема производства в связи с изменением общего уровня цен.**

В масштабе всей экономики могут сложиться три различных ситуации:

- состояние неполной занятости (отрезок 1);
- состояние, приближающееся к уровню полной занятости (отрезок 2);
- состояние полной занятости (отрезок 3).

Совокупное предложение

Кривая совокупного предложения AS



Горизонтальный отрезок называется **«кейнсианским»**, а вертикальный **«классическим»**.

Согласно кейнсианскому подходу, экономика, находящаяся в депрессивном состоянии с неполным использованием всех ресурсов, будет отвечать на расширение совокупного спроса увеличением реального ВВП, но без повышения уровня цен.

В условиях депрессивной экономики вовлечение в производство прежде незагруженных мощностей, незанятой рабочей силы не будет сопровождаться требованием профсоюзов или отдельных трудящихся повышения их заработной платы, а поставщиков физического капитала – повышения ставок арендной платы за услуги капитала.

Промежуточный отрезок означает, что экономика приближается к состоянию потенциального ВВП (полной занятости всех ресурсов) и начинают появляться так называемые «узкие места».

В отдельных отраслях уже оказываются занятыми все трудовые ресурсы и производственные мощности. И в такой ситуации для того, чтобы расширить объем реального ВВП, необходимо повышение цен на факторы производства.

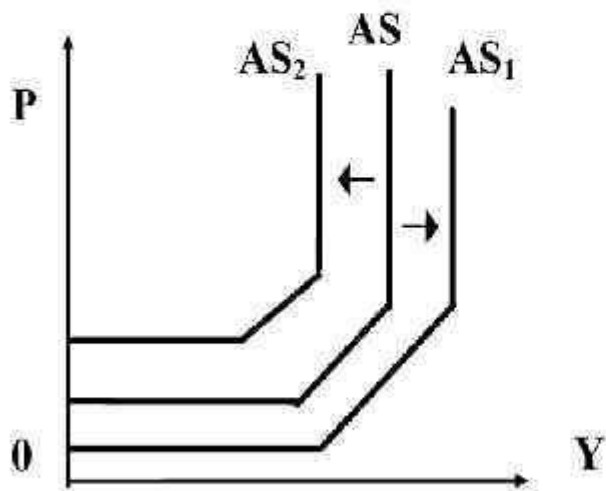
К смещению кривой AS приводит изменение цен на факторы производства.

Например, удорожание фактора труд приведет к левостороннему смещению кривой AS . Повышение цен на энергоресурсы неизбежно вызовет левостороннее смещение кривой AS . Усиление или ослабление налогового бремени на бизнес могут вызвать соответственно лево- и правосторонний сдвиг рассматриваемой кривой

Сдвиг прямой AD вправо отражает увеличение **совокупного** спроса, а влево — его уменьшение.

Совокупное предложение (AS — aggregate supply) — это вся конечная продукция (в стоимостном выражении), произведенная (предложенная) в обществе.

Влияние неценовых факторов на смещение кривой совокупного предложения



- *Изменение цен на ресурсы* (в сторону их повышения или понижения).
- *Изменения в производительности труда*, что чаще всего связано с влиянием научно-технического прогресса.
- *Налоги и субсидии*

Богатство домашних хозяйств представлено в виде финансовых активов: денег, облигаций, срочных счетов и др. (с постоянной номинальной стоимостью).

При повышении уровня цен в 2 р. реальное богатство уменьшается в 2 р.

Уменьшение реального богатства (реальных денежных запасов) приведет к снижению потребительского спроса при повышении общего уровня цен.

При повышении уровня цен в стране товары и услуги иностранного производства становятся относительно дешевле. Население приобретает меньше отечественных товаров и больше импортных.

Произойдет снижение экспорта и рост импорта, компонента N_x уменьшится.

Богатство домашних хозяйств

Практическая работа №3

СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Ключевые понятия: совокупный спрос, элементы совокупного спроса, ценовые факторы совокупного спроса, неценовые факторы совокупного спроса, совокупное предложение, участки кривой совокупного предложения, «кейнсианский» участок кривой совокупного предложения, «классический» участок кривой совокупного предложения, неценовые факторы совокупного предложения, макроэкономическое равновесие.

Темы эссе:

- 3.1. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
- 3.2. Совокупное предложение и факторы его определяющие.
- 3.3. Макроэкономическое равновесие.
- 3.4. Влияние кредитной системы на совокупный спрос.
- 3.5. Зависимость объема совокупного предложения от уровня цен.
- 3.6. Кейнсианский и классический отрезок линии совокупного предложения.

ТИПОВАЯ ЗАДАЧА №3

Экономика описана следующими данными:

$$C = 300 + 0,8 \times \text{ВВП},$$

$$I_g = 200 + 0,2 \times \text{ВВП},$$

$$N_x = 100 - 0,04 \times \text{ВВП},$$

$$G = 200,$$

Рассчитайте равновесный уровень дохода.

Решение:

Для расчета равновесного уровня дохода подставим функции потребления, инвестиций и чистого экспорта, а также величину госрасходов в основное макроэкономическое тождество и решим его относительно ВВП:

$\text{ВВП} = 300 + 0,8 \times \text{ВВП} + 200 + 0,2 \times \text{ВВП} + 200 + 100 - 0,04 \times \text{ВВП}$. После алгебраических преобразований имеем равновесный уровень дохода $\text{ВВП} = 20000$

ТИПОВАЯ ЗАДАЧА №3а

Экономика описана следующими данными:

$$C = 300 + 0,8 \times \text{ВВП},$$

$$I_g = 200 + 0,2 \times \text{ВВП},$$

$$NX = 100 - 0,04 \times \text{ВВП},$$

$$G = 200,$$

$$T = 0,2$$

Рассчитайте равновесный уровень дохода.

Решение:

$$\text{ВВП} = 300 + 0,8 \times (\text{ВВП} - 0,2 \times \text{ВВП}) + 200 + 0,2 \times \text{ВВП} + 200 + 100 - 0,04 \times \text{ВВП}.$$

После алгебраических преобразований имеем равновесный

уровень дохода $\text{ВВП} = 4000$.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Упражнение 3.

Экономика описана следующими данными:

$$C = 300 + 0,8 \times \text{ВВП},$$

$$I_g = 200 + 0,2 \times \text{ВВП},$$

$$N_x = 100 - 0,04 \times \text{ВВП},$$

G - Значения государственных расходов представлены в Таблице 3 (по вариантам).

РАССЧИТАЙТЕ РАВНОВЕСНЫЙ УРОВЕНЬ ДОХОДА.

Таблица 3. Значения государственных расходов, G

Варианты	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
	50	70	90	100	120	140	160	180	220	240

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Упражнение 3а.

Экономика описана следующими данными:

$$C = 300 + 0,8 \times \text{ВВП},$$

$$I_g = 200 + 0,2 \times \text{ВВП},$$

$$N_x = 100 - 0,04 \times \text{ВВП},$$

$$T = 0,2.$$

G - значения государственных расходов представлены в

Таблице 4 (по вариантам).

РАССЧИТАЙТЕ РАВНОВЕСНЫЙ УРОВЕНЬ ДОХОДА.

Таблица 4. Значения государственных расходов, G

Варианты	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
	50	70	90	100	120	140	160	180	220	240

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Экономический цикл: причины возникновения, характерные черты и периодичность.

Экономический цикл (деловой цикл) — это периодические колебания уровня деловой активности, представленного реальным ВВП



laêðÿéîîè÷âñèàÿ íñòàáéüíñòü.pdf

Экономический цикл

Тип	Длина цикла	Причины циклов
Китчина (коммерческие)	2 – 4 года	Изменения в величине товарно-материальных запасов
Жугляра (инвестиционные)	7-12 лет	- в величине инвестиций, нарушения работы денежно-кредитной системы
Кузнеца	16-25 лет	- в уровне доходов, вызывают иммиграцию рабочей силы.
Кондратьева	40-60 лет	- в уровне доходов, вызывают иммиграцию рабочей силы.
Форрестера	200 лет	- в технологиях в производстве энергии и материалов
Тоффлера	1000 лет	Развитие цивилизаций

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Обеспечить

1. расширенное воспроизводство населения,
2. гармонизацию общественных интересов,
3. гражданское согласие,
4. отсутствие социальной напряженности и политических потрясений.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА. ЦЕЛЬ

Практическая работа №4

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

Ключевые понятия: экономический цикл, кризис, депрессия, оживление, подъем, уровень безработицы, закон Оукена, инфляция, инфляция спроса, инфляция издержек.

Темы эссе:

- 4.1. Понятие экономического цикла. Типы экономических циклов.
- 4.2. Экономический цикл и его фазы.
- 4.3. Безработица и ее виды. Сущность безработицы и ее причины.
- 4.4. Социальные и экономические издержки безработицы.
Разновидности безработицы.
- 4.5. Сущность и причины инфляции. Виды инфляции.
- 4.6. Социально-экономические последствия инфляции.

ТИПОВАЯ ЗАДАЧА 4

Реальный ВВП 200X г. 2300 млрд. руб. Номинальный ВВП 200X+1 г. 2200 млрд. руб., а дефлятор ВВП 0,9. Определите темп прироста ВВП и фазу цикла.

Решение:

Для определения темпа прироста ВВП необходимо использовать реальные показатели. Расчет реального ВВП 200X+1 года проводим по формуле:

$$\text{ВВП(Р)}_{200X+1} = \text{ВВП(Н)}_{200X+1} / \text{def} = 2200 / 0,9 = 2444,4 \text{ млрд. руб.}$$

Темп прироста ВВП находим по формуле:

$$\begin{aligned} g &= [(\text{ВВП(Р)}_{200X+1} - \text{ВВП(Р)}_{200X}) / \text{ВВП(Р)}_{200X}] \times 100 = \\ &= [(2444,4 - 2300) / 2300] \times 100 = 6,28 \%. \end{aligned}$$

Так как $g > 0$, то экономика находится в фазе подъема.

ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ РЕСУРСОВ

- поддержание доли незагруженных производственных мощностей на уровне **10%–20%** от их общего объема и **ЕСТЕСТВЕННОГО УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ** в размере **6,5%–7,5 %** от общей численности рабочей силы.

Отношение количества людей, не имеющих работы, к количеству занятых в экономике, называется **УРОВНЕМ БЕЗРАБОТИЦЫ**.

Безработица делится на

- фрикционную, - структурную, - циклическую.

БЕЗРАБОТИЦА

Закон Оукена показывает, что повышение фактического уровня безработицы над естественным на 1% приводит к отставанию на 2%–3% реальных объемов производства от потенциально возможных.

ЗАКОН ОУКЕНА

Степень социально-экономического расслоения населения в стране иллюстрируют кривая Лоренца.

Кривая Лоренца – кривая отражающая неравенство в распределении доходов населения государства.

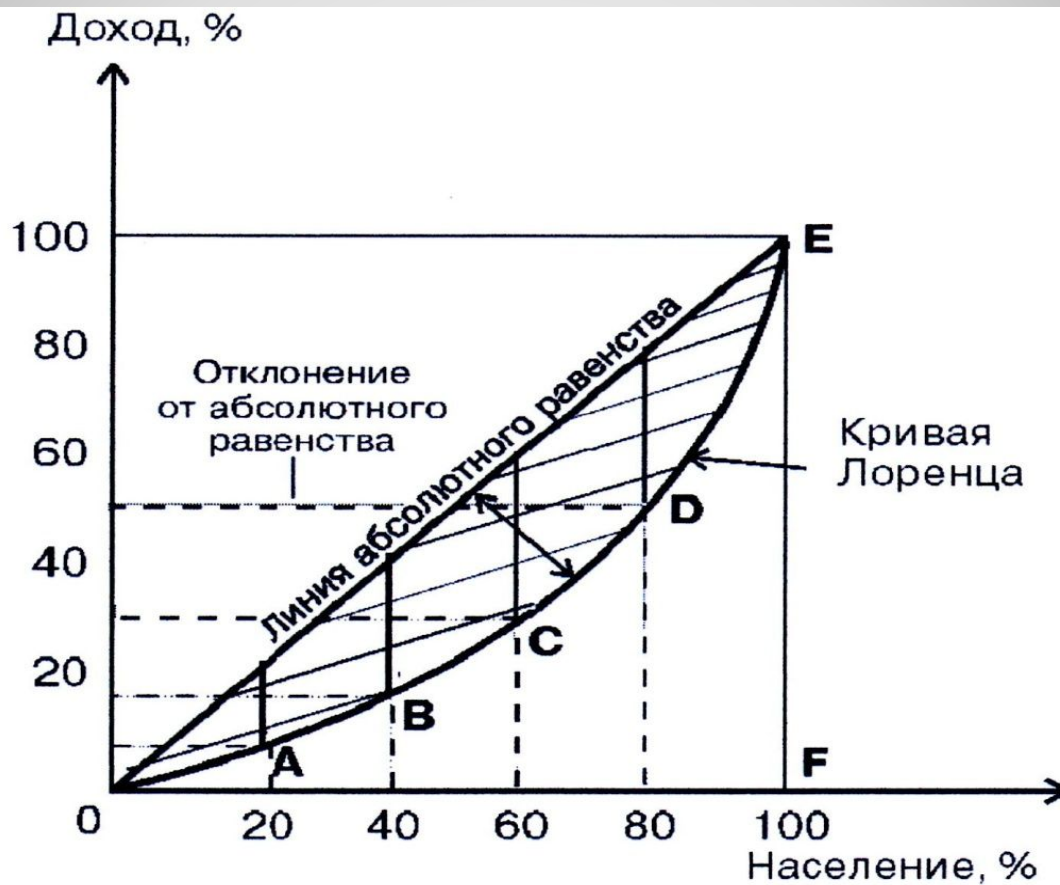
Суммарный процент семей (получателей дохода) измеряется по оси X, а суммарный процент доходов – по оси Y.

Чем больше кривая отклоняется от линии равенства (биссектриса), тем больше неравенства в распределении доходов.

Идеально распределение выглядит как биссектриса угла.

Это ситуация **ЭГАЛИТАРИЗМА**, где все получают поровну.

Кривая Лоренца.



Кривая Лоренца.

ТИПОВАЯ ЗАДАЧА 5

На территории живут 4 семьи с соответствующими им доходами:

ИВАНОВЫ – 10 тыс. руб. дохода

ПЕТРОВЫ – 20 тыс. руб. дохода

СИДОРОВЫ – 20 тыс. руб. дохода

СТЕПАНОВЫ – 50 тыс. руб. дохода

ТРЕБУЕТСЯ:

- Построить кривую Лоренца и рассчитать коэф. Джини.
- Коэффициент Джини равен отношению S фигуры к S треуг.(OEF)

Коэффициент Джини

- Найдем общую сумму доходов всех семей:
100 тыс. руб.
- Определим в % доходы каждой семьи:
10%, 20%, 20%, 50%.
- Определим, сколько % от населения составляет каждая семья:
25%



Соотнесем % дохода с % от общего населения

- 10%-25%
- 20%-25%
- 20%-25%
- 50%-25%



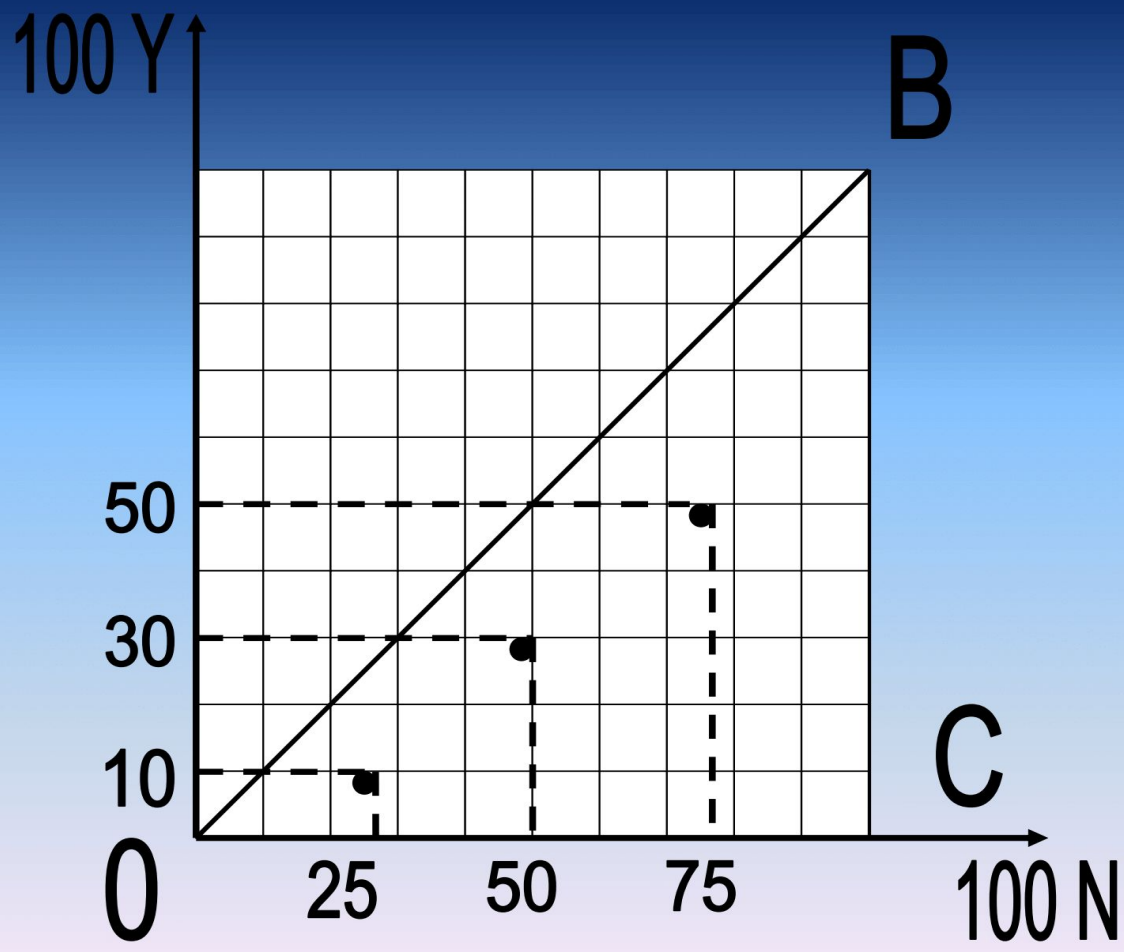
Построим кривую Лоренца.

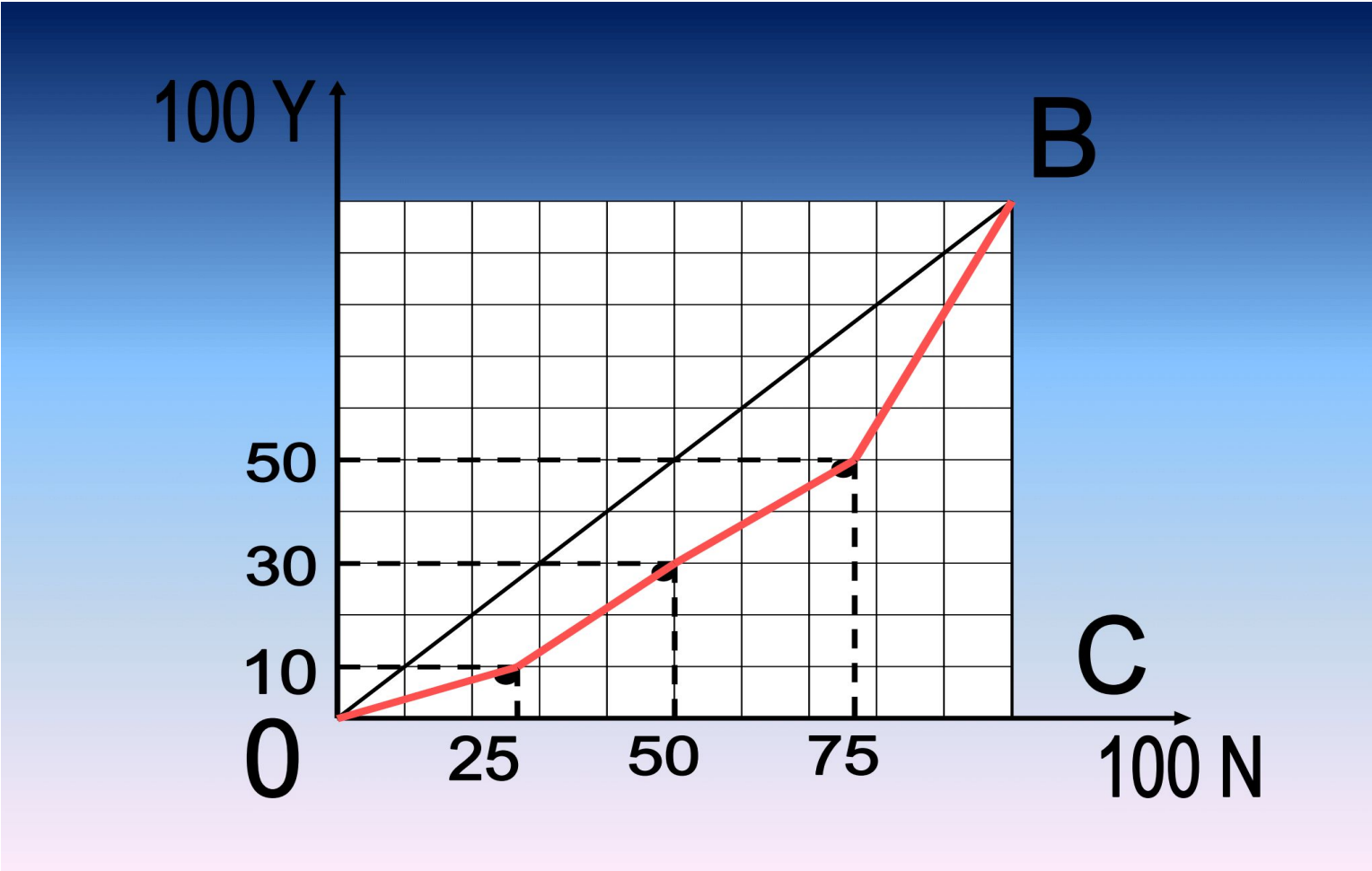


Рассчитаем $K_{Дж}$

При этом сделаем новый рисунок, исходя из условий задачи, введем новые обозначения.

Коэффициент Джини





- Пусть G – индекс Джини.

- $G = S_F / S_{OBC}$ (1)

- Здесь площадь фигуры, ограниченная отрезком OB и ломаной линией красного цвета, обозначена S_F .
- Сама фигура F получается из треугольника OBC исключением (вычитанием) из него фигур: одного треугольника и трех трапеций, основания которых параллельны оси ординат.
- Используя формулы подсчета площадей треугольника и трапеций, зная длины их оснований и высоты (из чертежа), получаем: $S_1 = 125$; $S_2 = 500$; $S_3 = 1000$; $S_4 = 1875$. $\sum S_i = 3500$
 $S_{OBC} - \sum S_i = 1500$, так как $S_{OBC} = 5000$.
- Подставляем эти значения в формулу (1): $1500/5000 = 0,3$.
- Ответ: индекс Джини $G = 0,3$.

Расчет индекса Джинни

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Упражнение 5.

На территории живут 4 семьи ИВАНОВЫ, ПЕТРОВЫ, СИДОРОВЫ, СТЕПАНОВЫ с соответствующими им доходами (представлены в **Таблице 5** по вариантам).

РАССЧИТАЙТЕ КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ, сделайте чертеж, исходя из условия своего варианта (**Таблица 5**).

Таблица 5

СЕМЬЯ/ДОХОДЫ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Ивановы	10	10	10	10	8	12	14	16	18	20
Петровы	20	10	30	10	10	20	20	20	20	20
Сидоровы	30	20	30	30	30	20	20	20	20	20
Степановы	40	60	30	50	52	48	46	44	42	40

ПОВТОРНО: О ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

- Данные материалы предназначены для подготовки к экзамену по макроэкономике и содержат:
- 1. Краткое изложение материала (в темы как самостоятельные вкладки включены презентации, как расширяющие содержание этих тем. Самостоятельные вкладки можно найти в курсе Макроэкономика, в его Темах).
- 2. Формулировки и решения **типовых задач (№№1, 2, 3, 4, 5)** по отдельным темам курса.
- 3. Варианты 5 самостоятельных работ для решения задач, аналогичных типовым задачам. Каждая самостоятельная работа включает 10 вариантов. Они распределены среди студентов во время лекционных и практических занятий.
- 4. Требуется решить на данном этапе **5 типовых задач (№№ 1, 2, 3, 3а, 5) своего варианта.** В случае отсутствия на занятии по уважительным причинам студент может выбрать вариант.
- 5. Задачи нужно оформить как для контрольной работы, титульный лист обязателен.
- 6. В темах размещены **Практические работы.** В них сформулированы темы эссе. Необходимо из всех Практических работ выбрать **только одну, в ней – только одну тему для написания эссе** (1стр. – 1,5 стр.). Ее можно прикрепить отдельно.
- 7. Выполненные задания разместить в курс Макроэкономика в тему **ЭКЗАМЕН.**
- Замечание: вторая часть материалов, включающая дополнительные, тестовые вопросы для контроля знаний при подготовке к экзамену, будет размещена в курсе Макроэкономика дополнительно.