

26.12.2019

Продуктовая разработка
в CITYLIFE

Николай Строганов
руководитель отдела разработки продуктов



CITYLIFE сегодня

CITYLIFE — международная компания-разработчик кэшбэк-процессинга для малого и среднего бизнеса

300 000

активных
пользователей

7 500

online и offline
партнеров

220

сотрудников

8

стран

506

городов



Успехи компании 2018-19

Показатели	Q1 2018	Q1-2 2018	Q1-3 2018	Q1-4 2018	Q1 2019	Q1-2 2019	Q1-3 2019	Q1-4 2019
	1	2	3	4	5	6	7	8
Количество транзакций	13 909	29 993	51 863	142 195	115 000	265 000	427 000	581 450
Потратили в оффлайне	37 033 122	76 634 465	129 150 823	183 862 581	78 000 000	180 000 000	297 000 000	404 562 008
Выплачено кэшбэка	1 091 024	2 908 225	4 020 629	3 878 499	4 700 000	10 300 000	17 300 000	19 588 923
Пользователей	56 613	94 039	162 207	251 923	285 000	333 000	377 000	447 036
Онлайн и офлайн партнеров	1 091	1 435	2 021	3 083	4 230	6 250	7 600	8 740
Потратили в онлайн	32 098 563,24	49002354,44	70 267 062,37	114671168,5	131508136,9	159766723,7	155009958,4	186272463,9
Прирост дистрибьюции	11 816	15 881	22 417	30 932	38 520	44 385	49 874	57 332

Этапы развития любых продуктов

1. Внедрение на рынок

поиск и захват ниш

2. Рост

отладка - развитие - отладка - развитие

3. Зрелость

стабильная бизнес-модель

4. Поиск новых рынков

Проблемы продуктов, или особенности первого этапа 2018-2019

1. Недостаточное понимание продуктовых задач. Формирование видения и команды
2. Фокус на достижение бизнес-результата в ущерб стабильности платформы
3. В работу запускаются задачи без четкого понимания стратегических приоритетов (важно сегодня, а не то что полезно завтра)
4. Невозможно сравнивать результаты команд, награждать лидеров разработки и помогать ускоряться отстающим



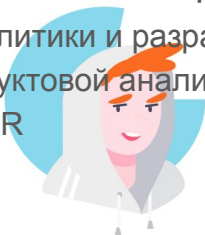
Отдел разработки продуктов

1. формирование видения продуктов и их развитие

- выделить в прикладных бизнес-задачах аудиторию и сделать универсальный инструмент
- развивать инструмент, постоянно синхронизируя его с рынком

2. в составе 3-х команд специалисты разных подразделений

- системной аналитики и разработки
- бизнес- и продуктовой аналитики
- маркетинга и PR



ЖИТЕЛЬ ГОРОДА

Экономия
Отдых
Проезд
Коммуникации
Амбиции



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Клиенты
Контроль
Продукты и сервисы
Коммуникации
Прибыль



ДИСТРИБЬЮТЕР CITYLIFE

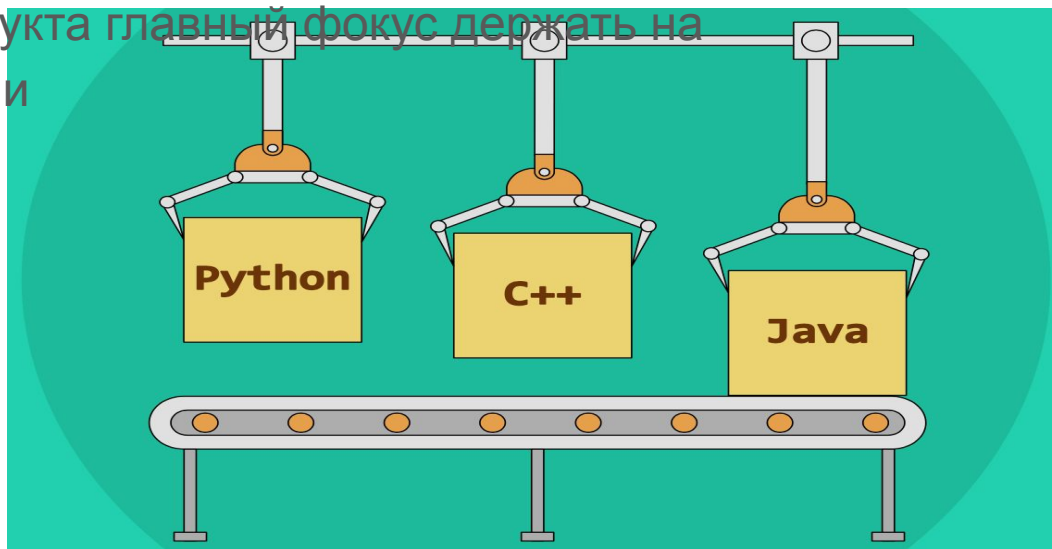
Знания
Управление временем
Успешный бизнесмен
Soft Skills
Успешная личность

3 продуктовых офиса в России

- **центральный офис компании в Санкт-Петербурге**
центр бизнес-развития CityLife
- **загородная резиденция CityLife**
неформальная творческая обстановка в коттедже на берегу озера с бассейном и зеленым двором
- **научно-производственный офис в Сколково**
будет размещаться продуктовая группа, в задачи которой войдет проработка набора аналитических сервисов BigData (отличная площадка для партнерств с другими проектами на пике технологий)

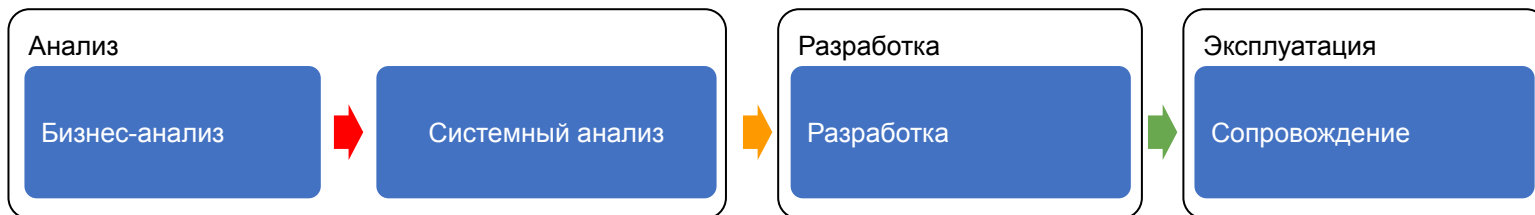
Успехи 2019. Смотрим на продукты глазами пользователя

- перейти от внедрения на рынок к этапу производства качественного продукта
- при производстве продукта главный фокус держать на потребностях аудитории
- idea@cl.world



Успехи 2019. Учет и планирование задач и ресурсов

- Прогнозируем сроки выполнения
- Точно оцениваем загрузку наших ресурсов
- Анализируем стоимость бизнес-проработки, внедрения и поддержки продуктов
- Выделяем ключевые показатели для команд



Успехи 2019. Оптимизация платформы. Мы на этапе роста.

Лавинообразный рост принес много быстрых решений, которые требуют переработки



План на 2020

Довести производство продуктов до уровня лидеров рынка:
Яндекс, Тинькофф, WeChat, Сбербанк, WhatsApp

