

# *Макроэкономический анализ совокупного спроса и совокупного предложения*

1. Совокупный спрос
2. Совокупное предложение
3. Равновесие в модели AD-AS
4. Шоки AD и AS

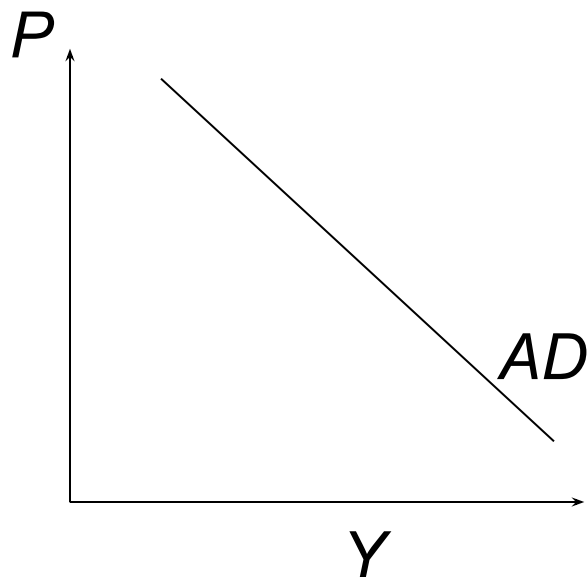
# 1. Совокупный спрос

$AD$  – потребность в товарах и услугах со стороны всех экономических субъектов, выраженная в денежной форме.

Компоненты совокупного спроса:

- потребительский спрос домашних хозяйств;
- инвестиционный спрос предпринимателей;
- спрос государства на товары и услуги;
- спрос на чистый экспорт.

Кривая  $AD$  – зависимость между уровнем цен и реальным объемом совокупного выпуска, на который предъявляется спрос при каждом значении уровня цен.



**Отрицательный  
наклон:**

$$MV = PY$$

$$Y = MV/P$$

$$P = MV/Y$$

## ***Отрицательный наклон:***

- 1) Эффект процентной ставки.
- 2) Эффект реального богатства.
- 3) Эффект импортных закупок.

***Рост*** совокупного спроса – сдвиг кривой *AD* вправо.

***Снижение*** совокупного спроса – сдвиг кривой *AD* влево.

# Неценовые факторы совокупного спроса

- **C:** благосостояние потребителей; ожидания потребителей; налоги на потребителей; задолженность населения по потребительскому кредиту.
- **I:** процентные ставки; ожидаемые прибыли от инвестиций; налоги с предприятий; научно-технический прогресс, изменения в технологии.
- **G:** политика в области государственных расходов.
- **NX:** размер национального дохода (влияет на импорт); валютные курсы (на соотношение экспорта и импорта).
- **M:** денежная масса.
- **V:** скорость оборота денег.

## 2. Совокупное предложение

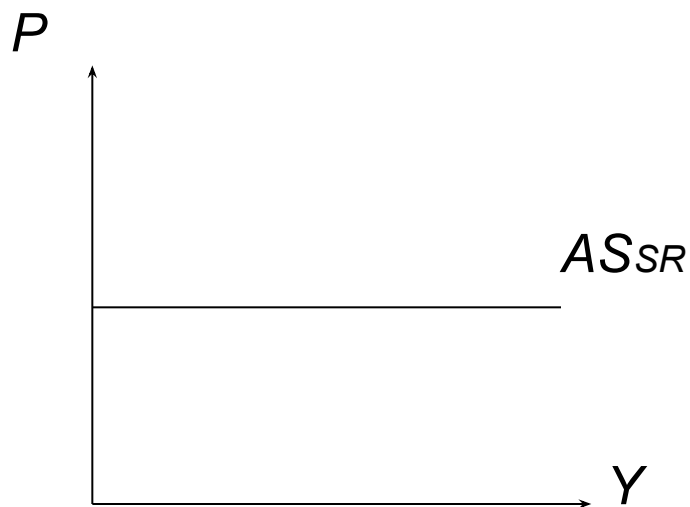
**AS** – общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в национальной экономике.

**Кривая AS** – зависимость между уровнем цен и реальным объемом совокупного выпуска, который производители готовы поставить на рынок при каждом значении уровня цен

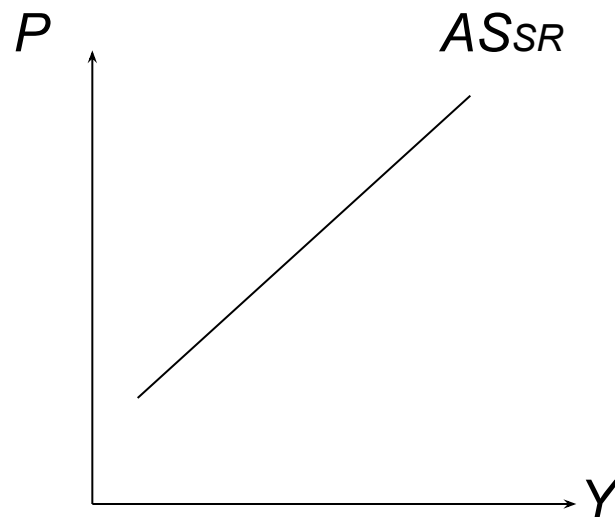
**Форма связи** между уровнем цен и совокупным выпуском зависит от рассматриваемого **периода времени**

# В коротком периоде ( $AS_{SR}$ ) большинство цен жесткие

- Большинство цен абсолютно жесткие



- Некоторые цены жесткие



# Факторы, влияющие на $AS_{SR}$

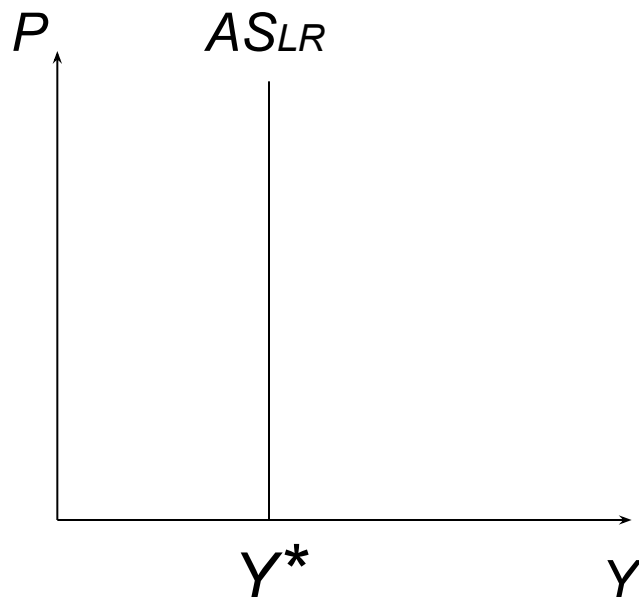
- Издержки
- Производительность труда
- Налоги на бизнес
- Субсидии



# В долгосрочном периоде ( $AS_{LR}$ )

все цены гибкие

Вертикальная прямая на уровне  
потенциального ВВП



*Факторы:*

- количество капитала
- количество труда
- технология
- институциональные условия

# «Эффект храповика»

- Цены гибкие при их повышении
- Но жесткие при понижении

*Причины:*

1) Жесткость ЗП

- контрактная система с фиксацией номинальной ЗП на определенный период;

- опасность снижения производительности труда и усиления текучести кадров при снижении ЗП;

- закон о минимуме ЗП

2) Несовершенство конкуренции на товарных рынках (контроль над ценами)

### 3. Равновесие в модели AD-AS

Достигается при равенстве совокупного спроса и совокупного предложения:

$$AD = AS$$

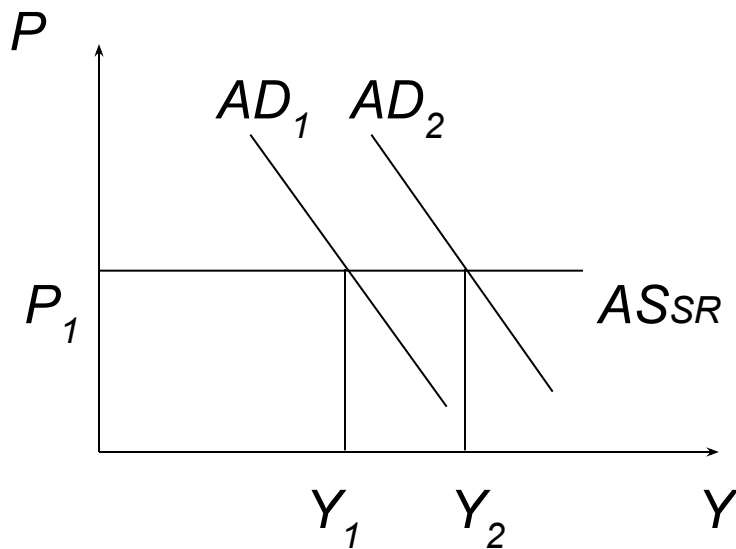
$$C + I + G + X_n = Y$$

Совокупный объем **предлагаемых** товаров и услуг совпадает с совокупным объемом выпуска, на который предъявляется **спрос**.

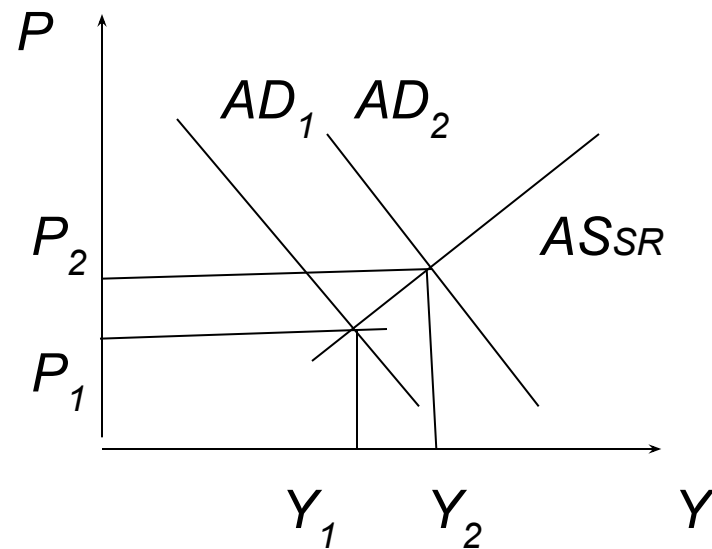
На графике: точка пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного выпуска.

# Равновесие в краткосрочном периоде: пересечение $AD$ и $AS_{SR}$

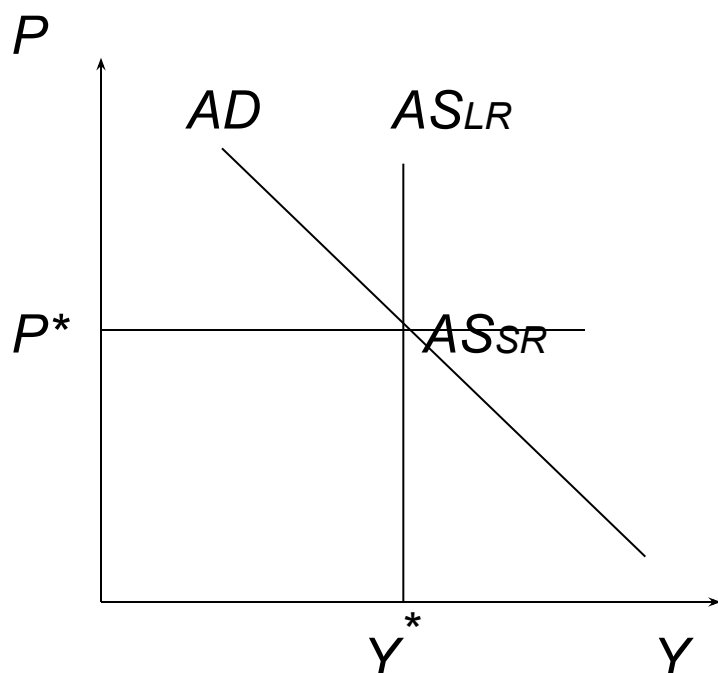
- Большинство цен абсолютно жесткие: сдвиг  $AD$  приводит к изменению выпуска при неизменном уровне цен



- Некоторые цены жесткие: сдвиг  $AD$  приводит к одновременному изменению и выпуска, и уровня цен



# Равновесие в долгосрочном периоде: пересечение $AD$ , $AS_{SR}$ и $AS_{LR}$



- Цены гибкие
- Текущий уровень цен совпадает с ожидаемым
- Объем производства на уровне потенциального ВВП

## 4. Шоки спроса и предложения

- **Шок** – экзогенное явление, которое:
  - меняет совокупный спрос или предложение;
  - вызывает отклонение производства от потенциального уровня.
- **Положительный** шок приводит к **росту** совокупного выпуска,  
**отрицательный** – к снижению.

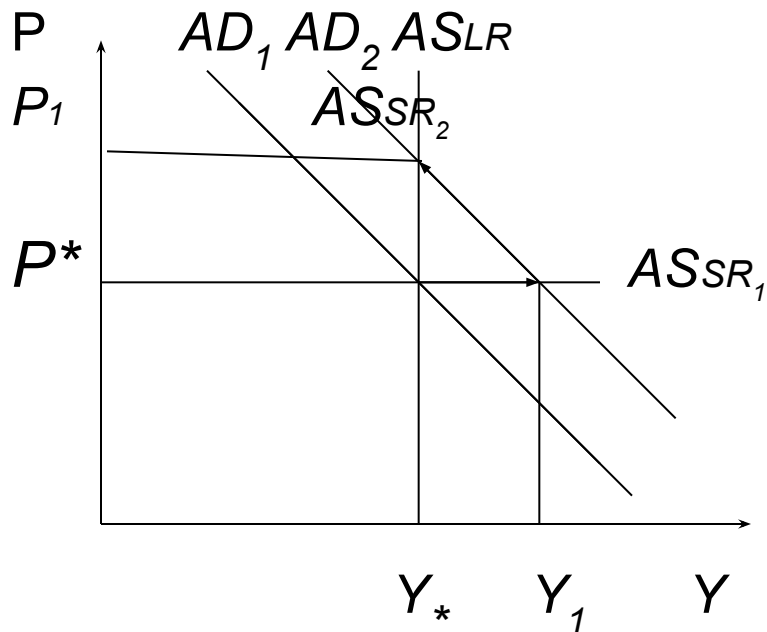
# Шоки спроса

## *Причины:*

- изменения предложения денег или скорости их обращения;
- резкие колебания госрасходов;
- изменения ожиданий инвесторов;
- колебания других компонентов совокупного спроса, не связанные с изменением цен;
- другие факторы: бум (спад) рождаемости; неожиданный приток беженцев; стихийные бедствия и т.п.

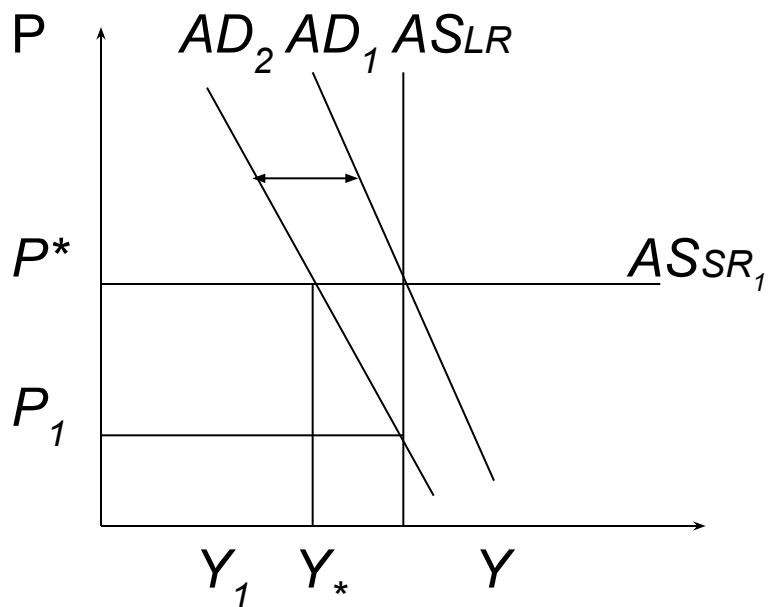
# Положительный шок спроса (сдвиг $AD$ вправо)

- Большинство цен абсолютно жесткие





# Отрицательный шок спроса (сдвиг AD влево)



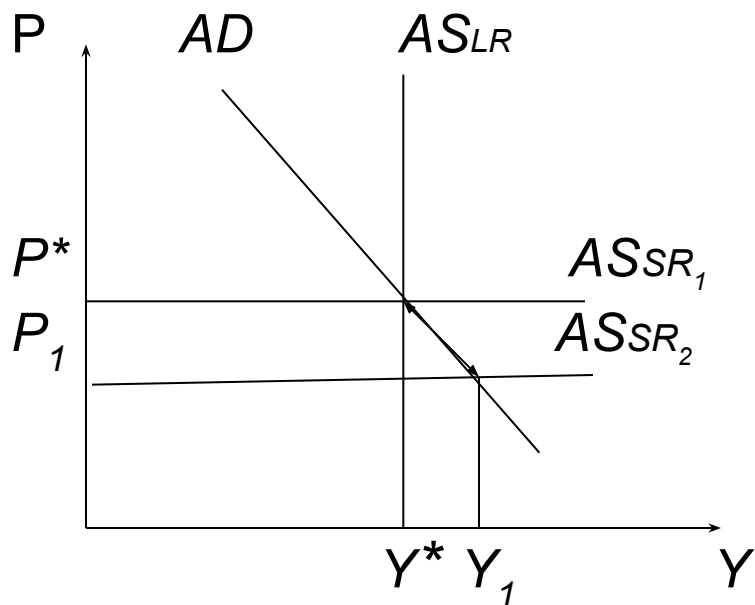
# Шоки предложения

## *Причины:*

- изменения цен на ресурсы;
- усиление активности профсоюзов (изменение цены труда);
- изменение налогового законодательства;
- стихийные бедствия, приводящие к утрате ресурсов.

# Положительный шок предложения

(сдвиг  $AS_{SR}$  вправо)



# Отрицательный шок предложения

(сдвиг  $AS_{SR}$  влево: стагфляция)

