

Макроэкономический анализ совокупного спроса и совокупного предложения

1. Совокупный спрос
2. Совокупное предложение
3. Равновесие в модели AD-AS
4. Шоки AD и AS

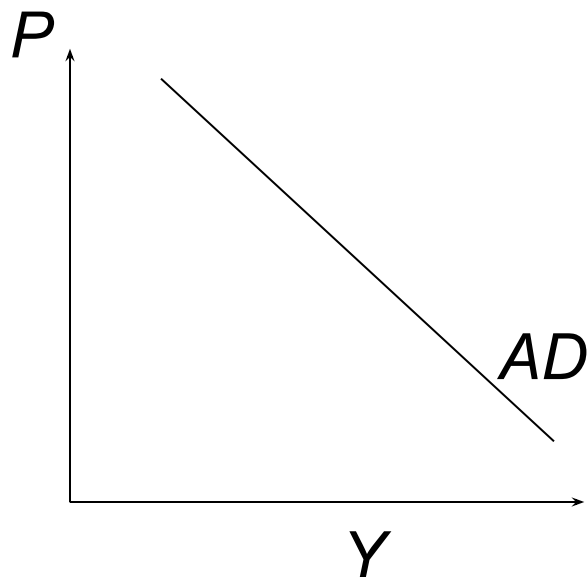
1. Совокупный спрос

AD – потребность в товарах и услугах со стороны всех экономических субъектов, выраженная в денежной форме.

Компоненты совокупного спроса:

- потребительский спрос домашних хозяйств;
- инвестиционный спрос предпринимателей;
- спрос государства на товары и услуги;
- спрос на чистый экспорт.

Кривая AD – зависимость между уровнем цен и реальным объемом совокупного выпуска, на который предъявляется спрос при каждом значении уровня цен.



**Отрицательный
наклон:**

$$MV = PY$$

$$Y = MV/P$$

$$P = MV/Y$$

Отрицательный наклон:

- 1) Эффект процентной ставки.
- 2) Эффект реального богатства.
- 3) Эффект импортных закупок.

Рост совокупного спроса – сдвиг кривой *AD* вправо.

Снижение совокупного спроса – сдвиг кривой *AD* влево.

Неценовые факторы совокупного спроса

- **C:** благосостояние потребителей; ожидания потребителей; налоги на потребителей; задолженность населения по потребительскому кредиту.
- **I:** процентные ставки; ожидаемые прибыли от инвестиций; налоги с предприятий; научно-технический прогресс, изменения в технологии.
- **G:** политика в области государственных расходов.
- **NX:** размер национального дохода (влияет на импорт); валютные курсы (на соотношение экспорта и импорта).
- **M:** денежная масса.
- **V:** скорость оборота денег.

2. Совокупное предложение

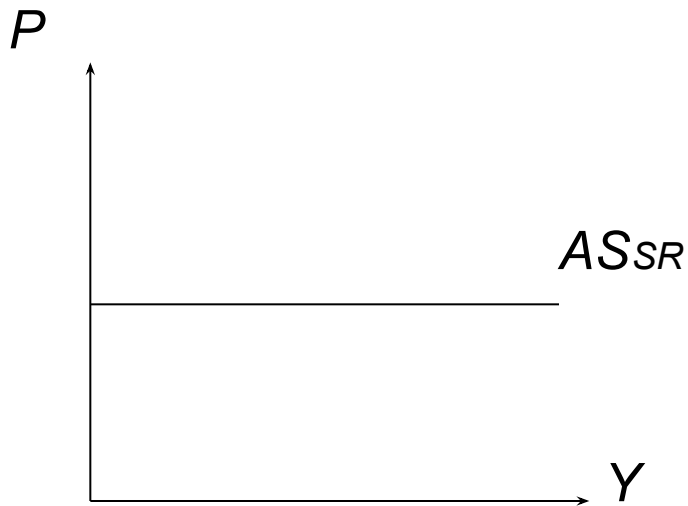
AS – общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в национальной экономике.

Кривая AS – зависимость между уровнем цен и реальным объемом совокупного выпуска, который производители готовы поставить на рынок при каждом значении уровня цен

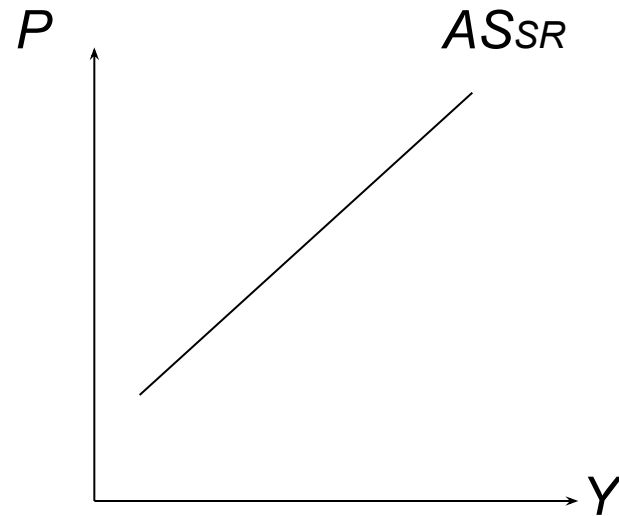
Форма связи между уровнем цен и совокупным выпуском зависит от рассматриваемого **периода времени**

В коротком периоде (AS_{SR}) большинство цен жесткие

- Большинство цен абсолютно жесткие



- Некоторые цены жесткие



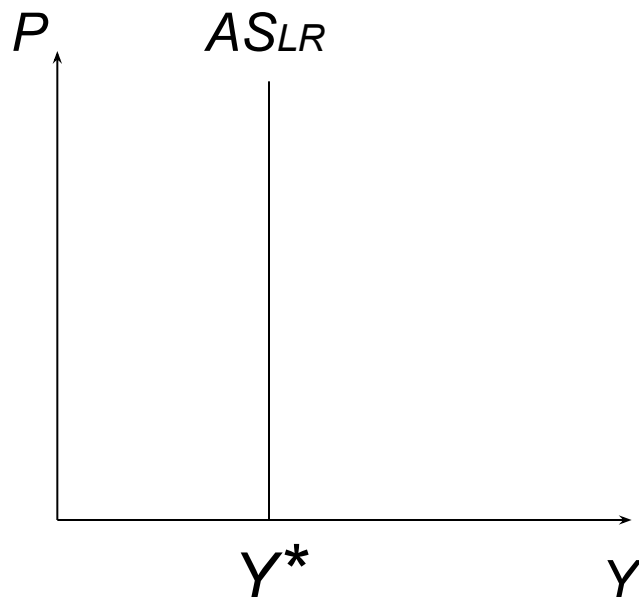
Факторы, влияющие на AS_{SR}

- Издержки
- Производительность труда
- Налоги на бизнес
- Субсидии

В долгосрочном периоде (AS_{LR})

все цены гибкие

Вертикальная прямая на уровне
потенциального ВВП



Факторы:

- количество капитала
- количество труда
- технология
- институциональные условия

«Эффект храповика»

- Цены гибкие при их повышении
- Но жесткие при понижении

Причины:

1) Жесткость ЗП

- контрактная система с фиксацией номинальной ЗП на определенный период;

- опасность снижения производительности труда и усиления текучести кадров при снижении ЗП;

- закон о минимуме ЗП

2) Несовершенство конкуренции на товарных рынках (контроль над ценами)

3. Равновесие в модели AD-AS

Достигается при равенстве совокупного спроса и совокупного предложения:

$$AD = AS$$

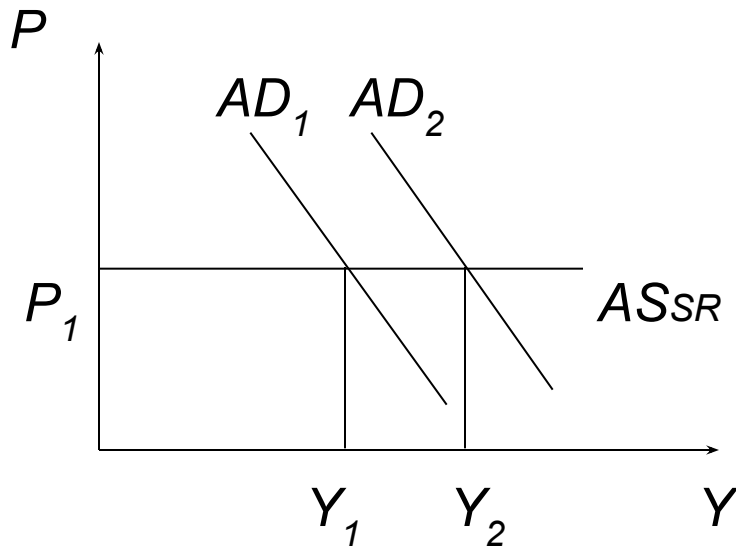
$$C + I + G + X_n = Y$$

Совокупный объем **предлагаемых** товаров и услуг совпадает с совокупным объемом выпуска, на который предъявляется **спрос**.

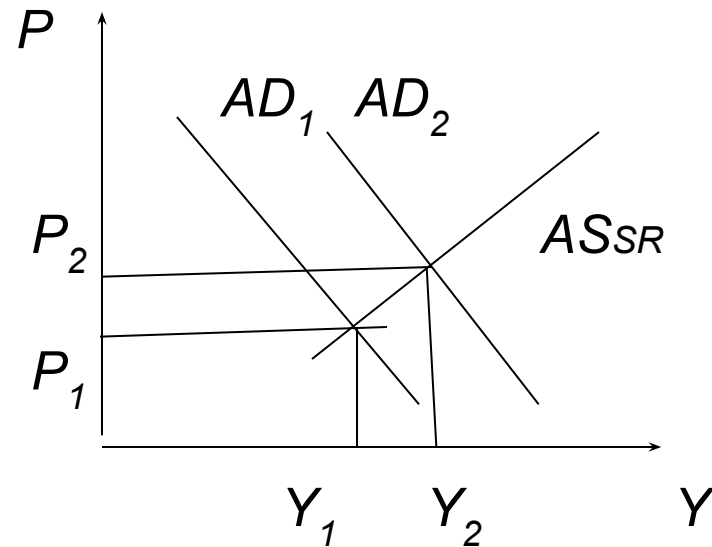
На графике: точка пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного выпуска.

Равновесие в краткосрочном периоде: пересечение AD и AS_{SR}

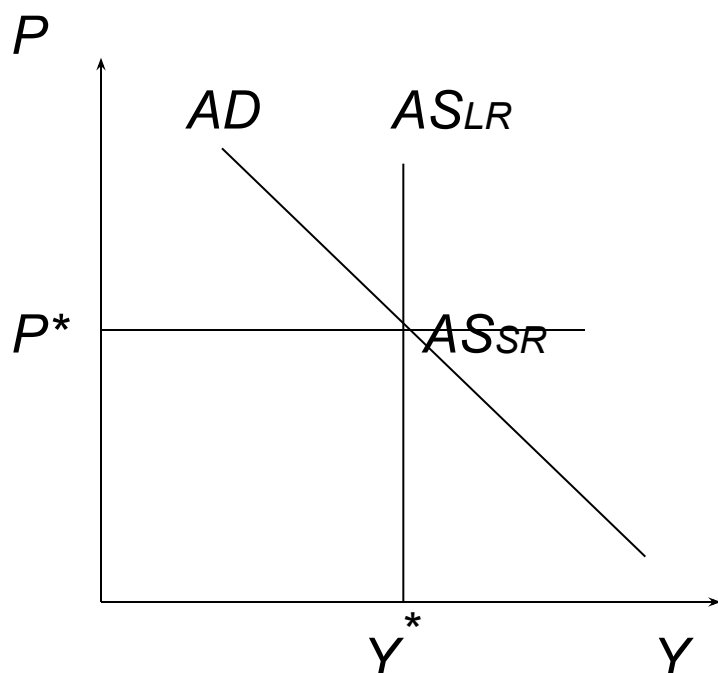
- Большинство цен абсолютно жесткие: сдвиг AD приводит к изменению выпуска при неизменном уровне цен



- Некоторые цены жесткие: сдвиг AD приводит к одновременному изменению и выпуска, и уровня цен



Равновесие в долгосрочном периоде: пересечение AD , AS_{SR} и AS_{LR}



- Цены гибкие
- Текущий уровень цен совпадает с ожидаемым
- Объем производства на уровне потенциального ВВП

4. Шоки спроса и предложения

- **Шок** – экзогенное явление, которое:
 - меняет совокупный спрос или предложение;
 - вызывает отклонение производства от потенциального уровня.
- **Положительный** шок приводит к **росту** совокупного выпуска,
отрицательный – к снижению.

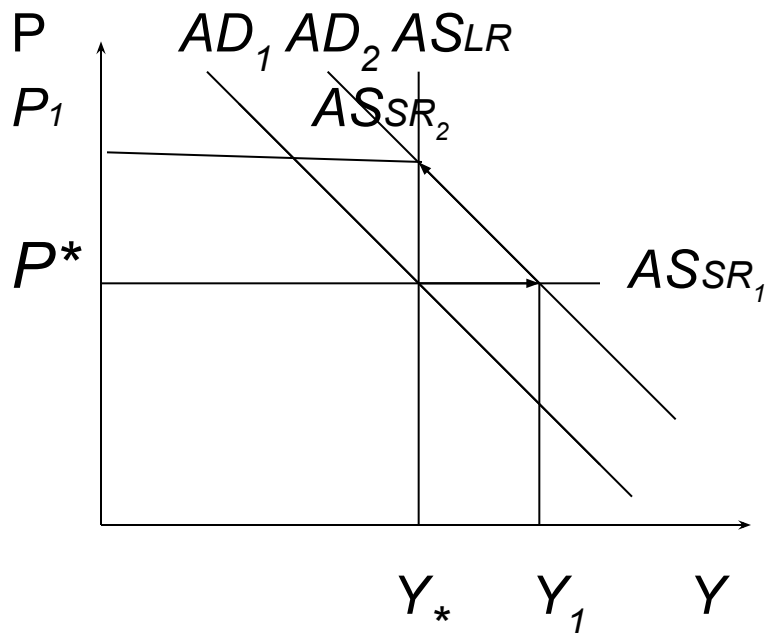
Шоки спроса

Причины:

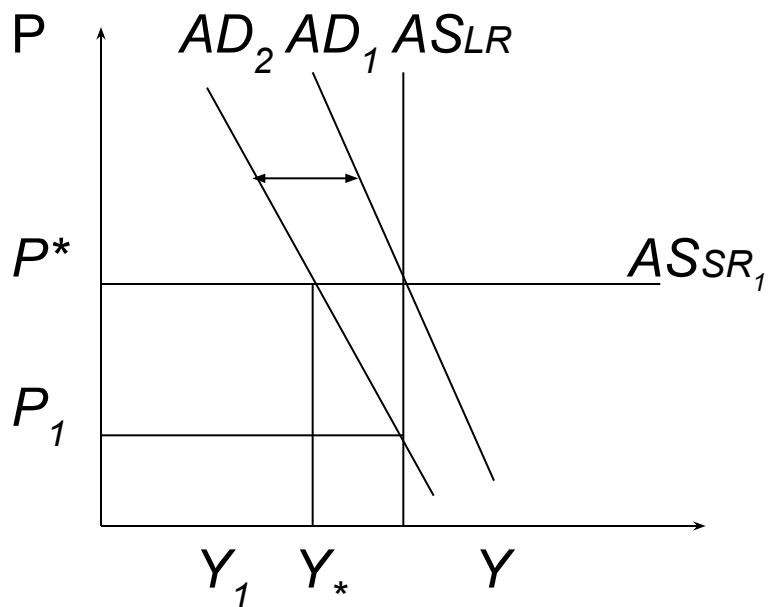
- изменения предложения денег или скорости их обращения;
- резкие колебания госрасходов;
- изменения ожиданий инвесторов;
- колебания других компонентов совокупного спроса, не связанные с изменением цен;
- другие факторы: бум (спад) рождаемости; неожиданный приток беженцев; стихийные бедствия и т.п.

Положительный шок спроса (сдвиг AD вправо)

- Большинство цен абсолютно жесткие



Отрицательный шок спроса (сдвиг AD влево)



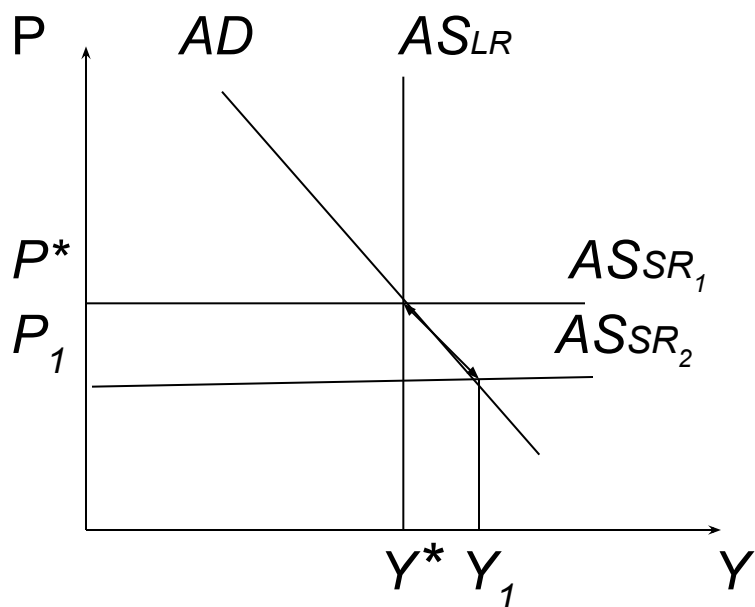
Шоки предложения

Причины:

- изменения цен на ресурсы;
- усиление активности профсоюзов (изменение цены труда);
- изменение налогового законодательства;
- стихийные бедствия, приводящие к утрате ресурсов.

Положительный шок предложения

(сдвиг AS_{SR} вправо)



Отрицательный шок предложения

(сдвиг AS_{SR} влево: стагфляция)

