



sochi.ru[®]
2014 

**Сочи – зимняя игра,
Олимпийская пора!**

БАНЕР

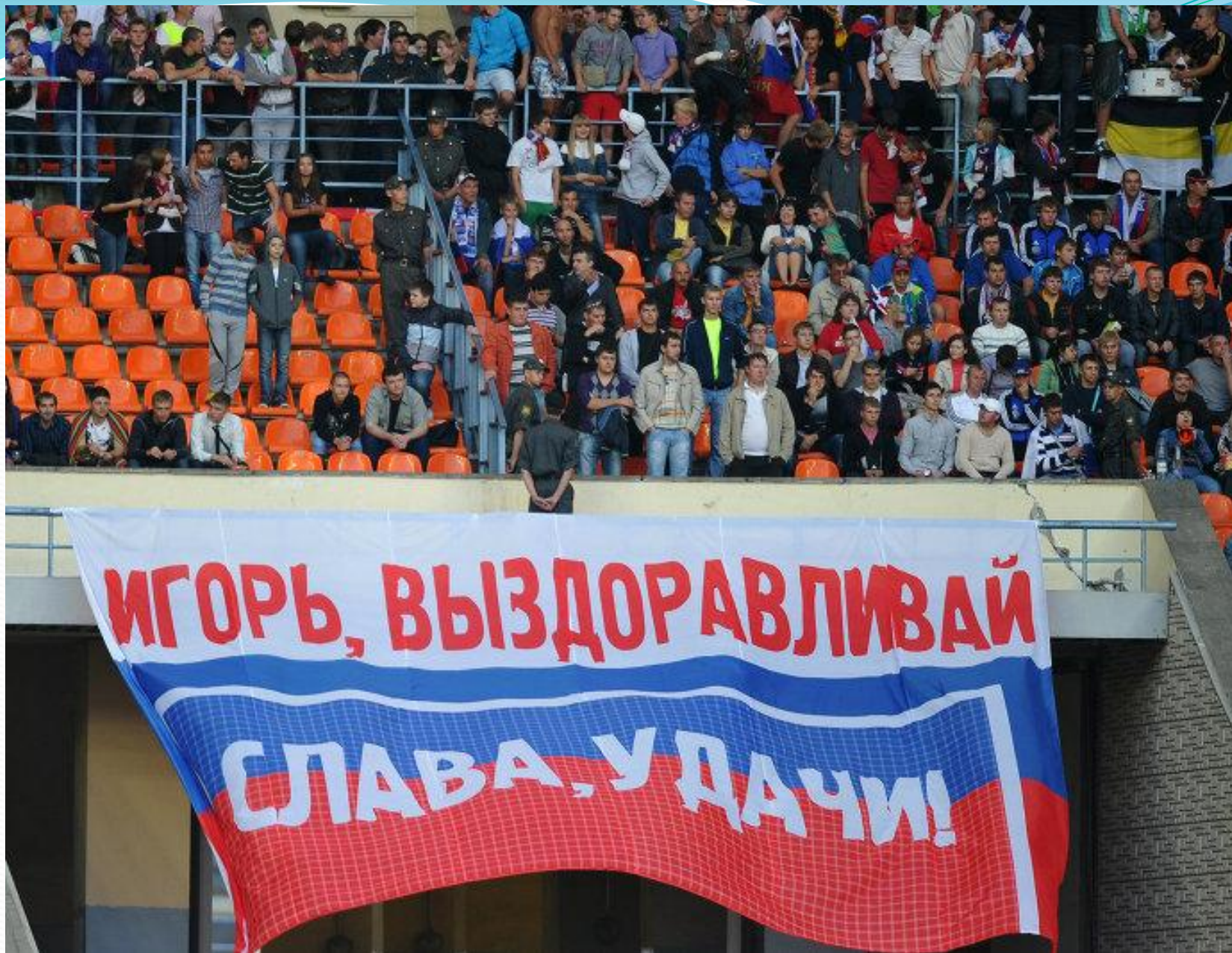
- Баннер (англ. banner — флаг, транспарант) — графическое изображение рекламного характера. Баннеры размещают для формирования позитивного имиджа











ИГОРЬ, ВЫЗДОРАВЛИВАЙ

СЛАВА, УДАЧИ!







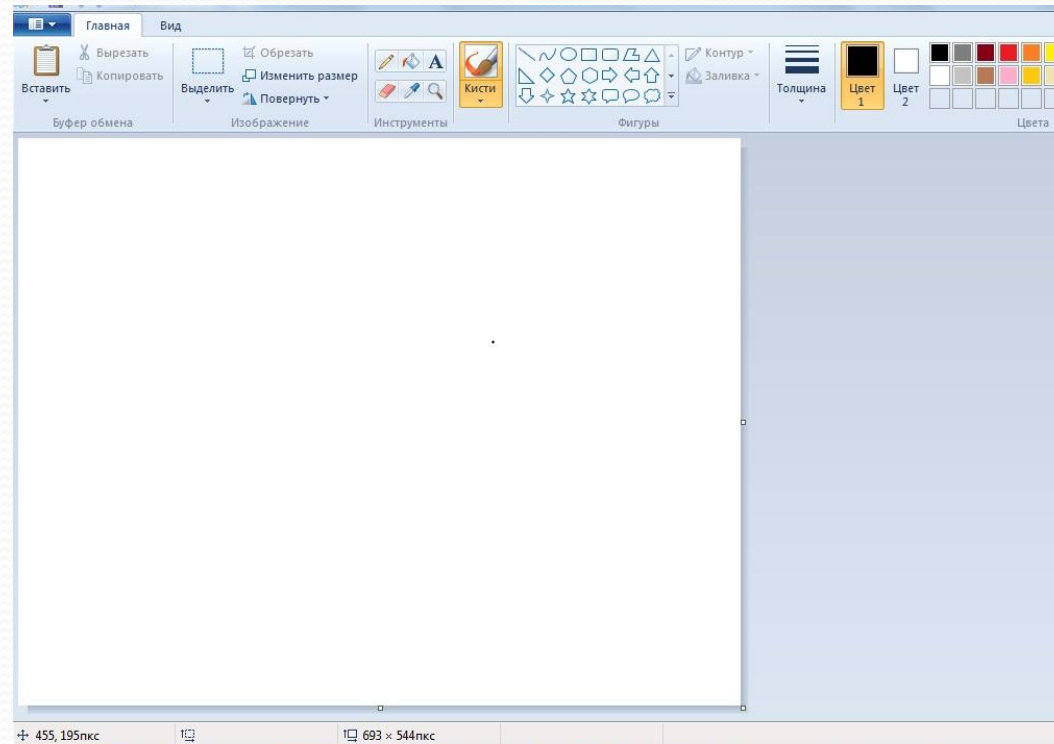
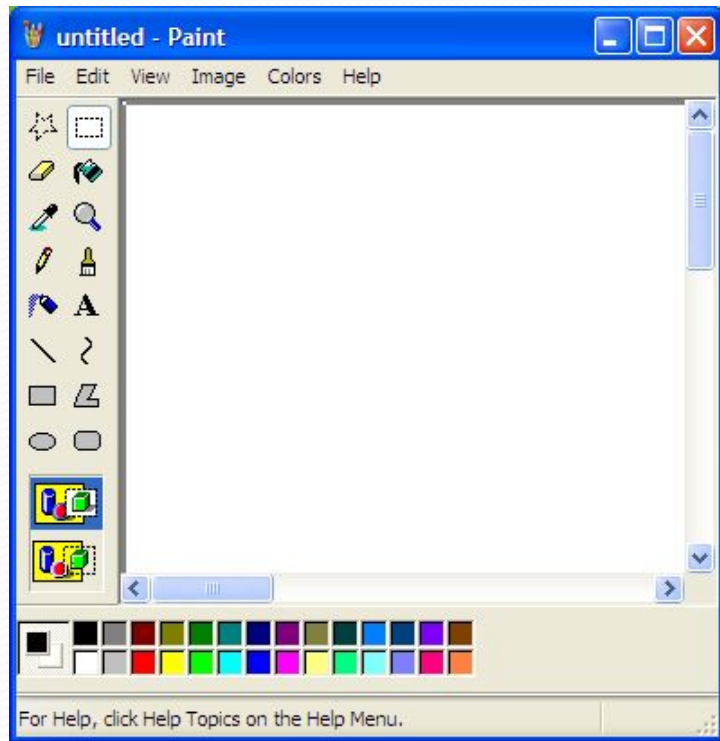
Сх



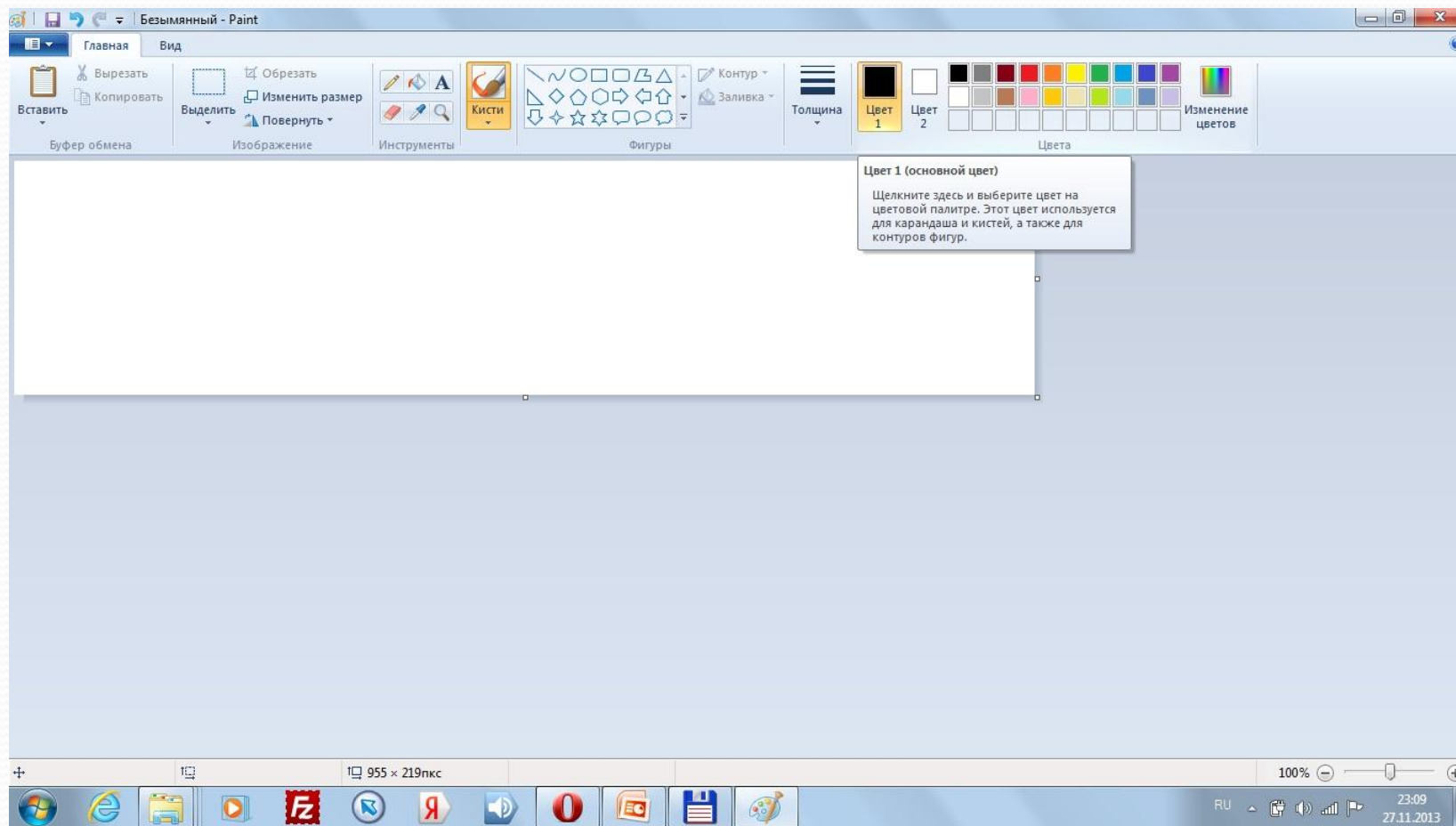
КРЕАТИВ-ЛАБОРАТОРИЯ

- **Креатив-лаборатория** – творческая мастерская с внутренним распределением обязанностей
- Криэйтором сегодня принято называть, прежде всего, конкретного директора компании, т.е. человека, который отвечает за разработку, ведение и контроль рекламных проектов.
- Web-дизайнер — это человек, обладающий художественным вкусом и знаниями интернет-технологий, который создает Web-страницы и объединяет их в Web-сайты. Главная задача web-дизайнера — оформить интернет-проект так, чтобы как можно больше пользователей им заинтересовалось.
- Копирайтер — автор и специалист по созданию рекламных слоганов и текстов.
- Арт-директор — художественный руководитель или творческий руководитель, воплощение проекта.
- Спикер — В данной ситуации представитель компании, защищающий представленный проект.

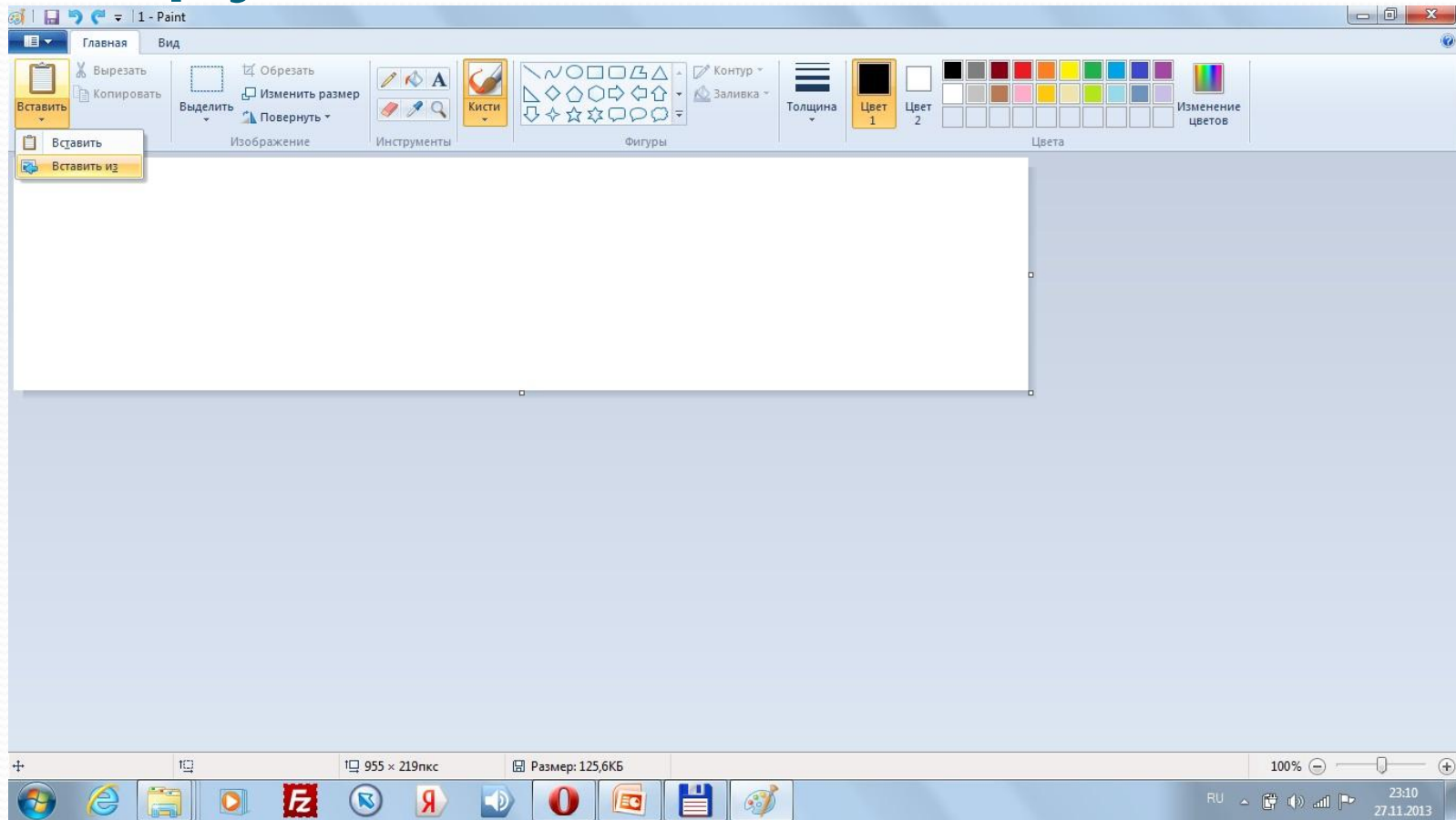
Выполняем макет банера в графической программе Paint



Создаем рабочую область



Изображения или рисуем их с помощью встроенных инструментов



Главная Вид

Вставить Вырезать Копировать Выделить Обрезать Изменить размер Повернуть

Буфер обмена Изображение Инструменты Кисти Фигуры

Контур Заливка Толщина Цвет 1 Цвет 2 Цвета Изменение цветов



компьютере и отправляем
полученный макет на печать.



ВАШ ТЕКСТ





Продолжите фразу!

- Я узнал ...
- Я научился ...
- Я могу применить ...