



Когда формат важен. Новые формы событий в вузовской среде

Алина Гневашева
Центр ГРАНИ

Из чего мы формируем повестку событий:

Тема
(о чем?)

Аудитории
(с кем
взаимодействуе?)

Технологии
(что именно
делаем?)

Темы: вокруг чего строим событие?

- Стипендия имени выдающегося профессора
- Помощь Ботаническому саду/Библиотеке/Центру/Спортклубу
- Ежегодный фестиваль/Ночь музеев
- Обеспечение доступной и комфортной среды кампуса вуза
- Тревел-программы академического развития
- Стипендиальные программы эндаумент фондов
- Университетский аспект "модной темы". Социально экономические аспекты счастья. Нетрадиционное содержание нац.проектов
- И др

Интересующие группы: с кем взаимодействуем?

- Аудитории:
 - студенты, сотрудники, молодые специалисты, пенсионеры, стартаперы.
- Партнеры:
 - государство, крупный бизнес, мелкий/средний бизнес, горожанин, культурные институции.

А может быть новые аудитории/ партнеры

- бизнес, приходящий в новый город,
- выпускники, живущие в Европе (в рамках побратимства, годов "Италии в России" и т.п.)
- получатели премий
- "провинившиеся" и старающиеся это исправить
- посетители чужих мероприятий
- госслужащие
- празднующие день профессии
- бывшие преподаватели, университетские организаторы, поколения специалистов /коллективы университетских СМИ
- поколения художественной самодеятельности ,
- университетские семьи, династии

Технологии. Не боимся экспериментировать

- инновационные способы деятельности
- инновационные мероприятия (форматы или темы)
- инновационные обучения
- рекомбинация !!! подсматриваем у других. Например, онлайн субботник, платные сервисы, новые форматы фандрайзинга (круги дарителей, благотворительные обеды и т.п.), иммерсивные театры и др.
- ориентируемся на тренды! <https://macs.school/>

Дизайн-мышление

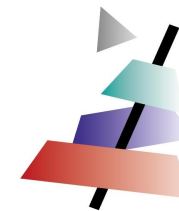
Скрайбинг

3d

Качественная визуализация для
НКО (например, [#socialochka](#) в фб)



vk.com/ngochallenge
ngochallenge.ru
#ngochallenge



Разумеется
ЧЕМПИОНАТ ПО РЕШЕНИЮ
КЕЙСОВ В УПРАВЛЕНИИ НКО

КЕЙСЫ – это реальные проблемные ситуации, с которыми все сталкивались

«РАЗУМЕЕТСЯ» - общероссийский чемпионат по решению кейсов в управлении некоммерческими организациями и волонтерскими

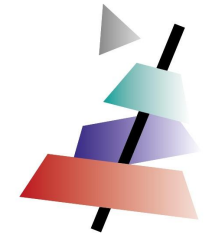


Кто участвует в Чемпионате?

- Команды из 3 человек
- Суммарный возраст всех не более 100 лет*
- Участники с опытом участия в работе НКО, инициативных групп, студенческих и волонтерских объединений
- Те, кому интересно разбираться и развиваться больше в управлении в общественном секторе



vk.com/ngochallenge
ngochallenge.ru
#ngochallenge



Разумеется
ЧЕМПИОНАТ ПО РЕШЕНИЮ
КЕЙСОВ В УПРАВЛЕНИИ НКО

Пригласите нас к себе

- кейс-лаборатория – встреча по разбору и решению учебных кейсов из жизни общественных организаций/ВУЗов
- лаборатория по описанию кейсов – вашего опыта
- кейс-клубы

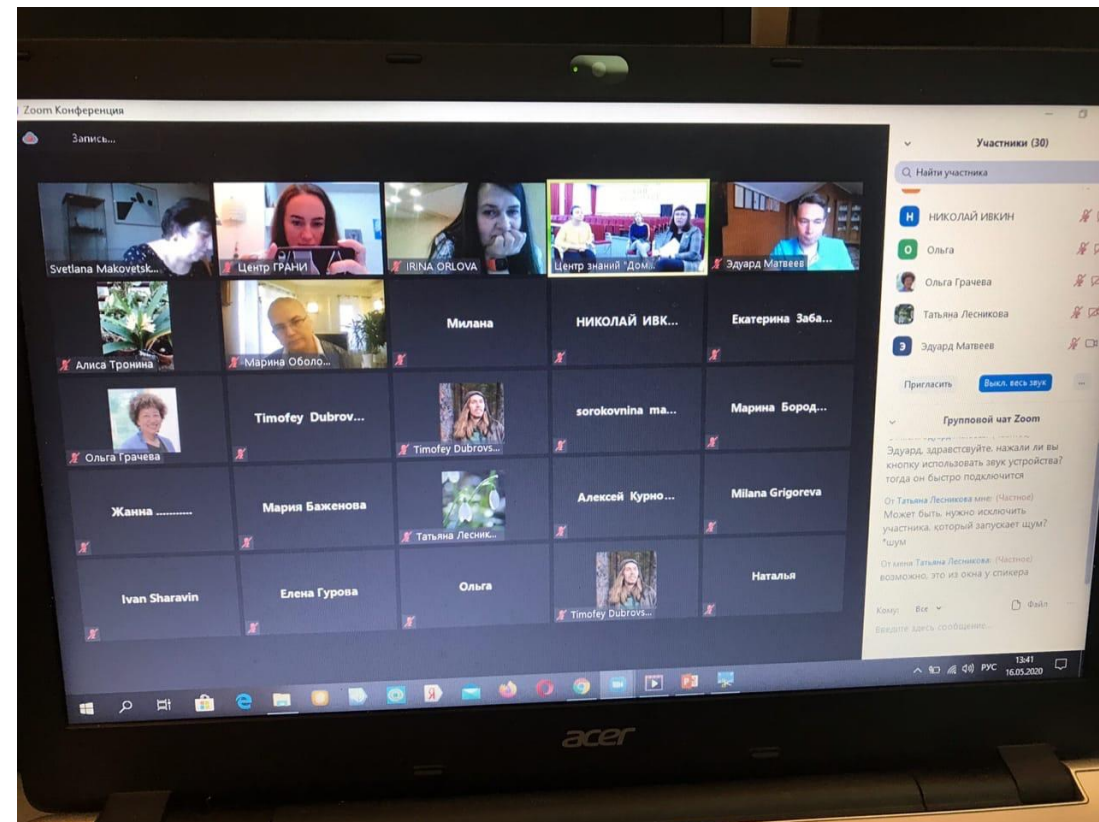
Литературный салон (онлайн/офлайн)



ЦЕНТР ГРАЖДАНСКОГО АНАЛИЗА
И НЕЗАВИСИМЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ЦЕНТР ГРАНИ

PERM UNIVERSITY
ENDOWMENT FUND

САЛОН:
«ДЛИННЫЕ» ДЕНЬГИ
В МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЕ



<https://vk.com/event194498873>

Деловые игры со студентами/партнерами

- Деловая игра «Бумажная конструкция» в рамках форума молодежных СМИ



Лабораторный день для представителей эндаумент фондов

Форматы:

1. Мировое кафе – поиск новых идей для фандрайзинга
2. Кейс-лаборатория



Мировое кафе

Описание формата



Мировое кафе (англ. The World Café) – это метод фасилитации групповых обсуждений, в котором во главу угла ставится общение между участниками и добавление новых мыслей и идей.

Строгий / нестрогий формат



Строгий

Случаи его использования

Метод эффективен для:

- Разработки идей для новой стратегии.
- Исследования причин проблемных ситуаций.
- Совместного поиска решений по важным вопросам.
- Формирования коллективного опыта, знаний.
- Обмена мнениями по разным вопросам.



Возможная аудитория



Формат пригоден для работы с людьми, представляющими различные точки зрения или интересы по теме мирового кафе (НКО, активисты, волонтеры, «группы поддержки», представители власти, бизнеса, НКО, СМИ, профессиональные группы, эксперты, специалисты, студенты и т.д.).



Для эффективного обсуждения с использованием метода «мировое кафе» в группе должно быть не менее 12–14 человек.

Основные составляющие формата



Время: от 40 минут.



Один человек берет на себя роль «хозяина» стола, а остальные участники играют роль приглашенных гостей.




Формат предполагает работу сразу в нескольких мини-группах в течение одного мероприятия. Рассадка происходит как в кофейнях (за столиками, по три-четыре человека за столик). Количество столиков соответствует количеству вопросов, решение которых планируется найти.



Спустя некоторое время «гости» перемещаются за следующий стол, а «хозяин» остается на своем месте и рассказывает вновь пришедшим к нему гостям о сути обсуждаемого вопроса – кратко презентует основные мысли, высказанные до этого. Общая дискуссия по вопросу.


Мировое кафе

Возможные содержательные итоги мероприятия




Формат «мирового кафе» позволяет обсудить проблемы, включив обсуждение представителей различных мнений и носителей разных практик. В результате формируются списки всех идей, позиций, подходов, вариантов решения какой-либо проблемы, описание путей развития обозначенной проблемы; планирование дальнейшей работы по проблеме.

До мероприятия




Уделите внимание определению темы и вопросов для обсуждения. Это ключ к успеху мероприятия.

Во время мероприятия




Создайте атмосферу гостеприимства (цветы, легкие закуски, музыка итд.). Все идеи фиксируются удобным способом – схема, рисунок, тезис. Предусмотрите время для подготовки итогового выступления «хозяина» каждого стола.

После мероприятия



Предоставьте возможность для высказывания обратной связи. Разместите публично итоги мирового кафе.

Дополнительная информация



www.theworldcafe.com

Лаборатория новых форматов
публичных мероприятий

Руководитель

Оборина Мария Леонидовна

<https://vk.com/publiceventkitchen>

Антиконференция.
Barcamp



Быстрые свидания
(разговорные столы)



Конференция
провалов



Мировое
кафе



ПИТЧИНГ



ХАКАТОН



Проектная
лаборатория



Мероприятия по
решению кейсов



Штурм-
лаборатория



Вечеринка
идей



Интеллектуальная
игра



Митап



Тематическая
ночь



Честные
разговоры



Тематические
бизнес-завтраки



Форсайт
Foresight



Честные
разговоры



TEDx-
конференция





Спасибо за внимание

www.grany-center.org