



Медиахолдинг в школе

Мирошниченко Ольга Юрьевна,
заместитель директора МАОУ
«Лицей «Солярис», г. Саратов

Целеполагание

СОЛЯРИС

Что такое *медиа* для нас?

1. Цифровой формат существования средств массовой информации в сети Интернет, а также способ распространения контента и новые формы коммуникации.
2. Взаимодействие с аудиторией и возможность ее отклика.
3. Следование таким характеристикам, как:
 - Интерактивность (*способность, активно и разнообразно реагировать на действия пользователя, вовлечь его в процесс*).
 - Мультимедийность (*представление информации в различных форматах*).
 - Гипертекстуальность (*«информационная и визуальная упаковка» текста*).
 - Конвергенция (*процесс интеграции традиционных и новых медиа, который сопровождается созданием альтернативных медиаплощадок*).
 - Дигитализация (*перевод всех видов информации (текстовой, аудиовизуальной) в цифровую форму*).



Холдинг – это особая форма *управления*, которая предполагает некую компанию, управляющую другими предприятиями (самостоятельный *субъект*, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги).

Основное целеполагание деятельности медиахолдинга – это активизация проактивного образовательного пространства, где формируются востребованные возможности:

1. Полимотивация
2. Жизнестойкость
3. Толерантность
4. Готовность к риску и изменениям
5. Открытость себе и другим

Телевизионная студия «Кредо»	Мультипликационная студия «Долька» Центр репортерской службы Школьные новости «Витамин С»
Редакционная служба «Апельсин»	газета «Апельсин» (55 изданий) газета «Выпускник» газета «Интернет.МЫ» газета «ИнтерШкола» Журнал мод Проектные издания «Красная строка», «Герои наших улиц»
Отдел верстки и дизайна	Дизайн и оформление газет, создание логотипов, баннеров
Отдел маркетинга	Проведение исследований, консалтинг, стратегию планирования, построение брендов (в данном случае - идей, продуктов, влияющих на развитие уникального образа класса, объединения и т.п.)
Радиостудия «Солярис.ФМ»	Организация и сопровождение радиопроектов, запуск и проведение «радиомотивашек», подкасты
Интернет-СМИ отдел	Ведение социальной сети лица, запуск Интернет-игр (кейс-игры), проектная деятельность

32 спецвыпуск апельсин

SOS COVID!

ПОДДЫЙ ОПАСНЫЙ УБИЙСТВЕННЫЙ

ЭТО ВСЁ О НЁМ О COVID-19

МОЖНО ЛИ ЕГО ОДОЛЕТЬ? КАК С НИМ ЖИТЬ?

ОТВЕТЫ - В НАШЕМ СПЕЦВЫПУСКЕ

Актуальные вопросы



НЕ КОНТАЧИМСЯ...

Автор: Виктория Французка

Ученые в колледже обнаружили в лаборатории COVID-19, хотя никаких контактов не было



— Как и когда ты узнал, что болен? Твое первое решение?

— В начале сентября заболел в колледже. В комнате в это время никто не жил, но температура, кашель, слабость, головная боль и слабость были очень сильными. Я сразу обратился к врачу, он сказал, что это, скорее всего, грипп. Но когда температура не снижалась, а слабость усиливалась, я решил обратиться к другому врачу. Он сказал, что это COVID-19. Я сразу обратился к врачу, он сказал, что это COVID-19. Я сразу обратился к врачу, он сказал, что это COVID-19.

ОДОМАШНИЛИСЬ...

Автор: Юлиан Мельниченко

Ученые в колледже обнаружили в лаборатории COVID-19, хотя никаких контактов не было



— Когда ты узнал, что болен? Твое первое решение?

— В начале сентября заболел в колледже. В комнате в это время никто не жил, но температура, кашель, слабость, головная боль и слабость были очень сильными. Я сразу обратился к врачу, он сказал, что это COVID-19. Я сразу обратился к врачу, он сказал, что это COVID-19.

Журнал под

Выпуск 1 | 5 ноября 2021

Цветочная фантазия

INTERNET.MY

Выпуск 1 | 15 сентября 2018

«Блогера к ответу!»

С известным блогером Марией Мухомовой о жизни в интернете и о том, как зарабатывать на нем.

ГЕРОИ НАШИХ УЛИЦ

Выпуск 2

Выпускник '2021

48 советов от выпускников #3

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«ЛИЦЕЙ «СОЛЯРИС»

ЛИЦЕЙ СОЛЯРИС

Лицей Солярис

@solaris_lyceum



Лицей «СОЛЯРИС»

Будущее уже здесь!

Перейти

Вы подписаны



Лицей «СОЛЯРИС»
сегодня в 8:55

Продвигать

НОВОЕ ВИДЕО

На канале лицея вышло новое видео! Ставьте лайки и подписывайтесь, все по классике!

<https://youtu.be/kTXHXkt9REY>



YouTube · 1:04

ДАРИМ ЭМОЦИИ ДИСТАНЦИОННО

3 просмотра

ЛИЧНОСТЬ В МУЗЕЕ (А... 2

Видеозаписи 114



Поздравления ко Дню Матери



ЗОРИН БП (1)

Создать мероприятие

Создать беседу



Победа во Всероссийском конкурсе СМИ «Большие игры»

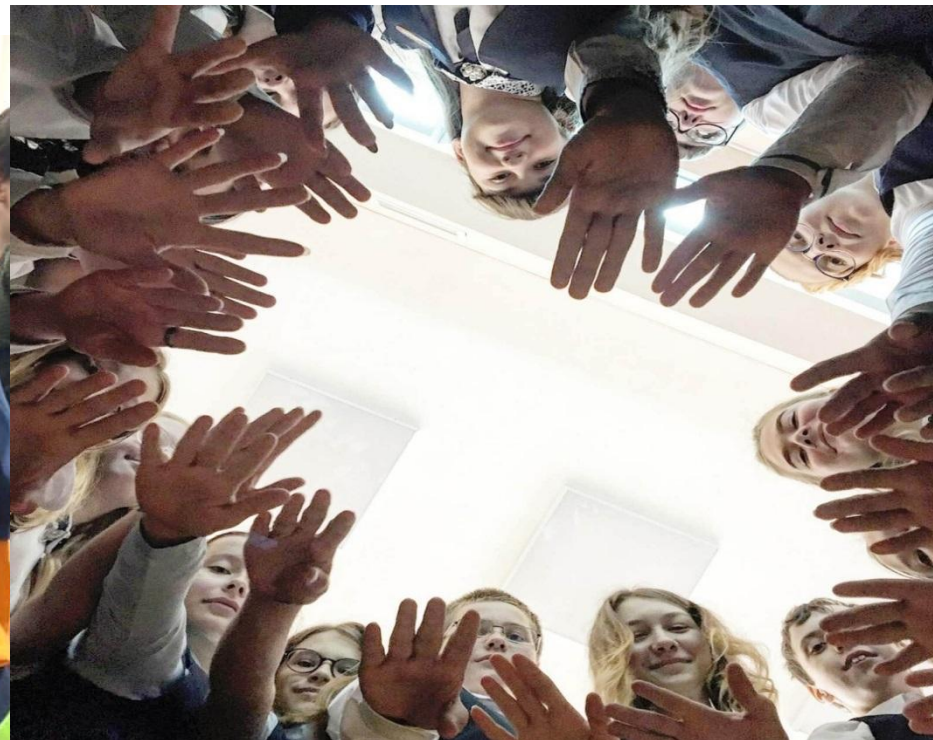
5 Побед во Всероссийском фестивале видеоарта «КлипКласс»

Вошли в десятку лучших СМИ на Марафоне школьных СМИ. (Лауреаты Марафона школьных СМИ в течение 3-х лет)

По результатам Всероссийского фестиваля школьных СМИ при МГУ стал лучшим медиахолдингом России

Диплом победителя на Всероссийском конкурсе по журналистике и медиакоммуникациям «Проба пера» в номинации «Тележурналистика»

Диплом 3 степени на Всероссийском конкурсе по журналистике и медиакоммуникациям «Проба пера» в номинации «Школьная пресса и онлайн-издания»





1 ШАГ.

Что?

1. Структура: создали отделы: телевизионный, пресс-службы, отдел верстки и дизайна, отдел маркетинга, радиоотдел, Интернет-СМИ отдел.
2. Кадры: создали школу тьюторского сопровождения.

2 ШАГ.

Что?

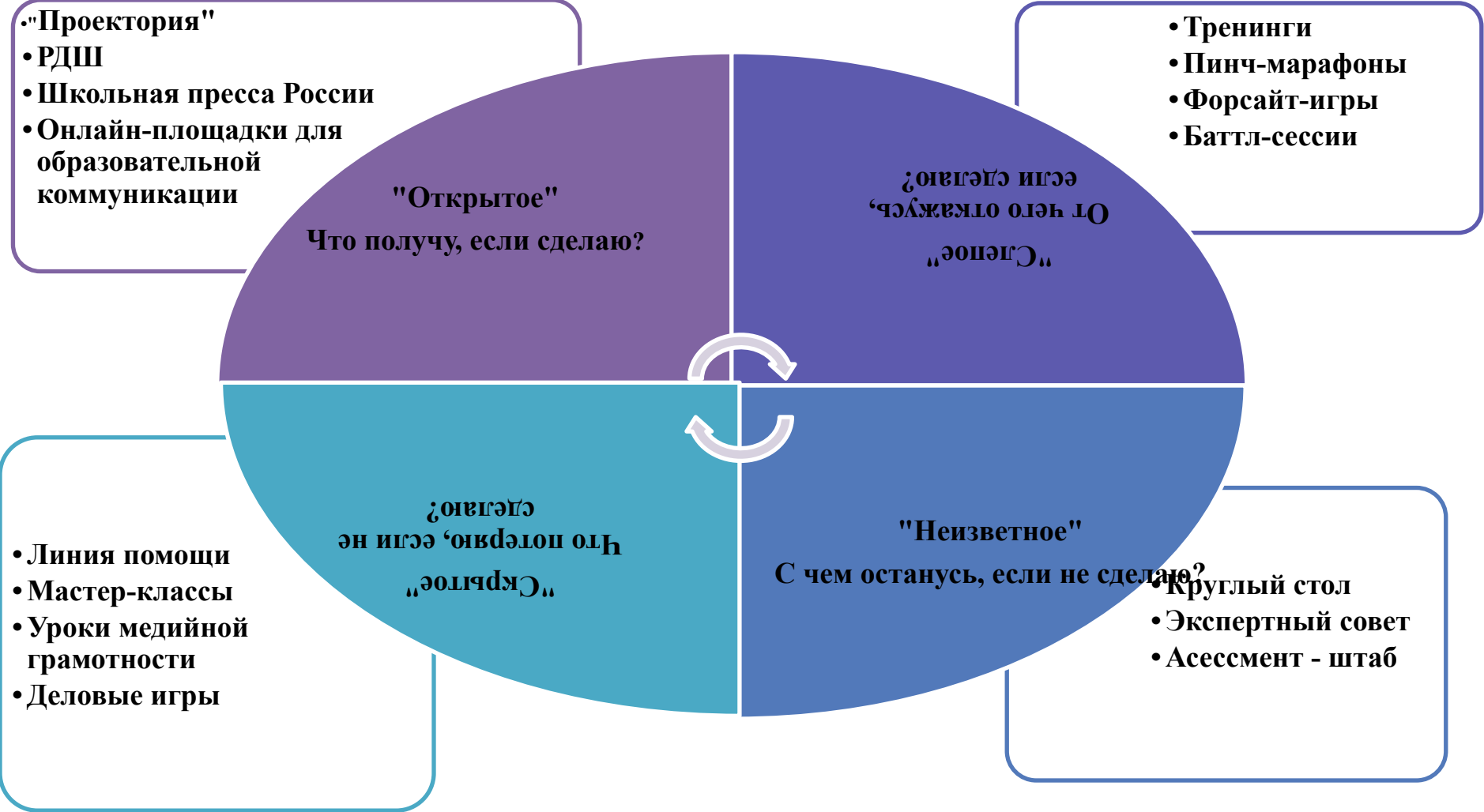
1. Мотивация: медиаигры + «Горячий микрофон»+ внеучебная деятельность + актив РДШ = командообразование.
2. Систематизация: дорожная карта + планерки + обучение = включенность в медиапроекты.

□ Фрагменты отчетов руководителей отделов

СОЛЯРИС

Мы следим за выполнением и качеством информации

Мероприятие	Выполнение
Планерка + обучение	Отлично
День учителя (статья в группу и на сайт)	Отлично
Мастер-класс(от кураторов) и интеллектуальная игра	Отлично
День открытых дверей (статья в группу и на сайт)	Отлично
Планерка + обучение	Отлично
День лицеиста (статья в группу и на сайт)	Отлично
Лицейский бал (статья)	Отлично



3 ШАГ.

Хаб инноваций, где модель управления - не контроль конкретных действий, а достижение амбициозных целей.

Амбициозная цель = продвижение инициативы

Портфель управления

Уровень 1. «Общественные коммуникации».

Решение: медиаисследования как ресурс антикризисных коммуникаций.
Создание ресурсного пакета решений.

Уровень 2. «Коммуникационные исследования».

Решение: конкурентный анализ как инструмент развития перспектив класса, группы в краткосрочном (один год) и долгосрочном периоде. Нахождение сильных и слабых сторон, сравнительная аналитика.

Уровень 3. «Корпоративные коммуникации».

Решение: разработка корпоративных коммуникационных стратегий (обращение к ресурсному пакету решений).

Уровень 4. «Социальные коммуникации».

Решение: выработка адресных креативных решений и плана мероприятий современных форматов в онлайн- и оффлайн-режимах.

1. Запуск «пилотных» курсов. (К примеру, «Скрайбинг. Как навсегда избавиться от мыслей, что рисовать умеют только художники и дизайнеры».)

2. Создание tech-driven продукта.

Уровень 5. «Внутренняя коммуникация»

Решение: PR-сопровождение готового продукта.

Уровень

«Общественные коммуникации».
Создание ресурсного пакета решений

Вызов: дистанционное обучение
Ресурсный пакет решений:
Игры
Втренинге
Формат: Кейс-игра
Площадка: ВКонтакте

«Коммуникационные исследования»

Конкурентный анализ: ресурсы «Большая перемена», «Рыбаков Фонд» + аналитика через опросы, свод-анализ, проектирование

«Корпоративные коммуникации»

Дорожная карта, заполнение кейса

«Социальные коммуникации»

Реализация адресных креативных решений и их сопровождение в онлайн- и оффлайн-режимах. Создание tech-driven продукта.

«Внутренняя коммуникация»

Экспертное сопровождение.
Промежуточные итоги

СпортЭкспресс
20 янв в 13:11

#Шарм #8к #Задание
Не секрет, что один из самых действенных стимулов для развития и достижений, особенно в спорте – это награды. Награды существуют почти так же давно, как и человеческая цивилизация. Они символизируют наивысшие достижения в спорте, выдающуюся храбрость на поле боя или заслуги перед обществом – являются знаком отличия и уважения этого общества к спортсмену или военному/деятелю культуры.
Показать полностью...



Сначала интересные ▾

Арина Миронкова 🧡
Мы благодарим вас за ваши ответы! В свою очередь мы провели аналитику и вот что у нас получилось 😊



вчера в 20:43 Ответить

Марина Снохинова-Каюкова
Хорошие вопросы!
25 янв в 7:33 Ответить

Субъект

Управлять

Медиаинструменты



Челлендж "ВИЖУ ГОРИЗОНТ"

Лицей "СОЛЯРИС"

Вы подписаны ▾

Информация

Челлендж «Вижу горизонт» - это возможность преодолеть притяжение собственных страхов и лени и в составе КЛАССной команды под руководством классного руководителя собрать коллекцию космических медалей, пройдя 5 контрольных, космических, точек. Большую итоговую медаль получит команда (участвуют команды 1-11 классов), которая интересно и креативно представит итоговые продукты (фотографии, видео, информацию) по прохождении каждого этапа.

Выйди из тени Земли - воплоти смелые мечты в жизнь, испытай свои силы в составе команды в разных направлениях: исследовательском,

Управление

Статистика

Комментарии

Управление историями

События

2

Сайт из сообщества

Начать репортаж



МАСКА

Кейс-игра "Маска" - это увлекательный маскарад, где каждый «примерит» маску определенной страны и покажет свое лицо

Информация

Вам, конечно, знаком этот лоскуток материи, закрывающий нижнюю половину лица. У него есть одно полезное свойство: надев его на свое лицо, человек себя защищает...Все поняли, что речь идет о маске, незаменимом атрибуте сегодняшнего дня.
[Показать полностью...](#)

КРАСНАЯ СТРОКА

[Главная](#)

[Колонка редактора](#)

[Каталог](#)

ЦИТАТА ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ