

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО. ТЕМА

Введение в
коммерческое право

Понятие коммерческой деятельности

- ▣ Слово «коммерция» (commercium) в переводе с латинского языка означает «торговля»
- ▣ Коммерческая деятельность = торговая деятельность
- ▣ Торговля представляет собой приобретение и сбыт товаров

Признаки коммерч. деятельности:

- ▣ Деятельность самостоятельная, осуществляется в соответствии со своей волей и в своем интересе. Свобода договора
- ▣ Деятельность основана на риске (угроза, опасность неполучения прибыли, возникновения убытков (имущественные риски), а также в угроза деловой репутации субъекта торговой деятельности (неимущественные риски)
- ▣ Деятельность направлена на систематическое получение прибыли. В качестве коммерсантов выступают профессионалы. Отношения построены на возмездной основе

Признаки коммерч. деятельности:

- СКД не совпадают с составом субъектов гражданского права. ФЛ могут стать СКД только после регистрации в качестве ИП или регистрации КФХ
- Особый предмет -товар. Продажа товаров и осуществление иных связанных действий (работы, услуги)

Товар

- ▣ **Товар** – продукт трудовой деятельности, предназначенный для продажи. Т имеет потребительскую стоимость (способность удовлетворять потребности) и меновую стоимость (свойство обмениваться на другие товары)
- ▣ Товары – движимые вещи, т.к. торговый оборот обслуживает продвижение товаров от изготовителя к потребителю, а недвижимост не м. свободно перемещаться
- ▣ Не относятся к товару с точки зрения КП: работы и услуги, ценные бумаги, за исключением товарораспорядительных
- ▣ Товары делятся по направлениям использования на товары потребительского назначения (продовольственные и промышленные) и товары производственного назначения

Признаки коммерч. деятельности:

- ▣ Смысл торговой деятельности в продвижении товара от изготовителя к потребителю. Это продвижение осуществляется не только путем прямой продажи, здесь используются дополнительные смежные инструменты, опосредующие процесс продвижения товаров, такие как анализ рынка (договор маркетинга), транспортно-логистическая деятельность, различные посреднические услуги, хранение товара, страхование товара и другие

Признаки коммерч. деятельности:

- ▣ Торговая деятельность осуществляется на оптовых рынках. Розничная торговля не является предметом КП.
- ▣ Аргумент 1: на этапе розничной торговли товар выбывает из оборота, перестает быть товаром, а для товара всегда характерна коммерческая оборотоспособность.
- ▣ Аргумент 2: участники розничной торговли не обладают равными правами и возможностями, как это требуется при регулировании коммерческих отношений

Признаки коммерч. деятельности:

- ▣ Коммерческие отношения складываются в условиях рынка товаров, что объясняет необходимость специальной организации рынка
- ▣ Коммерческие отношения складываются в режиме конкуренции
- ▣ Коммерческие отношения нуждаются в специальном правовом режиме контроля со стороны государства

Оптовая торговля

- ▣ Удовлетворяет спрос производителей, осуществляющих закупки товара для материально-технического обеспечения производственного процесса
- ▣ Обеспечивает сбыт произведенной изготовителем продукции
- ▣ Опосредует коммерческую деятельность, направленную на продвижение товаров на товарных рынках к конечным потребителям

Понятие коммерческой деятельности

- ▣ коммерческая деятельность является разновидностью предпринимательской деятельности, а именно предпринимательской деятельностью по продаже товаров на оптовых рынках и выполнении (оказании) опосредующих процесс продвижения товаров на рынке работ (услуг)

Способы осуществления КД

- Отчуждение и приобретение товаров (товар оборотоспособный, сделка направлена на отчуждение права собственности, а не на переход права пользования, сделка должна быть возмездной)
- Выполнение работ, связанных с движением товаров (погрузочные работы, маркетинг, производство рекламных продуктов)
- Оказание услуг, опосредующих и организующих товарные отношения (перевозка, хранение, страхование, возмездное оказание услуг, коммерческое представительство, распространение рекламной продукции)

Понятие коммерческого права

- ▣ Вопрос дискуссионный
- ▣ Коммерческое право – часть гражданского права (подотрасль) регулирующая гражданско-правовые отношения, складывающиеся между предпринимателями (В.Ф. Попондопуло, В.Ф. Яковлева, М.А. Егорова, Б.И. Пугинский)

Понятие коммерческого права

- ▣ Представляется что КП не является отраслью права, поскольку не обладает предметом правового регулирования и методом отличным от гражданского, административного и иных отраслей права

Понятие коммерческого права

- ▣ 2. Можно говорить о существовании комплексной отрасли законодательства, которая состоит из нормативно-правовых актов, призванных урегулировать общественные отношения, складывающиеся при осуществлении торговой деятельности
- ▣ 3. коммерческое право как наука
- ▣ 4. как учебный курс (учебная дисциплина)

Предмет коммерческого права

- ▣ В учебных целях можно объединить следующие отношения:
- ▣ а) сбыт производителями своих товаров
- ▣ б) действия субъектов по приобретению товаров в целях последующего движения этих товаров к оптовому продавцу
- ▣ в) деятельность оптовых торговых и иных посредников
- ▣ г) выполнение (оказание) опосредующих процесс продвижения товаров на рынке работ (услуг), например, перевозка товаров, хранение, страхование и т.д.

Предмет коммерческого права

- ▣ д) отношения, связанные с государственным регулированием торговой деятельности (лицензирование, техническое регулирование, государственное регулирование рекламы, установление санитарных требований к товарам, государственный контроль над уровнем цен на рынке, антимонопольное регулирование, контроль качества товаров, контроль безопасности товаров, ведение реестров хозяйствующих субъектов торговой деятельности)

Метод коммерческого права

- ▣ Поскольку коммерческое право не является самостоятельной отраслью права, собственного метода правового регулирования у него нет. Торговые отношения и сопутствующие им отношения регулируются гражданско-правовыми методами, административно-правовыми методами и другими в зависимости от того, нормами какого права регулируются те или иные общественные отношения в сфере торговли

Принципы регулирования коммерческой деятельности

- Конституционные принципы:
- - принцип единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств
- - поддержки конкуренции и ограничения монополизации и недобросовестной конкуренции
- - свободы экономической деятельности
- - признания и равной защиты форм собственности
- - свобода объединений
- - свободного использования субъектами коммерческой деятельности своих способностей и имущества для осуществления не запрещенной законом экономической деятельности
- - охраны частной собственности (изъятие имущества только в судебном порядке и при условии предварительного и равнозначной компенсации)

Принципы регулирования коммерческой деятельности

- ▣ Общеправовые принципы:
- ▣ добросовестности и разумности
- ▣ верховенства закона
- ▣ ответственности, защиты прав и свобод, полного возмещения убытков
- ▣ запрет злоупотребления правом
- ▣ юридического равенства участников коммерческой деятельности
- ▣ недопустимости произвольного вмешательства в частные дела
- ▣ автономии воли, свободы договора, приобретения и осуществления прав в своем интересе

Принципы регулирования коммерческой деятельности

- ▣ Гражданско-правовые принципы:
юридического равенства сторон,
- ▣ диспозитивности,
- ▣ недопустимости произвольного
вмешательства в частные дела,
- ▣ неприкосновенности собственности.

Принципы регулирования коммерческой деятельности

- Принципы предпринимательского права:
- Принцип свободы предпринимательской деятельности (ст. 34 Конституции РФ). Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.
- Принцип многообразия и юридического равенства форм собственности (ст. 8 Конституции РФ).
- Принцип единого экономического пространства (ст. 8, 74 Конституции РФ).
- Принцип свободы конкуренции и ограничения монополистической деятельности (ст. 34 Конституции РФ)
- Принцип государственного регулирования предпринимательской деятельности (принцип баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом).

Источники коммерческого права

- ▣ Конституция. Ст. 8 – единство экономического пространства, ст. 34 право на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления не запрещенной законом экономической деятельности
- ▣ Гражданский кодекс и гражданское законодательство.

Источники коммерческого права

Федеральные законы:

- ▣ «Об акционерных обществах», Об обществах с ограниченной ответственностью, О защите конкуренции, Об организованных торгах, О закупках товаров, работ, услуг, отдельными видами юридических лиц (223 ФЗ), О естественных монополиях, О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс РФ, ФЗ О техническом регулировании, О рекламе, О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля, Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности

Источники коммерческого права

Подзаконные акты

- ▣ Указы Президента: от 28.02.1995 № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)»
- ▣ Постановления Правительства РФ
- ▣ Ведомственные акты

Источники коммерческого права

- ▣ **Внутригосударственные источники:**
- ▣ национальное законодательство конкретного государства;
- ▣ **обычай**, который сложился во внутренней практике конкретного государства;
- ▣ **судебный прецедент** (судебная арбитражная практика).

- ▣ **Международные источники:**
- ▣ международные договоры, заключаемые между государствами;
- ▣ международно-правовой **обычай**;
- ▣ **акты** международных организаций.

Товарный рынок

- ▣ система субъектов (производителей, потребителей, посредников и организаций, обеспечивающих их взаимоотношения), а также их отношений, целью которых является обеспечение обращения товаров конечного потребления и производственно-технического назначения

Структура товарного рынка

- составлена из субъектов, непосредственно ведущих торговую деятельность, которые участвуют как посредники в продвижении товаров от изготовителей к потребителям: изготовители товаров-оптовые организации и организации-потребители-розничные торговые организации

Инфраструктура товарного рынка

- ▣ Инфраструктура представлена организациями, обслуживающими сферу товарного оборота (товарные, транспортные, складские, финансовые и т. д.)

Субъекты коммерческой деятельности

- ▣ СКД не совпадают с составом субъектов гражданского права. ФЛ могут стать СКД только после регистрации в качестве ИП или регистрации КФХ
- ▣ Юридические лица
- ▣ Правоспособность коммерческих ЮЛ и ИП общая, а некоммерческих – ограниченная
- ▣ Организации с иностранными инвестициями (10% доли (вклада) в уставном (складочном) капитале ХТ или ХО)
- ▣ Публично-правовые образования
- ▣ Иностранные ЮЛ и граждане

Организаторы товарного рынка

- ▣ – их функция не в совершении сделок, а в создании условий и возможностей для совершения торговых операций другими субъектами.
- ▣ Организаторы товарного рынка создают товарные биржи. ФЗ «Об организованных торгах». Биржи помогают достижению возможности определения цен на важнейшие виды сырьевых ресурсов.
- ▣ **Оптовые ярмарки** (выбор товара по выставленным образцам), **оптовые продовольственные рынки** (создание условий для продажи товаров сельхозтоваропроизводителями). **Коммерческие торги. Торгово-промышленные выставки. Торгово-промышленные палаты** (Закон РФ 07.07.1993 «О торгово-промышленных палатах в РФ»)

Оптовые торговые и посреднические организации

- ▣ Разделяются на приобретающих право собственности на товар (дилеры, торговые дома, трейдеры, дистрибьюторы) и не приобретающих прав собственности на товар, а только содействуют реализации (фирмы – стокисты, брокеры, торговые агентства и агенты)

Коммерческие отношения

- отношения , связанные с профессиональным осуществлением коммерческой деятельности по продвижению товаров на оптовых рынках , смежные с ними отношения некоммерческого характера и отношения по государственному регулированию коммерческой деятельности

Виды коммерческих правоотношений

1. Обязательственные, возникающие на основании заключенных договоров
 - ▣ отчуждательные коммерческие обязательства (поставка товаров, в т.ч. для гос/ мун нужд, мена, товарный кредит)
 - ▣ посреднические, с целью продвижения товаров (комиссия, агентирование)
 - ▣ сервисные обязательства (страхование, хранение, транспортировка, маркетинг, реклама)
 - ▣ отношения в сфере интеллектуальной собственности (коммерческие, фирменные наименования, товарные знаки)
 - ▣ кондикционные и деликтные обязательства

Виды коммерческих правоотношений

2. Организационные правоотношения участников коммерческой деятельности с органами исполнительной власти и ОМС по вопросам организации торговли
 - ▣ торговля на ярмарках
 - ▣ размещение торговых объектов
 - ▣ согласование рекламы

Виды коммерческих правоотношений

3. Правоотношения, связанные с государственным регулированием торговой деятельности
 - ▣ защита конкуренции и ограничение монополистической деятельности
 - ▣ государственной регистрация товаров
 - ▣ государственное регулирование цен
 - ▣ техническое регулирование
 - ▣ лицензирование
 - ▣ государственный контроль (надзор) в сфере торговли

Виды коммерческих правоотношений

4. Правоотношения между ассоциациями, союзами и иными некоммерческими организациями, объединяющими субъектов коммерческой деятельности
 - ▣ разработка проектов НПА
 - ▣ формирование предложений о совершенствовании торговли
 - ▣ предоставление информации для формирования и реализации гос. политики в области торговли
 - ▣ анализ показателей развития торговли
 - ▣ оценка эффективности мер поддержки
 - ▣ подготовка прогнозов развития торговли
 - ▣ распространение опыта