

Соционика.

Введение.

2.

- Целью первой презентации было познакомиться с соционикой посредством образов и первых впечатлений.
- А теперь добавим логическую подоплеку, основные параметры и попробуем настроить инструмент.
- Здесь уже было бы не лишним почитать книжки, чтобы узнать подоплеку, внутренние алгоритмы, кухню и изнанку. Но в качестве опоры в презентации приведены основные понятия, рамочки и схемы, которые по итогам прочтения литературы становятся рабочими материалами. + Добавлены некоторые схемы, которые «возникли», и «просто удобны».

Основы методологии

Основное понятие соционики - тип информационного метаболизма (или ТИМ).



Это способ и порядок переработки информации.

Некоторые виды информации человеком воспринимаются легко, другие с трудом. Метаболизм – как переваривание пищи. Кому-то нравится клубника (легко переваривается), а у кого-то будет на нее аллергия (при этом хорошо усваивается колбаса).

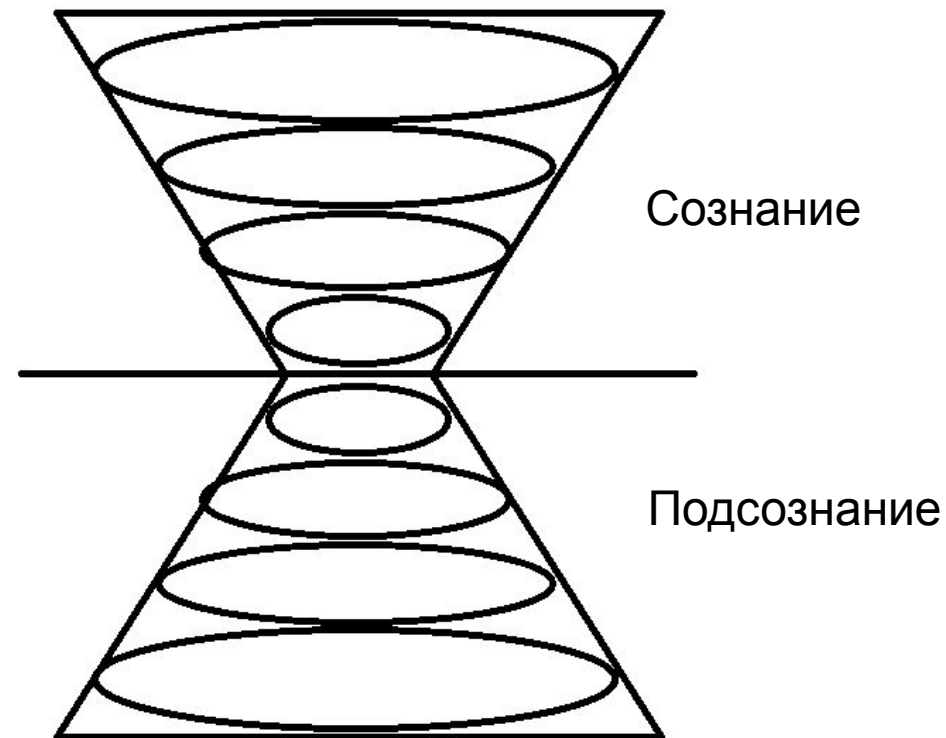
Однако парадокс! В современном обществе люди до сих пор ссорятся «из-за еды»...

«Еда» и «едоки».

- Представь, что еда – это типы информационных потоков и их содержание.
- А едоки – это каналы и инструменты восприятия, которые эту еду принимают, фильтруют и перерабатывают.

Каждый ум имеет возможность есть 8 типов пищи (информационных потоков) и для этого у него есть 8 «ртом».

- Ум человека можно представить как композицию из 8 таких ртов (каналов).
- При этом некоторые каналы большие, в них помещается много информации, а некоторые маленькие, в них информации помещается мало.
- Кроме того, «рты» есть в сознании, и есть аналогичные рты в подсознании.



- Каждому «рту» соответствует определенный тип «еды», который им воспринимается.
- Учитывая, что все типы «еды» (информационных потоков) в мире в условно равных пропорциях представлены, некоторым большим «ртом» приходится принимать часть пищи маленьких «ртов» на себя.

Основы диетологии

Задания II

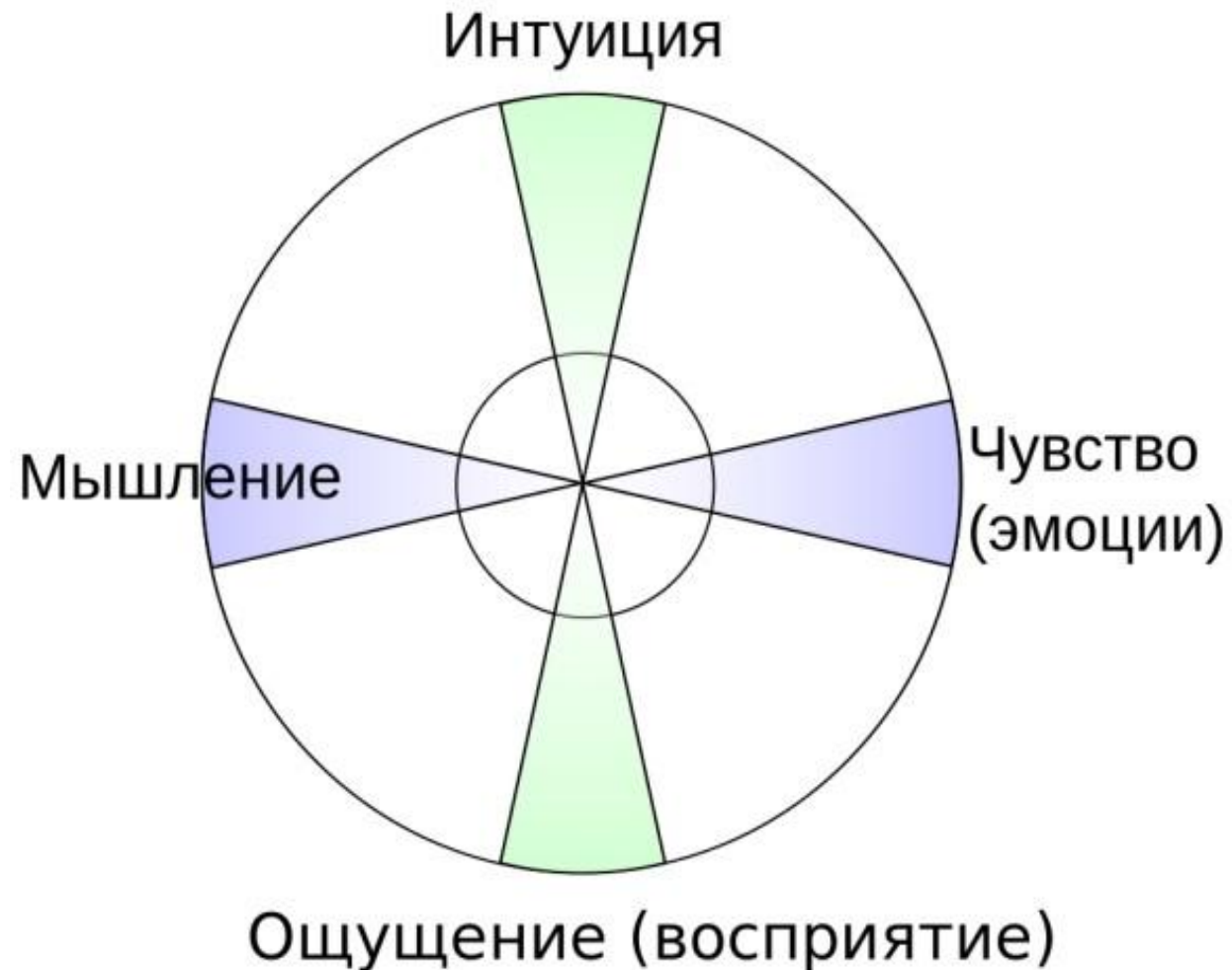
- А теперь вернись к презентации 1, к фотогалерее, и посмотри через трафарет из 8 ртов (как в замочную скважину) на все то общее, что есть у людей на каждом из слайдов.
- и образно наложи на все то общее, что есть у людей на каждом слайде трафарет в виде воронки из 8 ртов

- Обдумывание / прочувствование
- Общее, абстрактное / Частное, конкретное
- Рациональные/иррациональные

Задания (2) со звездочками

- Возьми лист бумаги и поставь слева цифры от 1 до 16

Функции мышления по Юнгу



Примечания

- Типажи расположены в порядке как у А. Аугустинавичюте:
- Рациональные/иррациональные
- Логики / Этики
- Сенсорные/интуитивные

* Подборка достоверна на 90-95% и находится в состоянии разработки.

Деление информации на 4 потока

- **Сенсорика** — взаимодействие человека с миром материальных объектов. Будь то мир внешний (окружающая нас среда) или внутренний (наше собственное тело и телесные процессы).
- **Интуиция** — взаимодействие человека с миром идей и представлений, идеальных объектов. Начиная от познания смысла жизни и пути нашей Вселенной, заканчивая переживанием своих субъективных состояний и настроений.
- **Логика** — взаимодействие человека с миром информации, миром фактов и взаимосвязей между фактами. Оперирование информацией в чистом виде с помощью различных мыслительных операций.
- **Этика** — взаимодействие человека с миром чувств, эмоций и отношений. Выявление своих собственных индивидуальных предпочтений и модных трендов, существующих в массах, — это задача этики.

Направленность функций внутрь и вовне

- Каждый из четырех инструментов может перерабатывать входящую (поступающую извне) информацию, и тогда функция этого инструмента будет называться **интровертированной** (направленной внутрь).
- Либо, функция отвечает за переработку исходящей информации (направленной вовне), и это будет **эстравертированная** функция.

Основная функция	Название в соционике	Интроверсия / экстраверсия		Название в соционике
Мышление	Логика	экстравертная	■	«деловая логика»
		интровертная	□	«структурная логика»
Чувство	Этика	экстравертная	└	«этика эмоций»
		интровертная	┌	«этика отношений»
Ощущение	Сенсорика	экстравертная	●	«силовая сенсорика»
		интровертная	○	«сенсорика ощущений»
Интуиция	Интуиция	экстравертная	▲	«интуиция возможностей»
		интровертная	△	«интуиция времени»
<p>■ — «рациональные» функции</p> <p>■ — «иррациональные» функции</p>				

Наполнение каждой из функций

- **Черная сенсорика** (ЧС, силовая сенсорика) – определение таких свойств, как твердость, прочность, способность противостоять давлению. Применительно к человеческой личности – восприятие физических данных человека, его «ранговости», статуса.
- **Черная интуиция** (ЧИ, интуиция возможностей) – восприятие возможных вариантов развития ситуации, а также обнаружение скрытых свойств или возможностей применения предметов, выявление способностей человека.
- **Черная логика** (ЧЛ, деловая логика) – организация различных процессов: от простой физической работы до сложных технологических или бизнес-процессов.
- **Черная этика** (ЧЭ, этика эмоций) – в широком смысле изменение внутренней энергии различных систем, применительно к человеческой личности – отслеживание и влияние на эмоциональное состояние.
- **Белая сенсорика** (БС, сенсорика ощущений) – ощущение гармонии, проявленной в материальных предметах, восприятие красоты в виде цвета, звука, запаха, вкуса, так же отвечает за ощущение собственного тела и состояния здоровья.
- **Белая интуиция** (БИ, интуиция времени) – соотношение различных событий и процессов во времени, согласование их между собой, оценка предпосылок, тенденций развития ситуации в том или ином направлении.
- **Белая логика** (БЛ, структурная логика) – рассмотрение объектов как системы, выявление связей элементов системы между собой, правил их взаимодействия, соотношений вида целое/частное.
- **Белая этика** (БЭ, этика отношений) – скрытые взаимодействия между объектами, их «очеловечивание», применительно к людям – симпатии, антипатии и неформальные отношения между ними.

Интуиция	внутреннег о	интуиция времени	Суть, единство, внутреннее видение, целостность, личность, время, контекст, погружение, саморазвитие, концентрация
	внешнего	интуиция возможностей	Возможности, способности, потенциал, варианты, таланты, сюрпризы, мечты, сценарии, прогнозы, предвосхищение
Логика	внутреннег о	структурная логика	Структура, содержание, костяк, понимание, интерес, территория, порядок, сортировка, распределение, место, ориентирование
	внешнего	логика действий	Процесс, действие, событие, алгоритм, правило, размышление, достижение, бизнес, движение, прогресс, технологии
Этика	внутреннег о	этика отношений	Отношения, связи, коммуникации, справедливость, воспитание, вежливость, дипломатичность, этикет
	внешнего	этика эмоций	Эмоции, настроения, чувства, впечатления, красота, эстетика, выразительность, искусство, убедительность, манипулятивность
Сенсорика	внутреннег о	сенсорика ощущений	Инстинкт, чутье, комфорт, здоровье, желание, секс, удовольствие, пространство, окружение, вкусы, запахи, прикосновения, отдых, забота
	внешнего	волевая сенсорика	Воля, сила, энергия, вещи, деньги, факты, конкретика, выбор, решение, напор, крутость, обеспечение, снабжение, агрессия

Типы личности	Интуиты	Сенсорики
Параметры		
Легче ориентируются	Во времени	В пространстве
Характер восприятия	Глобальный	Локальный
Методы	Поиск скрытого смысла	Применение на практике
Процесс освоения информации	Параллельный	Последовательный
Процесс мышления	Непрерывный, умозаключения «вынашиваются»	Дискретный, умозаключения выстраиваются шаг за шагом
В незнакомой ситуации	Осваивает новое	Опирается на известное
В рутинной ситуации	Теряет интерес	Находит интересное для себя
Динамика	Легкие на подъем	Усидчивые
Жизненная позиция	Поживем — увидим	Здесь и теперь

Типы личности	Логики	Этики
Параметры		
Ход мышления	Аналитический, беспристрастный	Оценочный, пристрастный
Цель общения	Донести истину, обменяться информацией	Наладить отношения, обменяться энергией
Деятельность, ведущая к успеху	Организация процессов, структур, разработка схем и технологий	Работа с людьми, образами, эмоциями, человеческими отношениями
Цель деятельности	Сделать работу	Доставить себе и другим удовольствие
Как оценивают людей в работе	По квалификации, по результату	По участию, по старанию
Ориентация	На дело, справедливость, законы	На людей, гуманность, ценности
Стиль	Рассудочность, доказательство	Эмоциональность, убеждение
Приоритеты	Что сказано, содержание	Кем сказано, форма

Кольца	Блоки	Соционические функции				
		Ментальное кольцо	ЭГО	базовая	1	2
Витальное кольцо	СУПЕРЭГО	болевая	4	3	ролевая	Слабые
	СУПЕРИД	референтная	6	5	Суггестивная	
	ИД	ограничительная	7	8	Реализующая	Сильные

Модель А

1	2
4	3
6	5
7	8

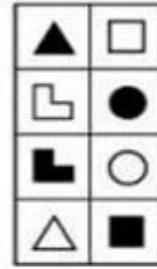
Модель А выстроена в соответствии с положением психоанализа З. Фрейда о структуре психики, включающей сознание и бессознательное: эго – суперэго – ид.

Структура изображается в виде двух колец функций. Ментальное кольцо отражает преимущественно социальное в человеке, витальное – биологическое. Кольца делятся на блоки, которые имеют свое назначение:

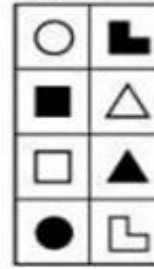
- ЭГО – блок творчества (по функциям этого блока человек воспринимается как сознательный и взрослый)
- СУПЕРЭГО – блок совести (действия находящиеся в нем функций напоминают воспитующего родителя, который назидает, как «надо делать»)
- СУПЕРИД – блок желаний (действие функций этого блока напоминает ребенка, радостного и непосредственного, в нем сильны желания, но и его легко сбить с толку)
- ИД – блок повседневного труда (его функции находятся в состоянии заботливого родителя, который обеспечивает комфорт и безопасность).

Так выглядят модели А шестнадцати соционических типов

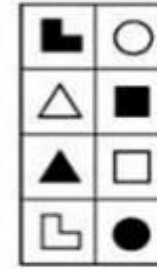
Дон Кихот



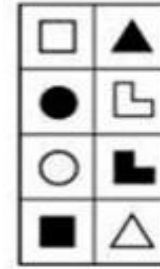
Дюма



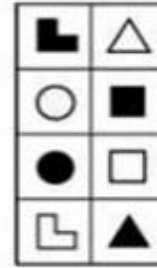
Гюго



Робеспьер



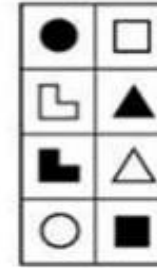
Гамлет



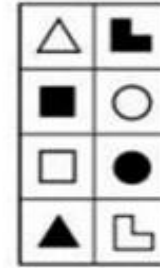
Максим



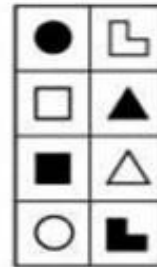
Жуков



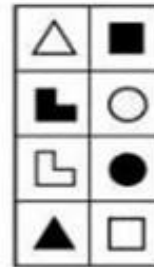
Есенин



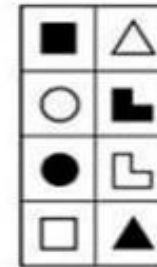
Наполеон



Бальзак



Джек



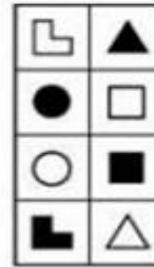
Драйзер



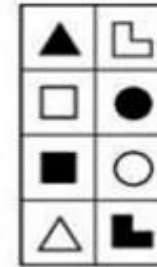
Штирлиц



Достоевский



Гексли



Габен



Значения функций модели А

1. **«базовая» (акцептная, программная)** - широкий канал информации - восприятие идет самым полным и естественным образом. Первая функция определяет доминирующие сферы приложения сил и «программу действий» человека.
2. **«творческая» (продуктивная, инструментальная)** - канал информации широкий, но уже, чем у базовой, - определяет механизмы, средства и стиль реализации программной функции.
3. **«ролевая»** - канал информации уже, чем у творческой, - не самая удобная функция для работы в постоянном режиме, но по ней человек обычно старается показать себя компетентным.
4. **«болевая» - (точка наименьшего сопротивления, место наименьшего сопротивления (МНС))** - наименее узкий канал информации – большие потоки информации вызывают «перегрев в системе». Необходима дозированная и исключительно позитивная информация и тактичная помощь «без лишних слов».
5. **«внушаемая» (суггестивная)** – узкий канал информации; первая из функций подсознательного блока – информация воспринимается некритично, плохо осознаются потребности («чего-то хочется, а чего конкретно — непонятно»), с благодарностью воспринимаются помощь и советы.
6. **«активационная» (референтная)** – по ней человек ориентируется на ближайшее окружение, положительно реагирует на воздействие.
7. **«наблюдательная» (контрольная, ограничительная, рамочная)**, по этой функции человек хорошо воспринимает и обрабатывает информацию, но предпочитает скорее критиковать ошибки других по данной функции, чем самому проявлять по ней инициативу. С её помощью человек ограничивает нежелательное воздействие на себя, выражает несогласие или отказ.
8. **«демонстративная» (эталонная, фоновая)**, она обычно проявляется без слов на деле, органично и естественно, без лишних объяснений.

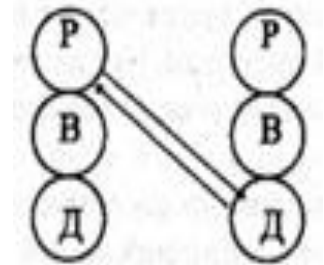
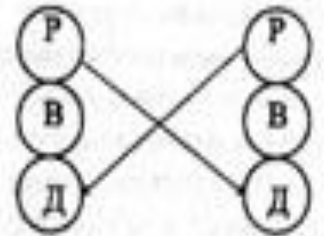
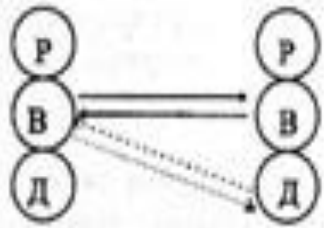
Чтобы построить модель А, достаточно знать первые две функции

Основная функция	Дополнительная функция	Интроверсия/экстраверсия	Название в соционике	Псевдонимы
логика	сенсорика	экстраверт	Логико-сенсорный экстраверт (ЛСЭ)	■○ «Штирлиц», «Администратор»
		интроверт	Логико-сенсорный интроверт (ЛСИ)	□● «Максим Горький», «Инспектор»
	интуиция	экстраверт	Логико-интуитивный экстраверт (ЛИЭ)	■△ «Джек Лондон», «Предприниматель»
		интроверт	Логико-интуитивный интроверт (ЛИИ)	□▲ «Робеспьер», «Аналитик»
этика	сенсорика	экстраверт	Этико-сенсорный экстраверт (ЭСЭ)	└○ «Гюго», «Энтузиаст»
		интроверт	Этико-сенсорный интроверт (ЭСИ)	└● «Драйзер», «Хранитель»
	интуиция	экстраверт	Этико-интуитивный экстраверт (ЭИЭ)	└△ «Гамлет», «Наставник»
		интроверт	Этико-интуитивный интроверт (ЭИИ)	└▲ «Достоевский», «Гуманист»
сенсорика	логика	экстраверт	Сенсорно-логический экстраверт (СЛЭ)	●□ «Жуков», «Маршал»
		интроверт	Сенсорно-логический интроверт (СЛИ)	○■ «Габен», «Мастер»
	этика	экстраверт	Сенсорно-этический экстраверт (СЭЭ)	●└ «Наполеон», «Политик»
		интроверт	Сенсорно-этический интроверт (СЭИ)	○└ «Дюма», «Посредник»
интуиция	логика	экстраверт	Интуитивно-логический экстраверт (ИЛЭ)	▲□ «Дон Кихот», «Искатель»
		интроверт	Интуитивно-логический интроверт (ИЛИ)	△■ «Бальзак», «Критик»
	этика	экстраверт	Интуитивно-этический экстраверт (ИЭЭ)	▲└ «Гексли», «Советчик»
		интроверт	Интуитивно-этический интроверт (ИЭИ)	△└ «Есенин», «Лирик»

Способ переработки информации только частично влияет на действия и решения человека, хотя его роль существенна



Э. Берн описал трансакции между людьми (взрослый, родитель, ребенок)



- Соционика не только дает объяснение, почему это происходит, но и позволяет объяснять и прогнозировать такие ситуации.
- Помните: в модели А есть блоки ЭГО, СУПЕРЭГО, СУПЕРИД, ИД, и именно находящиеся в них функции ведут себя как взрослый, родитель и ребенок.

Отношения СЭЭ с 16 типами

Гетеровертные	Притяжение				Отталкивание		
Условное название	1	2	3	4	5	6	7-8
	дуализации, полного дополнения	недостаточного дополнения	полной противоположности и нейтрализации	миражные	зеркальные	конфликтные или квазидополнения	контроля
Гомовертные	Отталкивание				Притяжение		
Условное название	9	10	11	12	13	14	15-16
	тождества, идентификации	родственные	супер-эго	деловые	активации	параллельные квазитождества	социального заказа

*Примечание: в таблице для удобства представлены не модели А типов, а более краткие модели Ю (Юнга). По вертикали: 1 и 2 функции (ведущие), а также болевая и суггестивная.

- Самое важное, что нужно учитывать в понимании соционических отношений – что передача информации осуществляется между идентичными функциями, а коммуникативное воздействие одного индивида на другого по конкретной функции определяется положением этой функции в модели Ю. То есть, воздействие с первой функции на четвертую будет самым сильным.
- Самыми болезненными с точки зрения трансакций будут отношения, в которых на болевую функцию человека (в таблице выше и в модели Ю это третья сверху функция) попадает информация с тождественной первой или второй функции партнера. Например, конфликтные отношения, в которых партнеры, говоря что-то для себя совершенно естественное, повергают в шок друг друга, выдавая на болевые зоны друг друга трудноперевариваемую, причиняющую дискомфорт информацию.
- Отношения могут быть симметричными или ассиметричными, если общее коммуникативное воздействие у одного из участников больше. При симметричных отношениях между коммуникантами возникает притяжение или отталкивание, равное по силе. Сколько выигрывает или проигрывает один, столько выигрывает или проигрывает другой. При ассиметричных отношениях один из индивидов будет чувствовать больший выигрыш или проигрыш. В таблице отношения 7, 8, 15 и 16 ассиметричны.
- Также отношения воспринимаются как более равные и однородные, когда оба коммуниканта интроверты или экстраверты (типы отношений 9-16). Менее однородно выглядят отношения интровертов и экстравертов (типы 1-8) – от партнерских отношений дополнения, полезных для психики и ее иммунитета до отношений полного непонимания (в отношениях нейтрализации) или постоянного напряжения (в конфликтных отношениях).
- Показанные в таблице типы отношений, в которые вступает СЭЭ, ничем не отличаются от отношений, в которые вступает любой другой тип.

Если человека
критиковать,
напрягать по
болевым функции,
выдавать ему по ней
большое количество
информации, у него
может возникнуть
комплекс:

- «Я еще глупее, чем вы думаете, и не стараюсь быть иным».
- └ «Я еще хуже и бестактнее, чем вы думаете. И никто мне не нужен».
- «Я еще более слабый и больной, чем вы думаете, и не стараюсь быть иным» (заболевания параноидального или истероидного типа).
- △ «Мне еще более страшно от всего того, что может произойти, но я ничего не предприму для изменения положения».
- «Я не только не знаю, что и как делать, но не могу и не хочу знать».
- ┐ «А у меня вообще нет и не было никаких эмоций. Эмоции других мне тем более не нужны».
- «Я не только не красив и не элегантен, но мне это и не нужно. Не имею жизненных целей (или объектов — любви), да они мне и не нужны».
- ▲ «Кому какое дело до того, что во мне? Не хочу и не стараюсь быть ни сильным, ни разумным (честным, благородным)».

	Комфортные отношения	Характер отношений	Характерны для
Т	Тождественные	Одинаковые модели А, хорошо для передачи опыта	ИЛЭ
Д	Дуальные	Полное психическое дополнение – каждый может и хочет то, чего недостает другому	СЭИ
А	Активации	Интересное энергичное общение, иногда непродуктивно, споры и разочарование	ЭСЭ
З	Зеркальные	Хорошо понимают друг друга, взаимное восхищение, но не очень продуктивно	ЛИИ
Пд	Полудуальные	Частичное психическое дополнение, но все сложное друг за друга не делают, интересно.	СЛИ
	Нейтральные отношения		
Р	Родственные	Отличное взаимопонимание по первой функции, разные методы, бьют по болевой	ИЭЭ
Дел	Деловые	Тождество по второй функции, одинаковые проблемы, разница в глобальных целях	СЛЭ
М	Миражные	Хорошо для дружбы, совместной работы, но может быть иллюзорное видение партнера	ИЭИ
Квт	Квазитожества	Похожи между собой, общие сферы интересов, но взгляды другого порой весьма отличны	ЛИИ
ПП	Погашение полная противоположность	Дискуссионные, разное видение одного вопроса; третий-лишний, сложно достичь консенсуса	ИЛИ
П	Социального заказа (Заказчик)	Немного напряженно, притягательно, в партнере видится реализатор собственных планов	ЛСЭ
п	Социального заказа (Подзаказный)	Чувство, что пытаются руководить его поведением, навязать точку зрения	ЭИЭ
	Напряженные отношения		
К	Информационного конфликта	Недостает взаимопонимания, видят недостатки друг друга; на расстоянии - взаимный интерес	ЭСИ
СЭ	Суперэго	Соперничество Эго партнеров, эмоционально, с попытками навязать свою точку зрения	СЭЭ
Р	Контроля (Ревизор)	Контролер открыто обсуждает болезненные для подконтрольного темы	ЭИИ
р	Контроля (Подревизный)	Кажется, что партнер сильнее, уверенней, и при этом им недоволен, - односторонний конфликт	ЛСИ

Таблица интертипных отношений

[скрыть]


Составлена В. Ляшкявичюсом, учеником А. Аугустинавичюте

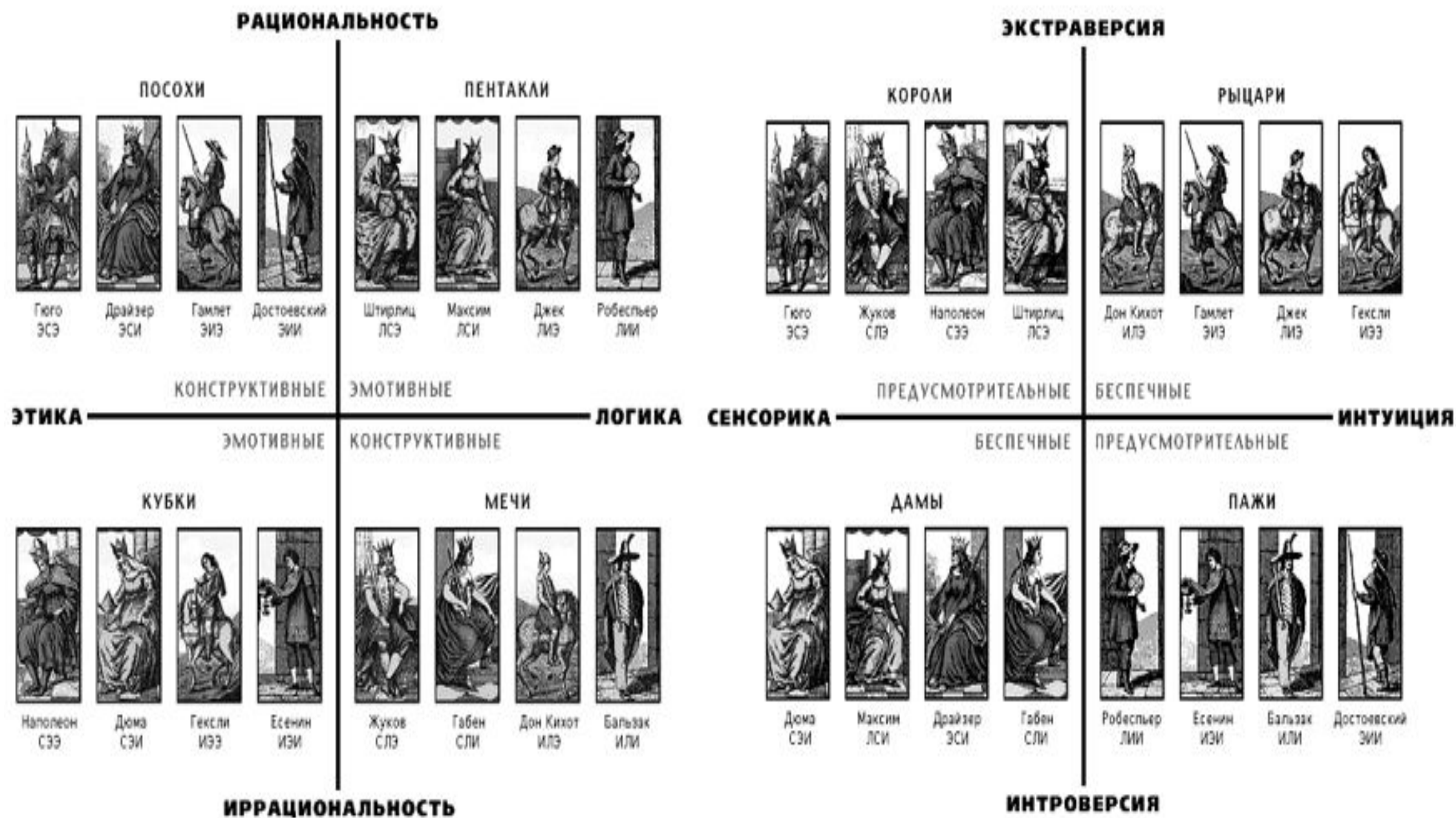
	I квадра				II квадра				III квадра				IV квадра			
	илЭ	СЭи	ЭСЭ	лии	ЭиЭ	лСи	слЭ	иЭи	СЭЭ	или	лиЭ	ЭСи	лСЭ	ЭиИ	иЭЭ	сли
илЭ «Дон Кихот»	Т	Д	А	З	П	Р	дел	м	СЭ	пп	квт	К	л	р	ро	пД
СЭи «Дюма»	Д	Т	З	А	Р	П	м	дел	пп	СЭ	К	квт	р	п	пД	ро
ЭСЭ «Гюго»	А	З	Т	Д	ро	пД	п	р	квт	К	СЭ	пп	дел	м	П	Р
лии «Робеспьер»	З	А	Д	Т	пД	ро	р	п	К	квт	пп	СЭ	м	дел	Р	П
ЭиЭ «Гамлет»	п	р	ро	пД	Т	Д	А	З	П	Р	дел	м	СЭ	пп	квт	К
лСи «Максим Горький»	р	п	пД	ро	Д	Т	З	А	Р	П	м	дел	пп	СЭ	К	квт
слЭ «Жуков»	дел	м	П	Р	А	З	Т	Д	ро	пД	п	р	квт	К	СЭ	пп
иЭи «Есенин»	м	дел	Р	П	З	А	Д	Т	пД	ро	р	п	К	квт	пп	СЭ
СЭЭ «Наполеон»	СЭ	пп	квт	К	п	р	ро	пД	Т	Д	А	З	П	Р	дел	м
или «Бальзак»	пп	СЭ	К	квт	р	п	пД	ро	Д	Т	З	А	Р	П	м	дел
лиЭ «Джек Лондон»	квт	К	СЭ	пп	дел	м	П	Р	А	З	Т	Д	ро	пД	п	р
ЭСи «Драйзер»	К	квт	пп	СЭ	м	дел	Р	П	З	А	Д	Т	пД	ро	р	п
лСЭ «Штирлиц»	п	Р	дел	м	СЭ	пп	квт	К	п	р	ро	пД	Т	Д	А	З
ЭиИ «Достоевский»	Р	П	м	дел	пп	СЭ	К	квт	р	п	пД	ро	Д	Т	З	А
иЭЭ «Гексли»	ро	пД	п	р	квт	К	СЭ	пп	дел	м	П	Р	А	З	Т	Д
сли «Габен»	пД	ро	р	п	К	квт	пп	СЭ	м	дел	Р	П	З	А	Д	Т

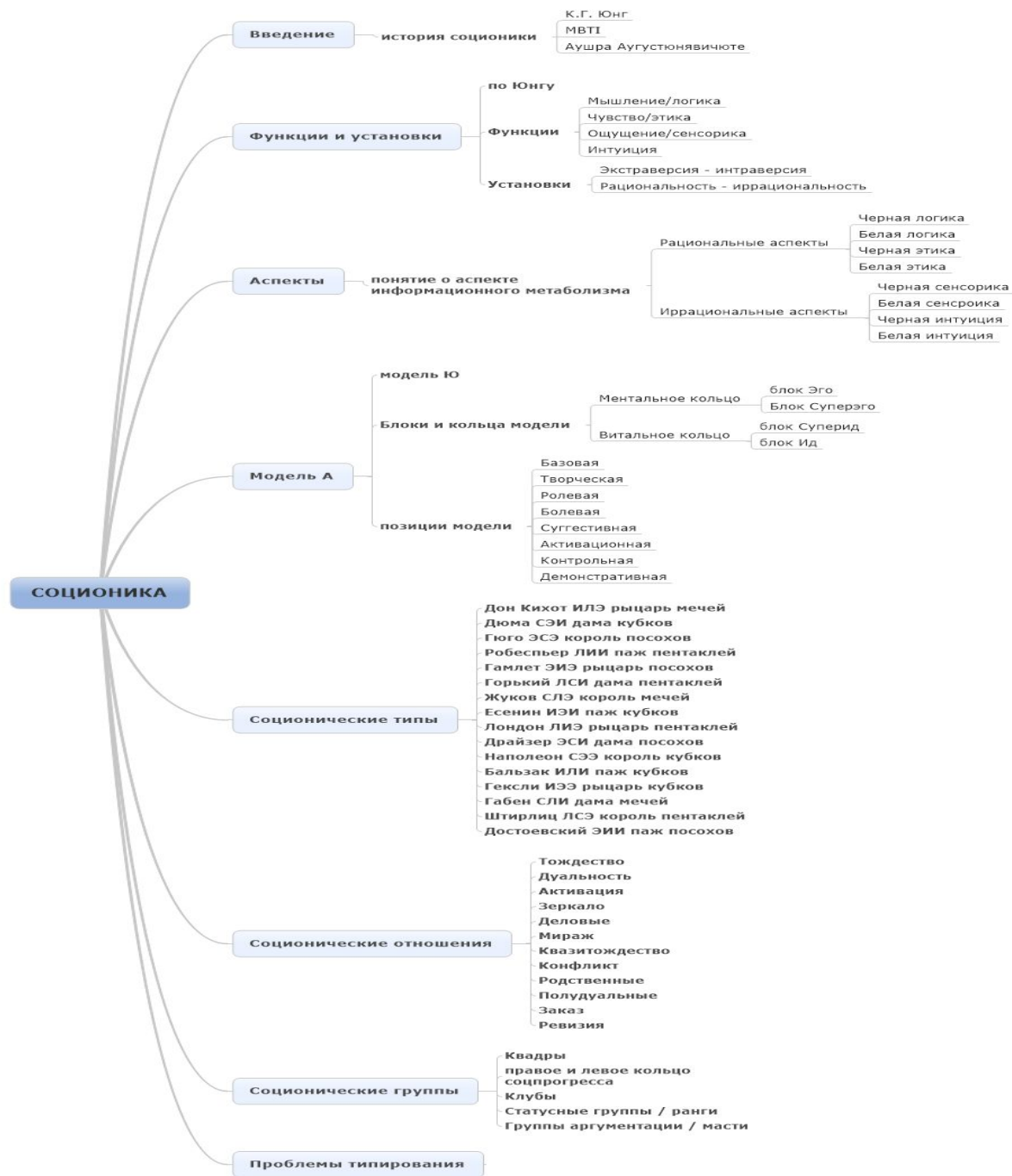
Сокращения:

- Т — тождественные отношения
- Д — дуальные отношения
- А — отношения активации
- З — Зеркальные отношения
- ро — родственные отношения
- пД — полудуальные отношения
- дел — деловые отношения
- м — миражные отношения
- СЭ — отношения суперэго
- квт — отношения квазитожества
- пп — отношения полной противоположности
- К — конфликтные отношения
- П — отношения заказа (в заголовке строки — заказчик)
- п — отношения заказа (в заголовке строки — подзаказный)
- Р — отношения ревизии (в заголовке строки — ревизор)
- р — отношения ревизии (в заголовке строки — подревизный)

Пояснение: для определения интертипных отношений представителя одного ТИМ к представителю другого ТИМ, по таблице находим строку первого ТИМ по заголовкам в левом столбце, и столбец второго ТИМ по заголовкам в верхней строчке. Пересечение найденных строки и столбца покажет искомое интертипное отношение.

 <p>мечи</p>	 <p>пики</p>	<p>Иррациональные логики</p>	<p>Воздух, война, действия, разрушение, прорыв</p>	<p>Иррациональные (первая функция интуиция или сенсорика)</p>
 <p>чаша</p>	 <p>червы</p>	<p>Иррациональные этики</p>	<p>Вода, чувства, благополучие, инь</p>	
 <p>посохи</p>	 <p>трефы</p>	<p>Рациональные этики</p>	<p>Огонь, энергия, движение, ян</p>	<p>Рациональные (первая функция логика или этика)</p>
 <p>пентакли</p>	 <p>бубны</p>	<p>Рациональные логики</p>	<p>Земля, стабильность, рост, богатство</p>	





Наталья Кутузова
natt.kutuzova@yandex.ru