

**КОМПАНИЯ  
“ЖЕМЧУЖИНА”**



## 0 компании

современный  
дизайн,  
утонченный  
стиль и  
безупречное  
качество

Бренд  
ЮВЕЛИРНЫХ  
изделий

широкий  
ассортимент  
продукции от  
лучших  
мировых  
производител  
ей



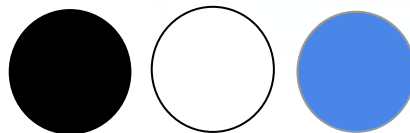
# Фирменный стиль

Логотип

## ФОРМА СОТРУДНИКОВ



ЖЕМЧУЖИНА



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



## Ассортимент

Широкий  
ассортимент  
включает в себя:  
кольца, броши  
серьги, браслеты  
цепи  
колье, подвески.

со вставками из  
натуральных камней:

Агата, бирюзы  
Граната, топаза  
Перламутра, жемчуга  
Рубина, сапфира,  
Хризолита, циркона  
и др.



В коллекции **ВСЕГДА**  
присутствуют изделия,  
**декорированные эмалью и  
янтарем.**

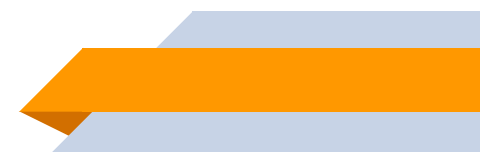


# 80/20

Как показывает практика  
80% должно состоять из товара низкого и среднего  
ценового сегмента и 20% - дорогого



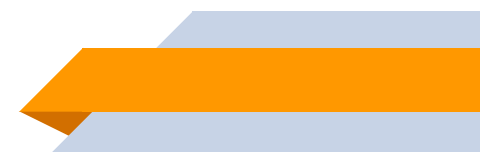








**BELBI**<sup>®</sup>





## Преимущества



1

### **Огромный выбор**

ювелирных изделий -  
все сегменты  
ювелирных украшений!

2

### **Продуманный ассортимент,**

актуальная продукция, с  
точки зрения моды и  
спроса

3

**Комфортная обстановка и  
атмосфера** в помещении  
магазина - находится в  
**центре!**

4

**-бонусная** программа  
**-скидки** постоянным  
клиентам и при  
совершении дорогих  
покупок;

5

**высококачественное  
индивидуальное  
обслуживание.**

6

взаимовыгодные  
отношения с  
**надежными  
поставщиками**

# Маркетинг и реклама

На первоначальном этапе - раздача листовок со скидочным купоном



Акции, скидки, розыгрыши



Радио и аудио реклама



Объявления в соц. сетях (в городских группах), в местных газетах и журналах



# От 25

## ЖЕНЩИНЫ

основная часть покупателей



50000 ₮

СРЕДНИЙ ЧЕК



## Программа лояльности



### Клубная карта

выдается при совершении покупки в нашем салоне.

С каждой покупки деньги возвращаются на карту в виде баллов:

с 1-й покупки – **7%**, со всех последующих покупок – **14%**.

### Подарочные сертификаты

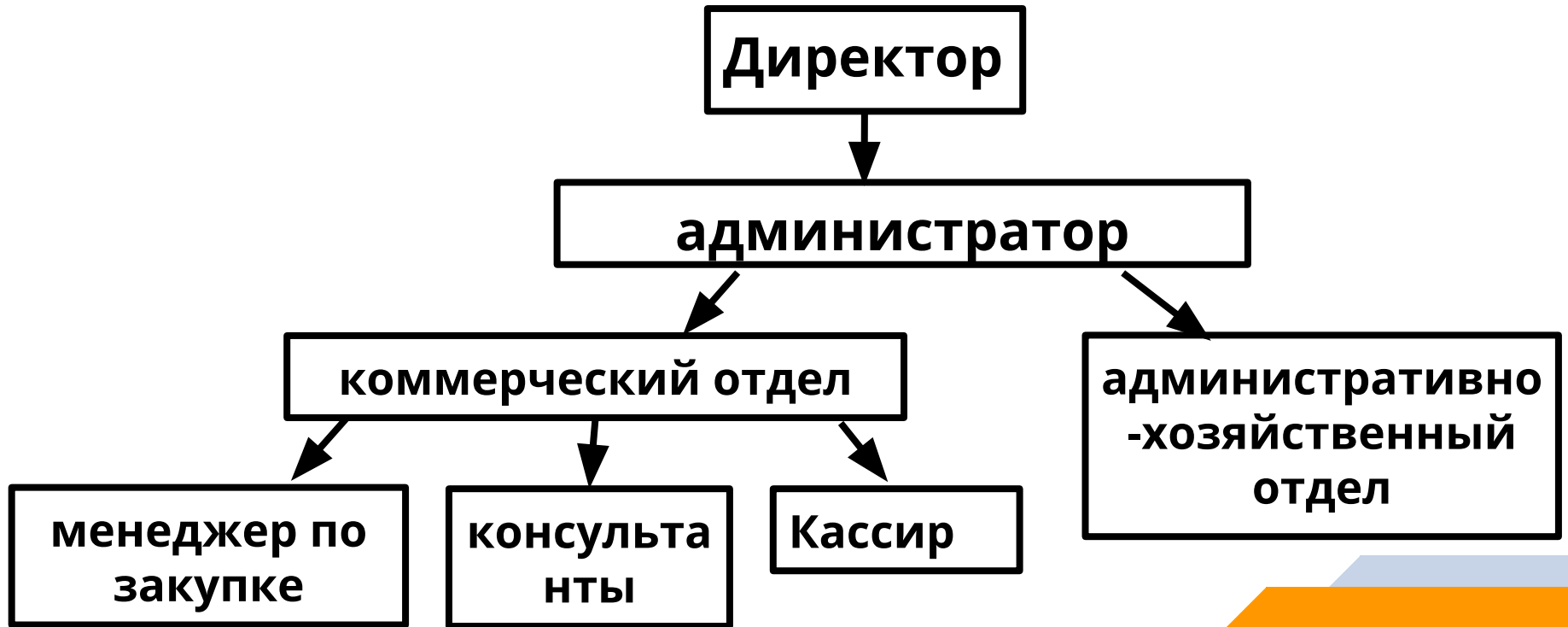
номиналом **500, 1000, 3000 и 5000**



Наши партнеры-  
поставщики



# Организационная структура







**5,500,000**

**СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ**





**50,000**

регистрация, документация

**4,100,000**

первая закупка

**250,000**

аренда помещения





1,000,000

декор салона

150,000

реклама

2,000,000

**затраты в месяц**





## доходы расходы

**3,500,000**

среднемесячная  
выручка

**1,500,000**

чистая  
прибыль

**10-20%**

среднерыночная  
доходность бизнеса

## Инвестиционная привлекательность

Рынок драгоценностей относится к **динамично растущему мировому сегменту** - прирост не менее 10% в год.

Это позволяют **окупить сделанные** инвестиции в за считанные годы

Обручальные кольца, и сережки, статусные золотые часы и кольцо с бриллиантами - всегда **востребованны и актуальны**.

**ДОРОГАЯ ЦЕНА НЕ является ПРЕПЯТСТВИЕМ**



# Спасибо

ЗА ПРОСМОТР