

**КОМПАНИЯ
“ЖЕМЧУЖИНА”**



0 компании

современный
дизайн,
утонченный
стиль и
безупречное
качество

Бренд
ЮВЕЛИРНЫХ
изделий

широкий
ассортимент
продукции от
лучших
мировых
производител
ей



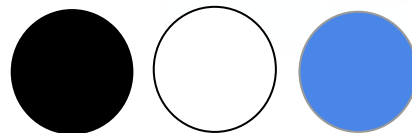
Фирменный стиль

Логотип

ФОРМА СОТРУДНИКОВ



ЖЕМЧУЖИНА



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



Ассортимент

Широкий
ассортимент
включает в себя:
кольца, броши
серьги, браслеты
цепи
колье, подвески.

со вставками из
натуральных камней:

Агата, бирюзы
Граната, топаза
Перламутра, жемчуга
Рубина, сапфира,
Хризолита, циркона
и др.



В коллекции **ВСЕГДА**
присутствуют изделия,
**декорированные эмалью и
янтарем.**

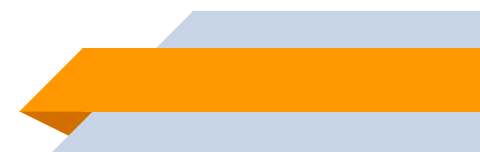


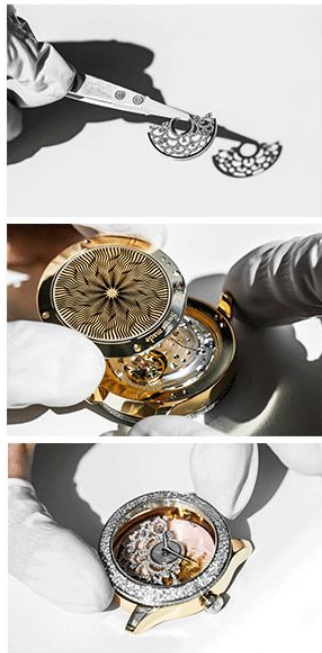
80/20

Как показывает практика
80% должно состоять из товара низкого и среднего
ценового сегмента и 20% - дорогого

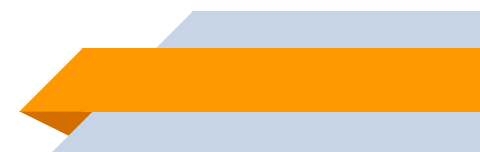








BELBI[®]





Преимущества



1

Огромный выбор

ювелирных изделий -
все сегменты
ювелирных украшений!

2

Продуманный ассортимент,

актуальная продукция, с
точки зрения моды и
спроса

3

**Комфортная обстановка и
атмосфера** в помещении
магазина - находится в
центре!

4

-бонусная программа
-скидки постоянным
клиентам и при
совершении дорогих
покупок;

5

**высококачественное
индивидуальное
обслуживание.**

6

взаимовыгодные
отношения с
**надежными
поставщиками**

Маркетинг и реклама

На первоначальном этапе - раздача листовок со скидочным купоном



Акции, скидки, розыгрыши



Радио и аудио реклама



Объявления в соц. сетях (в городских группах), в местных газетах и журналах



От 25

ЖЕНЩИНЫ

основная часть покупателей



50000 ₮

СРЕДНИЙ ЧЕК



Программа лояльности



Клубная карта

выдается при совершении покупки в нашем салоне.

С каждой покупки деньги возвращаются на карту в виде баллов:

с 1-й покупки – **7%**, со всех последующих покупок – **14%**.

Подарочные сертификаты

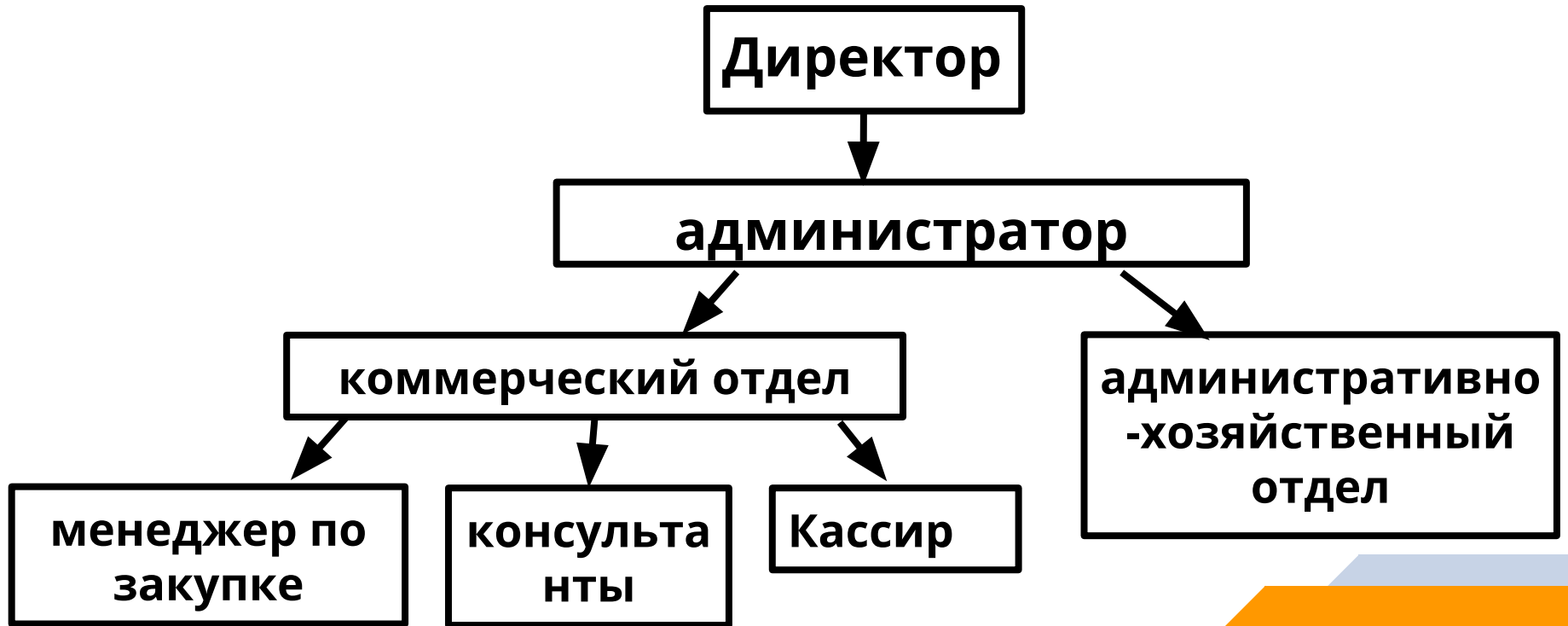
номиналом **500, 1000, 3000 и 5000**



Наши партнеры-
поставщики



Организационная структура





5,500,000

СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ





50,000

регистрация, документация

4,100,000

первая закупка

250,000

аренда помещения





1,000,000

декор салона

150,000

реклама

2,000,000

затраты в месяц





доходы расходы

3,500,000

среднемесячная
выручка

1,500,000

чистая
прибыль

10-20%

среднерыночная
доходность бизнеса

Инвестиционная привлекательность

Рынок драгоценностей относится к **динамично растущему мировому сегменту** - прирост не менее 10% в год.

Это позволяют **окупить сделанные** инвестиции в за считанные годы

Обручальные кольца, и сережки, статусные золотые часы и кольцо с бриллиантами - всегда **востребованны и актуальны.**

ДОРОГАЯ ЦЕНА НЕ является ПРЕПЯТСТВИЕМ



Спасибо

ЗА ПРОСМОТР