

КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

ПЕТРОВИЧ



# Обзор рынка

1. Емкость рынка
2. Годовой оборот Поставщика
3. Доля Поставщика на рынке по Категории, %
4. Основные конкуренты Поставщика по Категории и их доли на рынке
5. Темп роста рынка по Категории, %
6. Темп роста Поставщика по Категории, %
7. Доля СТД "Петрович" в обороте Поставщика, %
8. Представленные бренды в Категории и доли каждого из них на рынке, %
9. Маркетинговые исследования
10. Другая аналитическая и сводная информация

\*возможно представление нескольких слайдов



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ

---

**Общий ввод в направлении: SKU**

**План оборота по новинкам: млн. руб. в год**

**Текущая представленность в сети: SKU**

**Текущий оборот: млн. руб. в год**



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ

---

1. Цель ввода:
2. Ценовой сегмент:
3. Средняя маржа по группе:

Наименование группы	Регион ввода	Кол-во новых SKU	Прогноз объема продаж, млн. руб. без НДС в год	Маржа, %	У каких конкурентов представлен
Мраморные подоконники	СЗФО, ЦФО	10	10,00	5,00%	Леруа, Оби
<b>ИТОГО</b>					

# Предложения 2021. \*отдельный слайд на каждую предлагаемую группу товаров

---

Основной планируемый канал продаж: Сайт \ Торговый зал \ ОПТ

## Мраморные подоконники



Общий ввод в группу: SKU

План оборота по новинкам: млн. руб. в год

Плановая маржа: %

Текущая представленность в сети в группе: SKU

Текущий оборот в группе: млн. руб. в год

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**ПЕТРОВИЧ**