

Научно-исследовательский семинар

Преподаватель:

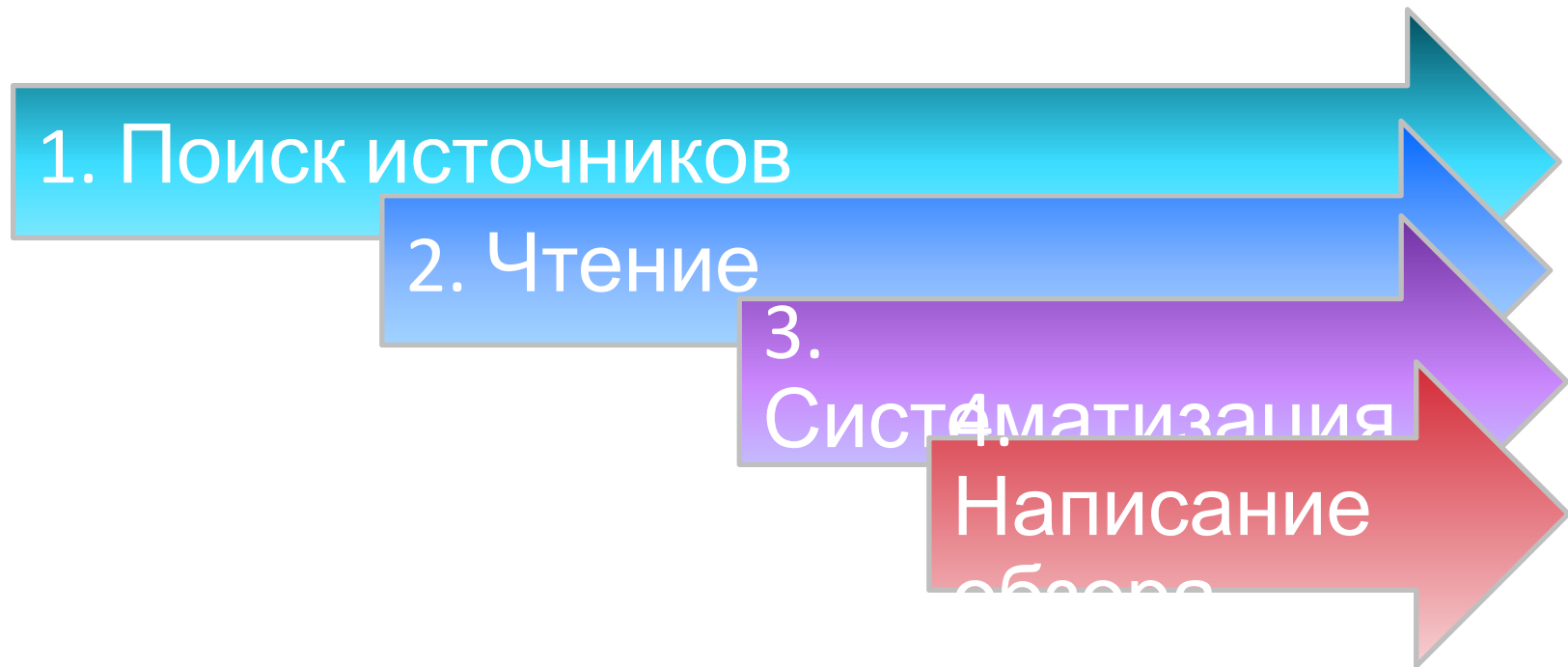
Грызунова Елена Аркадьевна,

к. социол. н.



2019

Этапы составления обзора литературы





1. Поиск источников

3. Поиск статей по названиям, ключевым словам и авторам в научных журналах, составление списка



Источники информации:

Списки литературы, каталоги электронных версий научных журналов в библиотеке НИУ ВШЭ, сайты научных журналов, база eLibrary

Научные журналы по коммуникациям на русском языке

<https://cmd-journal.hse.ru/index>

коммуникации. медиа. дизайн

№1

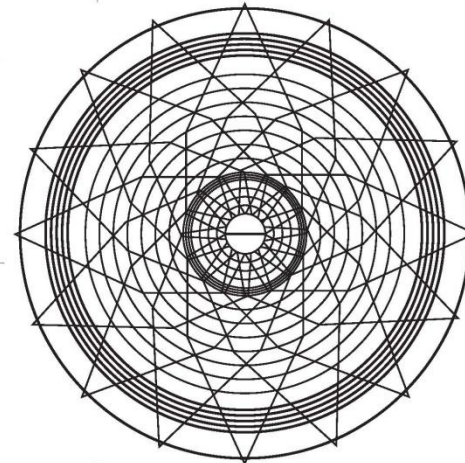


HSE
ART
AND
DESIGN
SCHOOL

2016

стр. III

В. ДОНБАХ.
НАУКА О КОММУНИКАЦИИ:
СТАДИЯ ВЗРОСЛЕНИЯ



стр. 6

И.М. ДЗЯЛОШИНСКИЙ,
М.И. ДЗЯЛОШИНСКАЯ.
МЕДИА КАК
ПРОСТРАНСТВО
УГРОЗ: 15 ЛЕТ
В ТЕНИ ДОКТРИНЫ
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

стр. 157

Р. КРЕЙГ. О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ
ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
КОММУНИКАЦИИ

Научные журналы по коммуникациям на русском языке

[http://naukaru.ru/journal/
editorial/Sovremennaya-
kommunikativistika](http://naukaru.ru/journal/editorial/Sovremennaya-kommunikativistika)

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

**СОВРЕМЕННАЯ
КОММУНИКАТИВИСТИКА**

Научный журнал

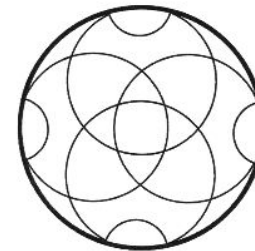


Научные журналы по коммуникациям на русском языке

<http://www.communicology.us/>

МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ КОММУНИКОЛОГИИ * INTERNATIONAL ACADEMY OF COMMUNICOLOGY

ISSN 2311-3065 (print)
ISSN 2311-3332 (online)



КОММУНИКОЛОГИЯ
COMMUNICOLOGY (RUSSIA)

Том 5 № 1 2017
Vol. 5 No1 2017



Москва
2017

Научные журналы по коммуникациям на английском языке

[http://proxylibrary.hse.ru:
2052/science/journal/0363
8111](http://proxylibrary.hse.ru:2052/science/journal/03638111)



Science
Direct

ELSEVIER



Научные журналы по коммуникациям на английском языке

[http://proxylibrary.hse.ru:
2052/science/journal/1424
4896](http://proxylibrary.hse.ru:2052/science/journal/14244896)



**Science
Direct**

ELSEVIER





в библиотеке 

в библиотеку 


навигатор 


главная страница 


каталог журналов 

авторский указатель 

поиск организаций 

Тематический
рубрикатор 

поисковые запросы 

новые поступления 

Настройка

рабочая сессия 

Легенда 


доступ к полному
тексту документа
доступен

полный текст доступен
на сайте издателя

полный текст может
быть получен через



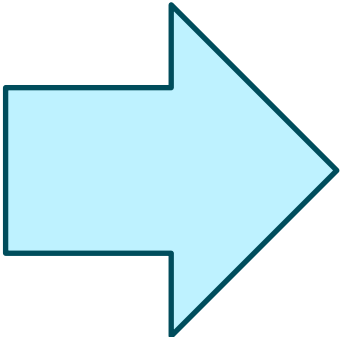
ВСЕГО НАЙДЕНО ПУБЛИКАЦИЙ: **504122** из **24870813**

№	Публикация
1	ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ <input type="checkbox"/> сб. науч. тр. / М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. обл. ун-т ; [под общ. ред. Туголуковой Г. И.]. Москва, 2004.
2	«ТЕХНИЧЕСКАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ»: О НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ И ТЕХНИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ <input type="checkbox"/> <i>Станиславский А.Р.</i>  Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 7 (34). С. 46-50.
3	РОЛЬ СЛОГАНА В БРЕНД-КОММУНИКАЦИЯХ (РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ В.Л. МУЗЫКАНТА «УПРАВЛЕНИЕ БРЕНД-КОММУНИКАЦИЯМИ») <input type="checkbox"/> <i>Окольнишникова И.Ю., Снарев Д.С.</i>  Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Т. 10. № 1. С. 132-137.
4	ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОГРАММ КОММУНИКАЦИЙ С РЫНКОМ В СФЕРЕ BUSINESS-TO-BUSINESS, ВЫБОР ОПТИМАЛЬНЫХ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИЙ <input type="checkbox"/> <i>Козлов А.</i>  Маркетинговые коммуникации. 2003. № 1. С. 7-9.
5	ОСОБЕННОСТИ PR-КОММУНИКАЦИЙ КАК ЭЛЕМЕНТА СИСТЕМЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ РОССИИ <input type="checkbox"/> <i>Логвинова М.</i>  Маркетинговые коммуникации. 2005. № 4. С. 21-24.
6	МОДЕЛЬ ВНЕДРЕНИЯ SMS-КОММУНИКАЦИЙ В КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ФИРМЫ <input type="checkbox"/> <i>Солоцкая М.О.</i>  Маркетинг и маркетинговые исследования. 2009. № 1. С. 62-72.
7	ЧЕТВЁРТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ: "КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ

1. Поиск источников



4. Поиск диссертаций и материалов научных конференций по темам, ключевым словам и авторам, составление списка



**Источники информации:
сайты конференций, база данных зарубежных диссертаций (электронные ресурсы НИУ ВШЭ), база данных российских диссертаций (РГБ)**

Конференции

The European Communication Conferences

<http://www.ecrea.eu/events/ecc/old/1>



Тезисы конференции в Португалии в 2014 году:

<http://ecrea2014.ulusofona.pt/images/abstracts.pdf>

BOOK OF ABSTRACTS

Зарубежные диссертации

ProQuest

All databases | Change databases

ProQuest Dissertations & Theses Global

Basic Search Advanced Search Browse About

Select 1-20 0 Selected items

Brief view | Detailed view

1



Brand communication of mass sporting goods in the image economic times

Kang, Lei. Dalian University of Technology (People's Republic of China), ProQuest Dissertations Publishing, 2010. 10333854.

... **brand communication** to create a good **brand** image, so as to achieve **brand** equity

[Abstract/Details](#)



IISE_Full_Text

[Preview](#) ▾

2



Evaluating the antecedents and consequences of customer based **brand** equity—The case of Nokia

Mishra, Pallabi. Indian Institute of Technology, Kharagpur (India), ProQuest Dissertations Publishing, 2012. 0824535.

... **brand** awareness, **brand** name, **brand** association, **brand** communication, **brand**
... **brand** communication on CBBE (0.73), **brand** communication on perceived **brand**

[Abstract/Details](#)



HSE_Full_Text

[Preview](#) ▾

Российские диссертации

http://aleph.rsl.ru/F/?func=file&file_name=find-b&local_base=xdis

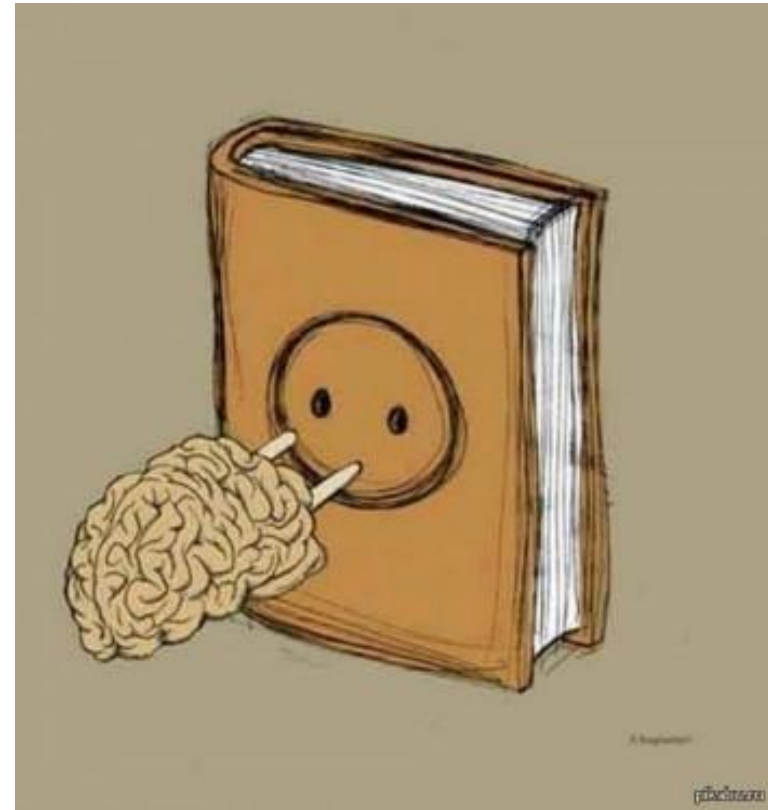
#	<u>Автор</u>	<u>Заглавие</u>
1	<input type="checkbox"/> Андреева, Ирина Владимировна	Особенности межкультурной коммуникации в деятельности корпуса мира США в России диссертация ... кандидата культурологии : 24.00.01 / Андреева Ирина Владимировна; [Место защиты: Дальневосточный государственный технический университет]
2	<input type="checkbox"/> Кирилина, Алла Викторовна	Гендерные аспекты языка и коммуникации : диссертация ... доктора филологических наук : 10.02.19
3	<input type="checkbox"/> Ван Юе	Специфика, проблемы и перспективы развития китайских видеопорталов в международной коммуникации : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10 / Ван Юе; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов]
4	<input type="checkbox"/> Гайнаншин, Мансур Фарвазович	Лингвосинергетический аспект моделирования метафоры в экономическом дискурсе в кризисной коммуникации : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.04 / Гайнаншин Мансур Фарвазович; [Место защиты: Башкир. гос. ун-т]

Найти полный текст: на сайте организации, где проходила защита (с 2014 года) или в филиале РГБ в Химках

Найти автореферат: на сайте места защиты

2. Чтение

Аналитическое чтение – процесс работы с текстом, ориентированный на поэтапное раскрытие его содержания и структуры от общего к частному.



2. Чтение



- Читать необходимо в определённой последовательности.
- По ходу чтения - делать записи.
- При необходимости - обращаться к другой литературе и справочникам.

2. Чтение

Этапы аналитического чтения монографии:

- 1. Обложка: название книги, краткая информация о книге и об авторе.**

Известен ли Вам автор? Насколько он авторитетен? Каковы его научные интересы? К какому научному направлению он принадлежит?

Какое явление изучал автор и в каком контексте?

This book is an exploration of the new forms of social movements and protests that are erupting in the world today, from the Arab uprisings to the *indignadas* movement in Spain, and the Occupy Wall Street movement in the US. While these and similar social movements differ in many important ways, there is one thing they share in common: they are all interwoven inextricably with the creation of autonomous communication networks supported by the Internet and wireless communication.

In this timely and important book, Manuel Castells – the leading scholar of our contemporary networked society – examines the social, cultural and political roots of these new social movements, studies their innovative forms of self-organization, assesses the precise role of technology in the dynamics of the movements, suggests the reasons for the support they have found in large segments of society, and probes their capacity to induce political change by influencing people's minds.

Based on original fieldwork by the author and his collaborators as well as secondary sources, this book provides a path-breaking analysis of the new forms of social movements, and offers an analytical template for advancing the debates triggered by them concerning the new forms of social change and political democracy in the global network society.



Manuel Castells is University Professor and Wallis Annenberg Chair of Communication Technology and Society at the University of Southern California, Los Angeles, as well as Professor Emeritus of Sociology and Planning, University of California, Berkeley. He has published 26 books including the trilogy *The Information Age: Economy, Society, and Culture*, translated in 22 languages, and *Communication Power*. He is a Fellow of the American Academy of Political and Social Science, the British Academy, the Academia Europaea, and the Spanish Royal Academy of Economics. He was a founding board member of the European Research Council. He was awarded the 2012 Holberg Prize from the Parliament of Norway.

Cover illustration: © Stephen Strathdee
Author photo © Maggie Smith, 2012
Cover design: Caira Hamilton-Emerly
Printed in the USA

polity

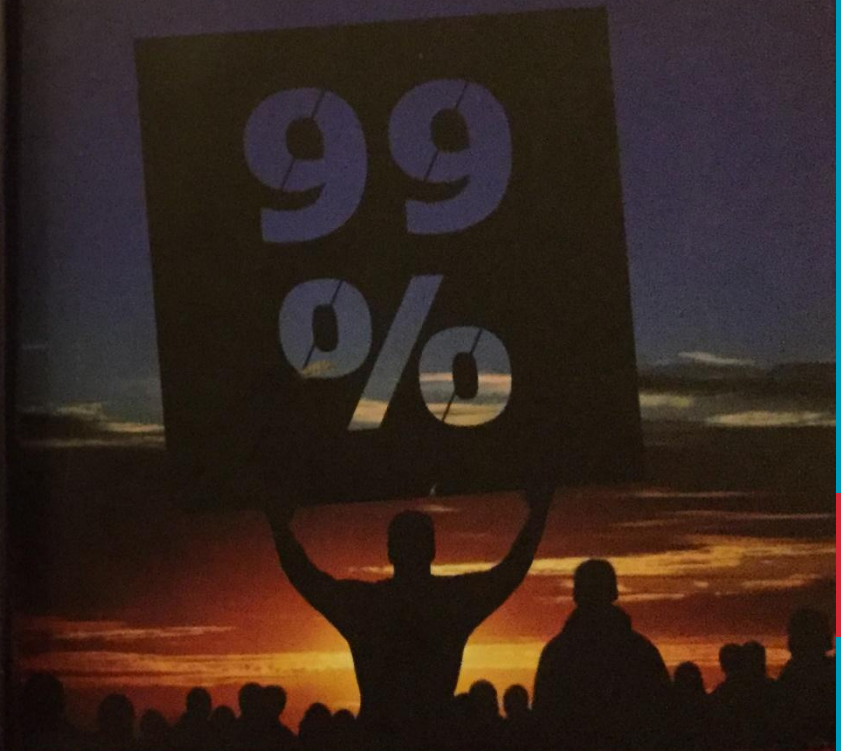
www.politybooks.com



NETWORKS OF OUTRAGE AND HOPE

SOCIAL MOVEMENTS IN THE INTERNET AGE

MANUEL CASTELLS



2. Чтение

Этапы аналитического чтения монографии:

2. Изучение оглавления

В чём суть исследования?

Можно ли по содержанию определить объект и предмет?

Какие аспекты явления изучил автор?

На какие теоретические основы предположительно опирается исследование?

Copyright © Manuel Castells 2012
The right of Manuel Castells to be identified as Author of this Work has
been asserted in accordance with the UK Copyright, Designs and Patents
Act 1988.

First published in 2012 by Polity Press

Polity Press
65 Bridge Street
Cambridge CB2 1UR, UK

Polity Press
350 Main Street
Malden, MA 02148, USA

All rights reserved. Except for the quotation of short passages for the
purpose of criticism and review, no part of this publication may be
reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by
any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise,
without the prior permission of the publisher.

ISBN-13: 978-0-7456-6284-8
ISBN-13: 978-0-7456-6285-5(pb)

A catalogue record for this book is available from the British Library.

Typeset in 10.75 on 14 pt Janson Text
by Servis Filmsetting Ltd, Stockport, Cheshire SK2 5AJ
Printed and bound in USA by Edwards Brothers, Inc.

The publisher has used its best endeavours to ensure that the URLs for
external websites referred to in this book are correct and active at the time
of going to press. However, the publisher has no responsibility for the
websites and can make no guarantee that a site will remain live or that the
content is or will remain appropriate.

Every effort has been made to trace all copyright holders, but if any have
been inadvertently overlooked the publisher will be pleased to include any
necessary credits in any subsequent reprint or edition.

For further information on Polity, visit our website: www.politybooks.com

CONTENTS

<i>Acknowledgments</i>	page ix
Opening: Networking Minds, Creating Meaning, Contesting Power	1
Prelude to Revolution: Where It All Started	20
Tunisia: "The Revolution of Liberty and Dignity"	22
Iceland's Kitchenware Revolution: from financial collapse to crowdsourcing a new constitution	31
Southern wind, northern wind: cross-cultural levers of social change	44
The Egyptian Revolution	53
Space of flows and space of places in the Egyptian revolution	56

State's response to an Internet-facilitated revolution: the great disconnection	61
Who were the protesters, and what was the protest?	66
Women in revolution	69
The Islamic question	73
"The revolution will continue"	76
Understanding the Egyptian revolution	78
Dignity, Violence, Geopolitics: The Arab Uprisings	93
Violence and the state	97
A digital revolution?	103
A Rhizomatic Revolution: <i>Indignadas</i> in Spain	110
A self-mediated movement	116
What did/do the <i>indignadas</i> want?	122
The discourse of the movement	125
Reinventing democracy in practice: an assembly-led, leaderless movement	128
From deliberation to action: the question of violence	133
A political movement against the political system	136
A rhizomatic revolution	140
Occupy Wall Street: Harvesting the Salt of the Earth	156
The outrage, the thunder, the spark	156
The prairie on fire	162
A networked movement	171
Direct democracy in practice	178
A non-demand movement: "The process is the message"	185
Violence against a non-violent movement	188

What did the movement achieve?	191
The salt of the Earth	197
Changing the World in the Network Society	218
Networked social movements: an emerging pattern?	221
Internet and the culture of autonomy	228
Networked social movements and reform politics: an impossible love?	234
Beyond Outrage, Hope: The Life and Death of Networked Social Movements	244
Appendices	247

2. Чтение

Этапы аналитического чтения монографии:

3. Изучение введения

Гипотеза, проблема исследования?

Теоретические основы. Какие работы этого или других авторов упоминаются?

Нужно ли ознакомиться с ними прежде, чем читать эту книгу?

Методы исследования?

Основные термины. Нужно ли посмотреть их значение прежде, чем читать?

К какому научному направлению принадлежит автор? Нужно ли прочитать работы других представителей?

2. Чтение



Этапы аналитического чтения монографии:

4. Беглый просмотр содержания книги

Структура книги

Структура и содержание каждой главы

Какая информация содержится в каждой главе

Стиль

Повторяющиеся термины, теории

2. Чтение

Этапы аналитического чтения монографии:

5. Чтение последней главы / заключения

К каким выводам пришёл исследователь?

На что он опирается?

Содержат ли выводы результаты исследования, практические рекомендации или умозрительные рассуждения автора?

Отвечает ли автор однозначно на исследовательский вопрос или оставляет поле для научной дискуссии и дальнейших исследований?

2. Чтение



Этапы аналитического чтения монографии:

6. Просмотр библиографии и приложений

*Теоретические и эмпирические основы
научного исследования*

2. Чтение

Этапы аналитического чтения монографии:

7. Чтение и анализ отдельных глав, на которые Вы предполагаете опираться в Вашем исследовании

Краткий конспект глав: основные мысли, логика рассуждений автора, цитаты с указанием страниц.

2. Чтение

Этапы аналитического чтения монографии:

8. Анализ и краткое резюме исследования

Вычленение структуры исследования, с которым Вы ознакомились:

объект, предмет, гипотеза, проблема, теоретические основы, эмпирическая база, выводы.

2. Чтение

Этапы аналитического чтения научных статей

1. Бегло просматриваем 3-5 статей.
2. Сначала читаем:
название, ключевые слова, abstract, выводы
3. Выбираем 1-2 наиболее релевантные статьи для нашего исследования
4. Читаем полный текст статей
5. Какие методы использовались? Можем ли мы их применить для нашего исследования
6. На какие теории и каких авторов опираются исследователи?
7. Из списка литературы к статье выбираем статьи для дальнейшего изучения

3. Систематизация

Анализ – систематическое разделение на составные части.

Вычленение и описание ключевых научных парадигм, изучаемых явлений, идей, теорий, методов, выводов в исследованиях, на которые Вы опираетесь.

Критический анализ логики и

3. Систематизация

Синтез – реорганизация и соотнесение элементов, вычлененных в результате анализа.

Объединение авторов в кластеры на основе научных парадигм, изучаемых явлений, идей, теорий, методов,



3. Систематизация

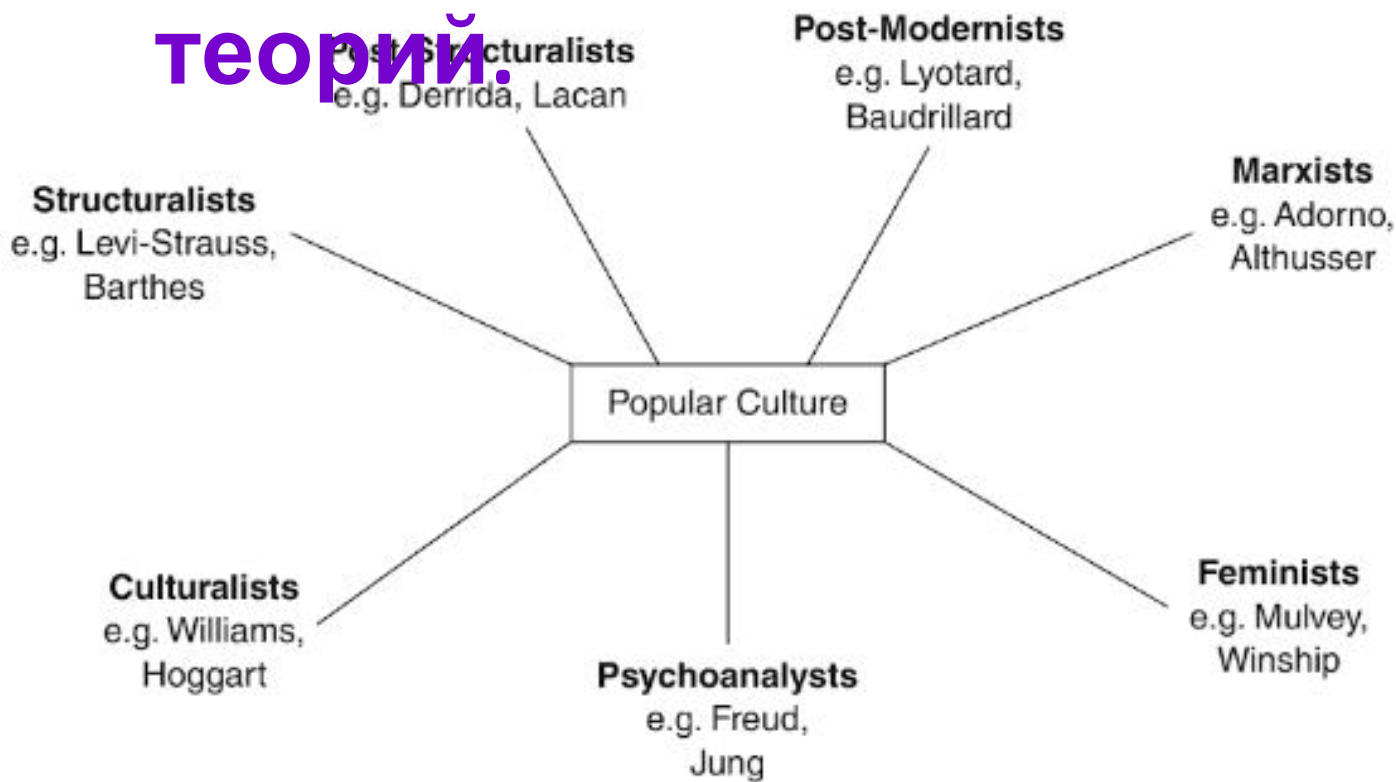
Сравнение и сопоставление.

Выделение сходств и различий между теориями, методами, выводами.

Если в обзоре литературы отразить контраст и противоречие, то оно ложится в основу формулировки проблемы исследования.

3. Систематизация

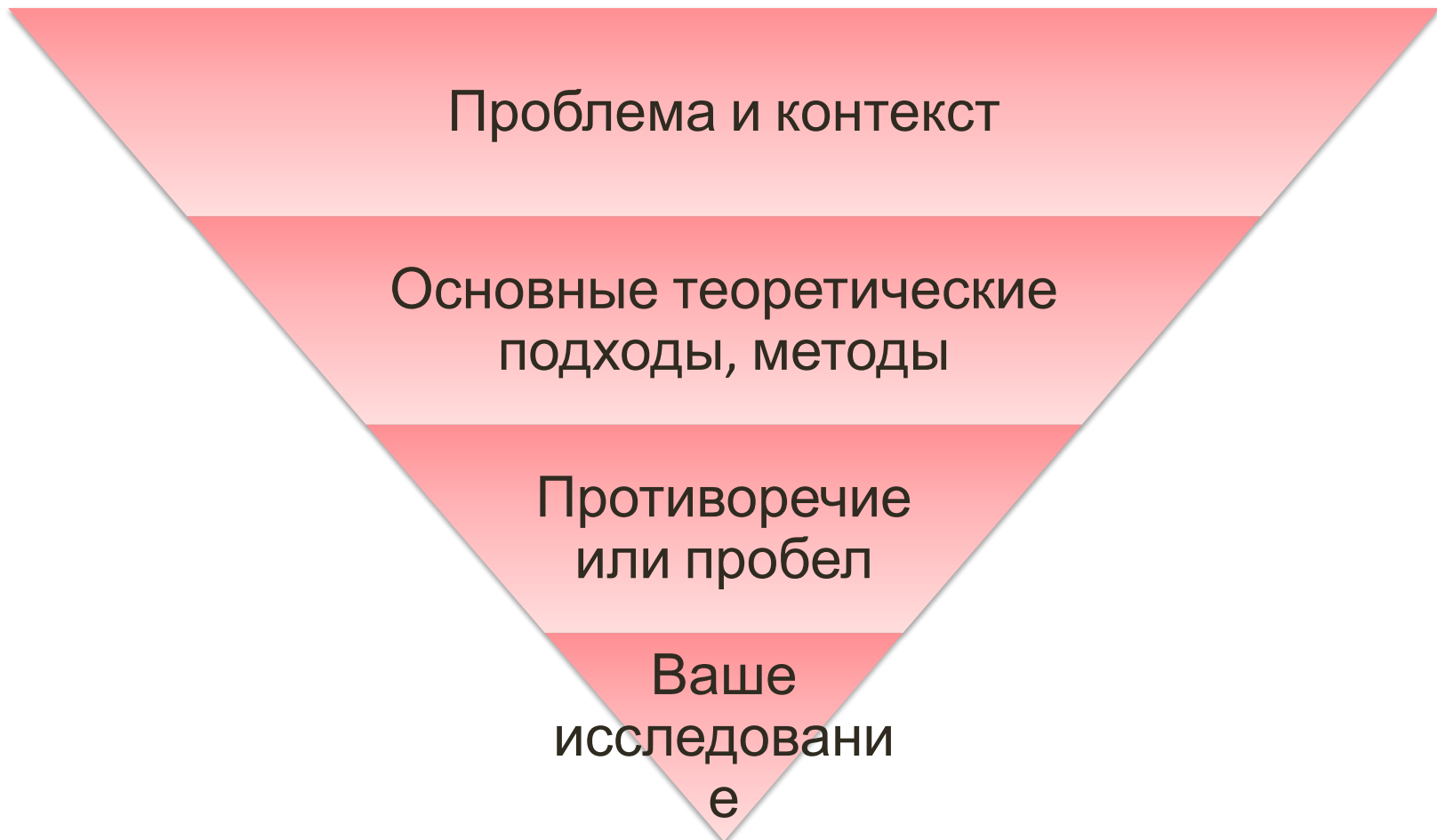
Составление карты идей, авторов, терминов, научных теорий.



© Hart C. (1998),
Doing a Literature
Review: Releasing the
Social Science
Research Imagination,
Sage Publications Ltd,
London, England

4. Написание обзора

Структура обзора литературы:

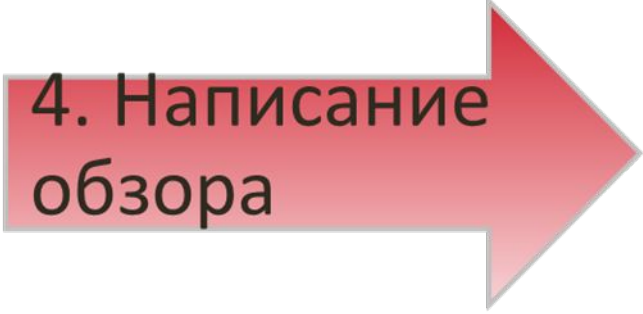


4. Написание обзора

Актуальность и научная новизна в обзоре литературы?

- «свежий взгляд» на работы классиков
- ранее не замеченные взаимосвязи между теориями и идеями
- обзор новейших исследований по проблеме
- выявление противоречий и «серых

4. Написание обзора



1. План.

2. Черновик.

3. Редактирование:

- **1 идея в 1 предложении**
- **1 аспект темы в 1 параграфе**
- **чёткость формулировок**
- **логичность структуры**

4. Написание обзора



Убедитесь, что Ваш обзор литературы:

- **сфокусирован на проблеме исследования**
- **понятен и логичен**
- **основан на анализе и синтезе**
- **актуален**