

Інтернет-стратегія Кіровоградської області

Аналіз та потенціал

ZLATOPIL

Златопіль (обласний інформаційний ресурс)

**Кількість підписників –
18800 чоловік.**

**Всього користувачів Facebook в області –
277170 чоловік.**

Потенційна аудиторія для розвитку ресурсу – 277170-35% (боти+неактуальні сторінки).

**min. 90000 чоловік / max. 180000 чоловік
Актуальних читачів.**

**Станом на жовтень 2019
покриття 10% від можливого потенціалу.**

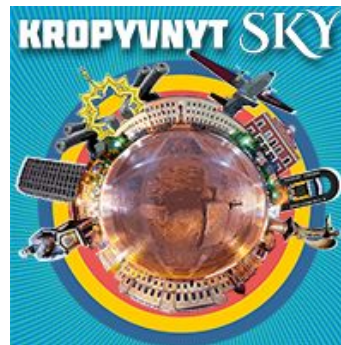
Типовий Кропивницький (інформаційний ресурс м. Кропивницький)

Кількість підписників –
5348 чоловік

Всього користувачів Facebook в м. Кропивницький –
150000 чоловік

Потенційна аудиторія для розвитку ресурсу –
150000-35% (боти+неактуальні сторінки)
min. 48800 чоловік / max. 97560 чоловік
Актуальних читачів

Станом на жовтень 2019
покриття **5,5%** від можливого



Типова Знам'янка (інформаційний ресурс м. Знам'янка та Знам'янський район)

Кількість підписників –
1690 чоловік

Всього користувачів Facebook в м. Кропивницький –
14000 чоловік

Потенційна аудиторія для розвитку ресурсу –
14000-30% (боти+неактуальні сторінки)
min. 4900 чоловік / max. 9800 чоловік
Актуальних читачів

Станом на жовтень 2019
покриття **17,25%** від можливого



Типовий Світловодськ (інформаційний ресурс м. Світловодськ та Світловодського району)

Кількість підписників –
1320 чоловік

Всього користувачів Facebook в
м. Світловодськ та Світловодському районі –
15000 чоловік

Потенційна аудиторія для розвитку ресурсу –
15000-30%
(боти+неактуальні сторінки)
min. 5250 чоловік / max. 10500 чоловік
Актуальних читачів

Станом на жовтень 2019
покриття **12,58%** від можливого



Загальні статистичні данні

Алгоритм рекламної стратегії Fb "Златопіль"

Тиждень 1	Тиждень 2	Тиждень 3	Тиждень 4
Бюджет - 25 \$	Бюджет - 10 \$	Бюджет - 25 \$	Бюджет - 25 \$
Опис публікації: - Загальна, максимально резонансна	Опис публікації: - Про членів команди - Про хороші справи - "Страшилки"	Опис публікації: - Конкретно політична (О. А. або ЮВТ) про особистостей	Опис публікації: - О.А. про найбільші міста області
Мета і результат: - Збільшення аудиторії читачів ресурсу - Впізнаваність сайту	Мета і результат: - Збільшення аудиторії читачів ресурсу - Запуск необхідного інформаційного фонду	Мета і результат: - PR О.А. по області - PR ЮВТ по області - Додаткове згадування ресурсу "Златопіль"	Мета і результат: - PR О.А. по області - Робота з конкретною аудиторією
Кількість переглядів: min - 10000 max - 30000 за 5 днів	Кількість переглядів: min - 4000 max - 12000 за 5 днів	Кількість переглядів: min - 10000 max - 30000 за 5 днів	Кількість переглядів: min - 10000 max - 30000 за 5 днів

Голова обласної ради (партії) говорить актуально про Вас

Тиждень 1	Тиждень 2	Тиждень 3	Тиждень 4
Бюджет - 10 \$	Бюджет - 10 \$	Бюджет - 10 \$	Бюджет - 25 \$
Опис публікації: - О.А. "про м. Долинська"	Опис публікації: - О.А. "про смт. Устинівка"	Опис публікації: - О.А. "про смт. Новгородка"	Опис публікації: - О.А. "про м. Олександрія"
Мета і результат: - PR О.А. по області - Робота з конкретною аудиторією	Мета і результат: - PR О.А. по області - Робота з конкретною аудиторією	Мета і результат: - PR О.А. по області - Робота з конкретною аудиторією	Мета і результат: - PR О.А. по області - Робота з конкретною аудиторією
Кількість переглядів: min - 4000 max - 12000 за 5 днів	Кількість переглядів: min - 4000 max - 12000 за 5 днів	Кількість переглядів: min - 4000 max - 12000 за 5 днів	Кількість переглядів: min - 10000 max - 30000 за 5 днів

Загальна кількість показів за місяць:
min – **46000**
max - **138000**

Актуально політична кількість показів за місяць:
min – **36000**
max - **108000**

Загальний бюджет

115\$

ZLATOPIL

Алгоритм рекламної стратегії Fb "Типовий Кропивницький"

Тиждень 1	Тиждень 2	Тиждень 3
Бюджет - 20 \$	Бюджет - 20 \$	Бюджет - 20 \$
Опис публікації: - Загальна, максимально резонансна	Опис публікації: - Актуальні проблеми - "Страшилки"	Опис публікації: - Про депутатів або команду "Батьківщини" в м. Кропивницький
Мета і результат: - Збільшення аудиторії читачів ресурсу - Впізнаваність ресурсу	Мета і результат: - Збільшення аудиторії читачів ресурсу - Запуск необхідного інформаційного фонду	Мета і результат: - PR команди "Батьківщини" - Демонстрація команди
Кількість переглядів: min - 8600 max - 24600 за 5 днів	Кількість переглядів: min - 8600 max - 24600 за 5 днів	Кількість переглядів: min - 8600 max - 24600 за 5 днів

Загальна кількість показів за місяць:

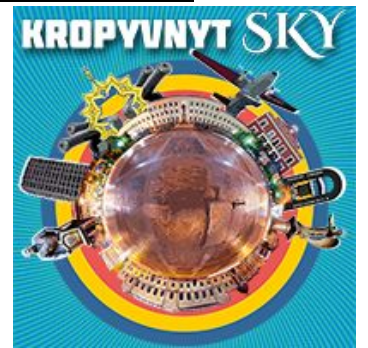
min – **25800**
max - **73800**

Актуально політична кількість показів за місяць:

min – **17200**
max - **49200**

Загальний бюджет

60\$



Алгоритм рекламної стратегії Fb "Типова Знам'янка"

Тиждень 1	Тиждень 2	Тиждень 3
Бюджет - 15 \$	Бюджет - 15 \$	Бюджет - 15 \$
Опис публікації: - Загальна, максимально резонансна	Опис публікації: - Актуальні проблеми - "Страшилки"	Опис публікації: - Про депутатів або команду "Батьківщини" в м. Знам'янка
Мета і результат: - Збільшення аудиторії читачів ресурсу - Впізнаваність ресурсу	Мета і результат: - Збільшення аудиторії читачів ресурсу - Запуск необхідного інформаційного фону	Мета і результат: - PR команди "Батьківщини" - Демонстрація команди
Кількість переглядів: min - 6500 max - 18500 за 5 днів	Кількість переглядів: min - 6500 max - 18500 за 5 днів	Кількість переглядів: min - 6500 max - 18500 за 5 днів

Загальна кількість показів за місяць:

min – **19500**
max - **55500**

Актуально політична кількість показів за місяць:

min – **13000**
max - **37000**

Загальний бюджет

45\$



Алгоритм рекламної стратегії Fb "Типовий Світловодськ"

Тиждень 1	Тиждень 2	Тиждень 3
Бюджет - 15 \$	Бюджет - 15 \$	Бюджет - 15 \$
Опис публікації: - Загальна, максимально резонансна	Опис публікації: - Актуальні проблеми - "Страшилки"	Опис публікації: - Про депутатів або команду "Батьківщини" в м. Світловодськ
Мета і результат: - Збільшення аудиторії читачів ресурсу - Впізнаваність ресурсу	Мета і результат: - Збільшення аудиторії читачів ресурсу - Запуск необхідного інформаційного фону	Мета і результат: - PR команди "Батьківщини" - Демонстрація команди
Кількість переглядів: min - 6500 max - 18500 за 5 днів	Кількість переглядів: min - 6500 max - 18500 за 5 днів	Кількість переглядів: min - 6500 max - 18500 за 5 днів

Загальна кількість показів за місяць:
 min – **19500**
 max - **55500**

Актуально політична кількість показів за місяць:
 min – **13000**
 max - **37000**

Загальний бюджет

45\$



Загальні витрати та загальна кількість показів по всім ресурсам

ZLATOPIL

Загальна кількість показів за місяць:

min – **110800**

max - **322800**



Актуально політична кількість показів за місяць:

min – **79200**

max - **231200**



Загальний бюджет
265\$



З яких з перелічених нижче джерел інформації Ви отримуєте політичну інформацію?

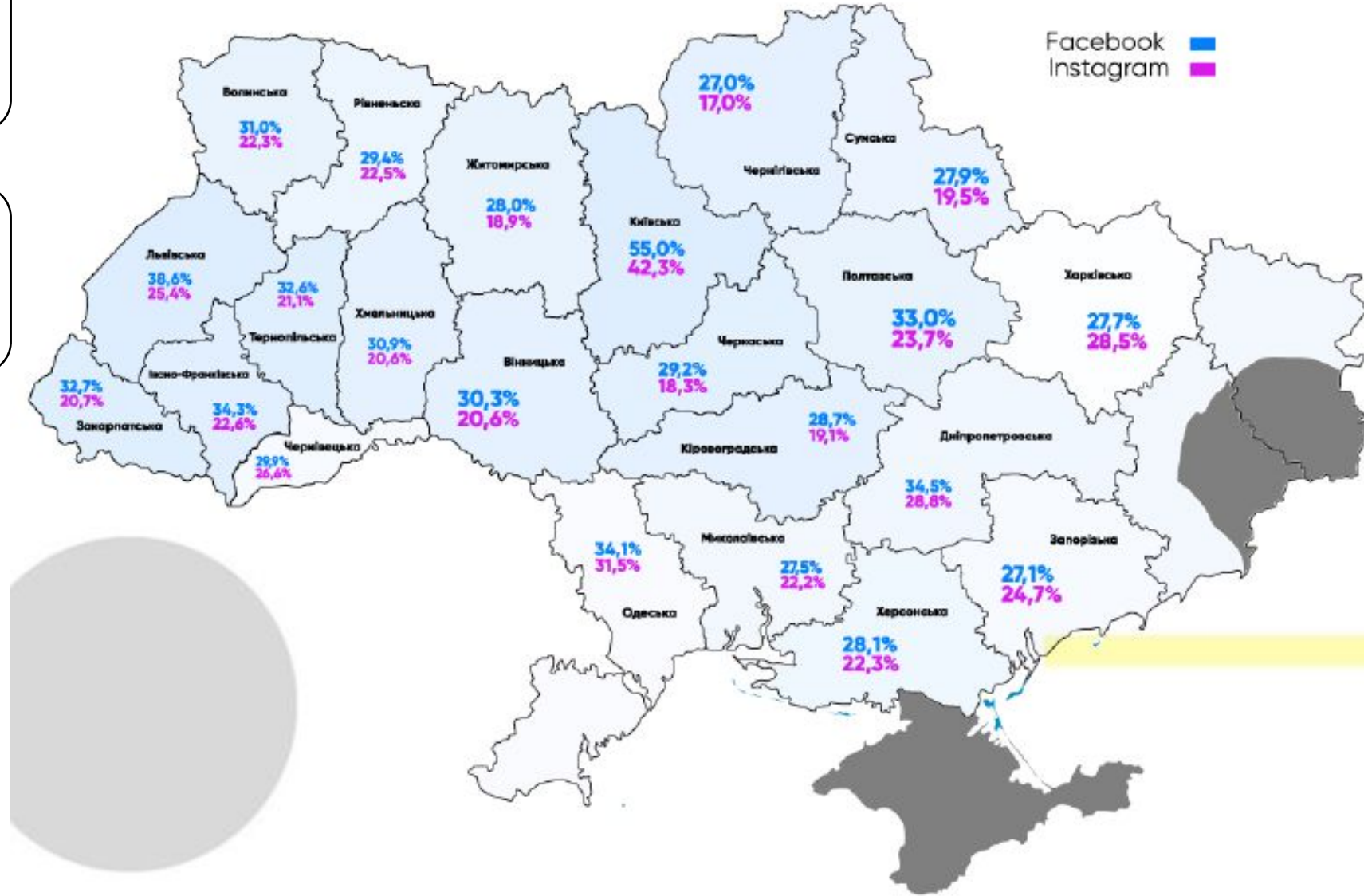
МОЖЛИВІ КІЛЬКА ВІДПОВІДЕЙ

	Вінниця	Дніпро	Житомир	Запоріжжя	Івано-Франківськ	Київ	Кропивницький	Луцьк	Львів	Миколаїв	Одеса	Полтава	Рівне	Суми	Тернопіль	Ужгород	Харків	Херсон	Хмельницький	Черкаси	Чернівці	Чернігів	Маріуполь	Севєродонецьк
Телебачення - новини, програми	88%	80%	77%	87%	79%	74%	87%	86%	90%	84%	70%	91%	86%	82%	88%	87%	77%	88%	81%	81%	83%	81%	85%	79%
Інтернет - веб-сайти	51%	42%	34%	41%	46%	51%	58%	50%	48%	45%	43%	33%	41%	29%	50%	64%	51%	36%	40%	47%	27%	31%	52%	50%
Інтернет - соціальні мережі	38%	42%	39%	49%	46%	51%	35%	37%	42%	39%	47%	37%	56%	33%	45%	41%	36%	36%	31%	43%	47%	45%	37%	18%
Родичі, друзі	35%	43%	24%	63%	32%	22%	28%	26%	44%	52%	25%	35%	32%	34%	29%	29%	22%	28%	37%	29%	28%	34%	39%	58%
Радіо - новини, програми	16%	21%	20%	27%	21%	14%	16%	37%	36%	16%	12%	25%	25%	36%	28%	8%	10%	13%	20%	24%	39%	24%	18%	17%
Статті в газетах та журналах	15%	17%	15%	14%	25%	10%	16%	28%	31%	15%	8%	17%	23%	9%	22%	10%	11%	16%	12%	15%	19%	26%	17%	7%
Колеги по роботі	17%	21%	11%	26%	14%	14%	8%	9%	15%	20%	12%	11%	13%	6%	17%	13%	6%	8%	14%	13%	13%	15%	19%	21%
Рекламні щити, стенди на вулицях	2%	8%	3%	4%	12%	1%	19%	5%	16%	10%	5%	4%	9%	9%	10%	3%	7%	5%	2%	2%	11%	8%	9%	1%
Буклети, інша безкоштовна інформація поштою	2%	1%	5%	5%	11%	1%	16%	4%	8%	9%	2%	1%	5%	2%	6%	3%	4%	2%	3%	2%	4%	8%	7%	3%
Зустрічі з політиками	1%	4%	2%	1%	4%	3%	3%	12%	2%	1%	2%	4%	6%	2%	4%	23%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	4%	1%
Інше	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	2%
З жодних	1%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	6%	1%	0%	1%	1%	8%	1%	1%	1%	1%	3%
Важко відповісти	0%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	4%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	1%

Порівняння рівня проникнення у областях

Відсоток проникнення
Facebook в населення області –
28,7%
(277172 користувачі)

Відсоток проникнення
Instagram в населення області –
19,1%
(184460 користувачі)



Порівняння рівня проникнення в обласних центрах

Відсоток проникнення **Facebook**
в населення обласного центру

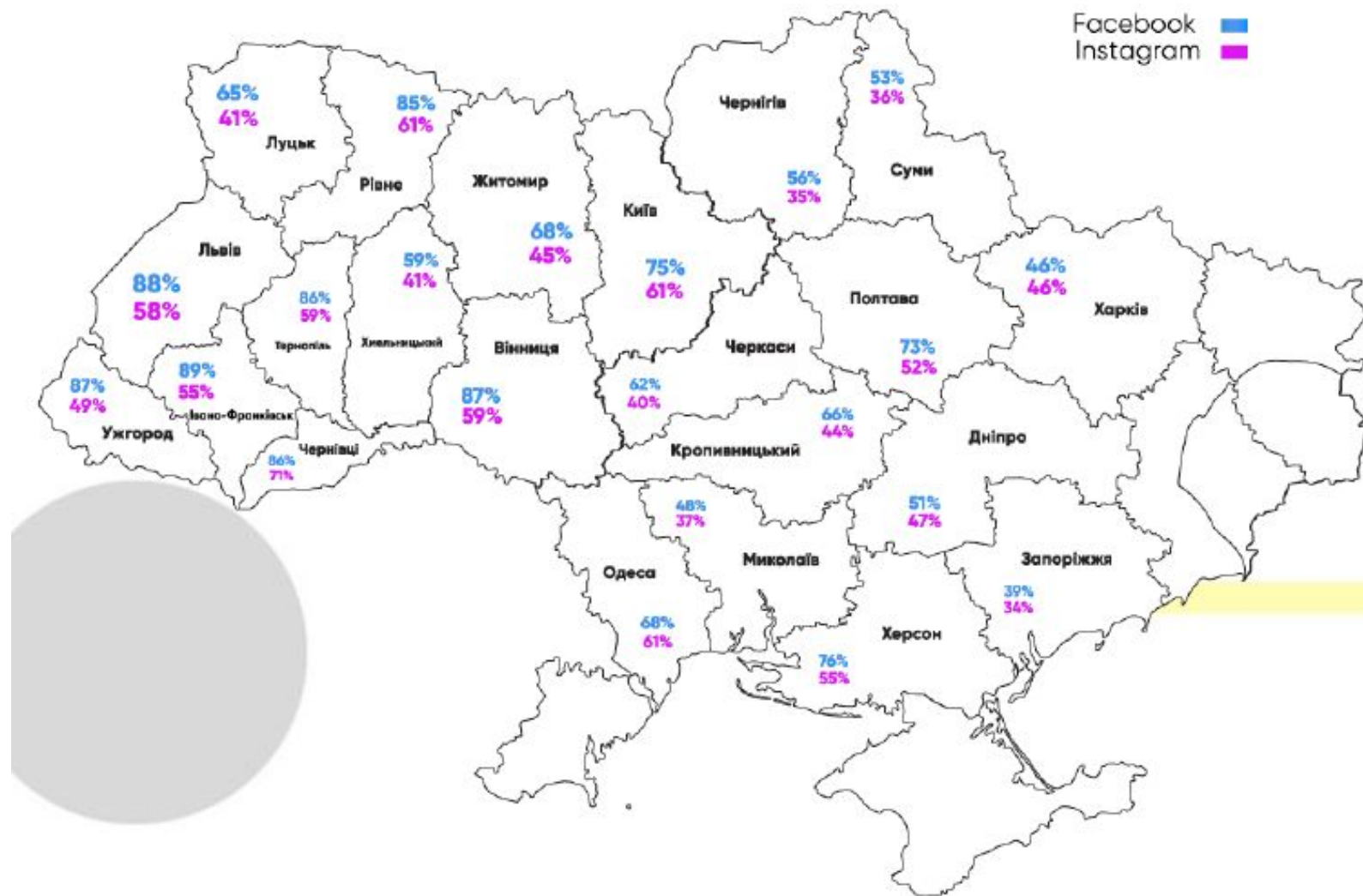
– 66%

(150093 користувачі)

Відсоток проникнення **Instagram**
в населення обласного центру

– 44%

(100062 користувачі)



Наявні публіки в мережі Facebook

Типовий Кропивницький – 5334 вподобання сторінки

Типовий Кропивницький
@typical.kropyvnytskyi

- Головна
- Дописи
- Вакансії
- Події
- Відгуки
- Відео
- Світлини
- Інформація
- Спільнота
- Групи
- Пропозиції

Вподобано | Відстежується | Поширити | Редагувати інформацію

Надіслати повідомлення

Лев Волошин: *Голосують ті, хто паїв не має.*
Подобається · Відповісти · Написати · 3 тиж.
1 відповідь

Вибрано параметр «Найвідповідніші», тому деякі коментарі можуть бути сховані.

Типовий Кропивницький
Опублікував Віталій Рубльов [?] · 2 жовтня о 17:14 · 🌐

Екс-Міністр закордонних справ України Борис Тарасюк: Європі однаково, за чий рахунок домовляться по Донбасу.
Детальніше за посиланням -<https://ukr.segodnya.ua/.../evrope-vse-ravno-za-chey-schet-do...>

UKR.SEGODNYA.UA
Європі однаково, за чий рахунок домовляться по

20% показника відгуків, 3 min час відгуків
Відповідайте більше, аби увімкнути візитку

5 334 вподобань + 1 цього тижня
Альонка Шендеровська та 33 інших друга.

5 468 стежать

Побачити новини від сторінок
Дописи від Сторінок, які ви вподобали від імені своєї Сторінки

147 post reach this week

5 переглядів відео цього тижня

Спільнота | Переглянути все

Андрей Табачук та ще 33 друга це вподобали.

Запросити друзів

5 334 людини вподобали це

5 468 людей стежать за цим

Типова Знам'янка – 1690 вподобань сторінки

The image displays the Facebook profile page for 'Типова Знам'янка' (@znmnk). The profile picture is a circular logo with a red and green background, a yellow winged wheel, and a yellow wheat stalk. The page shows 1,690 likes and 1,774 followers. A post from the page is visible, featuring a photo of a group of young women at a charity event. The post text mentions a 'charity auction' and 'showing more...'. The right sidebar shows engagement statistics: 1,690 likes (+4 this week) by Oleg Koryuk and 8 others, 1,774 followers, and 154 post reach this week. A community section shows that 1,690 people liked the post and 1,774 people followed it. A red box highlights the text '1 690 людей вподобали це' (1,690 people liked this).

Типова Знам'янка
@znmnk

Головна
Дописи
Вакансії
Події
Відео
Світлини
Інформація
Спільнота
Групи

Вподобано Відстежується Поширити

Надіслати повідомлення

1 690 вподобань + 4 цього тижня
Oleg Koryuk та 8 інших друзів.

1 774 стежать

Побачити новини від сторінок
Дописи від Сторінок, які ви вподобали від імені своєї Сторінки

154 post reach this week

1 690 людей вподобали це та 1 774 людей стежать за цим
Oleg Koryuk та 8 інших друзів.

Спільнота [Переглянути все](#)

Сергей Каратеев та ще 8 друзів це вподобали.

[Запросити друзів](#)

1 690 людей вподобали це

1 774 людини стежать за цим

Типовий Світловодськ – 1317 вподобань сторінки

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Типовий Світловодськ'. The page header includes navigation buttons: 'Вподобати', 'Стежити', 'Поширити', 'Редагувати інформацію', and a 'Надіслати повідомлення' button. The profile picture is the coat of arms of Svetlovodsk. The page name is 'Типовий Світловодськ' with the handle '@typical.svetlovodsk'. A navigation menu on the left lists: Головна, Дописи, Вакансії, Події, Відгуки, Відео, Світлини, and Інформація. The main content area shows a post from 'Кіровоградський обласний центр зайнятості' dated June 11, 2017. The post text discusses the importance of people with disabilities in national development. Below the text is a photo of a man presenting to a group of women. The right sidebar shows page statistics: '1 317 вподобань + 5 цього тижня' (highlighted in red), '1 342 стежать', and '111 post reach this week'.

Вподобати | Стежити | Поширити | Редагувати інформацію | ...

Надіслати повідомлення

Нapiшіть коментар...

Типовий Світловодськ

Опублікував Віталій Рубльов [?] · 11 червня ·

Кіровоградський обласний центр зайнятості 😊
почувається рішуче у Светловодск.
11 червня · Svetlovodsk ·

Вподобати сторінку

Особливе ставлення до людей з інвалідністю 🇺🇦! 🇺🇦 це один з основних критеріїв оцінки розвитку держави 🇺🇦 і самого суспільства в цілому. В сучасних країнах особ...

Показати більше...

1 317 вподобань + 5 цього тижня
Валентина Здебська та 3 інших друга.

1 342 стежать

111 post reach this week

2 переглядів відео цього тижня

ІЦ «Златопіль» – 18786 вподобань сторінки

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'ІЦ «Златопіль»'. The page header includes the name 'ІЦ «Златопіль»' and the handle '@zlatopil'. The main content is a post from 'ZLATOPIIL.COM' with the title 'На небезпечному мосту на Кіровоградщині встановили перила (ФОТО)'. The post features a photo of a bridge railing. Below the photo, the post has 184 likes, 9 engagements, and 1 comment. The engagement bar shows 'Подобається', 'Коментувати', and 'Поширити' options. The right sidebar displays statistics: 18 thousand followers, 7,824 post reach this week, and 1 video view this week. A red box highlights the text '18 786 людей вподобали це' in the 'Спільнота' section.

ІЦ «Златопіль»
@zlatopil

Головна
Дописи
Відео
Світлини
Інформація
Спільнота
Відгуки
Події
Пропозиції

Вподобано
Відстежується
Поширити

ZLATOPIIL.COM
На небезпечному мосту на Кіровоградщині встановили перила (ФОТО)

184 Охоплено людей
9 Engagements
Рекламувати допис

3
1 коментар

Подобається
Коментувати
Поширити

Найстаріші

Irene Lyagul Серьожа каже, що попередня була краще 😊
Короче, хай міняють)

Дізнатися більше

Maria Kaushan та 117 інших друзів.

18 тис. стежать

Побачити новини від сторінок
Дописи від Сторінок, які ви вподобали від імені своєї Сторінки

7 824 post reach this week

1 переглядів відео цього тижня

Спільнота
Переглянути все

Андрей Табачук та ще 117 друзів це вподобали.

Запросити друзів

18 786 людей вподобали це

18 913 людей стежать за цим

ВО «Батьківщина» Кіровоградщина – 8414 вподобань сторінки

ВО "Батьківщина" Кіровоградщина
@batkivshchyna.kr

- Головна
- Інформація
- Відео
- Світлини
- Події
- Дописи
- Послуги

Вподобано | Відстежується | Поширити

тетяна шакула підтримую її вже давно
Подобається · Відповісти · Написати · 37 тиж.
1 відповідь
Переглянути ще 1 коментар

ВО "Батьківщина" Кіровоградщина
Опублікувала Olena Plakhotniuk [?] · 22 жовтня о 14:59 · 🌐

Сергій Власенко: Замість реальних змін у судовій системі ми отримуємо чергову імітацію.

8 414 вподобань 0 цього тижня
Валентина Каменева та 128 інших друзів.

8 416 стежать

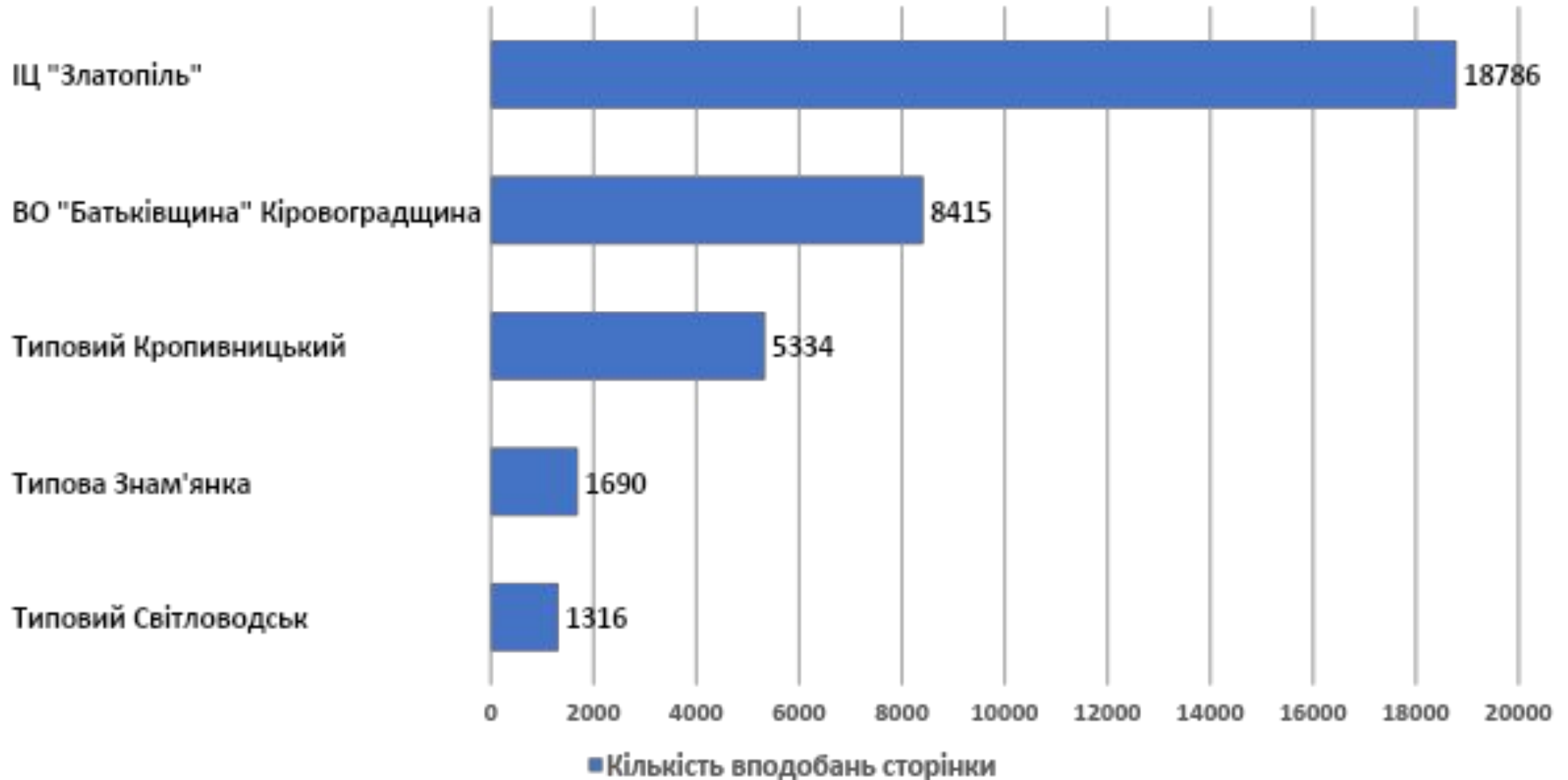
Побачити новини від сторінок
Дописи від Сторінок, які ви вподобали від імені своєї Сторінки

1 086 post reach this week

633 переглядів відео цього тижня



Спільнота | Переглянути все

Наявні інтернет-ресурси





**Як можна
використовувати
інтернет-пабліки?**

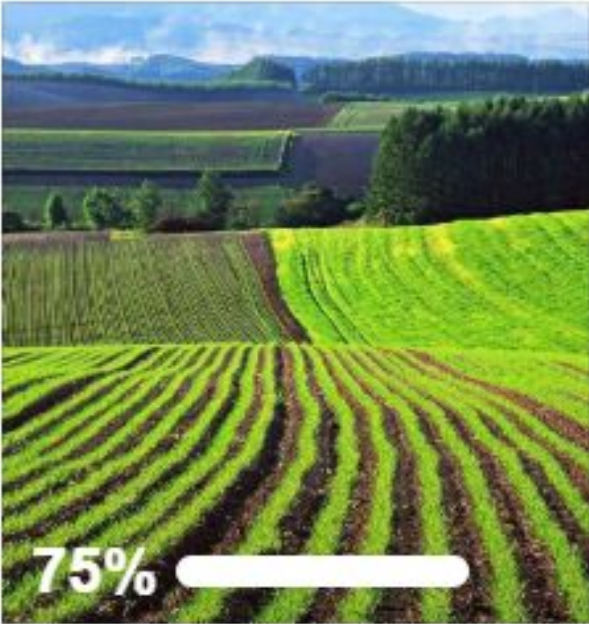
Створення опитувань з важливих питань


 **Типовий Кропивницький** створює опитування.
Опублікував Віталій Рубльов [?] · 26 вересня о 13:52 · 

Чи підтримуєте ви розпродаж української землі?



25% 



75% 

Підтримую Не підтримую

This poll has ended. 61 голос

556 **35** Boost Unavailable
Охоплено людьми Engagements

Висвітлення загальнодержавних питань



Типовий Кропивницький

Опублікував Віталій Рубльов 191 · 2 жовтня о 17:14 · 🌐

Екс-Міністр закордонних справ України Борис Тарасюк: Європі однаково, за чий рахунок домовляться по Донбасу.

Детальніше за посиланням -<https://ukr.segodnya.ua/.../evrope-vse-ravno-za-chey-schet-do...>



UKR.SEGODNYA.UA

Європі однаково, за чий рахунок домовляться по Донбасу - Тарасюк

773

Охоплено людей

42

Engagements

Рекламувати допис

👍 🤔 😮 18

2 поширення

Висвітлення місцевих новин



Типовий Світловодськ

Опублікувала Maria Kaushan 171 · 3 год ·

Вперед до перемоги

Про це повідомляє інтернет видання Світловодськ

Станіслав Рибін зі Світловодська увійшов у збірну України з дзюдо. В Ужгороді 12-13 жовтня відбувся відкритий чемпіонат України з дзюдо серед спортсменів до 18 років. Змагання зібрали понад 600 учасників з усієї України, а також з Бельгії, Молдови, Азербайджану, Румунії та Чехії. Від Світловодська виступив колишній вихованець КДЮСШ №1 Станіслав Рибін, який нині тренується у Київській школі олімпійського резе... Показати більше...



SVETLOVODSK.COM.UA

Станіслав Рибін зі Світловодська увійшов у збірну України з дзюдо

73


Охоплено людей

4

Engagements

Рекламувати допис

Фоновий розважальний контент



Вподобано Відстежується Поширити Редагувати Інфор

«Українська стратегія» очима Гройсмана...
Траса Н-08, Бориспіль-Запоріжжя.

Типовий Кропивницький
@typical.kropyvnytskyi

Головна
Дописи
Вакансії
Події
Відгуки
Відео
Світлини
Інформація
Спільнота
Групи
Пропозиції

Promote
Visit Ad Center

109 445
Охоплено людей

10 381
Engagements

Рекламувати допис

313

57 коментарів 1,3 тис. поширень

109 445
Охоплено людей

10 381
Engagements

Рекламувати допис

Охоплення – 109445
чоловік
Поширення – понад
1300
Реакції - 313

Реклама масових заходів та діяльності депутатів

Ефективність

You've spent 3,00 \$ over 3 дн..

Взаємодія з дописом

354

Охоплення аудиторії

3 269

Cost per Post Engagement

0,01 \$

Діяльність

Engagement on Facebook



Попередній перегляд



У м. Кропивницький в рамках туру "ВірЮ в Україну" відбулась зустріч з народним депутатом України фракції ВО "Батьківщина" Іваном Крульком

Are you satisfied with this ad?

Ні

Так

Аудиторія

This ad reached 3 269 people in your audience.

Люди

Placements

Розташування

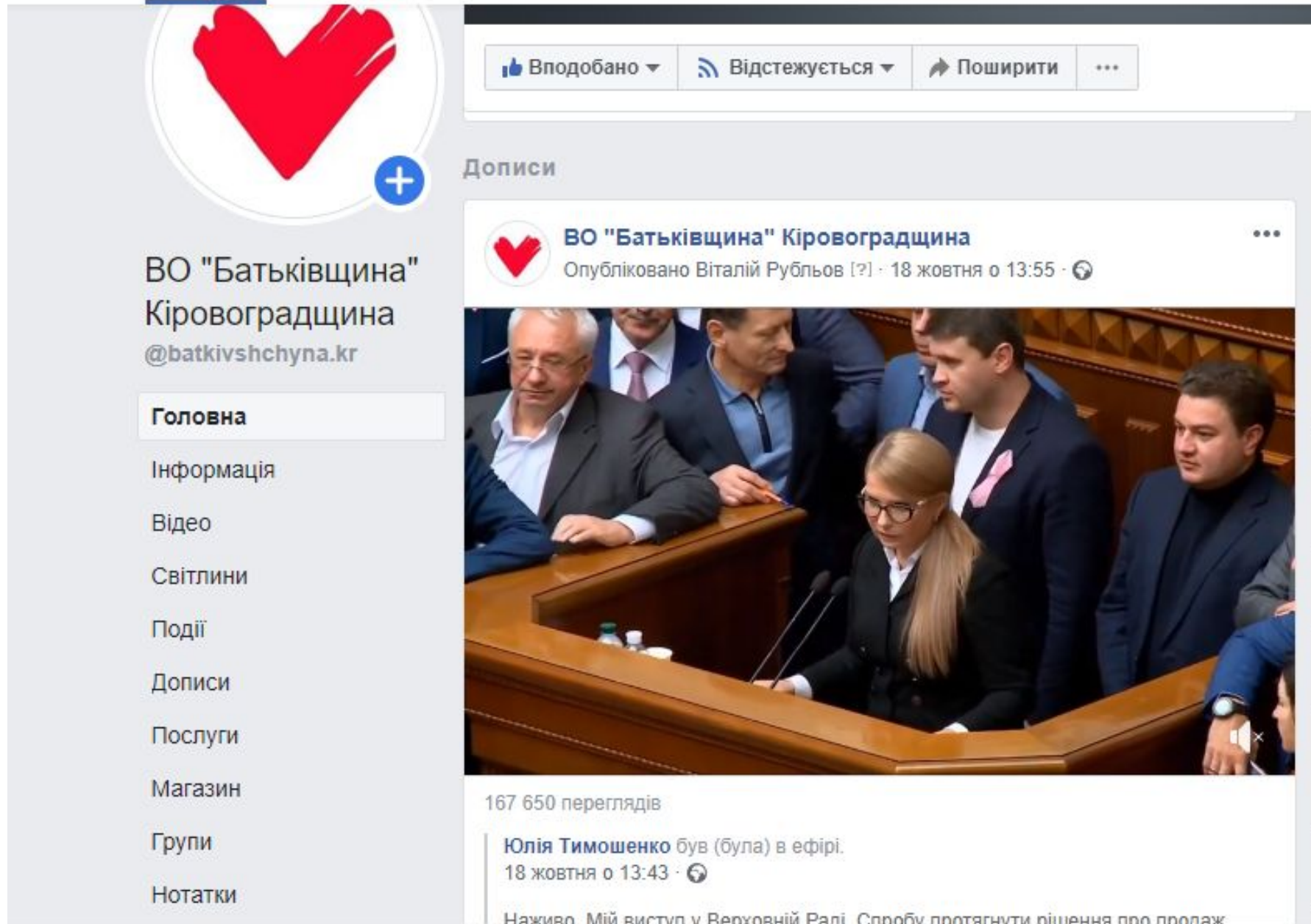
70.7% Жінки

29.3% Чоловіки

30%

25%



Висвітлення діяльності партії




The image shows a screenshot of a Facebook profile for the political party 'VO "Batkivshchyna" Kirovogradshchyna'. The profile picture is a red heart. The page features a navigation menu on the left with options like 'Головна', 'Інформація', 'Відео', 'Світлини', 'Події', 'Дописи', 'Послуги', 'Магазин', 'Групи', and 'Нотатки'. The main content area displays a post from the party, published by Vitaliy Rublyov on October 18, 2019, at 13:55. The post includes a video thumbnail showing a woman speaking at a podium in a legislative chamber, with several men standing behind her. The video has 167,650 views. The caption of the video reads: 'Юлія Тимошенко був (була) в ефірі. 18 жовтня о 13:43'. Below the video, the beginning of the text is visible: 'Наживо. Мій виступ у Верховній Раді. Спробу протягнути рішення про пролаж'.


Вподобано ▾ Відстежується ▾ Поширити ...

Дописи

 **ВО "Батьківщина" Кіровоградщина** ...
Опубліковано Віталій Рубльов [?] · 18 жовтня о 13:55 · 

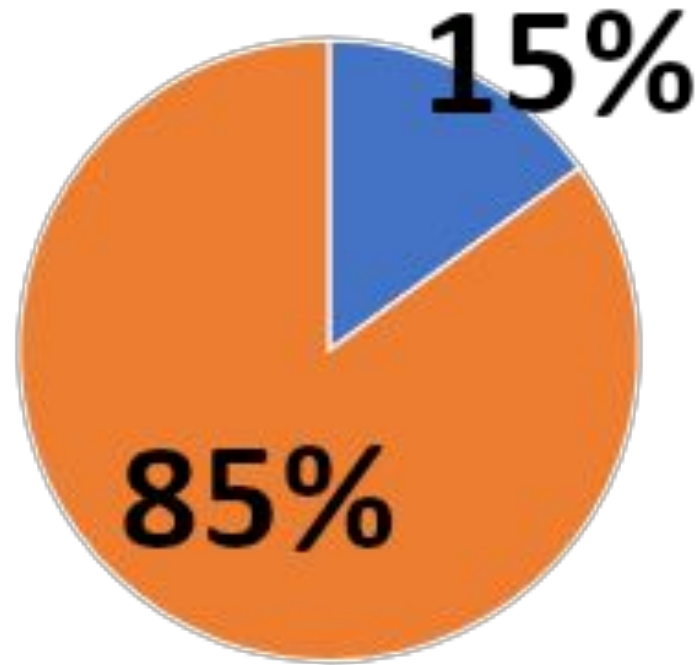


167 650 переглядів

Юлія Тимошенко був (була) в ефірі.
18 жовтня о 13:43 · 

Наживо. Мій виступ у Верховній Раді. Спробу протягнути рішення про пролаж

Розподіл інформації на незалежних інтернет-ресурсах



■ Політичні новини ■ Фоновий контент

**Вартість поширення
інформації через
місцеві ЗМІ**

Порівняння вартості поширення інформації через місцеві ЗМІ та інтернет

Обласна газета:

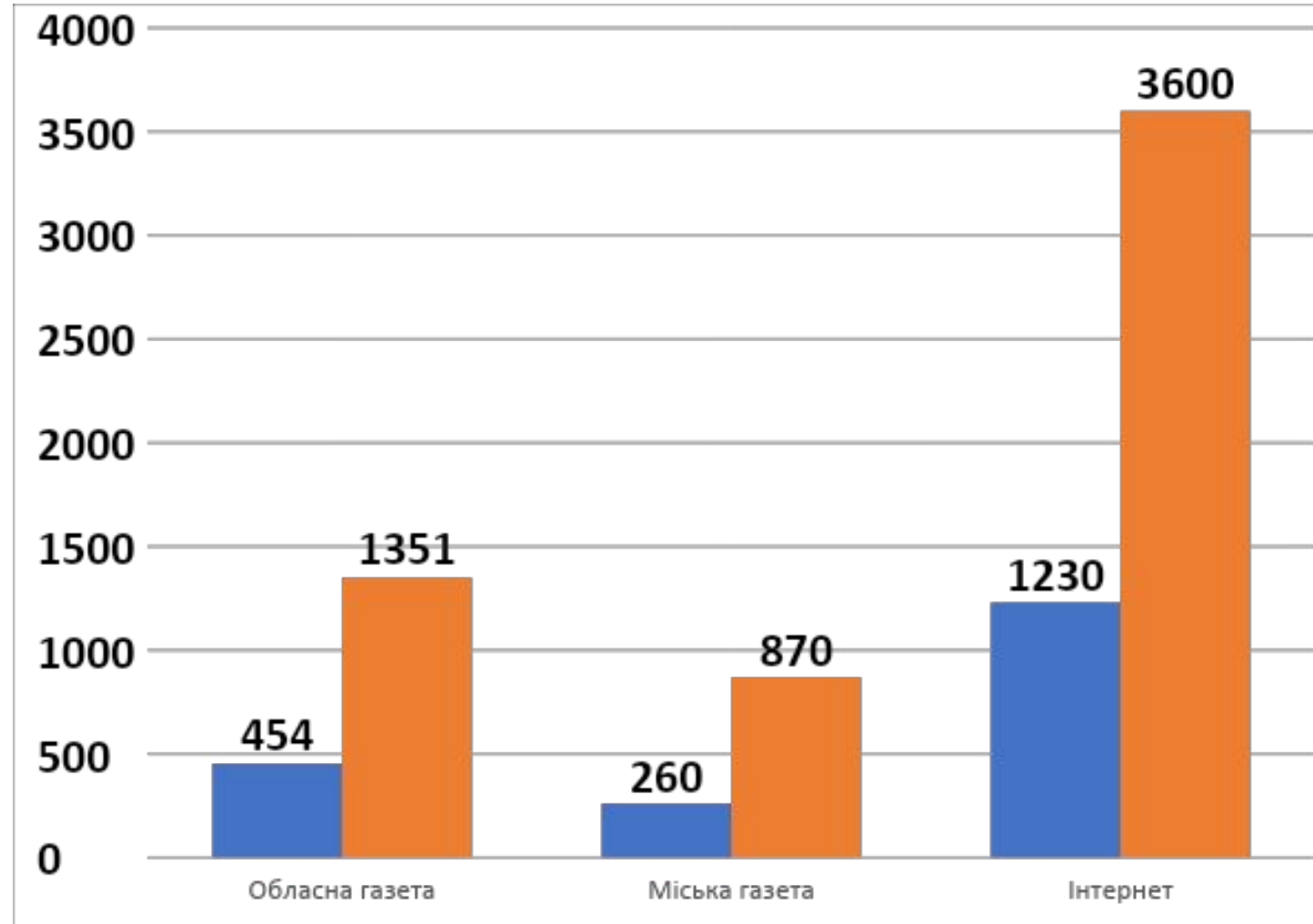
- Тираж **27000**;
- Вартість статті **від 2000 до 6000 гривень**;
- Охоплення населення на 100 гривень: **від 454 до 1351 чоловік**.

Міська газета:

- Тираж **13000**;
- Вартість статті **від 1500 до 5000 гривень**;
- Охоплення населення на 100 гривень: **від 260 до 870 чоловік**.

Реклама в мережі Facebook:

- Охоплення населення на 100 гривень: **від 1230 до 3600 показів**.



В діаграму не включене місцеве телебачення та радіо так як не можливо оцінити реальну кількість охопленого населення.

Кількість показів через інтернет з бюджетом рівному розміщенню однієї статті в обласній газеті

Duration ⓘ

Дні(в) 7 Дата завершення 31.10.2019

Загальний бюджет ⓘ

80,00 \$ USD

Estimated People Reached ⓘ

4 500 - 13 000 people per day of 260 000

Refine your audience or add budget to reach more of the people that matter to you.

You will spend 11,42 \$ per day. This ad will run for 7 days, ending on 31 жов 2019 р.

2000 гривень
31500 – 91000 показів на

Duration ⓘ

Дні(в) 7 Дата завершення 31.10.2019

Загальний бюджет ⓘ

239,00 \$ USD

Estimated People Reached ⓘ

14 000 - 39 000 people per day of 260 000

Refine your audience or add budget to reach more of the people that matter to you.

You will spend 34,14 \$ per day. This ad will run for 7 days, ending on 31 жов 2019 р.

6000 гривень
98000 – 273000 показів на тиждень

Кіровоградська область

Показники реклами на 100 грн.

- Охоплення публікації – 9000-26000
- Взаємодія з публ. – 96-276 (1300-3600)
- Вподобання сторінки – 25-72 (600-1700)
- Покази відео – 282-816 (1300 -3800)

Територія поширення реклами через Facebook

Аудиторія

Define who you want to see your ads. [Дізнатися більше](#)

Create New Audience

Use Saved Audience ▾

Кіровоградська обл.

Україна: Bobrynets (+18 км), Dolynska, Gaivoron (+40 км), Kirovohrad (+40 км), Novomirgorod (+22 км), Oleksandriya (+40 км), Pomichna (+40 км),
Розташування: Smolino, Kirovohrads'Ka Oblast', Ukraine (+23 км), Svetlovodsk, Znamenka, Kirovohrads'Ka Oblast', Ukraine (+21 км) Kirovohrad Oblast, Novoukrainka, Kirovohrads'Ka Oblast', Ukraine (+40 км) Mykolaiv Oblast

Вік: 18 – 65+

Виправити

Вартість поширення реклами на прикладі Новомиргородського району

- Кількість користувачів Facebook по таргетингу «м. Новомиргород + 17 кілометрів радіус» – **6600 чоловік**;
- Мінімальна кількість показів при бюджеті 10 доларів на 5 днів – **3650 показів**;
- Максимальна кількість показів при бюджеті 10 доларів на 5 днів – **10500 показів**;

Місце проживання Україна: Novomirгород (+17 км)
Kirovohrad Oblast
Вік 18 – 65+

Світловодськ

[See All \(13\)](#) | [Створити аудиторію](#)

Automatic Placements (Recommended) УВІМК.
Use automatic placements to maximize your budget and help show your ads to more people. Facebook's delivery system will allocate your ad set's budget across multiple placements based on where they're likely to perform best. [Дізнатись більше.](#)

DURATION AND BUDGET

Duration ⓘ

Дні(в)

Дата завершення

Загальний бюджет ⓘ

Estimated People Reached ⓘ

Приклад розміщення оголошення в Fb

DURATION AND BUDGET

Your 5 \$ credit will be applied to your ad account when you boost a post on this Page. Offer expires 27 лист. 2019 р., 09:57.

Duration ⓘ

Дні(в) 5 Дата завершення 3.11.2019

Загальний бюджет ⓘ

50,00 \$ USD

Estimated People Reached ⓘ

3 300 - 9 400 people per day of 240 000

Refine your audience or add budget to reach more of the people that matter to you.

You will spend 10,00 \$ per day. This ad will run for 5 days, ending on 3 лист. 2019 р.

PAYMENT

Спосіб оплати


Mastercard *9775 [Змінити](#)

Your primary payment method will be charged for any amount spent beyond the value of your coupon.

Preview: Desktop News Feed ▼

ІЦ "Златопіль"
Реклама ·

Крадій вдерся до квартири і пограбував її на суму в понад 10 тисяч гривень



ZLATOPIL.COM

На Кіровоградщині затримали ласого до чужого добра чоловіка

[Дізнатися більше](#)

By clicking Boost With Credit, you agree to Facebook's Terms & Conditions | [Довідковий центр](#)

Скасувати **Boost With Credit**

Тривалість реклами –
5 днів

Загальний бюджет – **50\$**

Кількість показів на день
– від **3300** до **9400**

Бюджет на день – **10\$**

**Плюси та мінуси
поширення інформації
через різні ресурси**

Мережа Facebook

Плюси	Мінуси
Низька вартість одного показу	Не вся територія області покрита інтернетом
Можливість поширення інформації в різному форматі	Для отримання інформації необхідно бути користувачем Facebook
Можливість чіткого контролю витрачених коштів	Не рівномірне розповсюдження користувачів мережі Facebook серед різних верств населення
Витрати залежать від кількості показів та параметрів поширення інформації	Не виключена можливість повторних показів одним і тим самим користувачам Facebook
Можливість поширювати різну інформацію серед різних груп населення	
Рейтинг довіри до новин в мережі інтернет росте	

Газета

Плюси	Мінуси
Довіра до газет в малих населених пунктах вища, ніж до інтернету	Висока вартість одного оголошення
Газета є класичним джерелом інформації	Інформація напряду доходить лише до підписників газети
	Витрати залежать від тиражу газети, місця в газеті, розміру статті, політичного сезону
	Присутність матеріалів інших організацій, які можуть суперечити рекламній стратегії та позиції Партії

Місцеве телебачення та радіо

Плюси	Мінуси
Телебачення є в кожній оселі	Висока вартість одного оголошення
	Не можливо відстежити точну кількість людей, які отримали інформацію
	Мала кількість реальних користувачів
	Інформація на телебаченні поширюється одноразово
	Витрати залежать від довжини оголошення, кількості запусків оголошення, політичного сезону
	Не всі дивляться телебачення

Подальші кроки для ведення агітаційної кампанії в мережі Facebook

Створення публічної сторінки для Чорноіваненка О. А.



Олександр
Чорноіваненко
Create Page @Username

[Publish Page](#)

Головна

Дописи

Відгуки

▼ Більше

[Розрекламувати \(платно\)](#)



КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСТЬ



БАТЬКІВЩИНА

#ТребаДіяти

Вподобати Стежити Поширити

[+ Додати кнопку](#)

Створит

Наживо

Подія

Пропозиція



Ще немає оцінок



Напишіть допис



Page Transparency

Чат (66) п

Навіщо потрібна публічна сторінка, якщо є особиста?

- Можна проводити **опитування**;
- Можна **створювати рекламу** з дописів;
- Можна **додавати адміністраторів, які можуть керувати сторінкою**;
- Можна виставляти **дописи по графіку**.

Можливі проекти

- Рубрика «Людей турбує...» – в рамках рубрики будуть опрацьовуватись найпоширеніші звернення громадян з різних районів області до обласної ради та у вигляді коротких відповідей або порад буде висвітлюватись на публічній сторінці та поширюватись через рекламу в райони;
- «Віртуальна громадська приймальня» – кожен громадянин зможе надіслати приватне повідомлення на публічну сторінку Черноіваненка О. А. та поставити запитання або залишити звернення;
- Рубрика «Відповіді від голови обласної ради» – відповіді Черноіваненка О. А. на публічній сторінці на найчастіші запитання в відео або текстовому форматі з подальшим поширенням через рекламу;
- Рубрика «Життя області» – короткі текстові новини про важливі події з життя області (про децентралізацію, розвиток громад, перспективи області і т.д.);