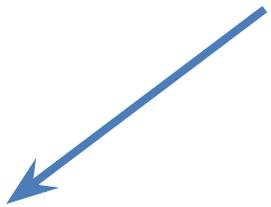


ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Длительность занятия: ~ 15 минут

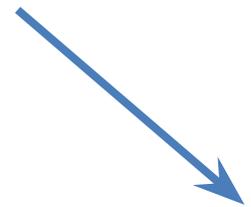
Преподаватель: Козьякова
Ликоль



Нерегулируемое
предложение



Нерегулируемы
й спрос

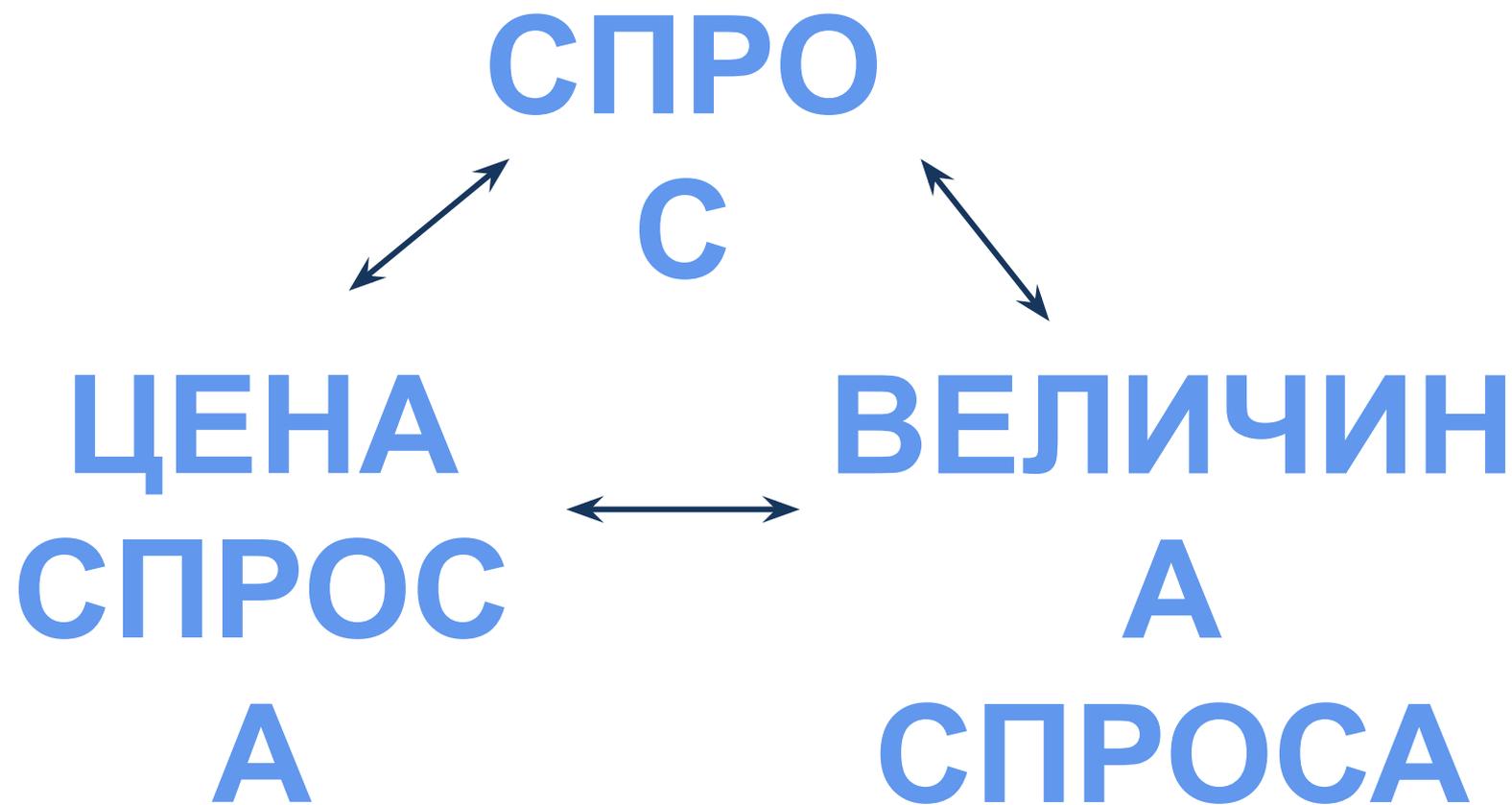


Нерегулируемая
цена

СПРО

С

желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в определенный период времени, подкрепленное готовностью оплатить данный товар



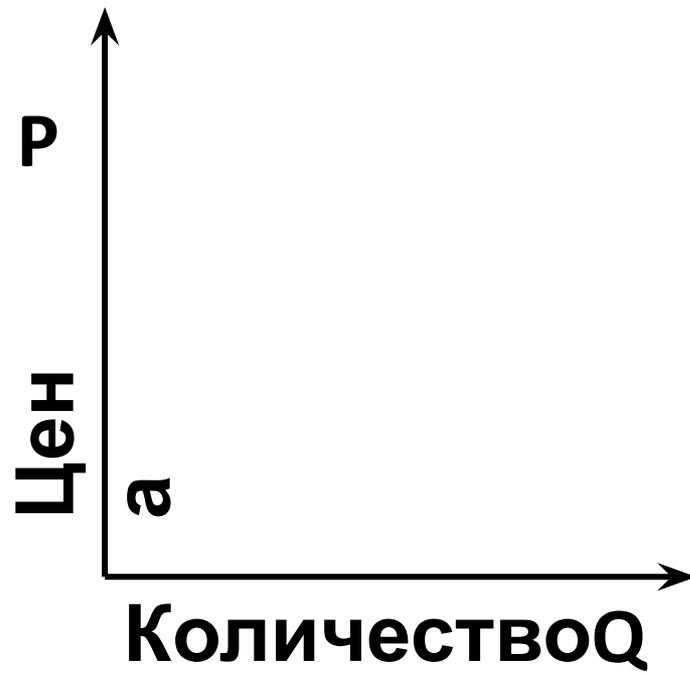
ЗАКОН

СПРОСА

Как спрос зависит от цены?

ЗАКОН СПРОСА

При повышении цены на товары и услуги спрос падает, а при понижении растет



НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА



1. Предпочтения и вкусы
2. Число потребителей
3. Доходы потребителей
4. Традиции
5. Потребительские ожидания
6. Льготы и субсидии



ПРЕДЛОЖЕНИ

Е

желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары или услуги по конкретной цене в определенный период времени

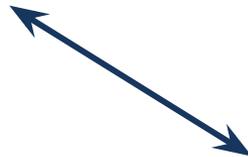
ПРЕДЛОЖЕНИ

E

**ВЕЛИЧИНА
ПРЕДЛОЖЕНИ**

Я

**ЦЕНА
ПРЕДЛОЖЕНИ**
Я



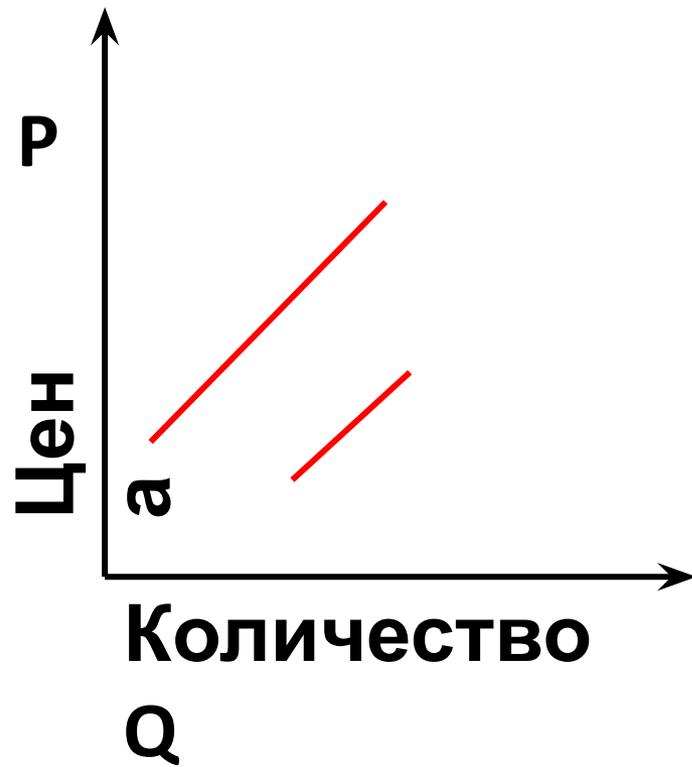
ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Как предложение зависит от цены?

ЗАКОН

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

При повышении цены на товары и услуги предложение растет, а при понижении падает



НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Цена на ресурсы
2. Налоги
3. Цены на комплектующие
4. Сезон
5. Количество производителей
6. Технологии

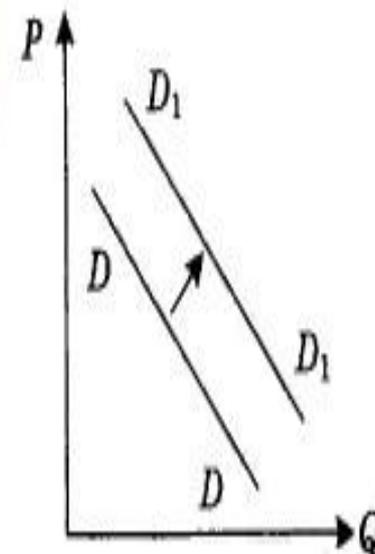


ПРАКТИК

А

На графике отражена ситуация на рынке сельскохозяйственной техники: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) расширение посевных площадей
- 2) развитие потребительской кооперации
- 3) концентрация производства на крупных предприятиях
- 4) вступление экономики в фазу подъема
- 5) изменение ставки налога на прибыль

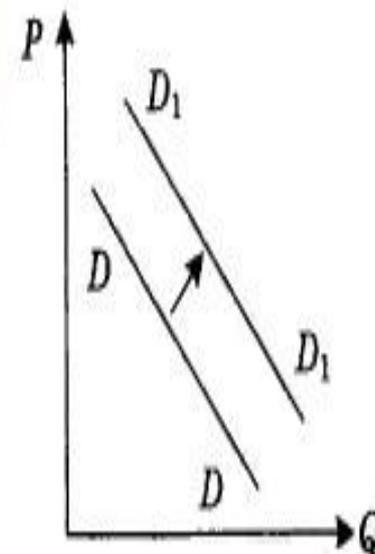


ПРАКТИК

А

На графике отражена ситуация на рынке сельскохозяйственной техники: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) расширение посевных площадей
- 2) развитие потребительской кооперации
- 3) концентрация производства на крупных предприятиях
- 4) вступление экономики в фазу подъема
- 5) изменение ставки налога на прибыль

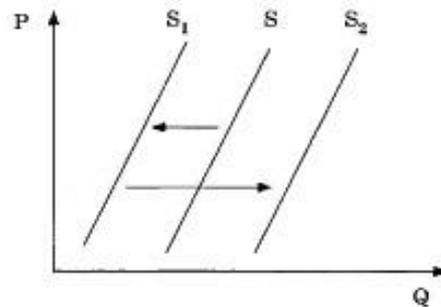


ПРАКТИК

А

На графике отражена ситуация на рынке молочных продуктов: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 , а затем — в положение S_2 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



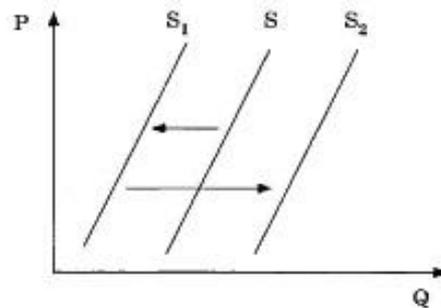
- 1) интенсивная реклама молочных продуктов Q
- 2) эпидемическое заболевание скота в фермерских хозяйствах
- 3) временное снижение цен, уровень которых впоследствии восстановился
- 4) снижение налогов с фермерских хозяйств
- 5) увеличение после сезонного спада закупок молочных продуктов крупными торговыми сетями

ПРАКТИК

А

На графике отражена ситуация на рынке молочных продуктов: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 , а затем — в положение S_2 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) интенсивная реклама молочных продуктов Q
- 2) эпидемическое заболевание скота в фермерских хозяйствах
- 3) временное снижение цен, уровень которых впоследствии восстановился
- 4) снижение налогов с фермерских хозяйств
- 5) увеличение после сезонного спада закупок молочных продуктов крупными торговыми сетями

**Спасибо за
внимание!**



**Есть еще какие-
либо**

вопросы?