

Highland Park
State Bank

Highland Park, Ill.

Official Statement, Sept. 1, 1910

Resources

Loans and Discounts	\$178,122.99
Overdrafts	1,272.93
Deposits and Investments	1,285,541.41
Cash and Due from Banks	84,273.77

Liabilities

Capital	\$100,000.00
Surplus	100,000.00
Reserve for Taxes	240.00

\$461,301.05

3% Allowed on Savings Accounts
City Bonds and Mortgages for Sale Safety Deposit Vaults

The
Moraine
Hotel
Highland Park
Illinois



The best equipped and most
modern out-of-town hotel in
the West. Favorite resort
for automobilists north
and west.
Open all the Year

Turn in at the Sign Board

Кафе-пекарня «Амелия»



Dining Car Favorites

Majestic Hams Majestic Bacon
Majestic Breakfast Sausage
Majestic Pure Lard

Products of SULZBERGER & SONS COMPANY
CHICAGO NEW YORK KANSAS CITY OKLAHOMA CITY

Бизнес план

- Наименование проекта: Организация кафе-пекарни «Амелия»
- Автор проекта: ОАО «Мечта»
- Учредители общества: Алиева А.А., Исмаилова А.Л., Ковалова Л.С., Буджурова М.Э.
- Инициатор проекта: ОАО «Мечта»

Бизнес план

- Форма налогообложения: Упрощенная система налогообложения, доходы минус расходы, 15%.
- Ведение бухгалтерского учета: На начальном этапе ведение налогового и бухгалтерского учета будет передана на аутсорсинг в специализированную бухгалтерскую фирму. После организации всех производственных процессов, отладки сбыта учет будет вести собственник бизнеса самостоятельно.

Анализ рынка

Если брать, в среднем, из примера работ других кафе работающих вместе с кафе, то средневзвешенное значение количества людей сидящих за одним столом в течение получаса равно 2, а сумма денег которые они приносят в качестве выручки кафе составит 125 рубля. Средняя заполняемость кафе составит около 9 часов.

Приведем эти статистические расчеты к вновь создаваемому кафе:

$2 \text{ чел} * 2 = 4 \text{ чел./ в час (с 1 стола);}$

$125 \text{ руб.} * 2 = 250 \text{ руб./в час (с 1 стола);}$

$250 \text{ руб./в час} * 15 \text{ столов} * 9 \text{ часов} = 33\,750 \text{ рублей.}$

Именно такую сумму, 33 750 рублей в день, составит дневная выручка кафе быстрого обслуживания.

Итого в месяц потенциальная емкость рынка составит: $33\,750 \text{ руб.} * 30 = 1\,012\,500 \text{ рублей.}$

Анализ рынка

- Себестоимость услуг общественного питания в кафе, который является производителем продукции и поставщиком покупной составляет следующие значения:
- Наценки на указанные в меню блюда собственного приготовления кафе составляют – 80%, на продукцию от поставщиков из г. Судак – 40%.
- Таким образом примерный доход в день составляет
- Итого: 33750 руб. * 71% = 23 962,5рублей.
- Таким образом, средняя выручка кафе составляет 718 875 рублей.
- Вывод: себестоимость продукции собственного производства кафе, и доставки от поставщиков (г. Судак), в среднем на 45 - 80 % меньше его продажной стоимости, значит проект, достаточно прибылен.

Переменные затраты

- Переменные затраты – затраты, которые напрямую зависят от объемов производства. К указанным затратам относятся затраты на салфетки, посуду, электроэнергию.

Торговое оборудование:

- - плиты электрические
- - печь-гриль;
- - сокоохладитель;
- - холодильный прилавок;
- - холодильный ларь;
- - мебель из дерева (столы, стулья)
- - деревянные стеллажи
- - мебель (пуфы, кресла)

Products of **SULZBERGER & SONS COMPANY**
CHICAGO NEW YORK KANSAS CITY OKLAHOMA CITY

Торговое оборудование

- - ЗОНТ ВЫТЯЖНОЙ
- - стол кондитерский
- - тележка-шпилька
- - тестомес
- - мукопросеиватель
- - раковины моечные

Стоимость: 2 756 137 руб./ за все.

Products of **SULZBERGER & SONS COMPANY**
CHICAGO NEW YORK KANSAS CITY OKLAHOMA CITY

Технологический процесс

Процесс производства (оказания услуг общественного питания) заключается в обслуживании посетителей кафе быстрого обслуживания.

Обслуживание посетителей осуществляется ежедневно. Распорядок работы кафе быстрого обслуживания 12 часов в сутки со сменой продавцов:

1 смена – 8 часов

2 смена – 6 часа

Персонал

Подбор продавцов в количестве 4 и другого персонала будет осуществляться через бюро трудоустройства, методом подачи объявлений в газеты, личные связи.

Квалификация не ниже 2-3 категории с опытом работы более 3 лет.

Персонал

Квалификация персонала:

- Знание иностранных языков
- Знание меню и концепции заведения

Персонал работает 2/2, каждый получает премиальные выплаты и дни на отпуск.

Персонал

Должность	Кол-во	Выплаты
Официант	8	18 000р.(ежемес.)
Повар	4	19 000р.(ежемес.)
Кондитер	4	19 000р. (ежемес.)
Уборщица	2	16 000р. (ежемес.)
Посудомойщик	2	16 000р. (ежемес.)



Dining Car Favorites

Majestic Hams Majestic Bacon
Majestic Breakfast Sausages
Majestic Pork Loins

Products of **SULZBERGER & SONS COMPANY**
CHICAGO NEW YORK KANSAS CITY OKLAHOMA CITY

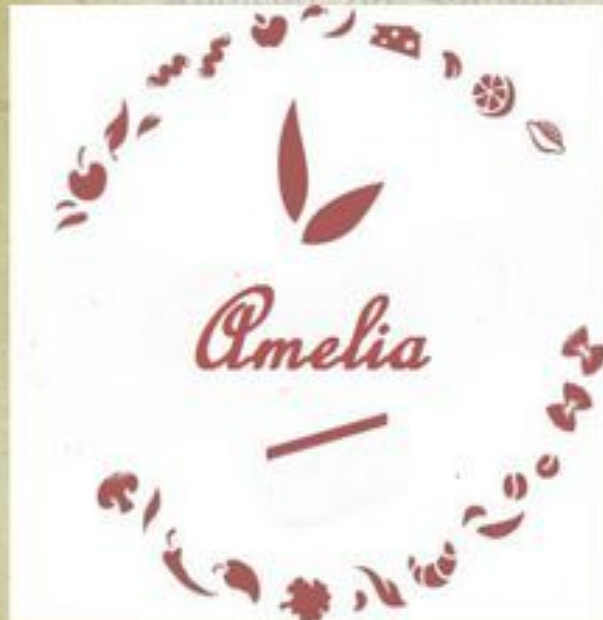
Концепция заведения

Кафе-пекарня «Амелия» в винтажном стиле.

Главной «фишкой» заведения является то, что дизайн разработан по модели библиотеки т.е в кафе можно не только насладится вкусной пищей и теплой атмосферой, но и у вас есть уникальная возможность своими глазами увидеть редкие издания книг. Так же у Вас есть возможность их почитать.

Бренд

- Название «Амелия»(оригинальное «Amelia»)
- Логотип : *Amelia*



Меню

- Меню заведения
- Коктейльная карта
- Меню десертов



- Образец текста

- Второй уровень

- Третий уровень

- Четвертый уровень

- Пятый уровень



Вывески

«Фишки заведения»

Каждый день в нашем заведении отличается

от другого:

- В понедельник проходит скидка на кофе 15%
- Во вторник проходит поэтический вечер
- В среду каждый желающий может дегустировать новинки кофе, а именно новые работы от нашего кондитера
- В четверг вечер живой музыки (местная группа играет)
- В пятницу проходит акция пожеланий, любой пишет свои пожелания на доске в заведении, в конце дня они зачитываются
- В выходные идут тематические вечера, выбранные накануне

Products of **SULZBERGER & SONS COMPANY**
CHICAGO NEW YORK KANSAS CITY OKLAHOMA CITY