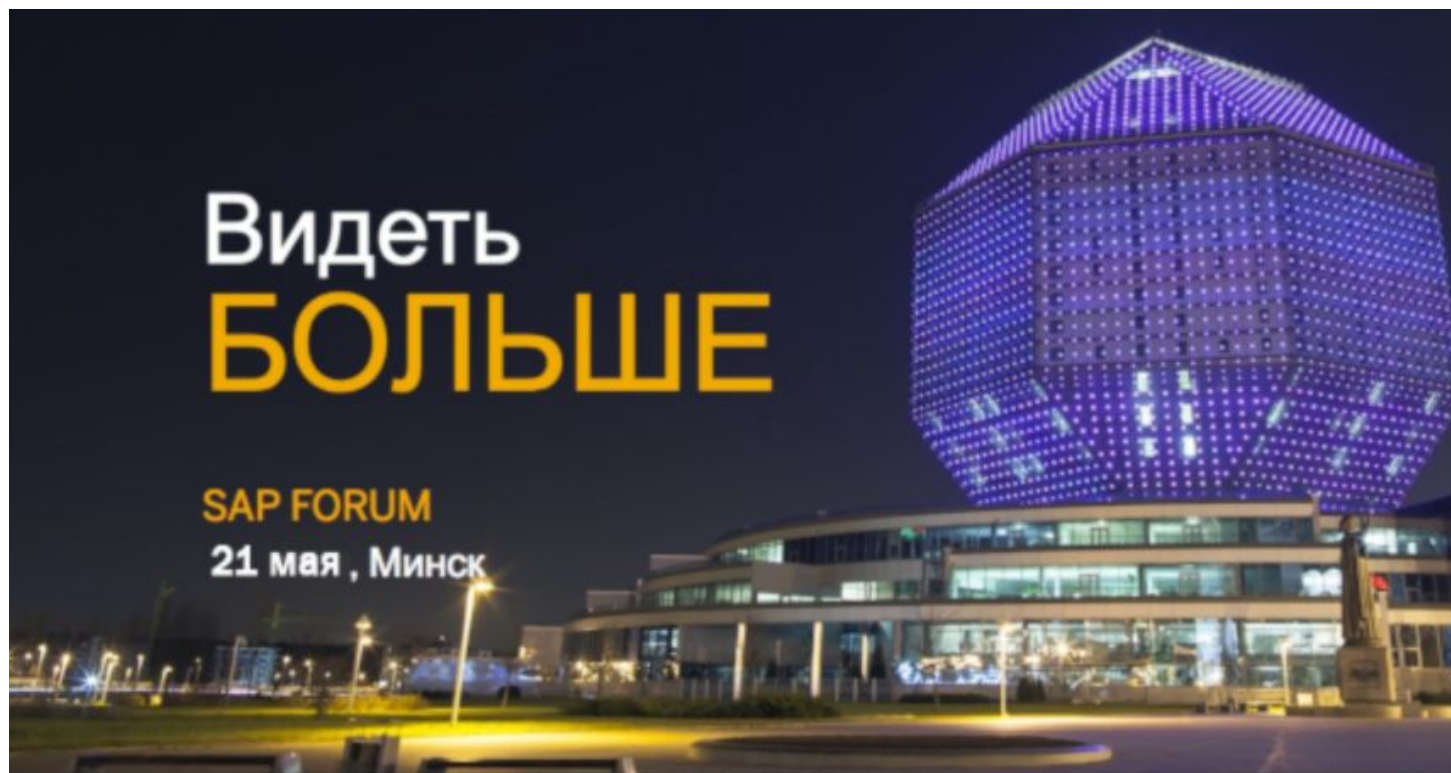


РАЗРАБОТКА
КОНЦЕПЦИИ УЧАСТИЯ
КОМПАНИИ В
ВЫСТАВКЕ

Выставка, в которой будет участвовать компания

SAP Форум Минск 2019



Информация о выставке



В интерактивной выставочной зоне можно протестировать инновационные решения SAP и компаний-партнеров: цифровой двойник предприятия, умный магазин, робот-продавец, система для малого и среднего бизнеса, FashionLabs - визуальный поиск, безопасный способ монетизации данных, машинное обучение в химической отрасли и др

Выставка на единой площадке собирает представителей ИТ-отрасли, бизнеса и государственных организаций. В этом крупном IT-мероприятии принимает участие более 600 участников, среди которых представители более 200 крупнейших компаний из 20 различных индустрий. В рамках Форума проходят параллельные сессии, посвященные различным технологиям, отраслям и задачам:

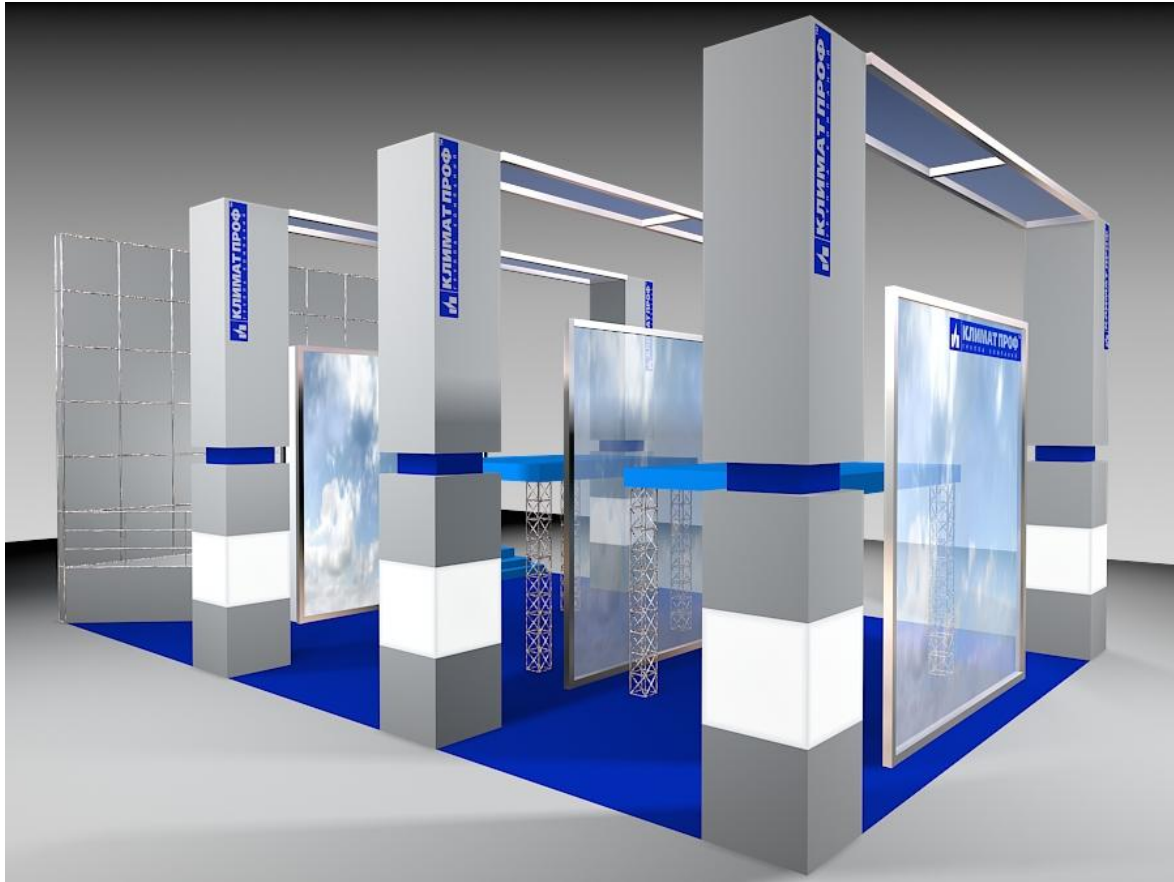
- «SAP S/4HANA - цифровое ядро»,
- «Производство и логистика»,
- «Интеллектуальный банк»,
- «Управление клиентским опытом»,
- «Технологии»,
- «Энергетик»,

Необходимые экспонаты для выставки



LeverX продемонстрирует современные возможности передовых технологий SAP для расширения бизнеса, а именно: систему для малого и среднего бизнеса на основе SAP S/4HANA.

Планировка выставочного стенда (павильона)



Для презентации материала будет использована большая плазма. Программное обеспечение можно будет протестировать на двух макбуках.

Стенд компании будет находиться в центре выставочного зала. Будет стол с двумя MacBook Pro. Напротив стола на стене будет расположен телевизор.

Одежда сотрудников выдержана в официально-деловом стиле. Каждый сотрудник имеет бейджик. Стена напротив стола матового цвета, с надписью LexerX SAP.

Количество и состав сотрудников компании, направляемых на выставку



Технический директор: 1
Ведущий разработчик: 1
Менеджеры по продажам: 2
PR-специалисты:
2 Итого: 6

Сценарий общения с посетителем выставки



1. Приветствие
2. Благодарность
3. Проведение конференции
4. Подведение итогов
5. Раздача визиток

Сценарий общения с посетителем выставки



Анкета будет включать в себя следующие пункты:

- Контактные данные
- Интерес к продукции
- Раздел для визитки
- Заметки

Приглашение будет на сайте компании, а также на каком-нибудь новостном портале.

Необходимый бюджет для участия в выставке



- Суточные для делегации (гостиница, транспорт, питание): 3000\$
 - Транспортировка материала: 200\$
 - Участие в конференции: 1500\$
 - PR-мероприятия: 5000\$
- Итого: около 9000 \$

Спасибо за внимание!