

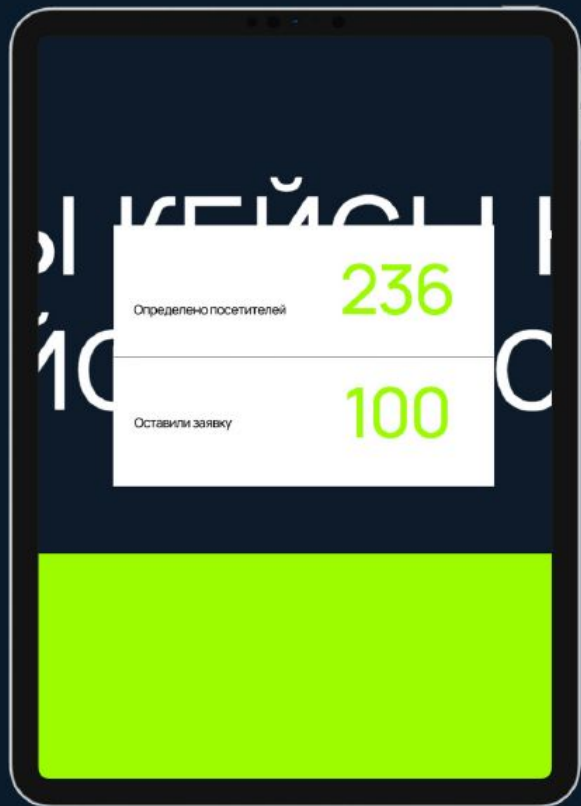
ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ?

Наша команда оптимизирует и масштабирует проекты в сфере телемаркетинга для развития и роста доходности Вашего бизнеса.

Наша технология — это инновационный, не имеющий аналогов подход к выведению бизнес-процессов на новый уровень за счёт минимизации издержек по привлечению клиентов.

- Дорогостоящий трафик Ваших конкурентов может и будет работать на Вас!





КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СЕРВИСЕ

Суть нашей технологии —
определение мобильных телефонов
посетителей абсолютного любого
сайта, в том числе сайтов Ваших
конкурентов, без установки
сторонних пикселей, гаджетов, риска
бана сайта, вложений в генерацию
трафика.

ПОЧЕМУ **ВАМ ВЫГОДНО** РАБОТАТЬ С НАМИ:

1

Вы не платите за рекламу и привлечение трафика на сайт 0₽, вкладывать деньги в трафик будут Ваши конкуренты.

2

Вы не занимаетесь прозвоном холодных баз.

3

Вы звоните тем, кто заходил на сайт с целевым запросом, например, «купить квартиру в Москве», а значит является Вашим потенциальным клиентом.

4

Наши номера всегда актуальны и не устаревают как большинство баз, данные собираются в режиме реального времени.



**ЧТО ЖЕ ПОТРЕБУЕТСЯ
ОТ ВАС?**

Список сайтов, номера посетителей
которых Вы хотите получить.

Этапы работы:

1. Присылаете список 6-ти сайтов ваших конкурентов на проверку, анализируем сайты, трафик на сайтах и даем понимание можем мы с ними работать или нет.

Важно: отнеситесь к подбору сайтов ответственно: ваши конкуренты должны продавать точно такую же услугу.как и вы, без дополнительных услуг. Такие сайты захватывают вашу целевую аудиторию и конверсия с правильно подобранных конкурентов может достигать 40-50% из посетителя в заявку.

1. Мы даем вам обратную связь по сайтам и примерный прогноз по выгрузке номеров, согласовываем по сколько номеров или лидов от нашего колл центра ваш отдел продаж готов брать в работу за сутки.
2. Заключаем договор на согласованных условиях.
3. Запускаем работу, предоставляем полную отчетность в гугл документе:

| Дата передачи номера | Имя (при покупке КЦ) | Номер | Комментарий (при покупке КЦ) | Запись диалога (при покупке КЦ) |
|----------------------|-----------------------|-------------|--|----------------------------------|
| 11.04 | Андрей | 89995673546 | интересуется покупкой 2-к квартиры в ЖК | ссылка на звонок |
| 11.04 | Кирилл | 89525460853 | хочет узнать цены на рынке актуальные, планирует покупать вторичку | ссылка на звонок |
| 11.04 | Иван Анатольевич | 89223405759 | ищет квартиру в пределах 9 млн. в районе ТЦ Гринвич | ссылка на звонок |
| 11.04 | Наталья | 89124500908 | рассматривает варианты сама,помощь в подборе не нужна | ссылка на звонок |



КАКОЙ ОБЪЁМ ОПРЕДЕЛЕНИЙ ВЫ СМОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ?

На данный момент это **50% трафика** любого указанного Вами сайта с перспективой дальнейшего роста.

МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ ВЫ ПОЛУЧИЛИ МАКСИМУМ ОТ НАШЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА, ПОЭТОМУ МЫ:

1

Подготовили для Вас
индивидуальные скрипты
диалогов для успешных
продаж.

2

Готовы подключить наш
профессиональный колл-
центр и операторов,
специализирующихся именно
на Вашей нише.

МЫ ДОКАЖЕМ, ЧТО ТРАФИК ВАШИХ КОНКУРЕНТОВ МОЖЕТ СТАТЬ ИСТОЧНИКОМ РОСТА ВАШИХ ПРОДАЖ.

Вам больше не нужно сливать
огромные бюджеты на дорогостоящий
трафик, надеясь на то, что вложения
будут оправданы.



ДОВЕРЬТЕ ПРОРАБОТКУ КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ ОПЫТНОМУ CALL-ЦЕНТРУ

Команда NetGrowthLab — это опытные специалисты, которые заточены под специфику работы с контактными данными посетителей сайтов.

50+

сотрудников

300+

запущенных
проектов

КАК РАБОТАЕТ НАШ CALL-ЦЕНТР



ЭТАП 1.

СОГЛАСОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАБОТЫ

- 01** Вы указываете в какие дни и в какое время Ваш отдел продаж готов принимать лиды.
- 02** Вы выбираете удобную форму получения клиентов.
- 03** Вы указываете лимит на количество горячих лидов в день (комфортный для Вашего отдела продаж).

КАК РАБОТАЕТ НАШ CALL-ЦЕНТР

ЭТАП 2.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ КРИТЕРИЕВ ЛИДА

Важно понимать, что задача call-центра не обеспечить полноценную продажу Вашего продукта, а именно выявить целевой интерес и затем передать на Ваш отдел продаж.

Вы указываете целевые параметры лида, чтобы мы предоставляли максимально подготовленного клиента со сформулированной потребностью, который подходит под критерии (бюджет, ориентировочный срок покупки).



КАК РАБОТАЕТ НАШ CALL-ЦЕНТР

ЭТАП 3.

СОГЛАСОВАНИЕ СКРИПТА

Мы подготавливаем и согласовываем с Вами сценарий диалога, по которому оператор будет обрабатывать Ваших потенциальных клиентов.



КАК РАБОТАЕТ НАШ CALL-ЦЕНТР



ЭТАП 4.

ФИНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА К ЗАПУСКУ ПРОЕКТА

Мы предоставляем Вам доступ к 100% записей звонков специалистов нашего call-центра и Ваших клиентов, для полной прозрачности отношений.

100%

доступ к записям звонков

КАК РАБОТАЕТ НАШ CALL-ЦЕНТР



ЭТАП 5.

ЗАПУСК ПРОЕКТА

Мы начинаем обрабатывать контактные данные Ваших посетителей сайтов с помощью нашей телефонии и системы автоматического дозвона до номера (где мы в рамках дня делаем 3+ звонков для того, чтобы дозвониться до максимума Ваших посетителей).

Заинтересованных клиентов мы передаем Вам.

КАК РАБОТАЕТ НАШ CALL-ЦЕНТР

ЭТАП 6.

ВЕДЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ

Вы получаете полный доступ ко всем записям звонков нашего call-центра, а также доступ к удобной таблице, куда мы заносим все переданные на Вас лиды.



СТОИМОСТЬ

| | MINI | STANDART | INDIVIDUAL |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| Количество номеров | 1000- 50 рублей номер | 3000- 40 рублей номер | От 5000 номеров |
| Количество состоявшихся диалогов | 1000- 50 рублей номер | 3000- 40 рублей номер | От 5000 номеров |
| Стоимость | 100000 | 240 000 | |