

Интернет-маркетолог: 10 важных вопросов о профессии

Твердохлеб Вадим



Вадим Твердохлеб

- ✓ Руководитель маркетинговой IT-компании «ИВЦ 8 бит» и онлайн-школы для фрилансеров «БИТ: Бизнес. Интернет. Технологии», предприниматель с 1996 года.
- ✓ Маркетолог, IT-эксперт, спикер и бизнес-тренер.
- ✓ Победитель III и V всероссийского ежегодного конкурса «Мастер бизнес-тренинга» от ТПП РФ и МИМОП (г. Москва)
- ✓ Официальный партнер АО Тинькофф Банк и 1С-Битрикс.
- ✓ Автор книг «Роман с бизнесом» и «Покори фриланс».

+7 (918) 627-65-04 vk.com/vadim_tverdokhlebov facebook.com/tverdokhlebov.vadim

Интернет-маркетолог: 10 важных вопросов о профессии

Написал пост с опросом своих подписчиков, в основном, интернет-маркетологов и попросил их задать вопросы об этой профессии.



Вадим Твердохлеб ✓
25 янв 2022 в 12:37



Прошел очередной этап конкурса Лиги Лекторов Российского общества "Знание"

Сейчас предстоит записать 30-минутную видео-лекцию.

Придумал тему "Интернет-маркетолог: 10 важных вопросов о профессии".

Моя аудитория – школьники и студенты ВУЗов.

После завершения этапа опубликую лекцию у нас в комьюнити.

В связи с этим, коллеги, есть просьба.

Накидайте 🙌 свои вопросы к этой профессии, пожалуйста. Обязательно учту их при составлении лекции.

Интернет-маркетолог: 10 важных вопросов о профессии

1. Кто такой интернет-маркетолог?
2. Сколько зарабатывает интернет-маркетолог?
3. Нужно работать в офисе или можно работать удаленно?
4. Что входит в обязанности интернет-маркетолога?
5. Это должность специалиста или руководителя?

Интернет-маркетолог: 10 важных вопросов о профессии

6. Какими качествами должен обладать интернет-маркетолог?
7. Где учат на интернет-маркетолога?
8. Плюсы и минусы профессии?
9. Востребованность профессии в будущем?
10. Как понять, что тебе подходит эта профессия?

Интернет-маркетолог: 10 важных вопросов о профессии

1. Кто такой интернет-маркетолог?

Это подвид профессии «маркетолог», который занимается продвижением товаров и услуг бизнеса в Интернете.



Интернет-маркетолог: 10 важных вопросов о профессии

2. Сколько зарабатывает интернет-маркетолог?

В 2022 году средняя предлагаемая заработная плата интернет-маркетологов колеблется от 100 до 150 тысяч рублей в Москве и от 30 до 80 тысяч рублей в регионах

Отклик без резюме	Интернет-маркетолог	80 000 – 150 000 руб.	
ИП Николаевский Валерий Викторович ✓			
Москва, ● Сокольники			
Результатом работы интернет-маркетолога является рост количества целевых, качественных лидов; работающие лендинги с высоким показателем конверсии; автоматизация коммуникаций с целевой...			
Опыт работы в маркетинговых коммуникациях в должности маркетинг-менеджера или интернет-маркетолога от 2-х лет. Умение говорить цифрами и...			
Откликнуться	Показать контакты	4 февраля	
Отклик без резюме	Будьте первыми	Интернет-маркетолог	50 000 – 80 000 руб.
АО РПТ ✓			
Краснодар			
Участие в построении маркетинговой стратегии и рекламных интернет-кампаний. -Подбор ресурсов с нужной тематикой (группы, блогеры, сайты), взаимодействия с владельцами. -			
Знание основ маркетинга и рекламы интернет-проектов в сети. -Знание принципов работы ключевых веб-ресурсов (соц. сети, блогосфера), баннерных сетей...			
Откликнуться	Показать контакты	20 января	

Интернет-маркетолог: 10 важных вопросов о профессии

3. Нужно работать в офисе или можно работать удаленно?



Интернет-маркетолог: 10 важных вопросов о профессии

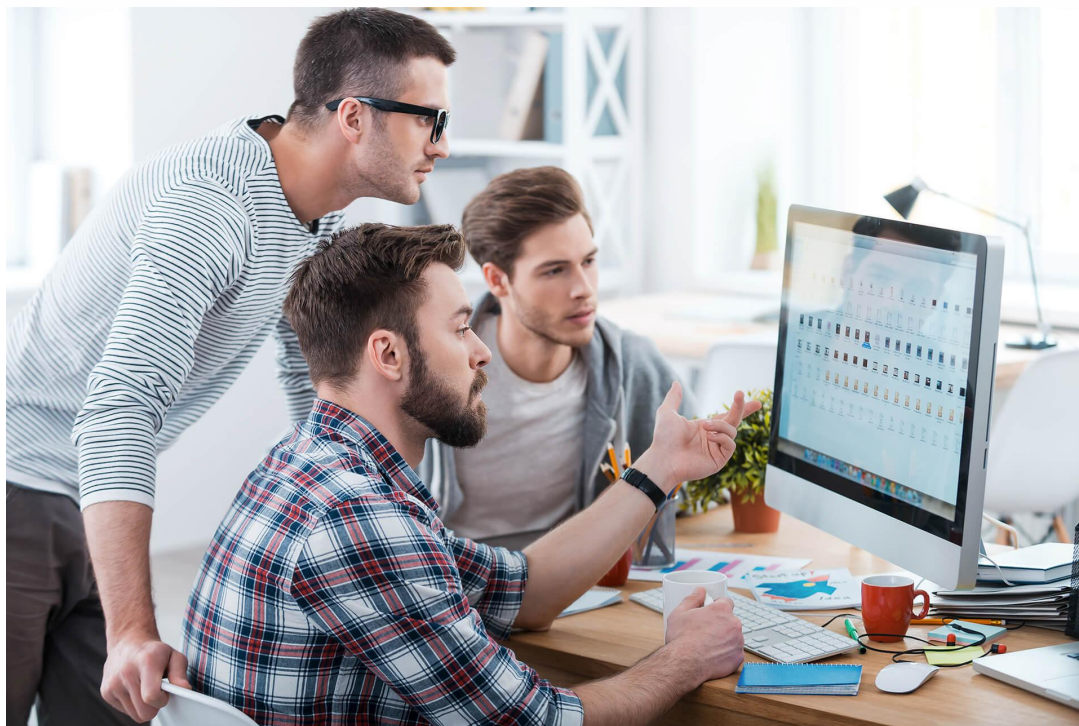
4. Что входит в обязанности интернет-маркетолога?

- Разработка стратегии продвижения в Интернете.
- Поиск и анализ конкурентов.
- Поиск и анализ целевой аудитории.
- Постановка и контроль выполнения задач специалистами других профессий.
- Прогнозирование бюджета и ведение рекламных кампаний.
- Анализ полученных результатов и подготовка отчетов.



Интернет-маркетолог: 10 важных вопросов о профессии

5. Это должность специалиста или
руководителя?



Интернет-маркетолог: 10 важных вопросов о профессии

6. Какими качествами должен обладать интернет-маркетолог?

- Коммуникативность – умение общаться с людьми.
- Креативность – умение придумывать яркие посылы к аудитории.
- Способности к анализу данных.
- Умение управлять командой.
- Универсальность – писать текст, отрисовать картинку, настроить рекламу.
- Способность к самообучению.



Интернет-маркетолог: 10 важных вопросов о профессии

7. Где учат на интернет-маркетолога?

РЭУ им. Г.В. Плеханова | Москва | 38.03.02

Маркетинг

Подготовка специалистов в области маркетинговых исследований и маркетинговых коммуникаций для работы в российских и иностранных компаниях.

5 вариантов в вузах

Проверить шансы

от **87** бал. бюджет

от **47** бал. платно

33 места бюджет

107 мест платно




онлайн-курс

Интернет-маркетолог с нуля

За полгода вы с нуля научитесь выстраивать стратегию продвижения бизнеса и настраивать разные виды рекламы в интернете.

[Записаться на курс](#)



Интернет-маркетолог: 10 важных вопросов о профессии

8. Плюсы и минусы профессии?



- Высокая востребованность и соответствующая оплата труда.
- Творческая работа
- Возможность удалённой работы и совмещения нескольких проектов.
- Возможность получить профессию, не обучаясь в вузе, а на краткосрочных курсах.



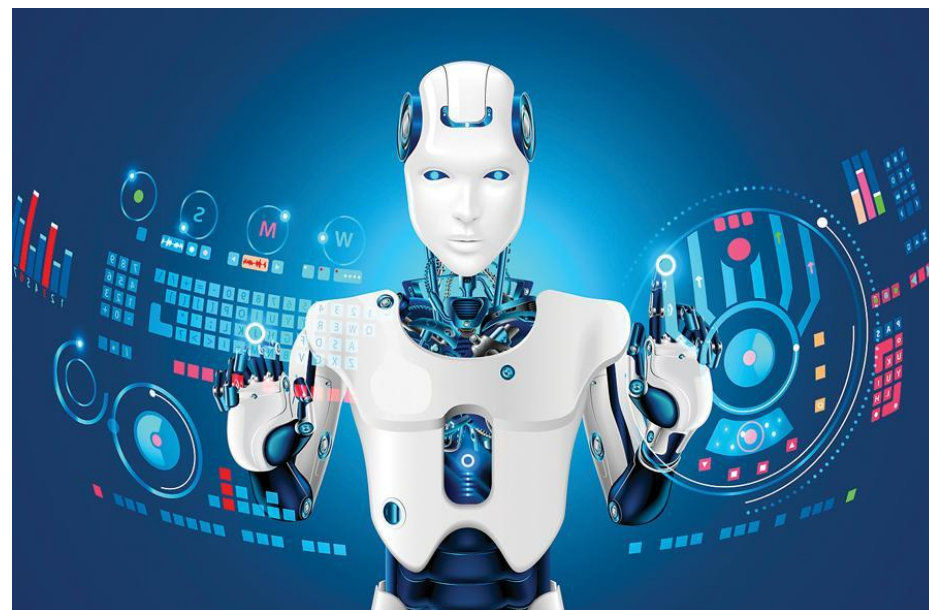
- На старте профессии— небольшая оплата труда.
- Возможное недовольство заказчиком результатами работы.
- Много рутинной и однообразной работы, связанной с мониторингом и статистикой.
- При работе фрилансером есть риск недобросовестной оплаты со стороны работодателя.

Интернет-маркетолог: 10 важных вопросов о профессии

9. Востребованность профессии в будущем?

Елена Лукашина, главный редактор журнала [TeachLine Media](#), в 2018 году в статье на [vc.ru](#) эмпирическим путем подсчитала, что искусственный интеллект в ближайшее время заменит профессию на 76%. Но полностью заменить не сможет.

Поэтому в этой профессии нужно будет развивать как soft-скиллы, т.е. такие умения, как организация рабочего времени, способности к быстрому обучению, коммуникативные навыки. Так и руководящие – умение организовать работу разных специалистов, мотивировать, ставить и оценивать выполнение задачи, способность быстро переключаться и адаптироваться, умения управлять различными сервисами.



Интернет-маркетолог: 10 важных вопросов о профессии

10. Как понять, что тебе подходит эта профессия?

- Любишь креативность, творчество.
- Нравится анализировать, складывать цифры, делать выводы.
- Обладаешь коммуникабельностью.
- Любишь постоянно обучаться новому.



Покори фриланс.

Еще больше узнать об этой и других интернет-профессиях можно в нашей книге «Покори фриланс».

