

Подбор сайтов-конкурентов
по межэтническому
и межкультурному проекту
«Между нами»



Спецпроекты: СМиротворец Конкурс фоторабот Медиафорум

Сюжеты: Коронавирус Перепись-2020 Год языков Школа межэтнической журналистики СМиротворец
Все сюжеты

НАЦИОНАЛЬНЫЙ АКЦЕНТ

ЦА:

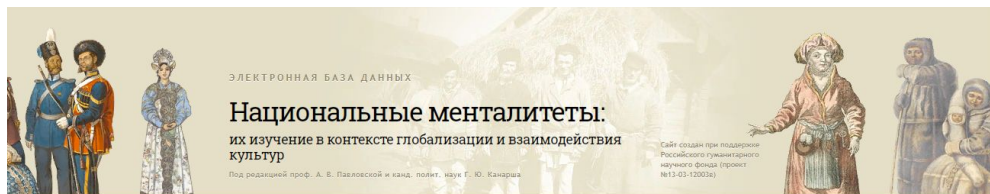
1. Мужчины и женщины, от 18 до 45 лет, преимущественно из России.
2. Имеют образование; имеют свой источник дохода.
3. Увлекаются культурой, историей, лингвистикой, творчеством, этнологией, журналистикой.
4. Творческие, умные, любопытные, спонтанные.
5. Платежеспособные клиенты.
6. Люди, которые изучают культуру, искусство, историю России, этнологию. Хотят сохранить идентичность народов и этносов.

Цели:

1. Развить чувство патриотизма у граждан России.
2. Осветить в медиа жизнь и традиции этносов России.

Задачи:

1. Собрать и систематизировать всю имеющуюся информацию о каждом этносе, населяющем нашу страну.
2. Популяризовать информацию этнической идентичности.
3. Создать положительную репутацию Гильдии межэтнической журналистики.



Проект направлен на создание электронной базы данных, посвященной изучению национальных и культурных особенностей крупных социальных общностей в контексте современных тенденций глобализации и взаимодействия культур. В базе данных будут представлены научные тексты и мультимедиа, имеющая непосредственное отношение к предмету, информация, касающаяся особенностей национальных менталитетов народов разных регионов мира, их проявления в различных сферах жизни общества (в экономике, политике, культуре, языке и т. д.).

Важное место в рамках работы по проекту отводится России, ее этническому и культурному многообразию, проблемам взаимодействия народов и культур в контексте формирования единой российской нации. В работе над проектом предполагается использование как классических исследований, посвященных национальным особенностям (в том числе, большого материала, посвященного изучению русского национального характера в отечественной философской мысли второй половины XIX – начала XX вв.), так и современных отечественных и зарубежных разработок в данной области.

[На главную](#) [Карта сайта](#) [Поиск по сайту](#)

 [Русский](#)  [English](#)

[О проекте](#)

[Новости сайта](#)

[История и теория](#)

[Народы Запада](#)

[Этнокультурное многообразие России](#)

[Народы Востока](#)

[Национальные](#)

Цели:

1. Создание электронной базы данных, посвященной изучению национальных и культурных особенностей крупных социальных общностей в контексте современных тенденций глобализации и взаимодействия культур.

Задачи:

1. Собрать и систематизировать всю имеющуюся информацию о каждом этносе, населяющем нашу страну.

ЦА:

1. Мужчины и женщины, от 25 до 65 лет, русские.
2. Имеют образование; имеют свой источник дохода.
3. Увлекаются культурой, историей, лингвистикой.
4. Умные, любознательные, дотошные, справедливые.
5. Платежеспособные клиенты.
6. Люди, которые изучают историю России, культуру, этнологию.

«Традиция», свободная русская энциклопедия

★ 3 отзыва

русский Вы не представились системе Обсуждение Вклад Создать учётную запись Войти

Заглавная Обсуждение Читать Просмотр кода История Искать в Традиции

Добро пожаловать в «Традицию» — свободную русскую энциклопедию, открытую для всех! Сейчас у нас **39340** энциклопедических и **7392** авторские статьи с 30 616 иллюстрациями, в том же 6741 черновик.

- Культура
- История
- Общество
- Люди
- Математика
- Техника
- География
- Наука
- Все категории

Описание • Портал сообщества • Путеводитель • Как создать статью • Примечательные статьи • Индекс А — Я

Новые статьи

1. Расстрел в Крайстёрче
2. Улоф Пальме
3. Александр Николаевич Пылин
4. Массовое убийство в Керченском политехническом колледже
5. Александр Матвеевич Матросов
6. Александр Михайлович Васильевский
7. Феликс Эдмундович Дзержинский
8. Полтавская битва
9. Алексей Михайлович Щастный
10. Александр Николаевич Боханов
11. Александр Александрович Фадеев
12. Теракт в Петербургском метрополитене (2017)
13. Пожар в торгово-развлекательном центре «Зимняя вишня»

Видеозапись дня

О РЕАЛЬНОМ ЧИС...

«Нормальная» температура человеческого тела — 27 и 24 градуса? (источник)

Цель:

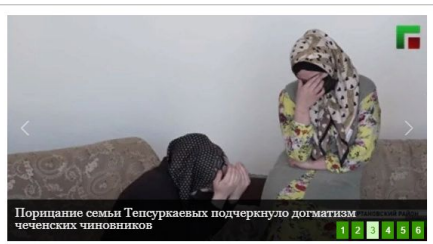
1. Создать электронное хранилище (энциклопедию) информации о жизни русского населения.

Задачи:

1. Сохранить материалы о жизни русского населения
2. Поддерживать чувство патриотичности у граждан РФ.

ЦА:

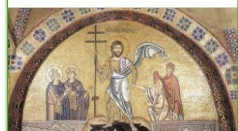
1. Мужчины и женщины, от 25 до 68 лет; жители России.
2. Имеют образование; историки, этнологи, культурологи, социологи.
3. Увлекаются историей России, культурой, этнологией, политикой, народным промыслом, рукоделием.
4. Умные, сосредоточенные, творческие.
5. Платежеспособные клиенты.
6. Люди, которые изучают историю России и культуру, этнологию, традиции. Они пытаются сохранить и приумножить знания, которыми владели их предки.



Поринание семьи Топсураевых подчеркнуло догматизм чеченских чиновников

1 2 3 4 5 6

Консерватизм верующих на Юге России мешает церкви перейти в онлайн



ВЫБОР РЕДАКТОРА

16 апреля 2020, 19:13

BERG_mao.Tolli

Кладбища Тбилиси закрываются на десять дней

12

СМС - НОВОСТИ

17 апреля 2020, 18:38

Сенатор от Северной Осетии

ГРУЗИЯ БЕЗ МАШИН

17 апреля 2020, 22:01



Запрет на авто: в Грузии резко ужесточен карантин

КОРОНАВИРУС: ОБНОВЛЕНИЯ КАЖДЫЕ ЧЕТЫРЕ ЧАСА



Цель:

1. Оперативно информировать граждан о событиях, происходящих на Кавказе и Закавказье.

Задачи:

1. Публиковать новостные и справочные материалы.
2. Структурировать материалы издания по 7 основным разделам и 20 подразделам.
3. Вести статистику жертв вооруженных конфликтов на Северном Кавказе.
4. Помогать людям, защищая их права.

ЦА:

1. Мужчины, от 20 до 60 лет, преимущественно из Кавказа и Закавказья.
2. Имеют образование; разных профессий; имеют свой источник дохода.
3. Увлекаются политикой, бизнесом, строительством, религией.
4. Имеют аналитический склад ума, строгие, пунктуальные, религиозные.
5. Платежеспособные клиенты.
6. Люди, которые изучают политику, хотят знать последние новости.



Цель:

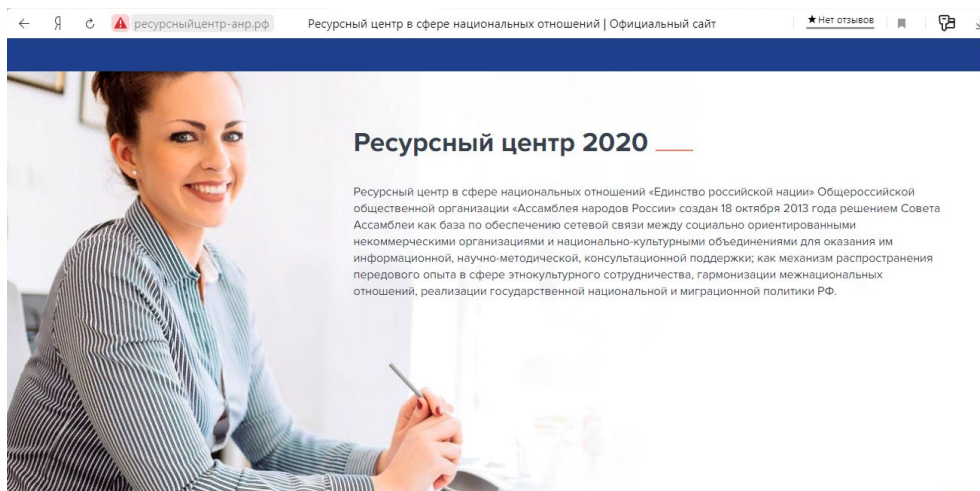
1. Сохранить национальную идентичность жителей Северного Кавказа.

Задачи:

1. Популяризовать национальную кухню Северного Кавказа.
2. Продвигать свои проекты.

ЦА:

1. Женщины, от 21 до 45 лет; проживают на Кавказе.
2. Имеют образование; домохозяйки, повара. Не имеют свой источник дохода.
3. Увлекаются кулинарией, культурой, творчеством, домохозяйством, садоводством.
4. Трудолюбивые, творческие, заботливые, скромные, простые.
5. Платежеспособные посетители.
6. Люди, которые изучают национальную кухню и культуру, занимаются детьми и домом (садом). Хотят сохранить свою национальную идентичность.



ЦА:

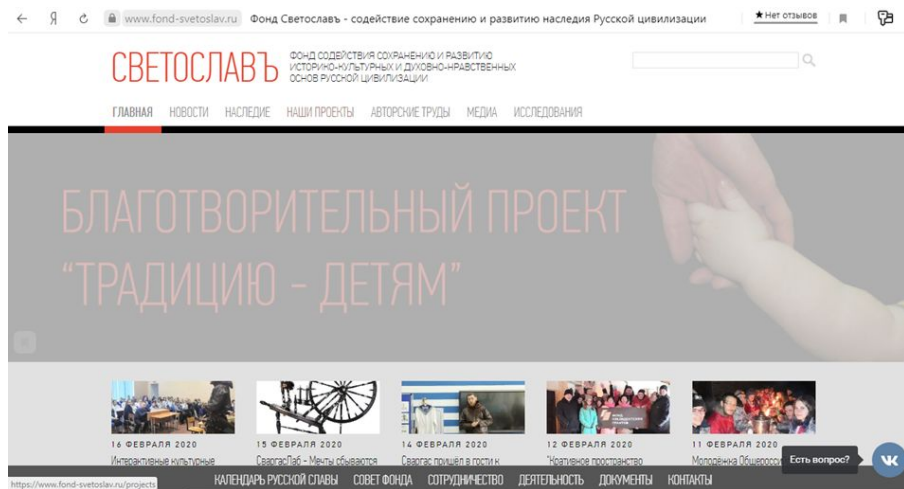
1. Мужчины и женщины, от 23 до 68 лет, преимущественно из центральной части России.
2. Имеют образование; преимущественно бизнесмены, ИП, тренеры/педагоги, социологи. Имеют свой источник дохода.
3. Увлекаются политикой, бизнесом, культурой, творчеством.
4. Трудолюбивые, творческие, умные, дипломаты.
5. Платежеспособные клиенты.
6. Люди, которые изучают культуру, политику.

Цель:

1. Создать базу по обеспечению сетевой связи между социально ориентированными некоммерческими организациями и национально-культурными объединениями для оказания им информационной, научно-методической, консультационной поддержки.

Задача:

1. Создать механизм распространения передового опыта в сфере этнокультурного сотрудничества, гармонизации межнациональных отношений, реализации государственной национальной и миграционной политики РФ.



Цель:

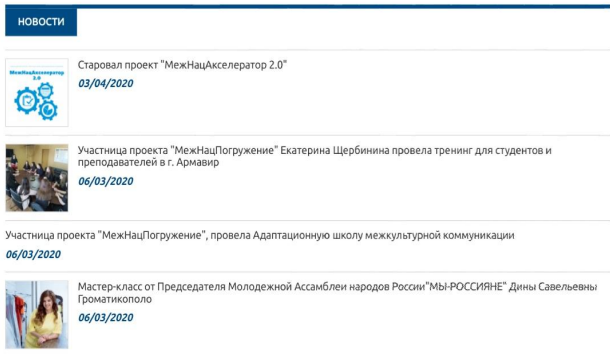
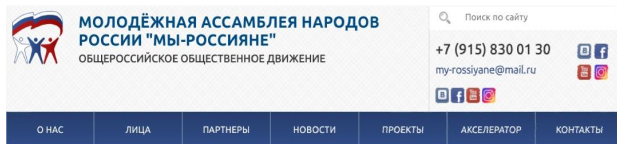
1. Содействие сохранению и развитию духовно-нравственных, историко-культурных и научных основ Русского Мира.

Задача:

1. Защитить и поддержать проекты, организации и людей, работающих историко-культурных областях.

ЦА:

1. Мужчины и женщины, от 23 до 65 лет, преимущественно из Москвы и области, (преимущественно в отношениях).
2. Есть образование (высшее), преимущественно историки, культурологи, религиоведы, искусствоведы, танцоры, журналисты и др. Имеют свой источник дохода. (Большая часть верующие).
3. Увлекаются историей, религией, культурой России. Люди, которые хотят сохранить историческое наследие, для этого они его изучают и участвуют в разных мероприятиях.
4. Трудолюбивые, любознательные, справедливые, умные.
5. Платежеспособные клиенты.
6. Люди, которые изучают историю, культуру, традиции. Они пытаются сохранить и приумножить знания, которыми владели их предки. Также сохранить историко-культурные и духовно-нравственные основы русской цивилизации.



ЦА:

1. Мужчины и женщины, от 16 до 40 лет, преимущественно из центральной части России, а также Татарстан.
2. Получают образование, имеют высшее; преимущественно политики, журналисты, социологи, регионоведы и др. Большая часть имеют свой источник дохода, другие иждивенцы.
3. Увлекаются политикой, журналистикой, культурой России.
4. Трудлюбивые, любознательные, умные, дипломаты.
5. Платежеспособные клиенты.
6. Люди, которые изучают журналистику, культуру, политику.

Цель:

1. Создание государственной организации, направленной на гармонизацию межнациональных отношений в стране.

Задачи:

1. Проводить различные мероприятия и проекты, направленные на сохранение и развитие культур и традиций народов России.
2. Воспитать у молодежи чувства патриотизма и гордости за свою страну.
3. Обеспечить диалог между лидерами молодёжных организаций разных национальностей и вероисповедования с целью укрепления российской государственности.