



МЕДІАНАСЛІДИ

**МОЛОДЁЖНАЯ РЕДАКЦИЯ «ЖУРФИКС»,
Г. БЕЛГОРОД**

ВСТУПЛЕНИЕ

2022 год объявлен Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов России



- **Каждая страна, каждый регион имеет свои традиции, из которых и складывается наша история и культура.**
- **Белгородская область славится народными промыслами и мастерами.**
- **Мало подростков об этом задумываются в наши дни, поэтому традиции постепенно исчезают.**

Очень важно не допустить этого, нужно сохранить и прославить нашу историю.

Сохранить наше прошлое необходимо для того, чтобы создать будущее!

НАШ ХИТРЫЙ ПЛАН



- Проводим исследовательскую работу, направленную на изучение народных промыслов нашей области и поиск мастеров.
- Создаём **единую базу мастеров** народного творчества, живущих в Белгороде.
- Знакомимся с мастерами, готовим и записываем цикл видеопрограмм мастер-классов **в формате современной творческой встречи**, где подростки задают вопросы, а мастер рассказывает историю своего дела и обучает мастерству.
- В процессе монтажа мы ещё раз погружаемся в народное творчество, обращаем внимание на детали, **расширяем культурный кругозор**.
- Распространяем контент на своих страницах в социальных сетях. Так больше подростков смогут узнать о культурном наследии родной области.

НАШ ХИТРЫЙ ПЛАН



- Для распространения материалов среди подростков отрисовываем наших героев в анимационном стиле и вместе с QR-кодом на видео **распространяем через стикерпаки, школьные тетради, наклейки, чехлы на телефон, кружки, футболки, толстовки, носки, маски и т.д.**
- То есть через QR-код изображение на мерче «оживёт», **можно будет увидеть запись мастер-класса и программы, информацию о мастере и промысле.**
- Показываем на примере известного белгородского стеклодува Александра Лыкова.



Рисунок-анимация Колесников Данил

ЗАКЛЮЧЕНИЕ



В итоге **подростки получают не только стильный образ с анимационным мерчем, но ещё и культурное просвещение**, а традиции продолжают существовать.

При реализации проекта о каждом этапе **мы будем рассказывать в социальных сетях, вовлекая в мастер-классы как можно больше ребят.**

Мы хотим предложить эту идею местным властям для поддержки в финансировании и создании, например, мерча с нашими героями.

Такая идея станет актуальной, легкорезализуемой и, что самое главное – действующей.

