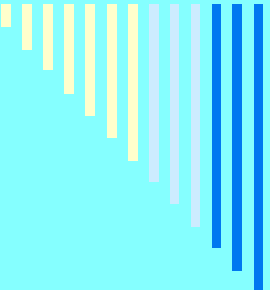




ВОСПРИЯТИЕ






**ВОСПРИЯТИЕ –
познавательный
психологический процесс
отражения в сознании
человека предметов и явлений
объективного мира при их
непосредственном
воздействии на органы чувств.**



**Восприятие не сводится к
простой сумме ощущений.**

**В акте восприятия
проявляется взаимосвязь
сенсорной и мыслительной
деятельности индивида**



Восприятие – результат деятельности системы анализаторов. Первичный анализ, который совершается в рецепторах, дополняется сложной аналитико – синтетической деятельностью мозговых отделов анализаторов.

Всякое восприятие включает двигательный (моторный) компонент (в виде движения глаз, проговаривания, ощупывания предмета).



Виды восприятия

- По участию ведущего органа чувств: *зрительное, слуховое, вкусовое, осязательное, обонятельное;*
 - По содержанию воспринимаемой реальности: *восприятие пространства, времени, движения;*
 - По способу актуализации: *непроизвольное, произвольное;*
 - По обеспечению социального бытия человека: *социальное и предметное.*
-



СВОЙСТВА ВОСПРИЯТИЯ

**Апперцепция –
зависимость
восприятия от
прошлого опыта,
запаса знаний и общей
направленности
личности.**



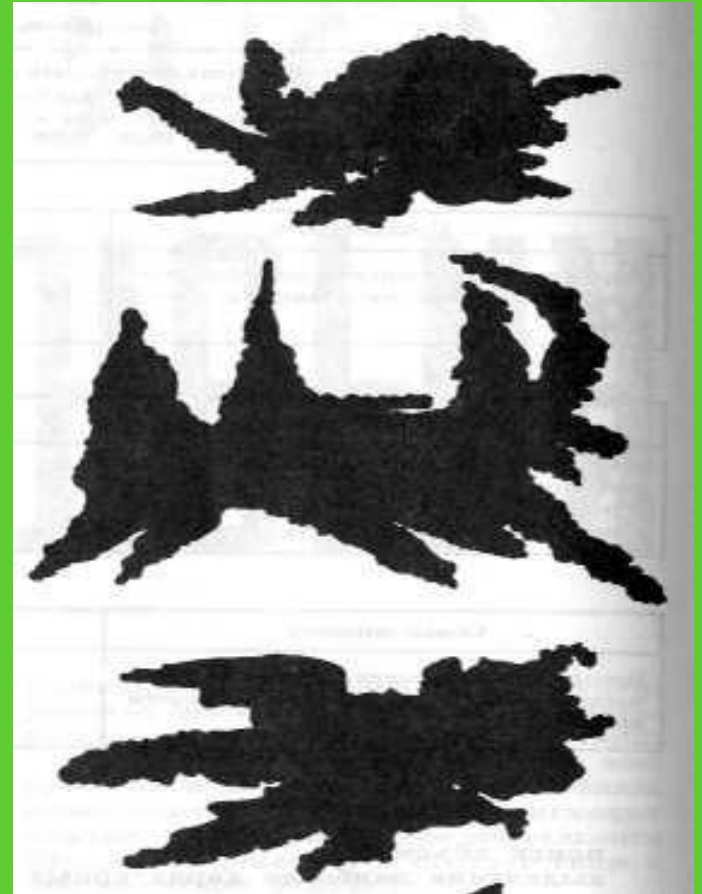
СВОЙСТВА ВОСПРИЯТИЯ

**Константность –
способность
воспринимать предметы
относительно
постоянными по цвету,
форме и величине,
независимо от
меняющихся физических
условий восприятия.**



СВОЙСТВА ВОСПРИЯТИЯ

**Осмысленность
восприятие
тесно связано с
мышлением, с
пониманием
сущности
предметов**



СВОЙСТВА ВОСПРИЯТИЯ

**Предметность –
свойства образа
быть отнесенным к
воспринимаемому
предмету**



СВОЙСТВА ВОСПРИЯТИЯ

Структурность –
*способность
воспринимать
абстрагированную
обобщенную
структуру.*

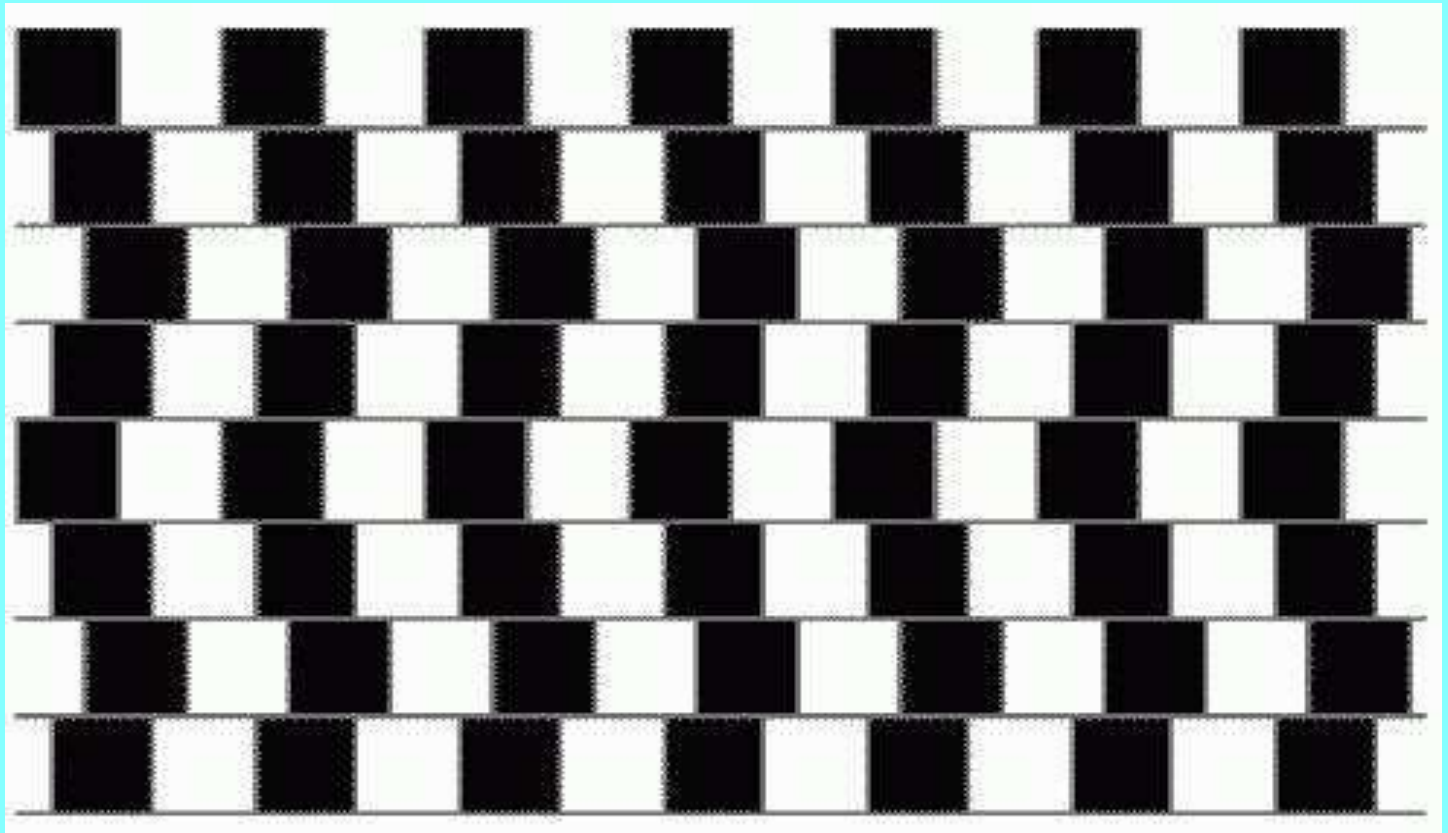


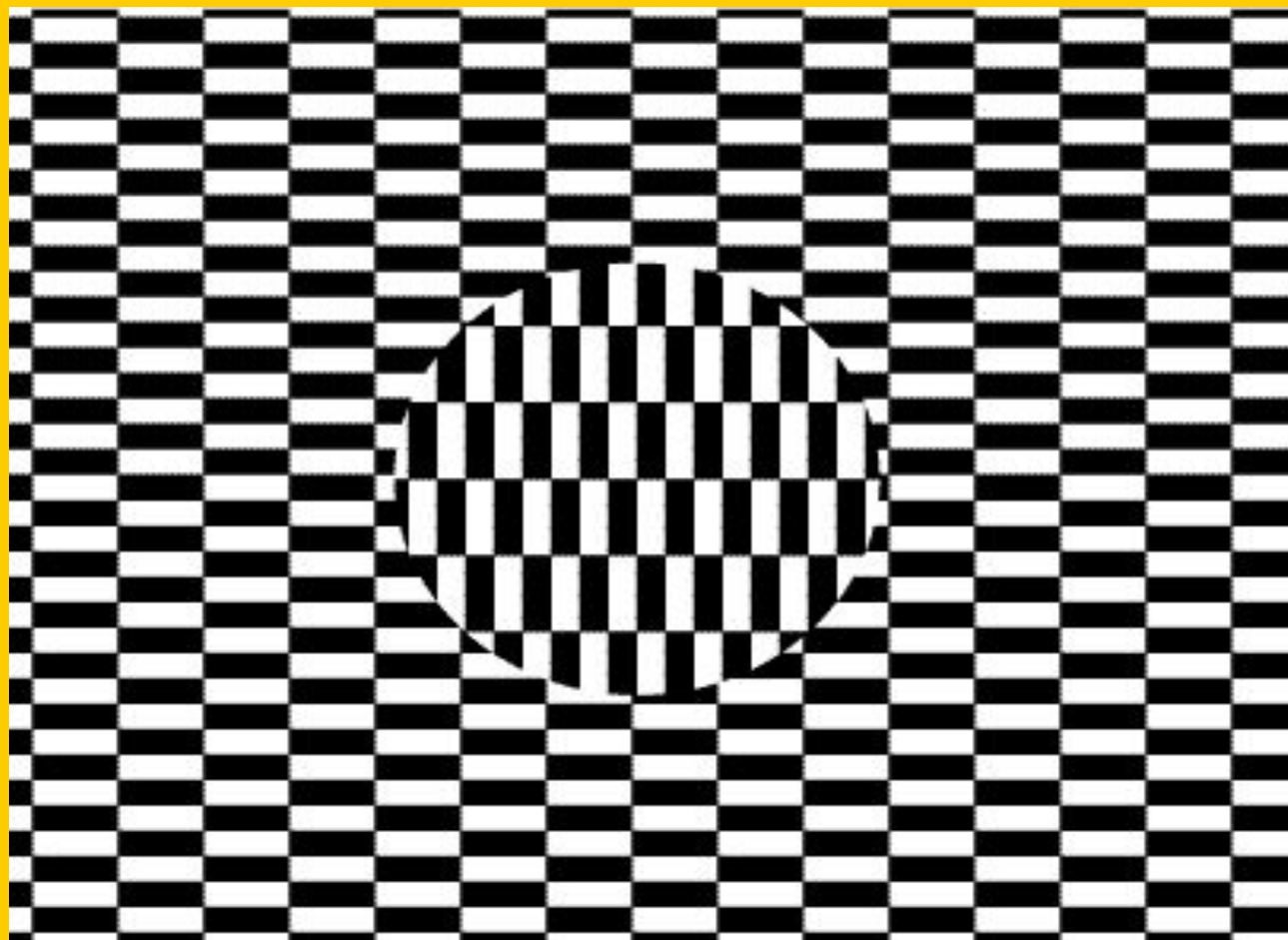
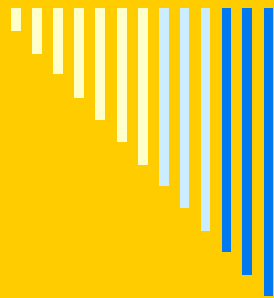
СВОЙСТВА ВОСПРИЯТИЯ

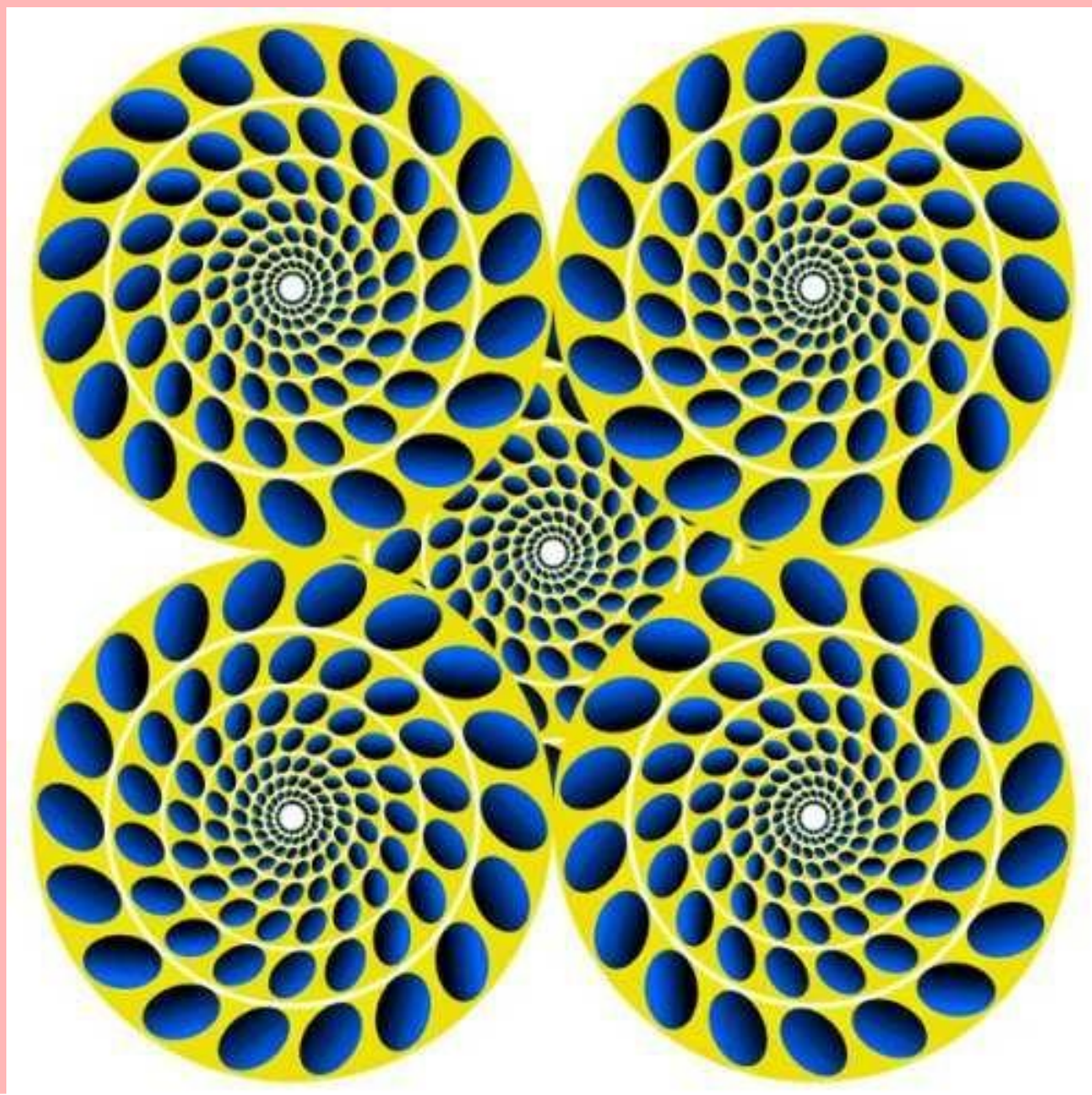
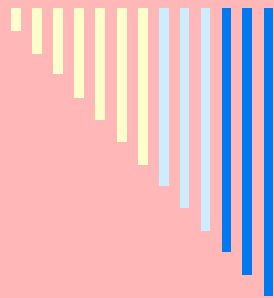
*Избирательность
проявляется в
преимущественном
выделении одних
объектов по
сравнению с другими*

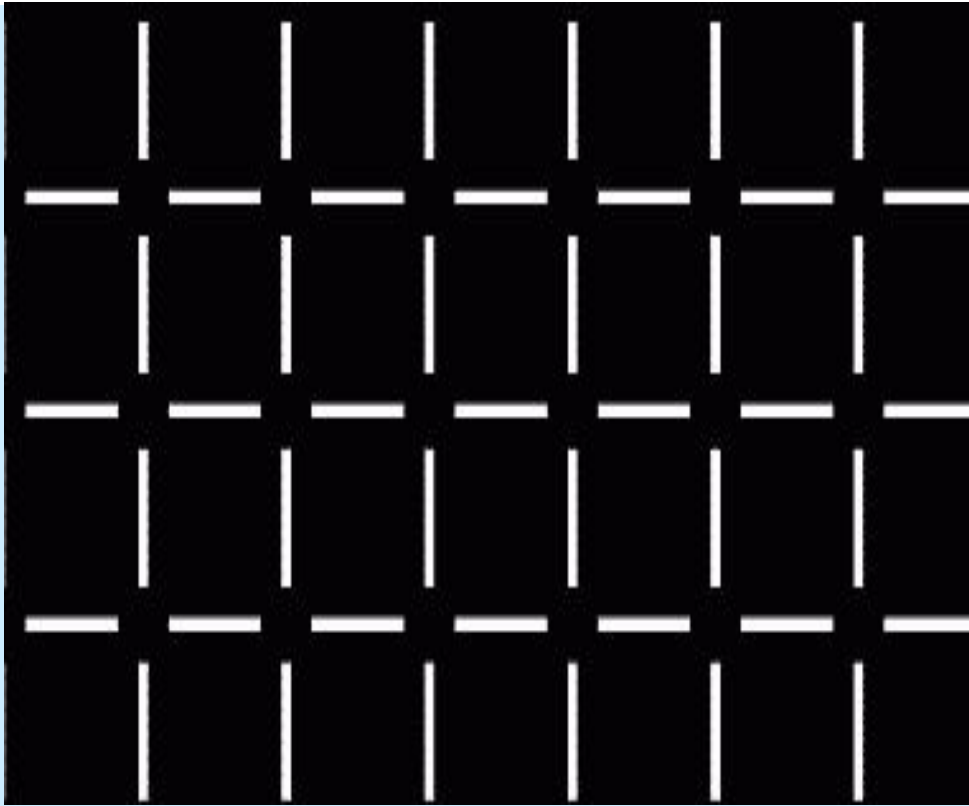


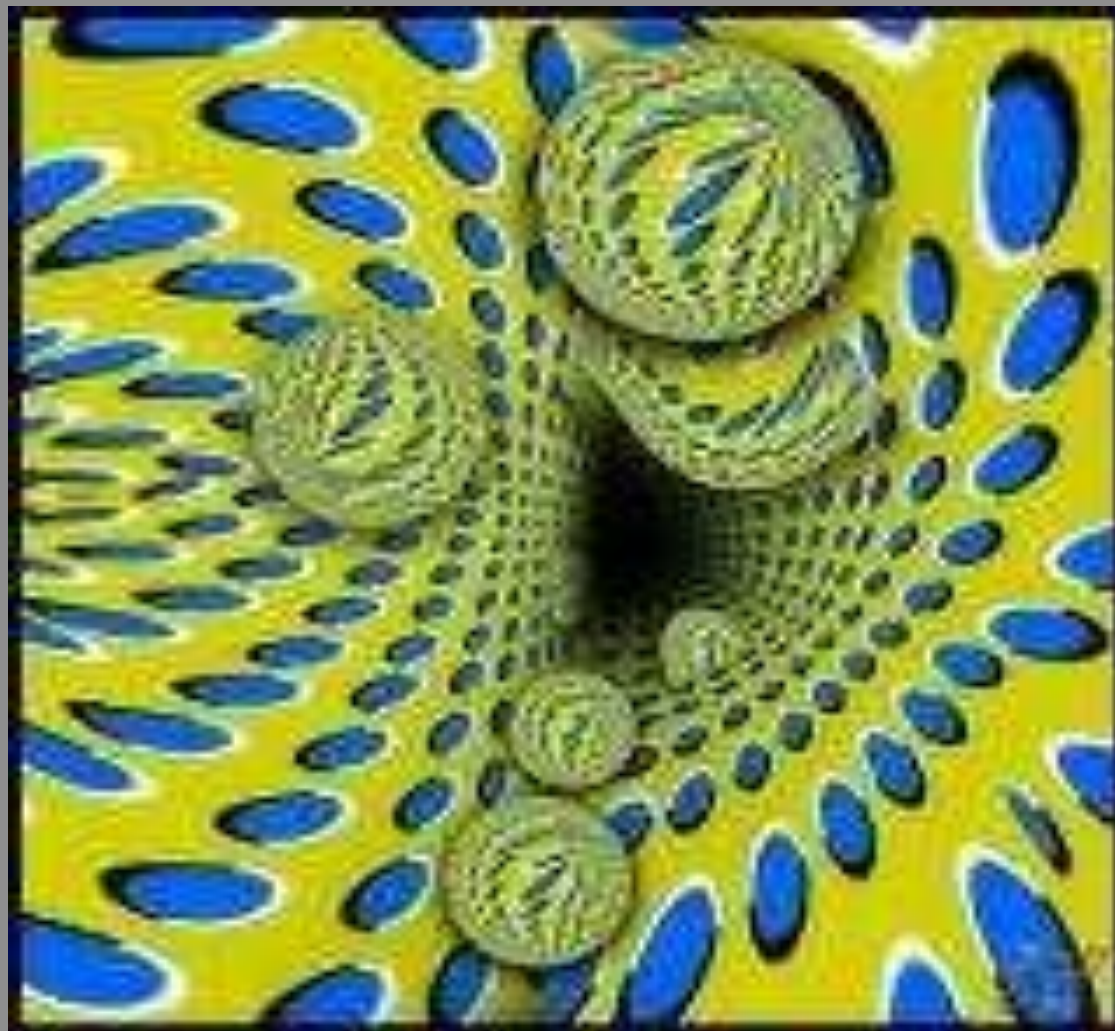
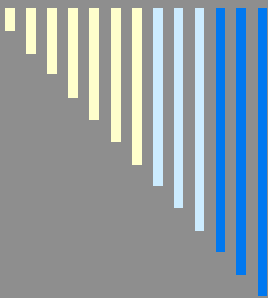
Зрительные иллюзии











Автор – японский психиатр Акиоши Китаока