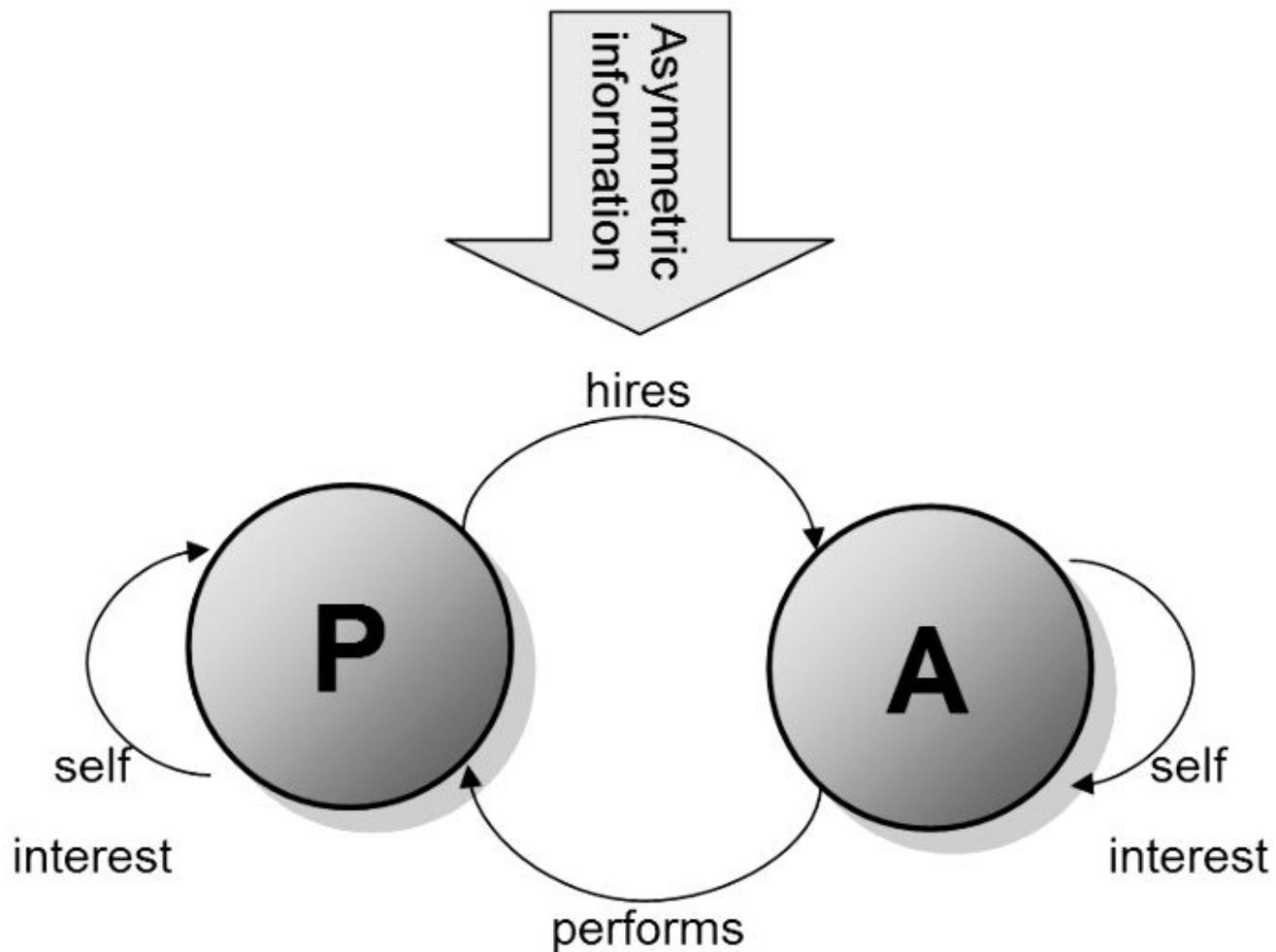


Современные теории менеджмента



Теория принципала-агента (теория агента)



Основные проблемы

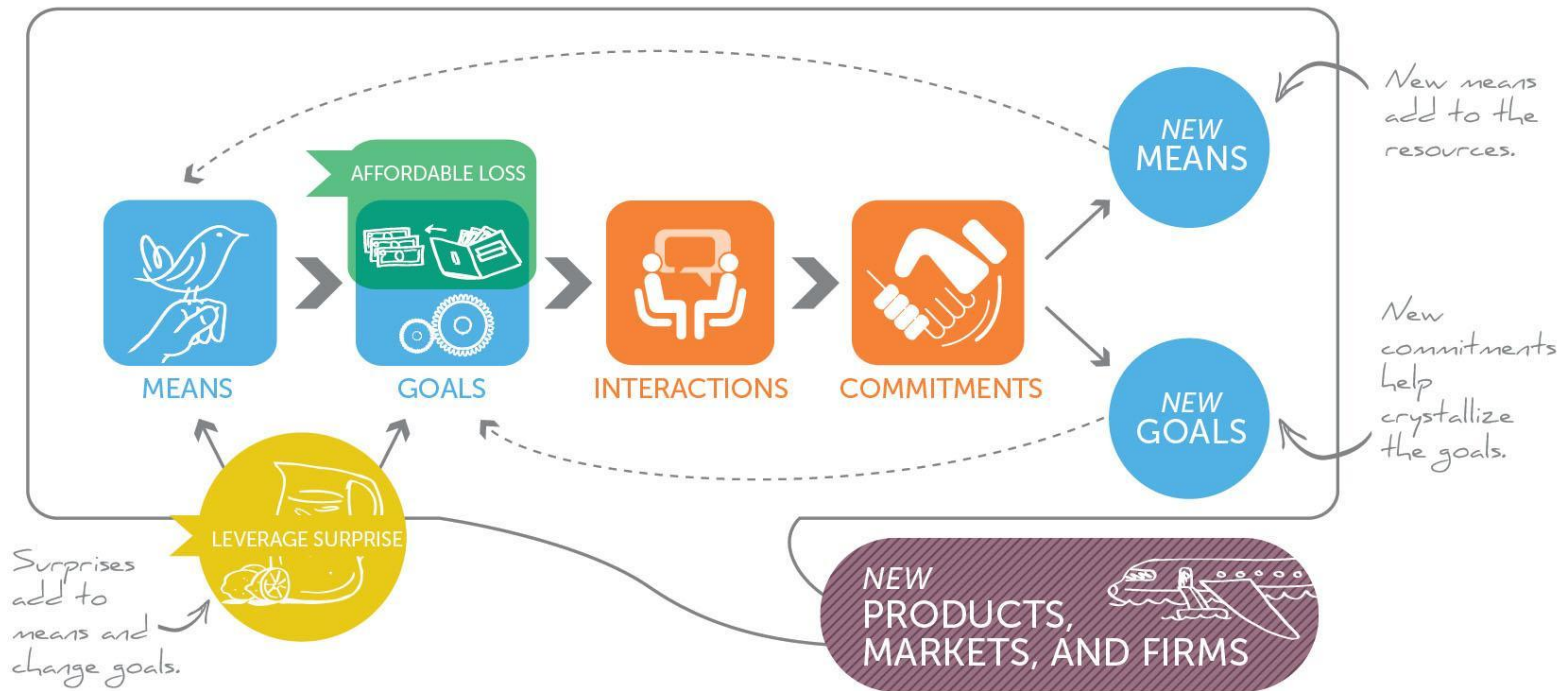
- Принципал дает поручение и надеется на правильное выполнение со стороны агента.
- Асимметричность информации, агент владеет большей информацией.
- Моральный риск

ОСНОВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Grossman, S. J., & Hart, O. D. (1983). An analysis of the principal-agent problem. *Econometrica: Journal of the Econometric Society*, 7
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of financial economics*, 3(4), 305-360.

Effectuation (исполнение)

-opportunity identification and new venture creation



Основные проблемы

- Необходимо принять решение когда
 - Четкие цели не заданы
 - Ситуация полной или частичной неопределенности
 - Нет ориентира для принятия решения

Полная противоположность теории причинности

5 принципов

- <https://www.youtube.com/watch?v=TIXVe4nEDEE>

ОСНОВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, 26(2), 243-263.
- Chandler, G. N., DeTienne, D. R., McKelvie, A., & Mumford, T. V. (2011). Causation and effectuation processes: A validation study. *Journal of Business Venturing*, 26(3), 375-390.

"Entrepreneurial judgment theory"



Основные проблемы

- Решения, принимаемые менеджером одновременно продуктивные и разрушительные (Productive and destructive)

ОСНОВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Foss, N. J., & Klein, P. G. (2012). *Organizing entrepreneurial judgment: A new approach to the firm*. Cambridge
- Walker, P. (2015). Contracts, entrepreneurs, market creation and judgement: the contemporary mainstream theory of the firm in perspective. *Journal of Economic Surveys*, 29(2), 317-338.

Ресурсный подход



Основные пункты теории

- Ключевые ресурсы обладают следующими характеристиками.
 - его сложно скопировать;
 - он устаревает медленно;
 - принадлежит компании, а не её сотрудникам или клиентам;
 - не может быть легко заменен;
 - превосходит аналогичные ресурсы конкурентов.

ОСНОВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic management journal*, 5(2), 171-180.
- Peteraf, M.A. (1993). The cornerstones of competitive advantage: a resource-based view. *Strategic management journal*, 14(3), 179-191.