

Питч-сессия

4 сентября, 2017 г.  
Ярославль

Глобальная База  
Данных

## Описание продукта

ГБД – база метеоданных, позволяющая определить рентабельность установки ВИЭ генератора на данной территории.

## Какую проблему решает продукт?

Целевая аудитория - небольшие компании по реализации ВИЭ.

Проблема – лишние затраты времени и денег на определение энергопотенциала местности.

## Решение

Наша информация позволит компаниям по продаже и обслуживанию генераторных установок оптимизировать свою работу.

Мы собираемся предоставлять им такую услугу с абонентским доступом к БД.

## Как это работает?

Мы собираем информацию с разных порталов, таких как Яндекс.погода, Погода mail.ru, Gismeteo и т. д., в одну базу, а потом анализируем с помощью нейронных сетей.



## Развитие проекта

1. Прибор, ЦА – физ лица
2. Прибор, ЦА – юр лица
3. Сервис BigData – юр лица

Дважды мы натыкались на сложности и искали новые пути развития.

## Конкуренты

Наш главный конкурент:  
всемирная компания Foreca.

Деятельность конкурента:  
предоставление узкоспециализированных  
данных, основанных на предыдущих прогнозах.

## Результаты за время работы на Форуме

- 1) Мы продумали два пивота
  - Аппарат, определяющий энергопотенциал местности.
  - Сервис по предоставлению и обработке метеоданных.
- 2) Прошли процесс создания стартапа фактически с нуля. Получили бесценный опыт.
- 3) Каждый участник команды определил для себя, нравится ли ему заниматься стартапами.

## Планы компании

На месяц

Поиск способов развития, увеличение конкурентоспособности:

- изучение конкурентов
- расчёт рынка

На год

Сбор данных, разработка и запуск машинного обучения, создание прототипа сервиса

# Команда



Хайруллин  
Мурат



Касатов  
Роман



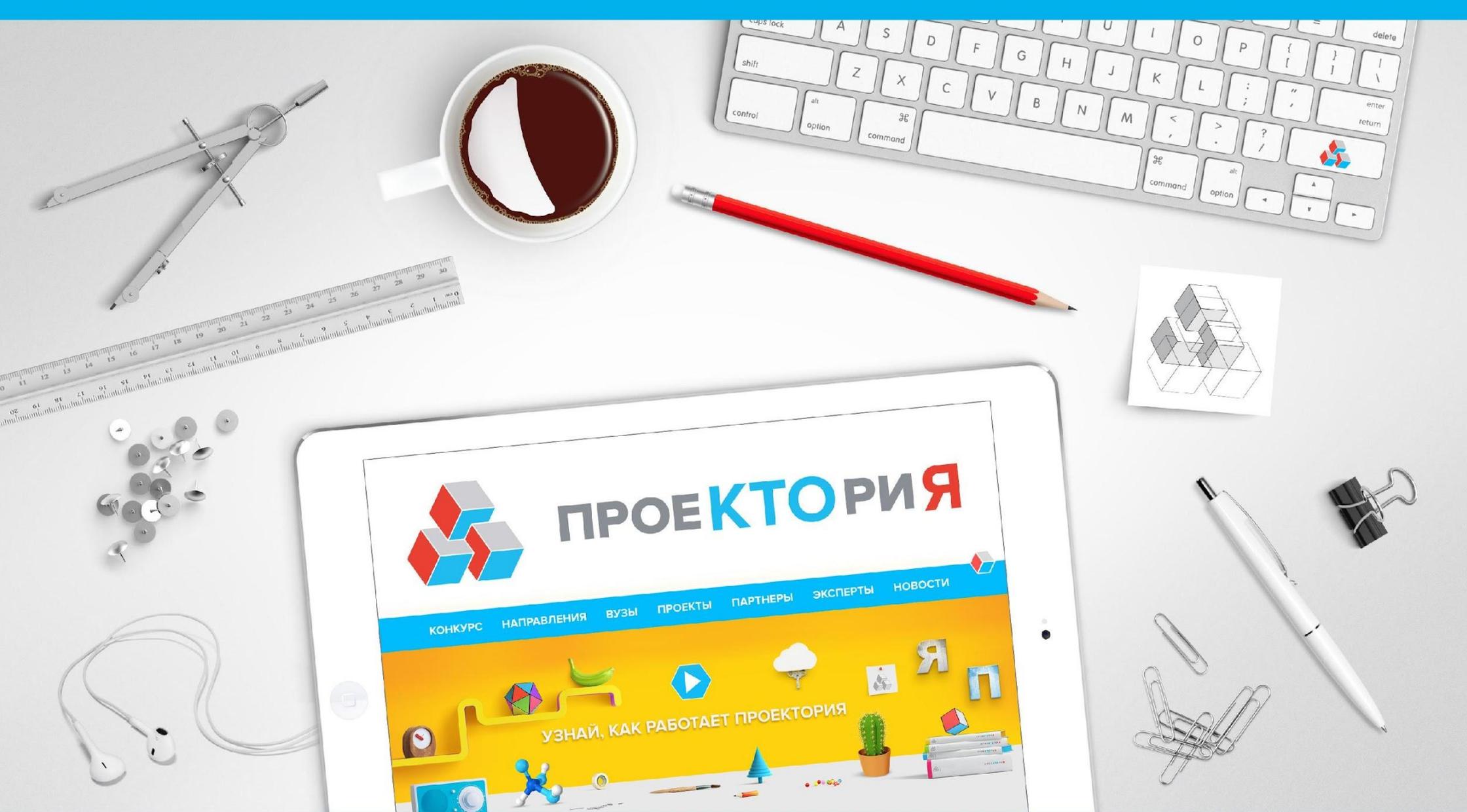
Орлов  
Константин



Даниил  
Попов



Мацейко  
Альберт



<http://proektoria.online>

[info@proektoria.online](mailto:info@proektoria.online)