

ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Аюржанаева Юмжана группа

ГД-518

АКТУАЛЬНОСТЬ И ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность.

Я выбрала эту тему для изучения, потому что считаю, что в сфере обслуживания нужно идти в ногу с новыми трендами и технологиями, поэтому специалисту важно следить и следовать тенденциям. Тема инноваций в гостиничном деле очень актуальна, так как у людей быстро растут требования к гостиницам и из-за большой конкуренции в этой сфере, гостиницы внедряют новые фишки для привлечения гостей.

Цель исследования: изучение новых услуг в сфере гостиничного обслуживания и возможностей их применения на рынке Бурятии.

ЗАДАЧИ И ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Задачи исследования

Изучить сущность инноваций в сфере гостиничного обслуживания в мире и в России.

Проанализировать внедрение инноваций в гостиницах г. Улан-Удэ.

Объект исследования - новые услуги в сфере гостиничного обслуживания.

ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Предмет исследования – виды инноваций в сфере гостиничного обслуживания и их применение в гостиницах г. Улан-Удэ.

Методы исследования. Теоретические методы: анализ, сравнение, обобщение, классификация, систематизация. Эмпирические методы: анализ документов, анализ информационных ресурсов.

**ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ
В МИРЕ И В РОССИИ.**



ИННОВАЦИИ СОПРОВОЖДАЮТСЯ:

- восстановлением и развитием духовных и физических сил гостей;
- повышением эффективности функционирования инфраструктуры туризма;
- повышением эффективности управления устойчивым функционированием и развитием гостиничного бизнеса в стране;
- повышением эффективности процессов формирования, позиционирования и потребления гостиничных услуг;
- прогрессивными изменениями факторов производства;
- повышением имиджа и конкурентоспособности гостиничных предприятий.

ЭТАПЫ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

- 1) постановка целей и задач инновационной деятельности гостиничного предприятия;
- 2) формирование инновационной стратегии предприятия гостиничного бизнеса;
- 3) соблюдение инновационной политики;
- 4) распределение ресурсов предприятия на ведение его инновационной деятельности;
- 5) разработка тактических планов инновационной деятельности отеля или гостиничного комплекса;
- 6) применение методов бенчмаркинга;
- 7) анализ выбранной стратегии.

ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ:

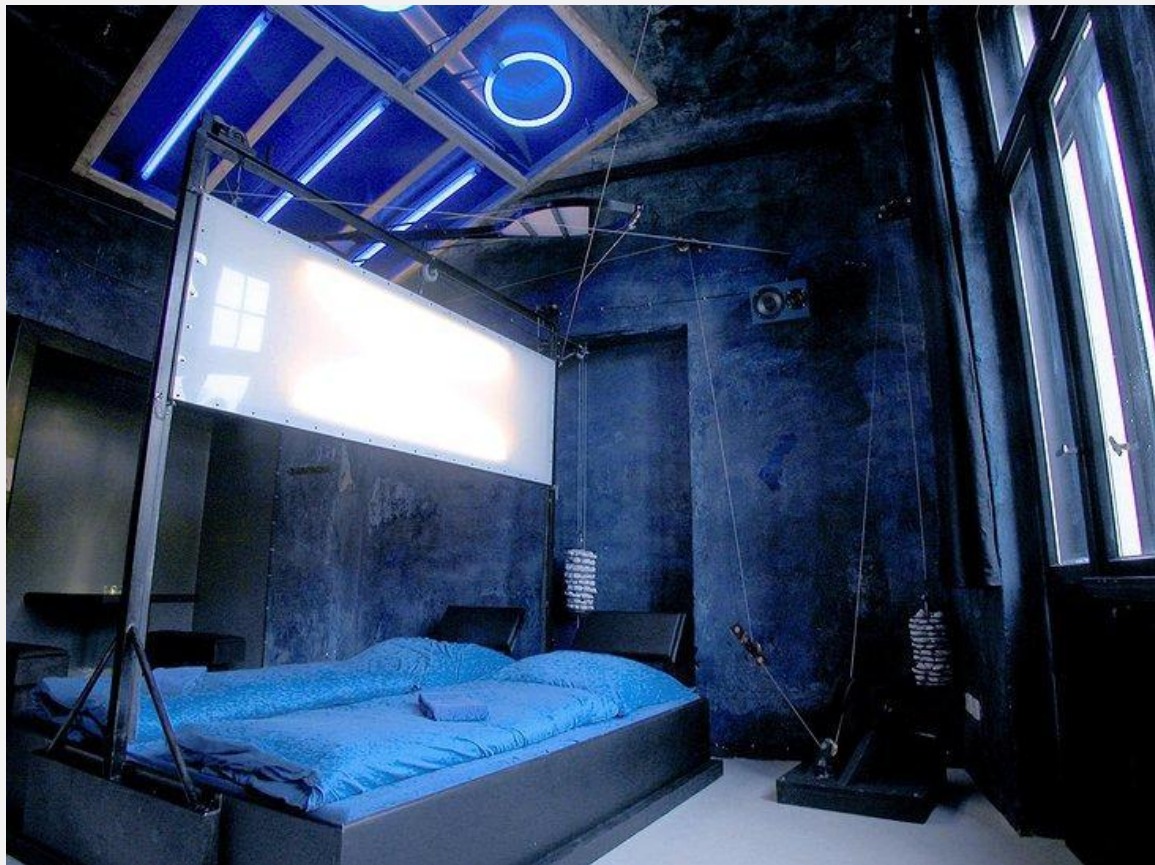
- 1. ВТL-инструменты**
- 2. Бизнес-Стратегия**
- 3. Инструменты дифференциации**
- 4. Инструменты аутсорсинга**
- 5. Инструменты стратегического развития в маркетинге гостиничного бизнеса**
- 6. Инструменты бенчмаркинга для предприятий гостиничного бизнеса**

**НОВОЙ ТЕНДЕНЦИЕЙ РАЗВИТИЯ
СЕКТОРА РАЗМЕЩЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ
СТРОИТЕЛЬСТВО ДОВОЛЬНО
НЕОБЫЧНЫХ И ЭКСТРАВАГАНТНЫХ
ОТЕЛЕЙ МИРА, ЧТОБЫ ВЫЗВАТЬ
ИНТЕРЕС ПОСРЕДСТВОМ
ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧУВСТВЕННУЮ
СФЕРУ ЧЕЛОВЕКА.**

ICEHOTEL



PROPELLER ISLAND CITY LODGE



КАПСУЛЬНЫЕ ОТЕЛИ В ЯПОНИИ



ЭКОТЕЛЬ LEAPRUS



БУТИК-ОТЕЛЬ «БИБЛИОТЕКА»



ОТЕЛЬ «ЗАМОК ШОВ»



БАЙКАЛ-ПЛАЗА



ГОСТИНИЦА БУРЯТИЯ



МЭРГЭН-БАТОР



БАРГУЗИН



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Задачи поставленные в работе выполнены. Изучена сущность инноваций в сфере гостиничного обслуживания в мире и в России и проанализировали внедрение инноваций в гостиницах г. Улан-Удэ.

Итак, подводя итоги, можно констатировать следующее:

- Внедрение инновационных технологий в сфере гостиничного обслуживания помогает привлекать больше гостей, тем самым повышая прибыль.
- Применение экологических разработок в туристическом бизнесе является выгодным и полезным продуктом.
- Инструменты инновационного развития предприятий гостиничного бизнеса обеспечивает его конкурентоспособность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ильясова М.К. Проблемы оценки эффективности деятельности предприятий гостиничного бизнеса / М.К. Ильясова, С.И. Ибраимова // Инновационная наука. – 2015. – Т.1. №5(5). – С. 115– 118.
2. Китаева Л.В. Макроэкономические аспекты развития индустрии гостеприимства /Л.В. Китаева // Вестник экспертного совета. – 2017. – № 9. – С. 85–98.
3. Никольская Е.Ю. Актуальные вопросы развития гостиничного бизнеса / Е.Ю. Никольская, Е.М. Титиевская // Путь науки. – 2014. – №6. – С. 54–57.
4. Мачалкин С.Е. Специфика государственного регулирования сферы гостиничных услуг в Российской Федерации / С.Е. Мачалкин, Я.И. Фидоренко // Социально–экономические явления и процессы. – 2016. – № 6. – С. 84–91
5. Иванова А.Н. Развитие инновационных процессов в гостиничном бизнесе / Innovative processes development in hospitality business /Электронный ресурс // [futureruss.ru>...content/uploads/2019/05...Иванова.pdf](http://futureruss.ru/content/uploads/2019/05...Иванова.pdf) Дата доступа 25.03.2020