ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Аюржанаева Юмжана группа ГД-518

АКТУАЛЬНОСТЬ И ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность.

Я выбрала эту тему для изучения, потому что считаю, что в сфере обслуживания нужно идти в ногу с новыми трендами и технологиями, поэтому специалисту важно следить и следовать тенденциям. Тема инноваций в гостиничном деле очень актуальна, так как у людей быстро растут требования к гостиницам и из-за большой конкуренции в этой сфере, гостиницы внедряют новые фишки для привлечения гостей.

Цель исследования: изучение новых услуг в сфере гостиничного обслуживания и возможностей их применения на рынке Бурятии.

ЗАДАЧИ И ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Задачи исследования

Изучить сущность инноваций в сфере гостиничного обслуживания в мире и в России.

Проанализировать внедрение инноваций в гостиницах г. Улан-Удэ.

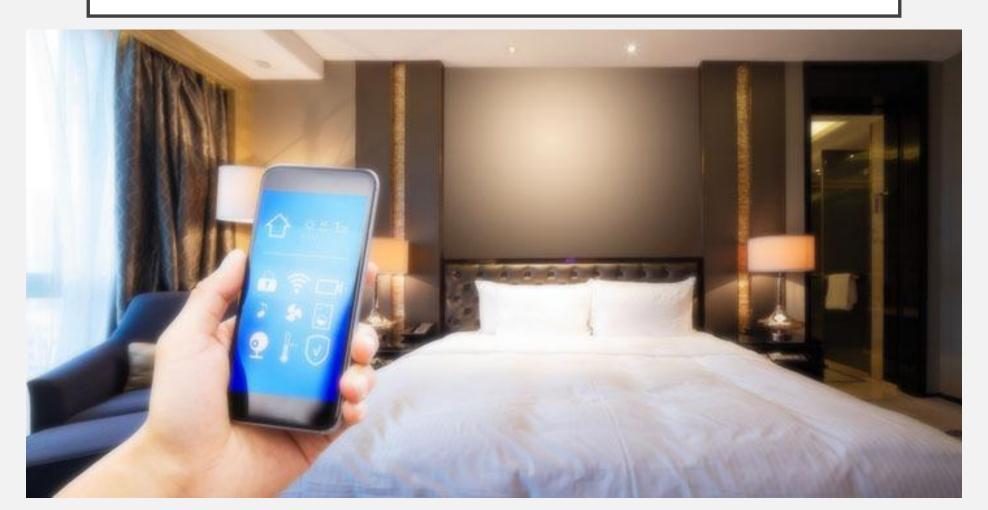
Объект исследования - новые услуги в сфере гостиничного обслуживания.

ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Предмет исследования — виды инноваций в сфере гостиничного обслуживания и их применение в гостиницах г. Улан-Удэ.

Методы исследования. Теоретические методы: анализ, сравнение, обобщение, классификация, систематизация. Эмпирические методы: анализ документов, анализ информационных ресурсов.

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В МИРЕ И В РОССИИ.



ИННОВАЦИИ СОПРОВОЖДАЮТСЯ:

- восстановлением и развитием духовных и физических сил гостей;
- повышением эффективности функционирования инфраструктуры туризма;
- повышением эффективности управления устойчивым функционированием и развитием гостиничного бизнеса в стране;
- повышением эффективности процессов формирования, позиционирования и потребления гостиничных услуг;
- прогрессивными изменениями факторов производства;
- повышением имиджа и конкурентоспособности гостиничных предприятий.

ЭТАПЫ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

- 1) постановка целей и задач инновационной деятельности гостиничного предприятия;
- 2) формирование инновационной стратегии предприятия гостиничного бизнеса;
- 3) соблюдение инновационной политики;
- 4) распределение ресурсов предприятия на ведение его инновационной деятельности;
- 5) разработка тактических планов инновационной деятельности отеля или гостиничного комплекса;
- 6) применение методов бенчмаркинга;
- 7) анализ выбранной стратегии.

ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ:

- 1. BTL-инструменты
- 2. Бизнес-Стратегия
- 3. Инструменты дифференциации
- 4. Инструменты аутсорсинга
- 5. Инструменты стратегического развития в маркетинге гостиничного бизнеса
- 6. Инструменты бенчмаркинга для предприятий гостиничного бизнеса

НОВОЙ ТЕНДЕНЦИЕЙ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА РАЗМЕЩЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО ДОВОЛЬНО НЕОБЫЧНЫХ И ЭКСТРАВАГАНТНЫХ ОТЕЛЕЙ МИРА, ЧТОБЫ ВЫЗВАТЬ ИНТЕРЕС ПОСРЕДСТВОМ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧУВСТВЕННУЮ СФЕРУ ЧЕЛОВЕКА.

ICEHOTEL





PROPELLER ISLAND CITY LODGE





КАПСУЛЬНЫЕ ОТЕЛИ В ЯПОНИИ



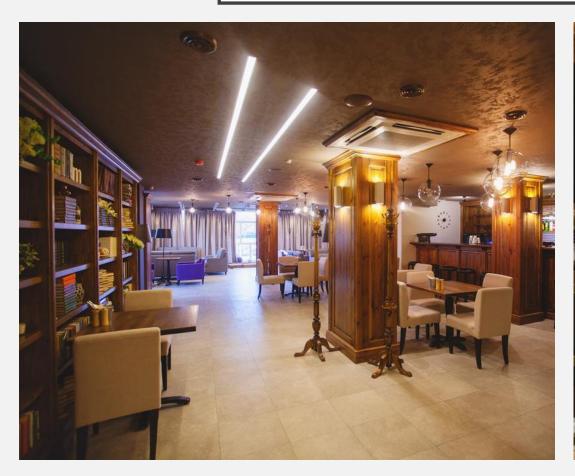


ЭКООТЕЛЬ LEAPRUS





БУТИК-ОТЕЛЬ «БИБЛИОТЕКА»





ОТЕЛЬ «ЗАМОК CHOB»

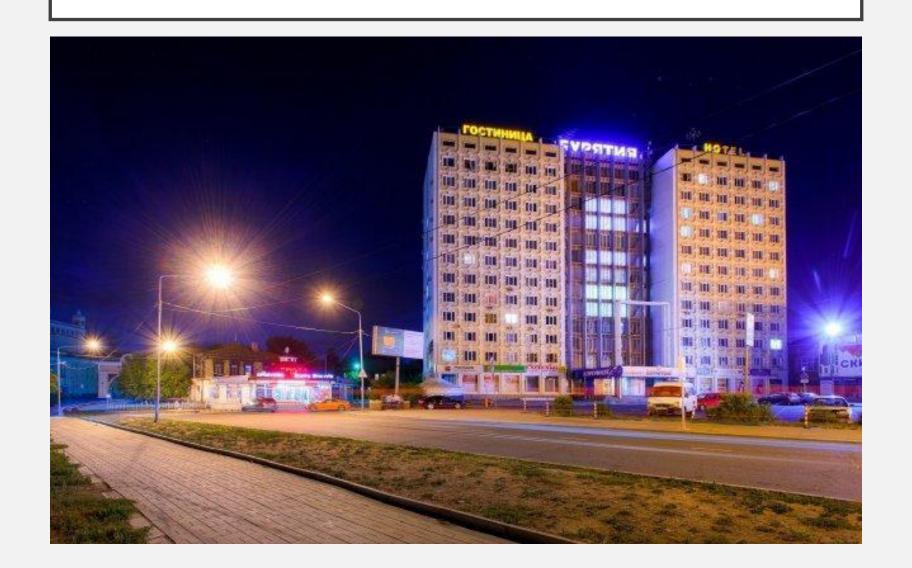




БАЙКАЛ-ПЛАЗА



ГОСТИНИЦА БУРЯТИЯ



МЭРГЭН-БАТОР



БАРГУЗИН



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Задачи поставленные в работе выполнены. Изучена сущность инноваций в сфере гостиничного обслуживания в мире и в России и проанализировали внедрение инноваций в гостиницах г. Улан-Удэ.

Итак, подводя итоги, можно констатировать следующее:

- Внедрение инновационных технологий в сфере гостиничного обслуживания помогает привлекать больше гостей, тем самым повышая прибыль.
- Применение экологических разработок в туристическом бизнесе является выгодным и полезным продуктом.
- Инструменты инновационного развития предприятий гостиничного бизнеса обеспечивает его конкурентоспособность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1. Ильясова М.К. Проблемы оценки эффективности деятельности предприятий гостиничного бизнеса / М.К. Ильясова, С.И. Ибраимова // Инновационная наука. 2015. Т.1. №5(5). С. 115—118.
- 2. Китаевааа Л.В. Макроэкономические аспекты развития индустрии гостеприимства /Л.В. Китаева // Вестник экспертного совета. -2017. -№ 9. C. 85–98.
- 3. Никольская Е.Ю. Актуальные вопросы развития гостиничного бизнеса / Е.Ю. Никольская, Е.М. Титиевская // Путь науки. 2014. №6. С. 54–57.
- 4. Мачалкин С.Е. Специфика государственного регулирования сферы гостиничных услуг в Российской Федерации / С.Е. Мачалкин, Я.И. Фидоренко // Социально—экономические явления и процессы. 2016. № 6. С. 84—91
- 5. Ивановаа А.Н. Развитие инновационных процессов в гостиничном бизнесе / Innovative processes development in hospitality business /Электронный ресурс // futureruss.ru>...content/uploads/2019/05...Иванова.pdf Дата доступа 25.03.2020