

Парадигма OLI- преимуществ, теория «Путь инновационного развития нации»

Подготовили:

Студенты 2-ого курса ФКТИ, группы 17ДГС-1

Воронова Екатерина

Задора Михаил

Томас-Джозеф Даннинг



В 1981 году сформулировал
основные элементы теории
пути инвестиционного
развития наций

**OLI-
преимущес
тв
а**

```
graph TD; A[OLI-преимущества] --> B["O (преимущества собственности)"]; A --> C["L (Преимущества размещения зарубежного производства)"]; A --> D["I (Степень интернационализации компании)"];
```

O
(преимущества
собственности)

L (Преимущества
размещения
зарубежного
производства)

I (Степень
интернационализац
ии компании)

**Пока идет длинный текст, взгляните на
ВОТ ЭТО**

**И на случай, если мы все еще
читаем – на ЭТО**



ФАЗА №1 (низкие притоки ПИИ, несущественные оттоки ПИИ)

L - преимущества	O - преимущества	I - преимущества
Низкие конкурентные преимущества местных фирм. Слабая нац. Технологическая база Мало фирм-генераторов	Плохие условия привлечения ПИИ Низкий уровень спроса Плохая инфраструктура Низкое образование и квалификация	Плохие по сравнению с иностранными конкурентами

ФАЗА №2 (медленный прирост ПИИ, растет рынок)

L - преимущества	O - преимущества	I - преимущества
Повышение конкурентоспособности местных фирм, развитие экспорта	Рост специфических местных преимуществ, растет местный рынок	Растут преимущества местных фирм

ФАЗА №3 (экспорт ПИИ)

L - преимущества	O - преимущества	I - преимущества
Растет конкурентоспособность местных фирм. L – преимущества растут	Растет доход и спрос на высококачественные товары на душу населения	Уменьшение доли трудоемких производств Рост ЗП

ФАЗА №4 (экспорт ПИИ опережает импорт)

L - преимущества	O - преимущества	I - преимущества
Высокий уровень конкурентоспособности местных фирм как на внутреннем, так и на внешнем рынках	Высокий доход на душу населения	Увеличение преимуществ для местных компаний

ФАЗА №5 (экспорт и импорт ПИИ растут, мировое лидерство)

L - преимущества	O - преимущества	I - преимущества
Высокий уровень конкурентоспособности местных ТНК	Высокий уровень дохода на душу населения	Высокие преимущества для местных компаний

**БЛАГОДАРИМ
ВАС ЗА
ВНИМАНИЕ!**