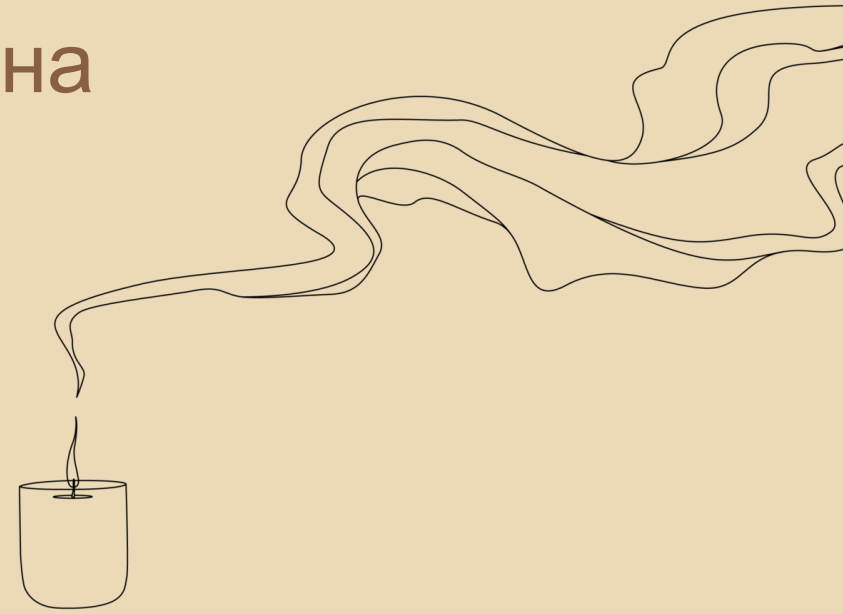
Brand Mapping. Магазин свечей «ТЕПЛО»

Выполнила Ким Екатерина

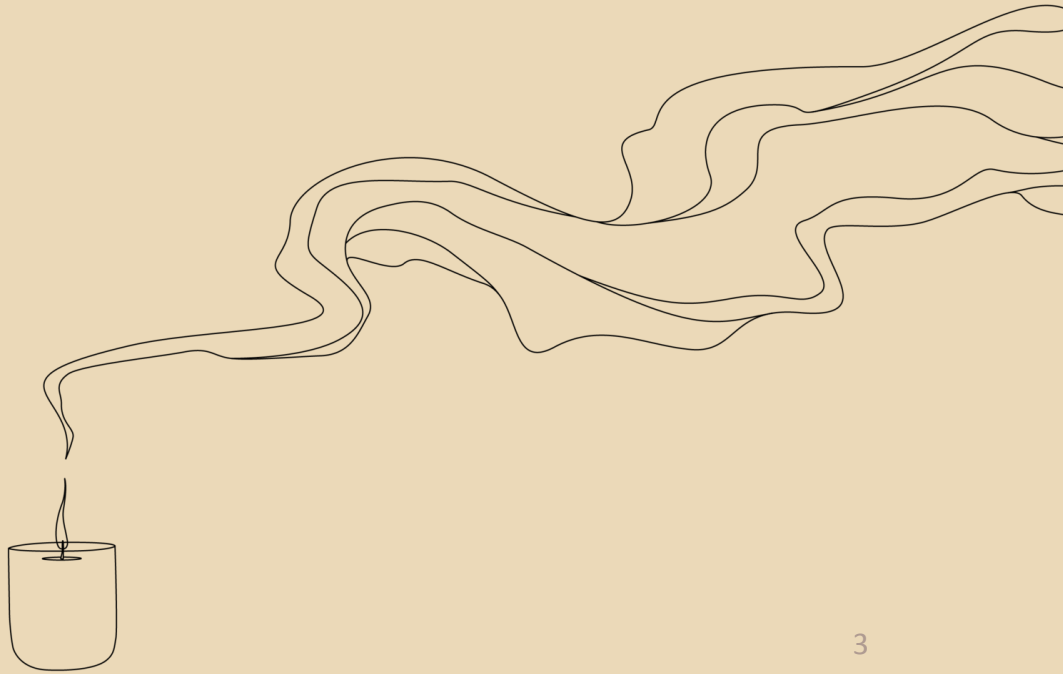


Значимая лексика

- Эстетика
- Вкусно пахнет
- Атмосферно
- Аромат
- Уют

Бренды-конкуренты

1. Jo Malone
2. Byredo
3. BAIES
4. WoodWick
5. Zara home
6. H&M home
7. Flame Moscow
8. SPCANDLE
9. Natures Shades



Анкета

- Ваш пол:
- Возраст:
- Как часто вы покупаете ароматические свечи:
  - Не покупаю
  - Раз в год
  - Раз в полгода
  - Раз в месяц
- Готовы ли Вы покупать свечи онлайн только по описанию продукта на сайте?

ДА НЕТ

Анкета

- Расставьте перечисленные факторы от 1 до 7 в порядке значимости при выборе свечей, где 1 – самое значимое, 7 – наименее значимое)
  - Цена
  - Стойкий ощутимый аромат
  - Красивый дизайн свечей
  - Известность бренда
  - Высокое качество сервиса (консультация при выборе, доставка)
  - Хорошая упаковка
  - Возможность перед покупкой послушать аромат

Анкета

Поставьте напротив каждого бренда свечей балл от «1» до «5» в зависимости от того, насколько сильно Вы ассоциируете бренд с атрибутом («1» – если не ассоциируете, «5» – если ассоциируете сильно). Поставьте «–», если не знакомы с брендом или его продукцией.

	Jo Malone	Byredo	BAIES	WoodWick	Zara home	H&M home	Flame Moscow	SPCANDLE	Natures Shades
Высокая цена									
Стойкий ощутимый аромат									
Красивый дизайн свечей									
Известность бренда									
Высокое качество сервиса									
Хорошая упаковка									
Удобно покупать									

Идеальная свеча:

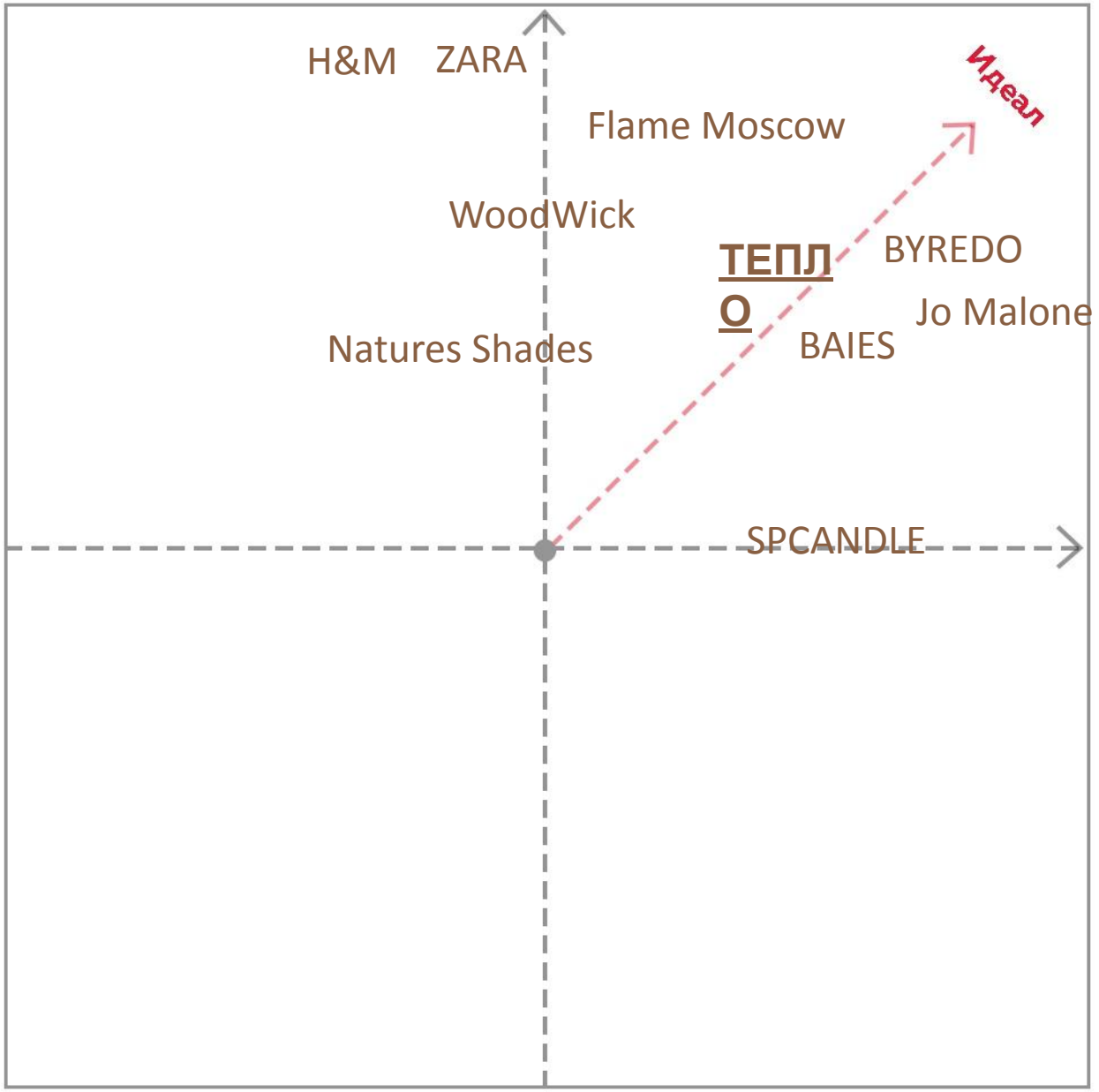
- До 1500 руб.
- Действительно вкусно пахнет
- Аромат стойкий, но ненавязчивый
- Экономичная
- Красивая, подходит под интерьер дома
- Безопасная
- С крышечкой
- Перед покупкой можно послушать аромат
- С удобной доставкой

Перечень атрибутов

Доступна каждому	Подчеркивает премиальность
Вообще не пахнет при зажигании	Аромат стойкий и ощутимый
С обычным непримечательным дизайном	Красивая, может являться предметом интерьера
Нет упаковки вообще	В красивой упаковке
Традиционный тип свечей	Необычные свечи
Нишевый бренд	Известный бренд
Только онлайн	Можно послушать в физическом магазине
Не подходит в качестве подарка	Отличный подарок

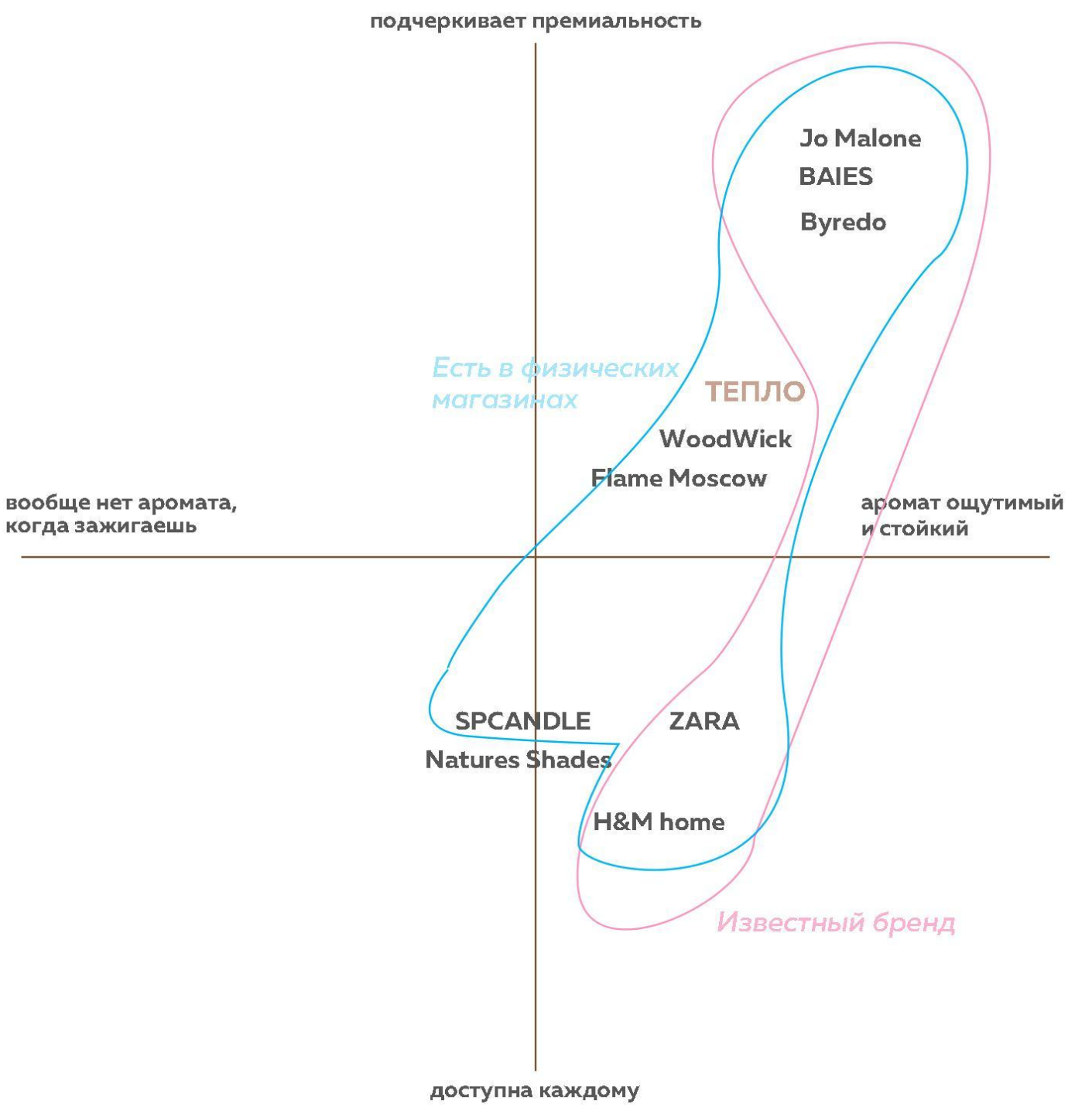
Эмоциональное восприятие

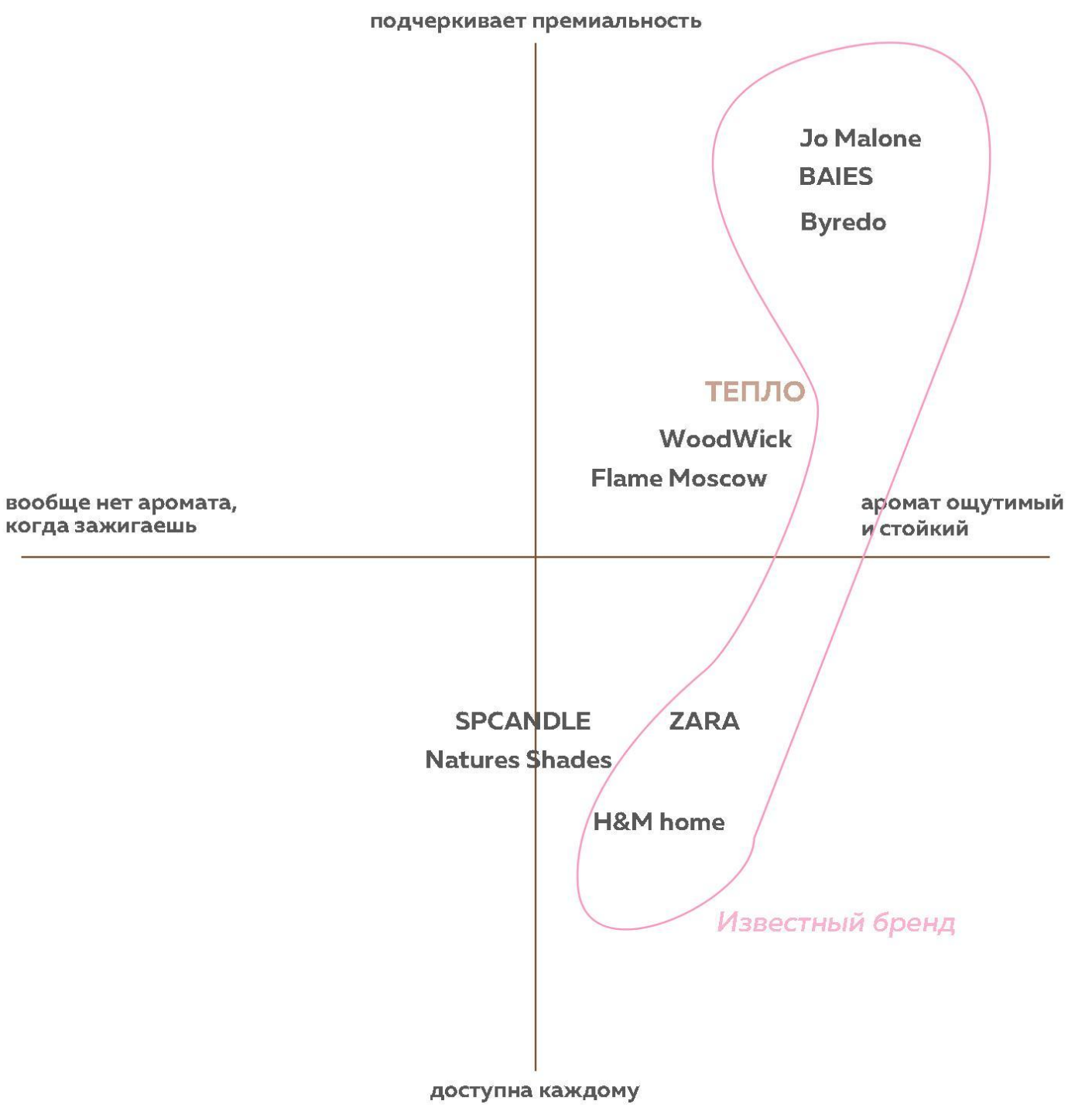
(красивый дизайн, упаковка, придаёт приятную атмосферу в доме)

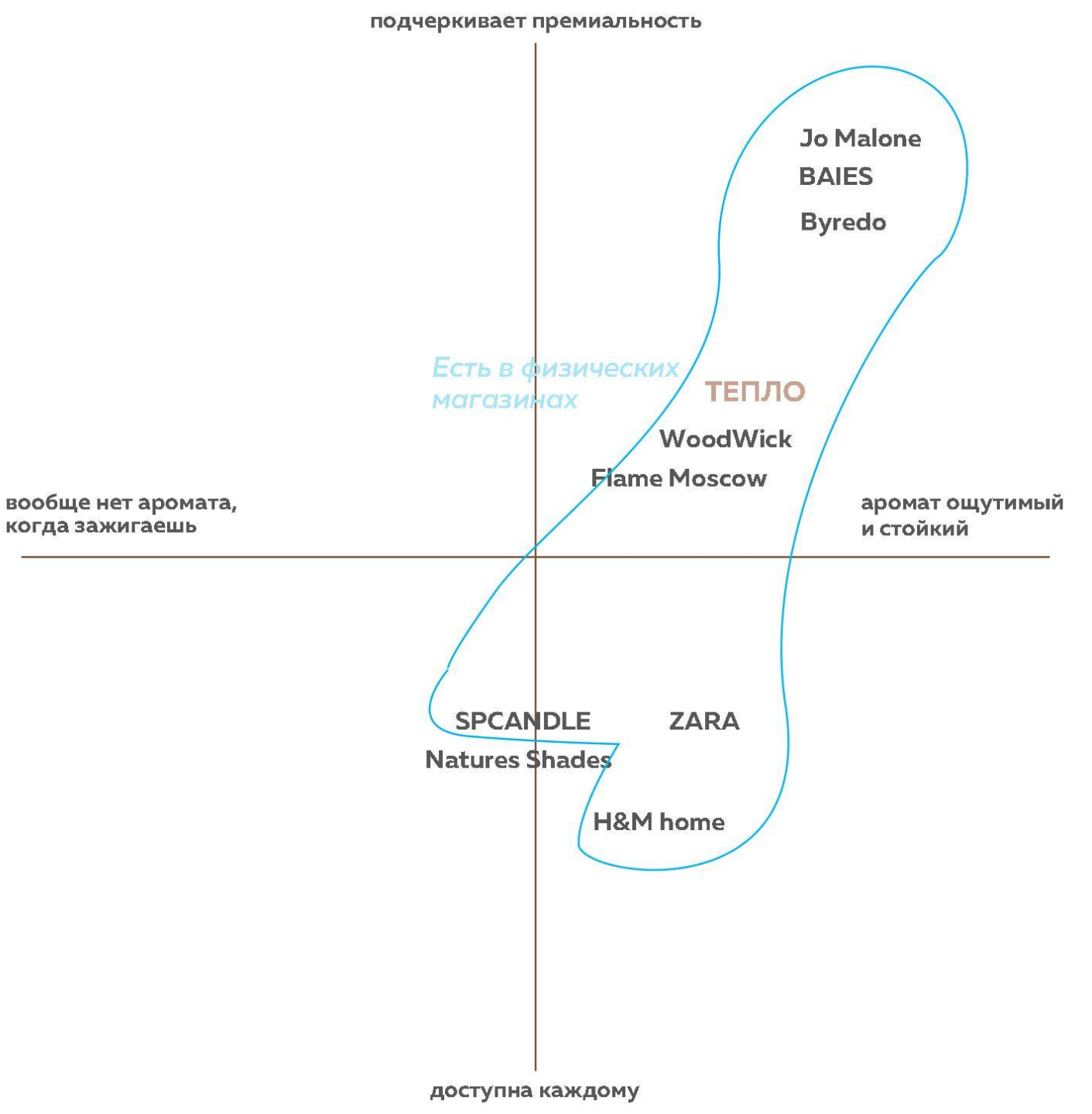


Рациональное восприятие

(стойкий и ощутимый аромат, экономичность, доставка)


подчеркивает премиальность
Jo Malone
BAIES
Byredo
Есть в физических магазинах
ТЕПЛО
WoodWick
Flame Moscow
вообще нет аромата, когда зажигаешь
аромат ощутимый и стойкий
SPCANDLE
ZARA
Natures Shades
H&M home
Известный бренд
доступна каждому


подчеркивает премиальность
Jo Malone
BAIES
Byredo
ТЕПЛО
WoodWick
Flame Moscow
вообще нет аромата,
когда зажигаешь
аромат ощутимый
и стойкий
SPCANDLE
ZARA
Natures Shades
H&M home
Известный бренд
доступна каждому


подчеркивает премиальность
Jo Malone
BAIES
Byredo
Есть в физических магазинах
ТЕПЛО
WoodWick
Flame Moscow
вообще нет аромата, когда зажигаешь
аромат ощутимый и стойкий
SPCANDLE
ZARA
Natures Shades
H&M home
доступна каждому

Рекомендации по составлению рекламного сообщения для продвижения бренда.

1)повысить узнаваемость бренда, двигаться к известным брендам. Закупать рекламу у микро-блогеров.
2)рационально обосновать стоимость товаров в рекламных материалов. Обозначать преимущества.
3)продумать красивую (даже подарочную) упаковку, а также позиционировать товар как отличный подарок.
4)выбрать русское название для отстройки от конкурентов и большей узнаваемости.

5)придумать слоган.

6)сотрудничать с небольшими отелями, ресторанами.

7)выбрать в качестве фирменных цветов более яркий цвет, чем у конкурентов.