

Коммуникативная
программа брендинга
для города

Кубинка

Бутрим Вероника
РСОБ6



О городе

- Кубинка — город (с 2004 года) в Одинцовском районе Московской области в полусотне километров к западу от Москвы.
- Население — 26.2 тысячи человек (2002), координаты $55^{\circ}35'$ с.ш., $36^{\circ}41'$ в.д.
- В настоящее время Кубинка известна во всей России двумя объектами: легендарной Таманской танковой дивизией и музеем бронетанковых войск при ней, а также главным в России храмом Вооруженных Сил.



*Герб г.
Кубинка*



История города

- Началом современному городу послужило село Починки. Оно упоминается в [жалованной грамоте](#) 1571 года, согласно которой владельцем села стал князь [Иван Иванович Кубенский](#). Вскоре после пожалования село начинают называть по владельцу — Кубенское (1584 год).
- Географ и историк [Г. Ф. Миллер](#), проезжавший в 1778 году через подмосковное село Кубенское, отметил, что его жители занимались мелкими ремёслами, в том числе отливали ложки и пуговицы.
- В 1870 году на железной дороге в двух верстах от села была открыта станция, получившая по селу название Кубинка. Посёлок, выросший при станции, со временем поглотил село, но сохранил название станции Кубинка.

Культурные бренды: Парк «Патриот»



- Военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооружённых Сил Российской Федерации «Патриот» официально открылся 16 июня 2015 года и за сравнительно небольшой период работы стал популярным местом отдыха для местных и туристов.
- На сегодняшний день для посещения открыты военно-исторический комплекс «Партизанская деревня», Центр военно-тактических игр, Многофункциональный огневой центр, Конно-спортивный комплекс, Зона реконструкции исторических событий, Экспозиция «Мотоармия», экспозиция, посвященная трофеям сирийской армии и конфликту в Сирии, Конгрессно-выставочный центр, Музейные площадки №1 и №2, где на демонстрационных площадках под открытым небом представлены образцы советской и российской бронированной, авиационной, бронетанковой и специальной техники.

Музей бронетанкового вооружения и техники в Кубинке

- Самая главная городская достопримечательность, привлекающая как взрослых с детьми, так и любопытную молодежь.
- Танковый музей в Кубинке предлагает гостям для осмотра обширную экспозицию, состоящую из советских, а также вражеских танков. Бронемашины и самоходные установки.
- Площадь музея – свыше 12 га.
- Экспозиция также включает в себя библиотеку и музейных архив для всех посетителей.
- С 2015 года Бронетанковый музей входит в созданный по инициативе Министерства обороны военно-патриотический парк «Патриот».



Главный храм вооруженных сил РФ

- Главный храм Вооруженных Сил Российской Федерации — духовный символ России, прославляющий величайшую победу жизни над смертью.
- Строительство завершилось 9 мая 2020 года, в день 75-летней годовщины Великой Победы.
- Собор расположен также в парке «Патриот» и открыт для всех желающих.



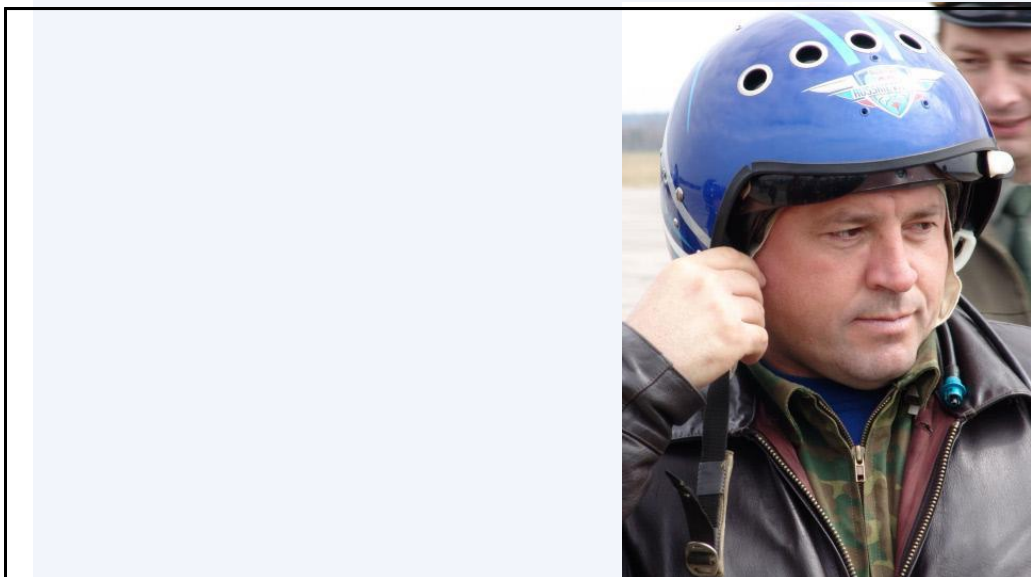
Исторический бренд:

Снт им. Герцена – Васильевский Замок

- Усадьба Васильевское или замок князей Щербатовых – усадьба, расположенная в поселке санатория им. Герцена в Московской области. Поместье, построенное в стиле неоготики – настоящий кусочек старой доброй Англии в 60 км от центра столицы. Сегодня замок имеет статус объекта культурного наследия РФ.
- На данный момент замок реставрируется, в нем будет находиться оздоровительный центр.
- В 2014 году здание введено в эксплуатацию как корпус санатория имени Герцена.
- Место открыто для всех посетителей, находится он на территории лесной зоны, переделанной в красивый зеленый парк, так что частично это место может считаться и **природным брендом**.



Люди-бренды



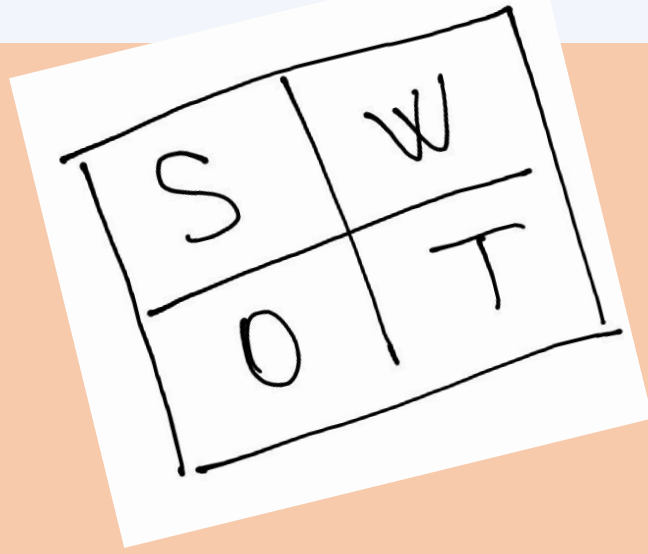
Игорь Валентинович Ткаченко

- Заслуженный российский военный летчик, ведущий пилотажной группы «[Русские витязи](#)», начальник 237-го гвардейского Центра показа авиационной техники ВВС России, полковник гвардии. Погиб при выполнении тренировочного репетиционного полёта в рамках подготовки к авиашоу.
- В честь И.В. Ткаченко именована Кубинская СОШ №1.



Евкуров Юнус-Бек Баматгиреевич

- Российский государственный и военный деятель
- Заместитель Министра обороны
- ЕХ-президент Ингушетии,
- Служил в 45 полку ВДВ г. Кубинка



SWOT- АНАЛИЗ

S1 - выгодное географическое предложение. Близко к Москве.

S2 - сильные региональные бренды слава Кубинки как военного города-героя, со всеми известным единственным в мире танковым музеем а также главным храмом вооруженных сил РФ, вторым в России по величине - который также располагается в городе Кубинка и формирует бренд местности.

W1 – (временная) – строительство новой транспортной полосы, затрудненность автомобильного движения

W2 – отсутствие сети местного такси

W3 – проблема общественного транспорта

O1 - наличие гос.программ поддержки(Министерство обороны РФ)

O2 - появление актуальных трендов

O3 - развитие медиа-площадок Публикация информации о городе и его брендов в отечественных СМИ

T1 - коронавирус

T2 - падение интереса к своей стране, патриотизму

T3 - общемировой кризис

*Мы решили бороться с угрозой
№1*

Новогодняя фуд-ярмарка в городе



- **Дата:** 02-04.02.21
- **Место:** Центральная площадь города Кубинка-8 (специально отведенная территория под ярмарку)
- **ЦА:** жители города Кубинка, журналисты, местные инстаграм-ЛОМы 😊
- **Суть:** ярмарка с новогодними поделками, сувенирами, теплой вязаной одеждой, а также различными вкусностями, которые можно будет приобрести в новогодние праздники во время прогулки. На ярмарочной площади будет играть новогодняя музыка, царить атмосфера радости.
Хочется добавить, что проведение публичных мероприятий во время пандемии Covid-19 по всему миру является достаточно сомнительной идеей. Но ее преимущества заключаются в том, что все пространство – это открытый воздух, также в первых числах января вряд ли кто-то станет торопиться на мероприятия, так что предполагается, что народ будет размеренно посещать все выставочное пространство, радуясь инициативой города.
- **Цель:** привлечение внимание в городу, демонстрация того, что помимо военно-патриотических мероприятий в Кубинке проводятся также события для живущего внутри города народа.
- **Приглашенные гости:** владельцы местных городских кофеен и пекарней, бабушки с вязаными изделиями, местные жители также могут проявить инициативу и выставиться со своей идеей.

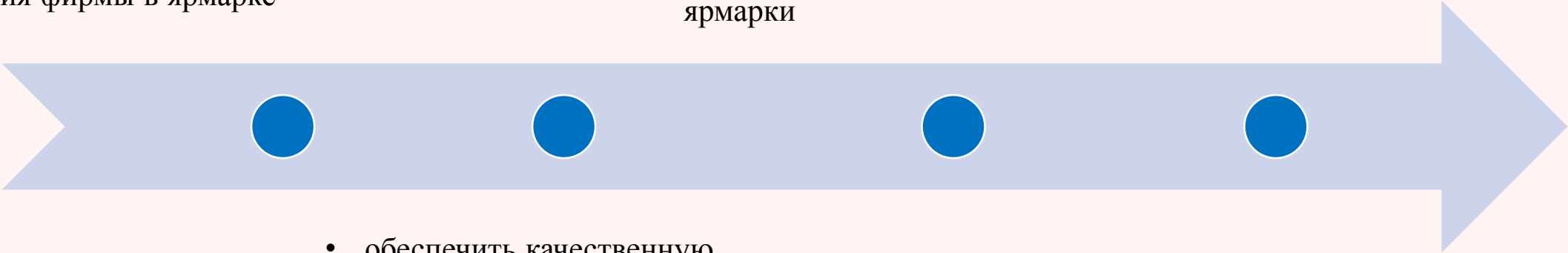


Каналы распространения информации по мероприятию

- Публикация мероприятия в официальном сообществе города **VK** - «Я люблю Кубинку» + реклама для подписчиков
- Событие на **Facebook**
- Событие в профиле **Instagram** + многочисленные истории с фото/видео подготовкой к мероприятию
- **Видео-превью**



Этапы реализации кампании

- 
- определить целесообразность участия фирмы в ярмарке
 - обеспечить качественную подготовку к участию в выбранной ярмарке
 - на должном уровне организовать работу персонала ярмарки
 - подвести итоги участия в конкретном мероприятии и разработать соответствующие маркетинговые решения

Результаты:

- *Укрепление имиджа города*
- *Увеличение количества туристов*
- *Рост публикаций СМИ*
- *Соответственно, ввиду заметности города, местным жителям будет проще достигать до властей для решения жилищно-бытовых вопросов, которые у них могут возникнуть(или есть)*



Спасибо
за
внимание

