



Каналы вертикальной мобильности

Обществознание, 11 класс

План урока

1. «Социальные лифты».
2. Армия.
3. Церковь.
4. Школа.
5. Собственность.
6. Семья.
7. Повторение (схемы).
8. Домашнее задание.

Данная учебно-методическая разработка охраняется российским законодательством об авторских правах. Ее использование (полное или частичное), копирование, распространение любыми способами возможно лишь с письменного разрешения автора.
Автор – Аминов А.М. E-mail: aminov48@mail.ru Web: www.prezent48.narod.ru

1. «Социальные лифты».



Какими путями происходит перемещение людей из одной группы в другую? По мнению социолога П.Сорокина, между стратами (группами) есть «социальные лифты», по которым индивиды перемещаются вверх и вниз. Эти «лифты» принято называть сегодня *каналами вертикальной мобильности*.

Каналы вертикальной мобильности – это пути и механизмы, позволяющие людям подниматься вверх по социальной иерархии (лестнице).

Основными каналами вертикальной мобильности являются: *армия, церковь, школа, семья, собственность*.



2. Армия.

Армия функционирует в качестве канала только в военное время. Потери среди командного состава приводят к заполнению вакансий (*свободных должностей*) из более низких чинов. В военное время солдаты продвигаются благодаря таланту и храбрости. Повысившись в звании, они используют полученную власть как канал для дальнейшего продвижения.

Известно, что из 92 римских императоров 36 достигли этого, начав с низших чинов, благодаря военным подвигам и заслугам. Вышли из простолюдинов и сделали блестящую военно-политическую карьеру Наполеон Бонапарт и его окружение, Дж. Вашингтон, О.Кромвель и другие.



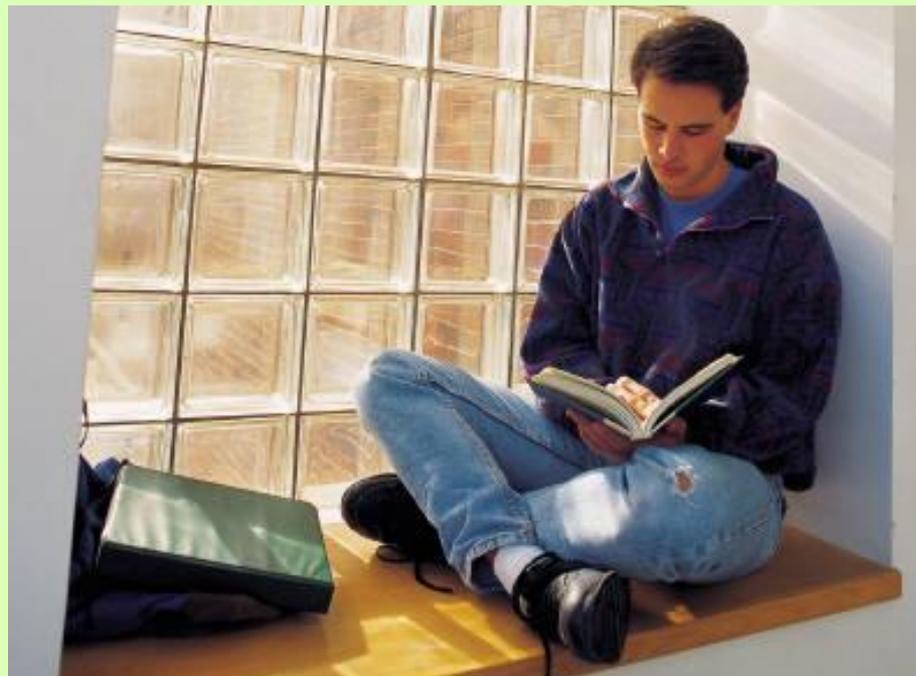
3. Церковь.

В период раннего христианства последователями этого вероучения были в основном представители низших социальных слоев: рабы, ремесленники, зависимое крестьянство. После государственного признания христианства в Древнем Риме многие из них, благодаря церкви, получили свободу и достигали высокого положения в обществе.



4. Школа.

Большие конкурсы в университеты во многих странах объясняются тем, что образование является самым быстрым и доступным каналом вертикальной мобильности. Оно открывает доступ к престижным должностям и званиям. В современном западном обществе, не окончив вуза, фактически нельзя достичь высокого положения на государственной службе и во многих других областях.



5. Собственность.

Богатство и деньги – один из самых простых и действенных способов социального продвижения. В XV – XVIII вв. европейским обществом стали править деньги. Достигали высокого положения только те, кто их имел, а знатное происхождение уже не имело особого значения. И сегодня обладание солидной собственностью открывает человеку многие двери на пути вверх по социальной лестнице.



6. Семья.

Семья и брак становятся каналами вертикальной мобильности в том случае, если в союз вступают представители разных социальных статусов. В европейском обществе распространенным был брак бедного аристократа с богатым, но не знатным партнером. В результате оба продвигались по социальной лестнице, получив то, что каждый хотел.



Повторим:

КАНАЛЫ ВЕРТИКАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

АРМИЯ



ЦЕРКОВЬ



ШКОЛА



СОБ-
СТВЕН-
НОСТЬ

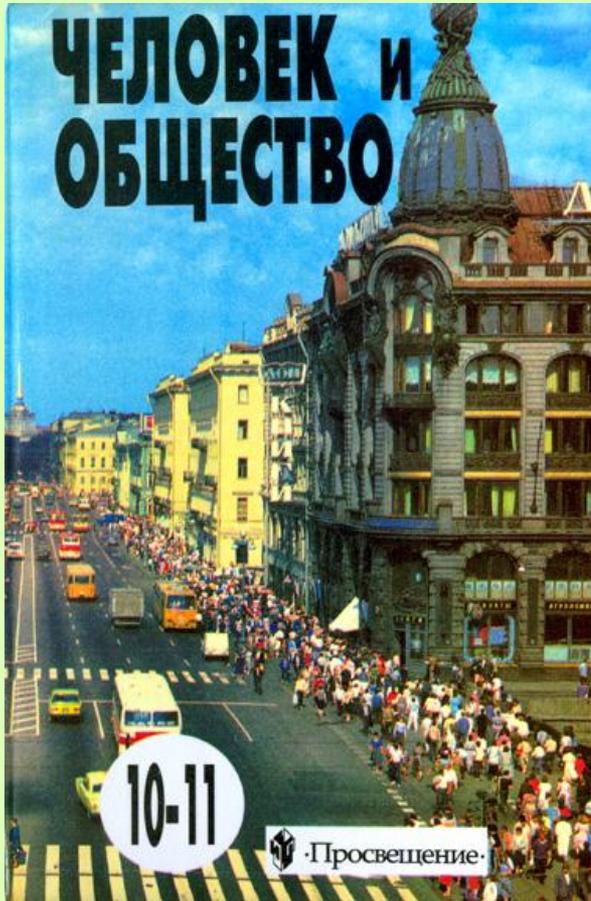


СЕМЬЯ

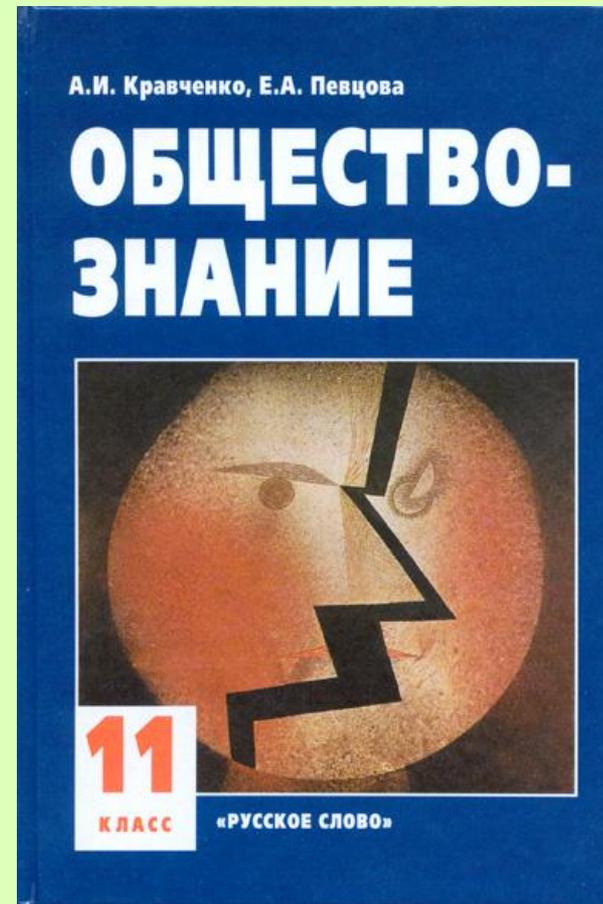


Домашнее задание:

§37 (Б) п.4



§6 (К) стр. 53-57



§1 п.4 (Б – п/у.11)

