

# DREAM SHOP

МАГАЗИН ОТКРЫТОК



# НАШ ЛОГОТИП



# МИССИЯ ПРОЕКТА

- Создание открыток с национальным колоритом, мотивационным призывом и праздничной тематикой. Доступная и бюджетная покупка открыток с доставкой по всему миру.

# ЗАДАЧИ НА 8 НЕДЕЛЬ

- 1 неделя – сбор команды, определение миссии проекта
- 2 неделя – распределение обязанностей в команде, постановка цели
- 3 неделя – разработка дизайна для нескольких открыток
- 4 неделя – реклама магазина в социальных сетях
- 5 неделя – начало продаж, выставление открыток в кофейнях, с которыми мы сотрудничаем
- 6 неделя – поиск новых партнеров в Уфе и Москве
- 7 неделя – расширение ассортимента
- 8 неделя – новые открытки и их поставка их в наши точки

# ОБЩАЯ ЦЕЛЬ К КОНЦУ КУРСА

- ✓ Увеличение клиентской базы
- ✓ Раскрутка магазина в социальных сетях
- ✓ Новые партнеры
- ✓ Заработок
- ✓ Получение новых знаний по ведению бизнеса