

Тема: Организация проведения санитарно – просветительной работы.

Учебные вопросы:

1. Санитарная культура.
2. Задачи санитарного просвещения.
3. Методы санитарного просвещения.
4. Средства санитарного просвещения.

Санитарная культура.

Санитарная культура – совокупность знаний в области гигиены, профилактической медицины и выполнение соответствующих гигиенических или профилактических правил.

Показатели санитарной культуры.

Показатели отраженные в окружающей среде (не медицинские показатели – степень санитарного благоустройства населенных мест, водопотребление, охрана окружающей среды).



Санитарная культура.

Показатели санитарной культуры.

Показатели гигиенического поведения:

- общемедицинские (медицинская активность населения – своевременное обращение к врачу, выполнение медицинских назначений);
- гигиенические (для населения – личная гигиена, для профессиональных групп – выполнение санитарных норм и правил).

Показатели санитарной сознательности:

- гигиенической грамотности;
- санитарной активности;
- познавательной активности.



Санитарное просвещение.

Санитарное просвещение – раздел здравоохранения и медицинской науки, разрабатывающей вопросы теории и практики повышения санитарной культуры населения.

Задачи санитарного просвещения.

- Разъяснение политики государства в области здравоохранения.
- Пропаганда здорового образа жизни и профилактических мероприятий.
- Формирование ответственного отношения каждого человека к своему здоровью и здоровью окружающих.
- Воспитание гигиенических навыков.
- Привлечение населения к участию в оздоровительной работе.



Санитарное просвещение.

Принципы организации санитарного просвещения:

- Обязательное участие в проведении санитарного просвещения всех медицинских учреждений и всех медицинских работников.
- Участие в санитарном просвещении различных немедицинских учреждений (спортивные организации, средства массовой информации, образовательные учреждения).
- Наличие специальных учреждений осуществляющих санитарное просвещение (центры медицинской профилактики).
- Участие в санитарном просвещении общественных организаций и общественного санитарного актива населения (Красный крест).



Методы санитарного просвещения.

- **Метод индивидуального воздействия** (беседы с пациентом, санитарно –гигиенический инструктаж).
- **Метод воздействия на группу лиц:**
 - **Лекция** (45 – 60 минут, конспект, нет обратной связи).
 - **Беседа** (численность до 15 чел., наличие обратной связи).

Требования к беседе:

- Создание атмосферы непринужденности.
- Выбор формы изложения различен для каждой конкретной беседы.
- Язык изложения должен соответствовать уровню образования и характеру группы.
- Стараться стимулировать активность каждого члена группы.
- Незаметно направить беседу между членами группы, для принятия ими вашей точки зрения.

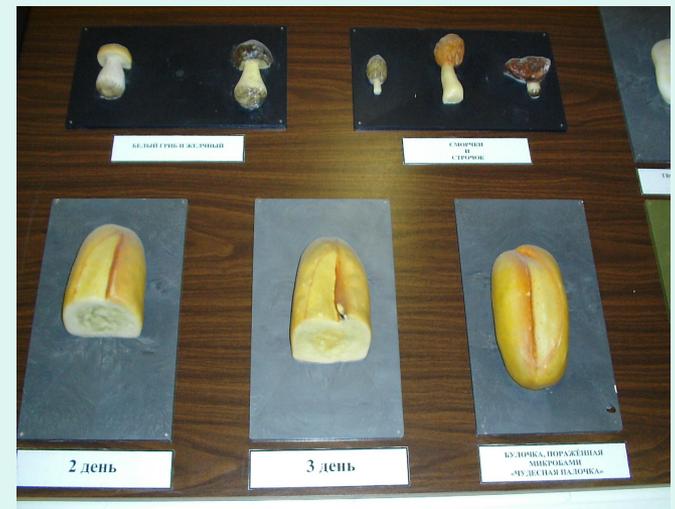
Методы санитарного просвещения.

- **Метод воздействия на группу лиц:**
 - **Агитационно – информационное сообщение** (сообщение о профилактике заболеваний, сжато без теоретических обоснований).
 - **Вечер вопросов и ответов.**
 - **Курсовое гигиеническое обучение** (для различных профессиональных групп населения – часть производственного обучения).
 - **Театрализованные формы.**
 - **Школы здоровья и народные университеты медицинских и гигиенических знаний.**
- **Метод массовой коммуникации** - рассчитан на численно большие, рассредоточенные аудитории и осуществляется с помощью технических средств (телевидение, кино, радио, средства печати, интернет).

Средства санитарного просвещения.

Средства наглядной пропаганды.

- **Натуральные объекты** (подлинные препараты).
- **Искусственные предметы и изображения:**
 - муляж;
 - макет;
 - модель;
 - рисунки;
 - фотографии.



Средства санитарного просвещения.

Средства печатной пропаганды:

- **памятка** – конкретные рекомендации для отдельных групп здорового населения;
- **брошюра** – малообъемное печатное средство;
- **лозунг** – призыв к проведению профилактических мероприятий.



Средства санитарного просвещения.

Средства печатной пропаганды:

- **листовка** – мотивированный призыв к населению для участия в профилактических мероприятиях;
- **буклет** – расположение текста и иллюстраций на одном листе, сложенным по горизонтали или вертикали;
- **лекторская папка** – состоит из текстовой части (брошюра) и наглядного материала (таблицы);
- **санитарно-просветительская газета** – разные темы.



Технические средства пропаганды.

- *Техника для фиксирования, воспроизведения и коммуникации изобразительной и звуковой информации на численно большие рассредоточенные аудитории:*
 - радио;
 - телевидение;
 - интернет.
- *Технические средства локальной информации в условиях непосредственного общения:*
 - видеофильмы;
 - кинофильмы;
 - слайд-фильмы.
- **Устные формы пропаганды.**