



# Испытание №2

## Нетворкинг в стиле «бутерброд- флэшмоб»

## Процесс изготовления «бутербродов»



**Использовалась продукция Волгоградских производителей:**

- АО «Молочный завод №3 «Волгоградский»
- ЗАОр НП «Конфил»
- АО «Сады Придонья»



**Сладкий бутерброд –  
это то, что приносит  
радость в морозные  
дни, улучшает  
настроение и  
вырабатывает гормон  
счастья.**

Каждому клиенту были выданы условные деньги и визитки сетевого профессионального полигона. Объем выручки составил 1500 условных денег и максимальное количество визиток. В итоге от клиентов команда получила за максимальный объем выручки - 5 баллов, за максимальное количество визиток – 5 баллов.





**Команда «Золотой запас»**