



Испытание №2

Нетворкинг в стиле

«бутерброд- флэшмоб»

Процесс изготовления «бутербродов»



Использовалась продукция Волгоградских производителей:

- АО «Молочный завод №3 «Волгоградский»
- ЗАОр НП «Конфил»
- АО «Сады Придонья»



**Сладкий бутерброд –
это то, что приносит
радость в морозные
дни, улучшает
настроение и
вырабатывает гормон
счастья.**

Каждому клиенту были выданы условные деньги и визитки сетевого профессионального полигона. Объем выручки составил 1500 условных денег и максимальное количество визиток. В итоге от клиентов команда получила за максимальный объем выручки - 5 баллов, за максимальное количество визиток – 5 баллов.





Команда «Золотой запас»