



Концепция проекта

<u>НАПРАВЛЕНИЕ</u> <u>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:</u>

СОЦИАЛЬНОЕ (ПОДГОТОВКА КАДРОВ)

ΠΡΟΔΥΚΤ/ ΥСΛΥΓΑ:

КУРСЫ ПО ПОДГОТОВКЕ СУРДОПЕРЕВОДЧИК ОВ <u>ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ</u> <u>ПОТРЕБИТЕЛИ:</u>

Глухонемые, ещё не обучившиеся жестовому языку,; женщины от 18 до 35 лет, контактирующие какимлибо образом с

МАРКЕТИНІ ОВЫИ — ПЛАН



ПОТРЕБИТЕЛИ:

Люди, контактирующие с глухонемыми людьми в обществе.

ПОТРЕБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:

представление интересов глухих людей в госучреждениях, в больницах, помощь в организации досуга людей с недостатками слуха, работа в школах и реабилитационных центрах, т.е. *потребность в познании, общении.*

КОНКУРЕНТЫ:

- ОНЛАЙН ИДВИДУАЛЬНЫЕ КУРСЫ ОТ 500-1500 РУБ/ЧАС;
- Филиал МПСУ в г. Брянск
- УЦПК ГБПОУ «БППК» (260 ЧАСОВ+ДИПЛОМ О ПЕРЕПОДГОТОВКЕ ДПО)

КОНКУРЕНТЫ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА/УСЛУГИ:

- очень низкая цена;
- разбор ошибок индивидуально с каждым;
- не нужен диплом о высшем образовании (диплом бакалавра, специалиста, магистра) или диплом о среднем профессиональном образовании;
 - конкурентное преимущество при устройстве на какую-либо работу.



ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/УСЛУГИ

КУРСЫ ПО ПОДГОТОВКЕ

СУРДОПЕРЕВОДЧИКОВ – ПРОГРАММА,
ВЫСТРОЕННАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬЮ 72
ЧАСА, В ХОДЕ КОТОРОЙ ГРУППЫ С
СВОИМ ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ-КУРАТОРОМ
БУДУТ ОБУЧАТЬСЯ ЯЗЫКУ ЖЕСТОВ.



ВАЖНО!

Сейчас язык жестов в России считается языком межличностного общения, тогда как во многих странах ему присвоен статус государственного. Если это произойдет и в России, профессия сурдопереводчика станет востребована и престижна.



МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ БИЗНЕСА





ПЛАН ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Е ИНТРЕСНОЙ И ПРОДУКТИВН ОЙ ПРОГРАММЫ

В ДАННОМ
ПРОЕКТЕ
ОЧЕНЬ
ВАЖНА РОЛЬ
ГОСУДАРСТВ
А/АДМИНИСТ
РАЦИИ И
РАБОТА
САМОГО
КУРАТОРА
ГРУППЫ

РЕКЛАМА:

- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ (Инстаграм,ВК);
- БАНЕРЫ,ЛИСТОВКИ, БУКЛЕТЫ В ГОСУЧРЕЖДЕНИЯХ







ПЕРСОНАЛ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



ДЛЯ РАБОТЫ С
ГРУППАМИ НУЖНО
БУДЕТ НАНЯТЬ **2-Х КВАЛИФИЦИРОВАННЫ Х ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**ЖЕСТОВОГО ЯЗЫКА



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН



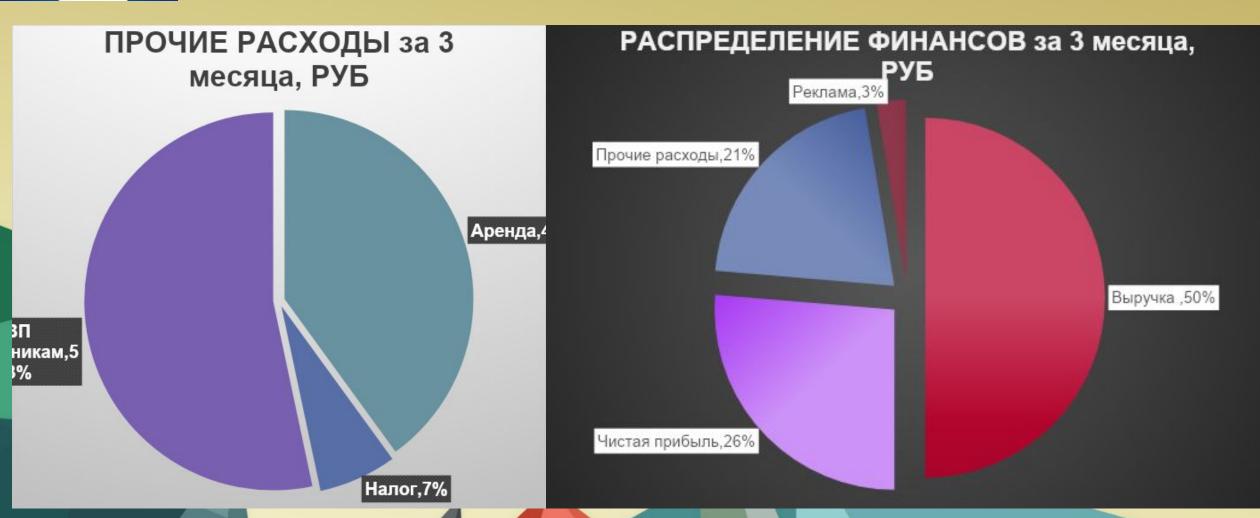
ПРИ НАБОРЕ 2-Х ГРУПП ПО 10 ЧЕЛОВЕК МЫ ПОЛУЧИМ 100 000 РУБЛЕЙ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ 3А 3 МЕСЯЦА.

Со временем можно будет увеличить количество групп или же число участников, в зависимости, сколько будет желающих и как будет усваиваться программа.





ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН



ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Аренда помещения, закуп нужного оборудован ия

Поиск клиентов и формирова ние групп

Оплата остальной стоимости обучения, вручение сертификатов

Найм работников, составление программы, печать банеров

Подпись договора, соглашения с клиентами, выплата полной стоимости или курса



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

