

Разработка интернет магазина женской одежды



Цель работы

- Создать интернет-магазин женской одежды, который позволит привлечь новых клиентов и расширить бизнес.



- Провести анализ предметной области, связанной с разработкой интернет-магазинов;
- Составить план по разработке интернет магазина;
- Найти аналогичные интернет-магазины, проанализировать, найти их лучше стороны и учесть их при разработке;
- Сформировать требования для интернет-магазина, основываясь на предыдущих пунктах;
- Спроектировать интернет-магазин;
- Выбрать средства реализации для интернет-магазина;
- Реализовать интернет-магазин;
- Протестировать и отладить все процессы, выявить возможные ошибки, недочёты и исправить их.



Основные требования к интернет магазину

- Информация о товарах;
- Информация о физическом магазине;
- Наличие администраторской панели;
- Возможность оставления отзывов к магазину и товарам;
- Возможность осуществлять поиск товара по разным параметрам, в том числе по цвету;
- Возможность предоставления рекомендаций, информации о сопутствующих товарах;
- Наличие интерфейса на 2 языках;
- Возможность послать запрос на заказ товара, которого в данный момент нет в наличии в магазине, либо нет необходимого размера.

Инструменты/методы/подходы

- HTML;
- CSS;
- JavaScript;
- MySQL;
- Microsoft Visio;



Планируемые результаты

- Создать полноценный интернет-магазин, который позволит привлечь новых покупателей и увеличить доходы бизнеса;
- Создать представительство в интернет-пространстве для реально существующего магазина женской одежды;

