Бизнес план салона красоты

Евлейкиной Полины группа 20-119

Содержание

- . Бюджет
- Специалисты и условия оплаты труда
- . Бюджет на рекламу
- . Расходы на первые полгода
- . Примерный расчет окупаемости

Бюджет салона красоты

Для запуска и обеспечения работы на полгода достаточно 1000 000 рублей



Специалисты

- . Всего 3-4 специалиста
- . Лэшмейкер
- . Мастер маникюра
- . Массажист/косметолог
- . Администратор



Условия оплаты труда

- Условия оплаты мастерам: 50% стоимости услуги
- . Администратору 15% стоимости услуги

Услуги салон

Себестоимость и маржинальность

- . Неинвазивная косметоло
- . Маникюр и педикюр
- . Наращивание ресниц
- Массаж и спа процедуры (обертывание, использов различных техник)



MOMEHTЫ.

Неинвазивность оказываемых услуг - не нужна лицензия Высокая маржинальность услуг предлагаемых салоном Оформление салона в стиле лофт

Бюджет н

При<mark>мерная ауму</mark>а на полгода

- . Всего на рекламу 10° бюджета 100 тыс.р.
- Таргетированная рек.70%
- . Наружная реклама -



Подсче расходов первые пол

- Аренда Пестоны Срам
- Оклады мастерам на 3 м= 300 тыс. р.
- . Мебель (палетная) 50 ты
- . Прочее оснащение 50 ть
- . Расходные материалы 7
- . Вывески и декор 30 тыс.
- . Реклама 100 тыс.р.
- Колл трекинг 2000 р. в ме Итого 912 тыс.р.



Что позволит

ИВЕЛИЧИТЬ

Мониторинг наиболее популярных услуг
Проработка скриптов администратора благодаря колл тренингу
Мотивация сотрудников заработной платой
Анализ работы других салонов
Эффективная работа с таргетированной рекламой
Минимум аппаратных процедур

Благодарю за внимание!