

Бизнес план салона красоты

Евлейкиной Полины
группа 20-119

12.12.2020

Содержание

- Бюджет
- Специалисты и условия оплаты труда
- Бюджет на рекламу
- Расходы на первые полгода
- Примерный расчет окупаемости

Бюджет салона красоты

Для запуска и обеспечения работы на полгода достаточно 1000 000 рублей



Специалисты

- Всего 3-4 специалиста
- Лэшмейкер
- Мастер маникюра
- Массажист/косметолог
- Администратор



УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА

- Условия оплаты мастерам: 50% стоимости услуги
- Администратору 15% стоимости услуги

Услуги салона

Себестоимость и маржинальность

- Неинвазивная косметология
- Маникюр и педикюр
- Наращивание ресниц
- Массаж и спа процедуры (обертывание, использование различных техник)



Моменты

экономии

Неинвазивность оказываемых услуг - не нужна лицензия

Высокая маржинальность услуг предлагаемых салоном

Оформление салона в стиле лофт

Бюджет на рекламу

Примерная сумма на полгода

- Всего на рекламу 10% бюджета - 100 тыс.р.
- Таргетированная реклама 70%
- Наружная реклама -



Подсчет расходов первые пол работы са

- Аренда 1 мес 50 тыс.р. X
- Оклады мастерам на 3 м
= 300 тыс. р.
- Мебель (палетная) 50 ты
- Прочее оснащение 50 ты
- Расходные материалы 70
- Вывески и декор 30 тыс.р
- Реклама 100 тыс.р.
- Колл трекинг 2000 р. в ме
- Итого 912 тыс.р.



Что позволит увеличить

Мониторинг наиболее популярных услуг
Проработка скриптов администратора благодаря колл тренингу
Мотивация сотрудников заработной платой
Анализ работы других салонов
Эффективная работа с таргетированной рекламой
Минимум аппаратных процедур

прибыль

**Благодарю за
внимание!**