

# *Звуковое оформление рекламного текста.*



Выполнили  
студентки 312 группы  
Жихарева Елизавета  
Торбина Елизавета

Музыка используется :



- в радио- и телероликах;





- В заставках;



- В ДЖИНГЛАХ;



# ТНТ КОМЕДИЯ

- В анонсах;





- на рекламных видео щитах;



- в транзитной аудио/видео рекламе



# Три основных вида звуковой рекламы в Интернете и аналогичных сетях:

- звуковая реакция на нажатие рекламного щита;
- звуковое сопровождение виртуальной странички;
- рекламный клип, размещенный на страничке.





В Сейлз Промоушене музыка обычно представлена в виде:

1.



В Сейлз Промоушене музыка обычно представлена в виде:

- 1.
- 2.





# В Сейлз Промоушене музика обычно представлена в виде:

- 1.
- 2.
- 3.





# В Сейлз Промоушене музика обично представлена в виде:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.



# В Паблисити музыка может принимать следующие виды:

1.





В Паблицити музыка может принимать  
следующие виды:

- 1.
- 2.





# В Паблицити музыка может принимать следующие виды:

- 1.
- 2.
- 3.



# В Паблицити музыка может принимать следующие виды:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.



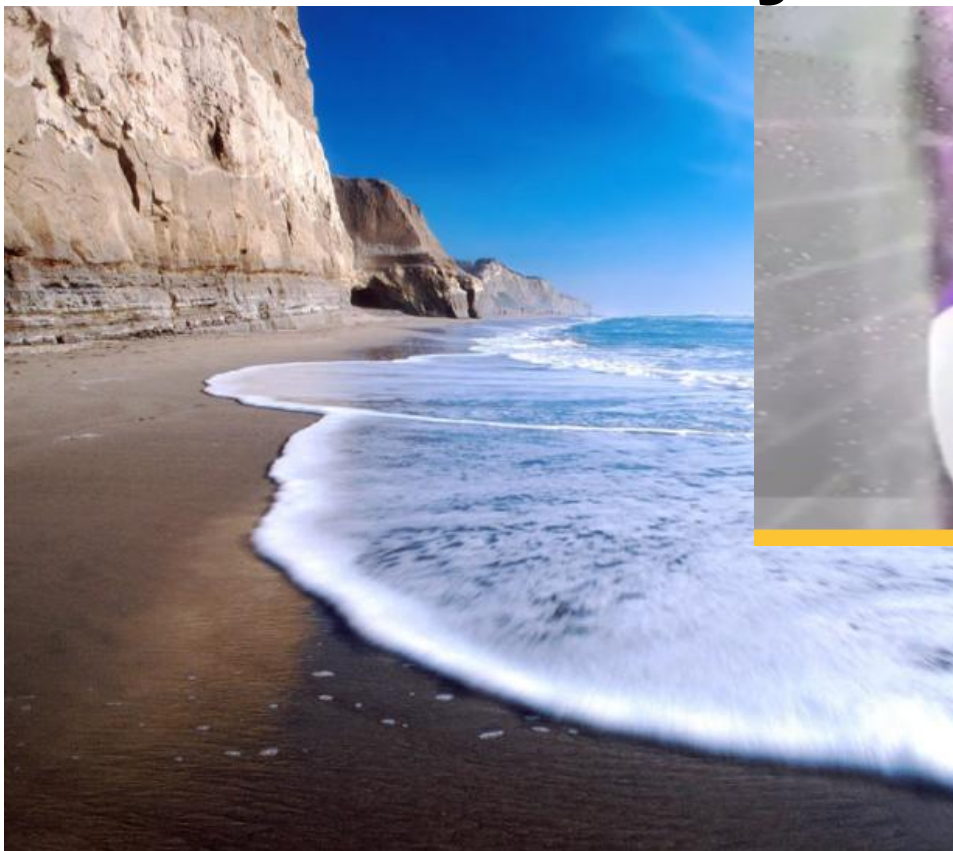
# В Паблисити музыка может принимать следующие виды:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.





# Методы озвучивания рекламы





Спасибо за внимание!