

ТОВАРОДВИЖЕНИЕ

Тема 6

Вопросы:



1. Логистика товародвижения.
2. Розничная торговля.

Вопрос 1. Логистика товародвижения

Логистика товародвижения – это разработка программы организации хранения, грузовой обработки и перемещения товаров для обеспечения их доступности потребителям в нужное время и в нужном месте.

NB! Товародвижение - это не только источник издержек, но и потенциальное орудие создания спроса (промежуточные склады, консигнационные склады)!

Необходимо сформировать **систему товародвижения**.

Для этого необходимо принять решения по следующим основным вопросам:

- Как следует работать с заказчиками (обработка заказов)
- Где следует хранить товарно-материальные запасы (складирование)
- Какой запас всегда должен быть под рукой (товарно-материальные запасы)
- Каким образом следует отгружать товары (транспортировка)

при минимальных издержках и максимальной эффективности!

Доли элементов товародвижения в % к общей сумме затрат на него:

1	Транспортировка за пределы региона	46 %
2	Складирование	26 %
3	Поддержание товарно-материальных запасов	10 %
4	Получение и отгрузка товара	6 %
5	Упаковка	5 %
6	Административные расходы	4 %
7	Обработка заказов	3 %
Итого:		100 %

Типовые элементы дистрибьюторских систем



Вопрос 2. Розничная торговля

(англ. **retail** – розничный, от французского **retailier** – отрезать, разбивать)

– совокупность видов предпринимательской деятельности, увеличивающая ценность товаров и услуг, продаваемых потребителям и предназначенных для личного или семейного пользования.

Розничный торговец – это компания, продающая потребителям товары или услуги, предназначенные для личного пользования, последнее звено в каналах распределения, связывающих производителей и покупателей.

Выполняют ряд функций, увеличивающих ценность продаваемых ими товаров и услуг:

- обеспечение определенного ассортимента товаров и услуг в одном месте
 - дробление поступающих партий товаров
 - хранение запасов (у себя в магазине, а не потребитель – у себя дома)
 - обеспечение сервиса.
-
- Среднестатистический супермаркет – 15 тыс. товарных единиц.
 - 53 % всех покупок проходят под влиянием импульса.

Торговля-микс:

- **товарный ассортимент**
- **ценообразование**
- **расположение**
- **обслуживание покупателей (сервис)**
- **дизайн магазина и способы представления товара**
- **продажа товаров в розницу**
- **реклама и продвижение товаров**