

**Творческий проект  
По курсу «Социология рекламы»  
студенток III курса  
социологического факультета  
Группы СЦ-35 (группа-2)  
Гончаровой Ангелины,  
Тарламазян Офелии**



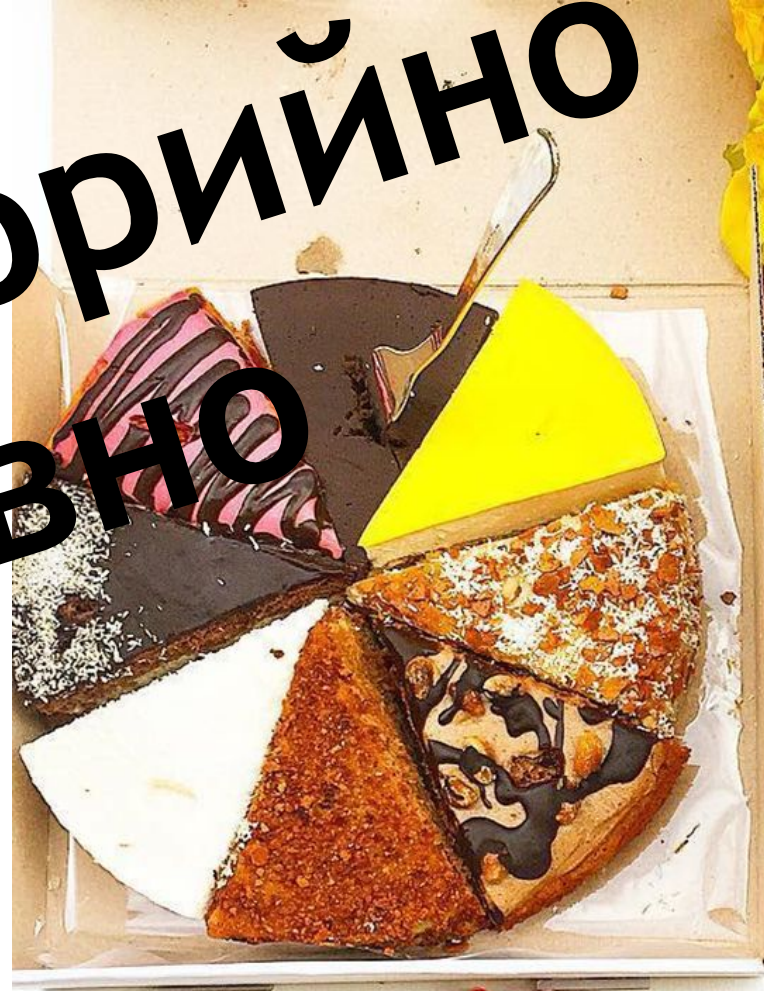


# ДИЕТИЧЕСКИЕ ДЕСЕРТЫ



**ВКУСНО**  
**НИЗКОКАЛОРИЙНО**  
**ЭКСКЛЮЗИВНО**

**+Индивидуальный  
подход  
и быстрая доставка**



@tvolcano\_beauty



# Социально-демографический портрет потребителя:



- ❖ Пол: женщины и мужчины;
- ❖ Возраст: 18-30;
- ❖ Материальное положение: от 1000 грн;
- ❖ Место проживания: по всей территории Украины;
- ❖ Потребитель: современные, активные, следящие за новинками в мире моды, увлекающиеся спортом и здоровым питанием, любящие сладкое молодые люди.



## Доверие

Формирует открытость процедуры приготовления и наличие постоянных клиентов – основа формирования надежности (используется принцип завышения ставок)

## Стереотипы

- Сладкое вредит фигуре;
- Сладкое не бывает полезным;
- Спорт и сладкое не совместимы.

## Ценности

- Низкокалорийность;
- Натуральность продуктов;
- Оптимальная цена;

## Риторические методы:

- Фундаментальный метод;
- Метод потенцирования;

## НСО

- Кинесика: Мимика, жесты;
- Просодика: интонация, звуковое общение.

## Принципы влияния

- Использование мнения экспертов- диетологов;
- Благорасположение;
- Последовательность.

**Низкокалорийные десерты – это тема!**

## Референтные группы

- Спортсмены, соблюдающие систему правильно питания
- Молодежь, увлекающаяся модными тенденциями

## PR

Проведение мероприятия по демонстрации процесса приготовления, соблюдения санитарных норм с целью формирования имджа



# Основная гипотеза

1. Диетические десерты Fit\_Kitchen будут популярны среди молодежи

## Дополнительные гипотезы

2. Современная молодежь увлекается здоровым питанием

3. Десерт Fit\_Kitchen заинтересует и тех, кто не следит за составом своего питания

4. Продукция заинтересовывает прежде всего своей низкокалорийностью



## Выводы по опросу

- 1. + Гипотеза подтвердилась- десерты действительно популярны среди молодежи. Опрос был проведен среди респондентов от 19 до 23 лет и 38% из них согласились с тем, что возможно попробовали бы десерт. А 63% однозначно захотели его попробовать.**
- 2. - Гипотеза не подтвердилась, так как большинство респондентов считают, что здоровое питание это правильно, но 60% не следят за составом того, что потребляют.**
- 3. + Гипотеза подтвердилась: 83% тех, кто не следит за составом питания, хотели бы попробовать продукцию.**
- 4. + Гипотеза подтвердилась – низкокалорийность продукции интересует 54% респондентов, а также 54% респондентов отметили важность натуральности продуктов.**







## Основная идея:

Fit\_Kitchen – здоровое питание – то, что сегодня популярно и модно во всем мире. Продукция Fit\_Kitchen – это не просто удовлетворение потребности в сладком, это **полезно**, это **низкокалорийно**, а главное – это **вкусно**. В одном кусочке торта содержится в среднем 100 ккал, так как при приготовлении **НЕ** используются ~~сахар, — мука, шоколад~~. Основные преимущества: разнообразие вкусов, натуральность продуктов и низкокалорийность.





# Fit Kitchener

Польза и  
удовольствие в  
одном продукте -  
это реальность



ЭТО РЕАЛЬНОСТЬ

fit.kitchen