

DC SHOES



ИМИДЖ РЕПУТАЦИЯ КУЛЬТУРА МИССИЯ
ФИЛОСОФИЯ

МИССИЯ

**Миссия — смысл существования организации ,
ее философия и предназначение на этой планете**





**В основе компании
DCSHOECOUSA всегда
лежал простой принцип:
обеспечить
скейтбордистов
лучшей обувью
для катания.**



**МИССИЯ
DC**

**В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ
КОМПАНИЯ СТРЕМИТСЯ ОБЕСПЕЧИТЬ
ЛУЧШЕЙ ОБУВЬЮ И
ЭКИПЕРОВКОЙ**

**ВСЮ ИНДУСТРИЮ
ЭКСТРИМАЛЬНЫХ
ВИДОВ СПОРТА**



ИМИДЖ

Имидж (от англ. image — «образ», «изображение») — искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Имидж создается пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту. Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые.



ИМИДЖ DC

- 75 % прорайдеров катаются в DC
- DC TEAM лидер мировой серии (Видео)
- Кен Блок -основатель, без комментариев (Видео)
- Соревнования, созданные парки, спонсорство прорайдеров-все это на очень высоком уровне



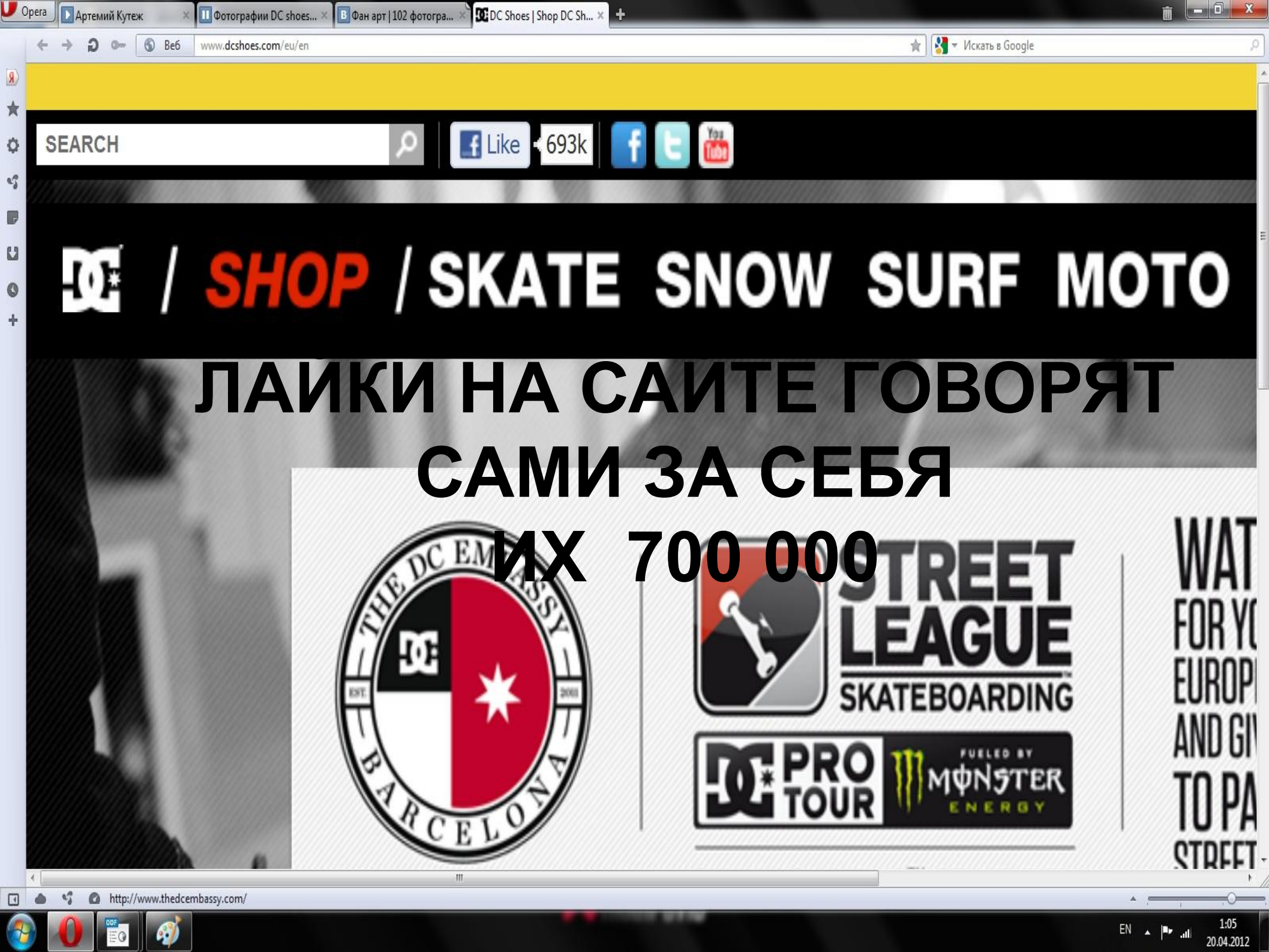
РЕПУТАЦИЯ

Репутация компании — это развернутый комплекс оценочных представлений целевых аудиторий о компании, сформированный на основе объективных параметров компании, имеющих значение для целевых аудиторий.



Соревнования под эгидой DC посещают 100 000 человек





SEARCH



693k



DC / SHOP / SKATE SNOW SURF MOTO

**ЛАЙКИ НА САЙТЕ ГОВОРЯТ
САМИ ЗА СЕБЯ**

ИХ 700 000



**STREET
LEAGUE**
SKATEBOARDING



**WAT
FOR YO
EUROPE
AND GI
TO PA
STREET**

<http://www.thedcembassy.com/>

КУЛЬТУРА DC

Корпоративная культура — сложный комплекс предположений, бездоказательно принимаемых всеми членами коллектива и задающих общие рамки поведения .





DC
НЕСОЗДАЕТ
РАМКИ
А



РУШИТ ИХ