DC SHOES

ИМИДЖ РЕПУТАЦИЯ КУЛЬТУРА МИССИЯ ФИЛОСОФИЯ

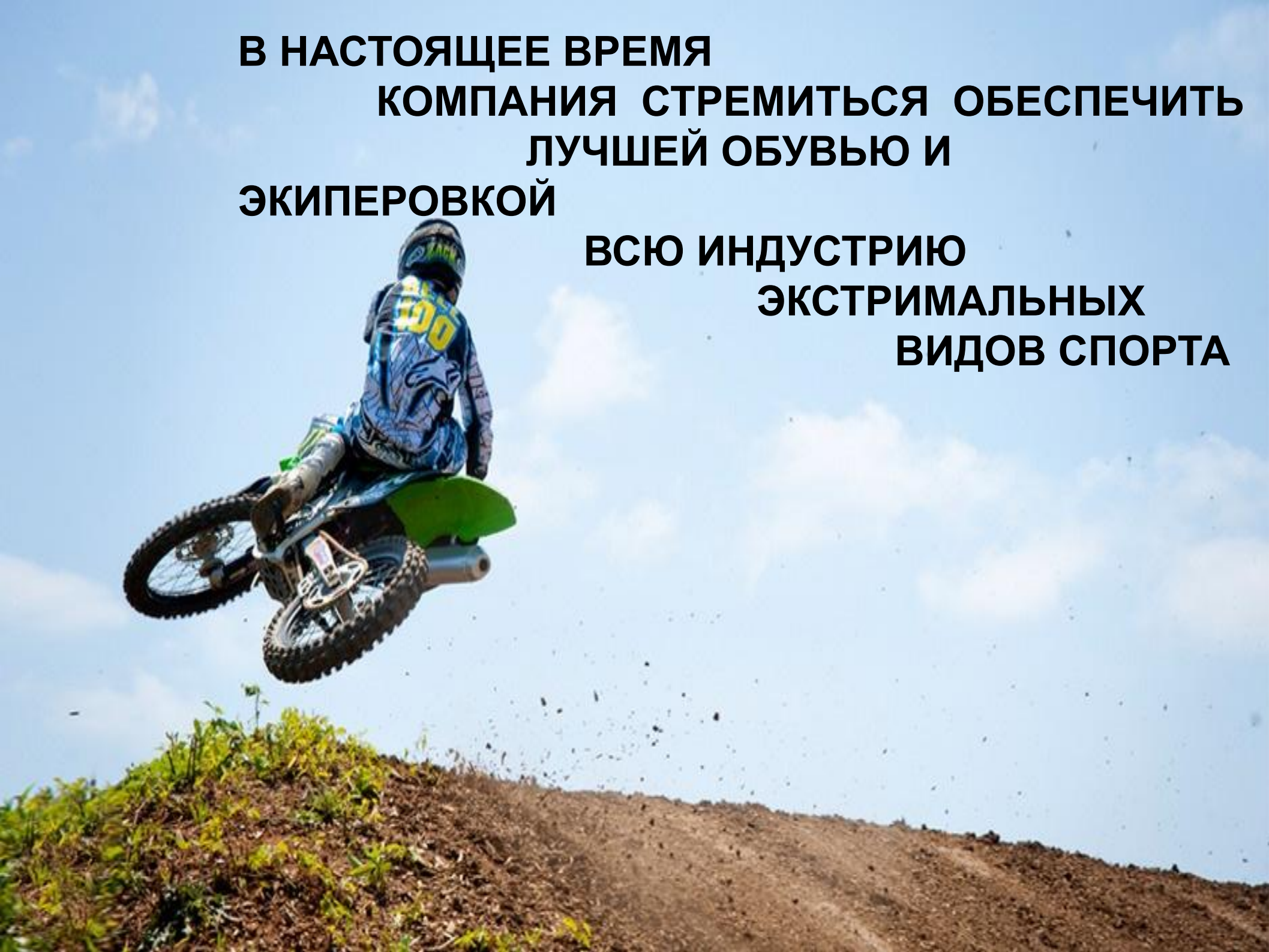
МИССИЯ

Миссия — смысл существования организации , ее философия и предназначение на этой планете

AHOODIE.com

МИССИЯ DC

В основе компании DCSHOECOUSA всегда лежал простой принцип: обеспечить скейтбордистов лучшей обувью для катания.


В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ
КОМПАНИЯ СТРЕМИТЬСЯ ОБЕСПЕЧИТЬ
ЛУЧШЕЙ ОБУВЬЮ И
ЭКИПЕРОВКОЙ
ВСЮ ИНДУСТРИЮ
ЭКСТРИМАЛЬНЫХ
ВИДОВ СПОРТА

ИМИДЖ

Имидж (от англ. image — «образ», «изображение») — искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Имидж создается пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту. Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые.

AHOODIE.com

ИМИДЖ DC

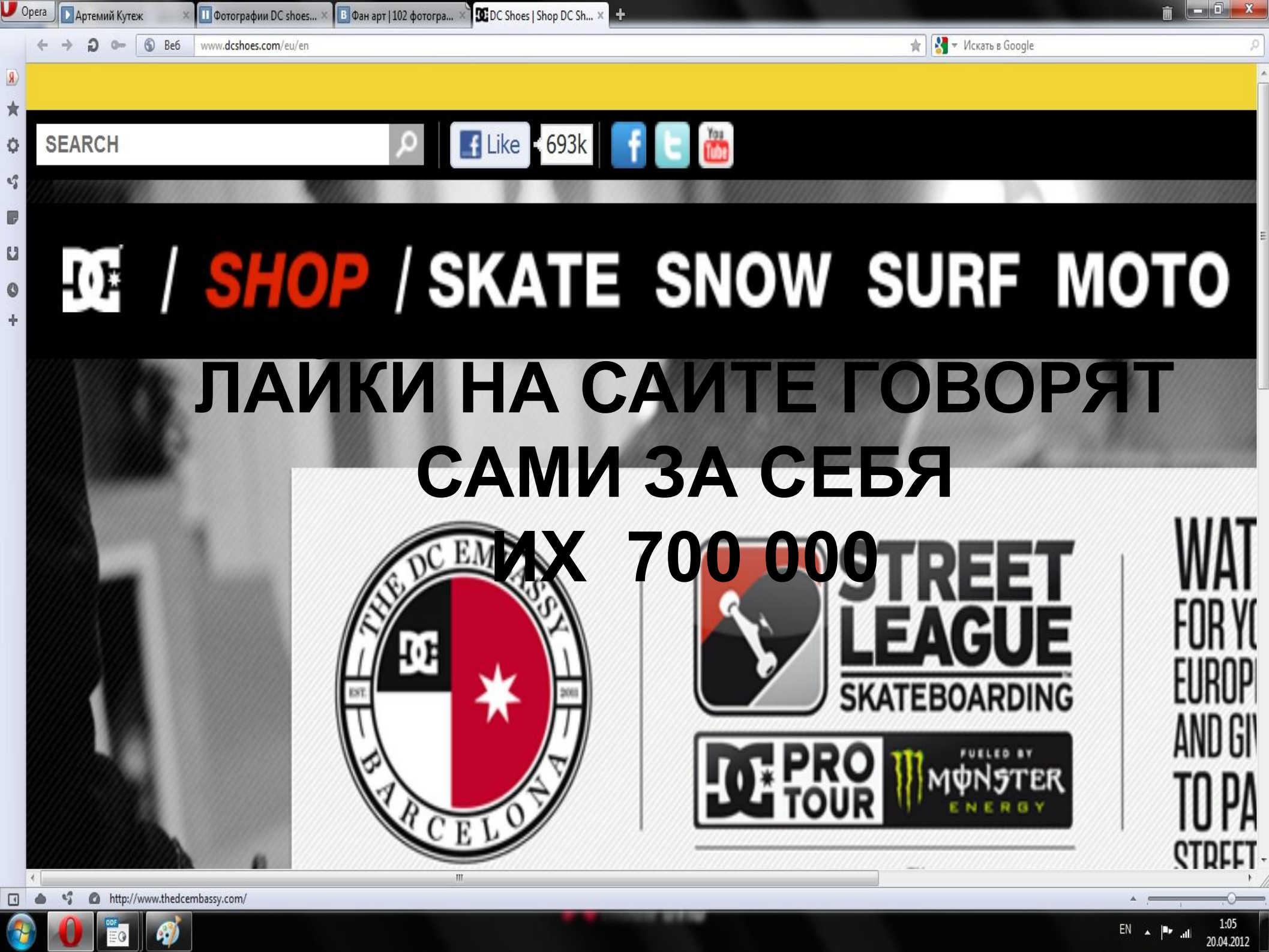
- 75 % прорайдеров катаются в DC
- DC TEAM лидер мировой серии (Видео)
- Кен Блок -основатель, без коментариев (Видео)
- Соревнования, созданные парки, спонсорство прорайдеров-все это на очень высоком уровне

РЕПУТАЦИЯ

Репутация компании — это развернутый комплекс оценочных представлений целевых аудиторий о компании, сформированный на основе объективных параметров компании , имеющих значение для целевых аудиторий.

AHOODIE.com

Соревнования под эгидой DC посещают 100 000 человек



ЛАЙКИ НА САЙТЕ ГОВОРЯТ САМИ ЗА СЕБЯ

ИХ 700 000

КУЛЬТУРА DC

Корпоративная культура — сложный комплекс предположений, бездоказательно принимаемых всеми членами коллектива и задающих общие рамки поведения .

DC
НЕСОЗДАЕТ
РАМКИ
А
РУШИТ ИХ