

ПОП-АРТ

РЭДИ-МЭЙД

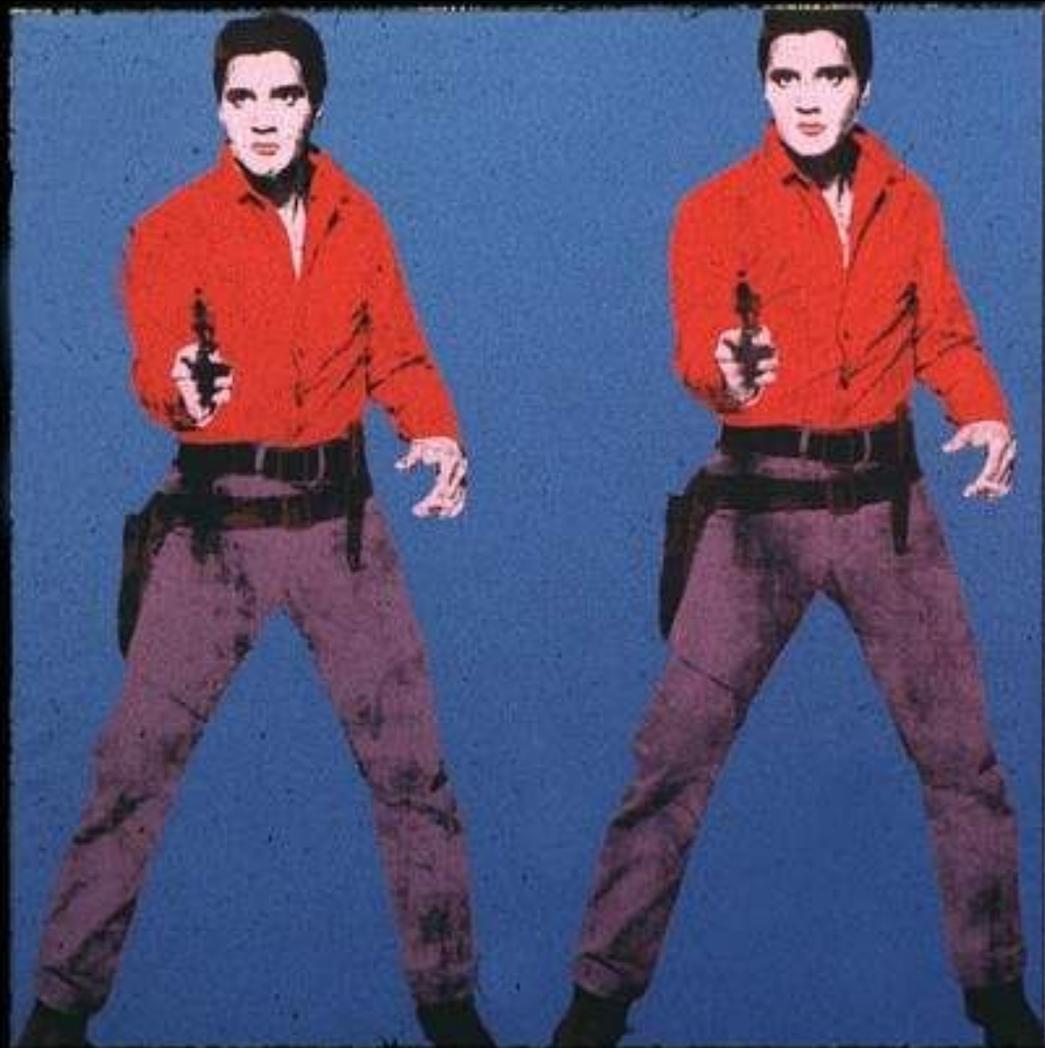


Поп-искусство использует стереотипы и символы. Оно балансирует на грани абсурда и иронии. Сформировавшаяся ветвь поп – искусства – гиперреализм - направление постмодернизма, направленное на фотографическое воспроизведение банальности, ежедневности.

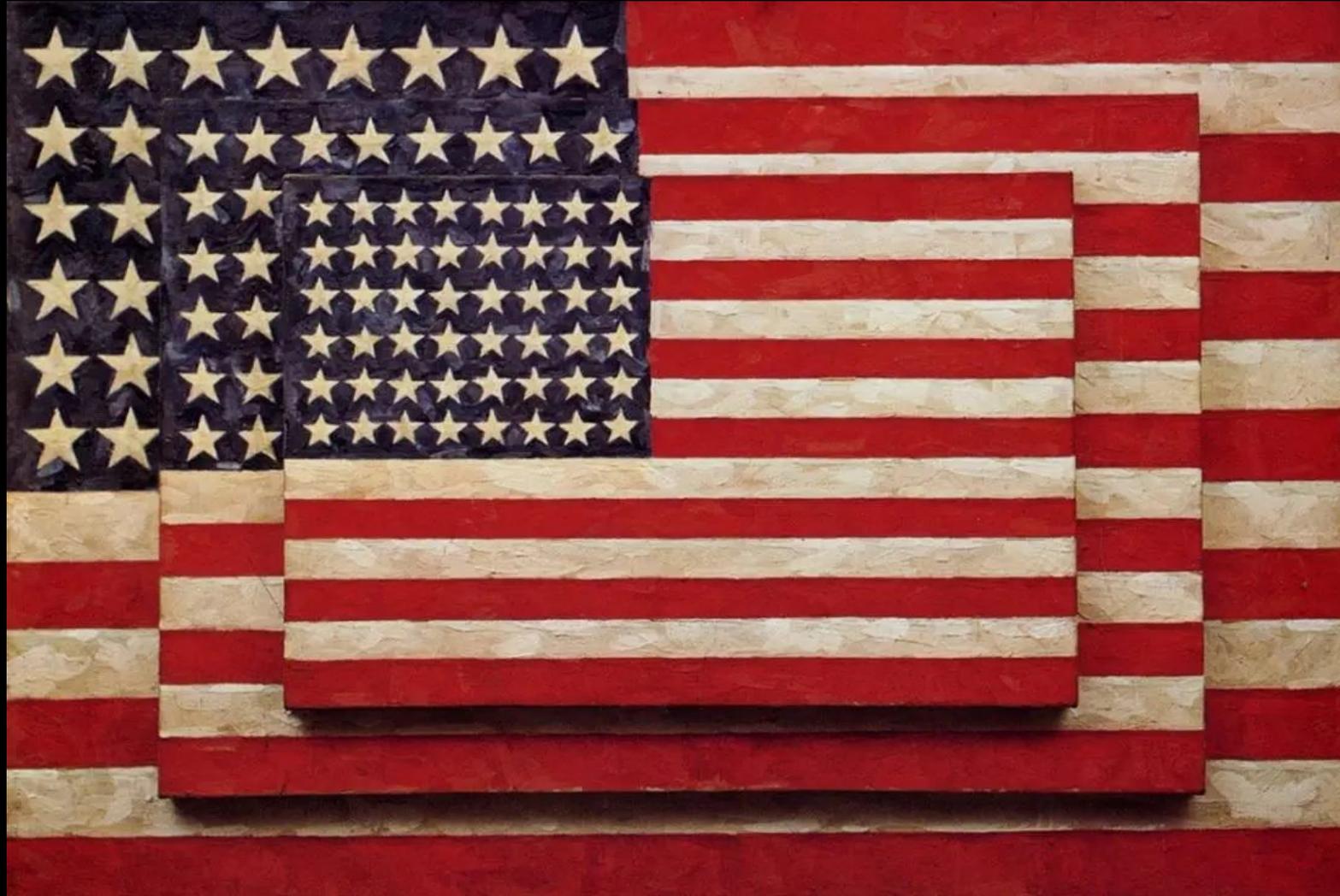
*«Так что же делает наши сегодняшние дома такими разными, такими привлекательными?», 1959
Ричард Гамильтон*



*«Диптих Мэрилин»
Энди Уорхол*



*«Элвис Пресли»
Энди Уорхол*

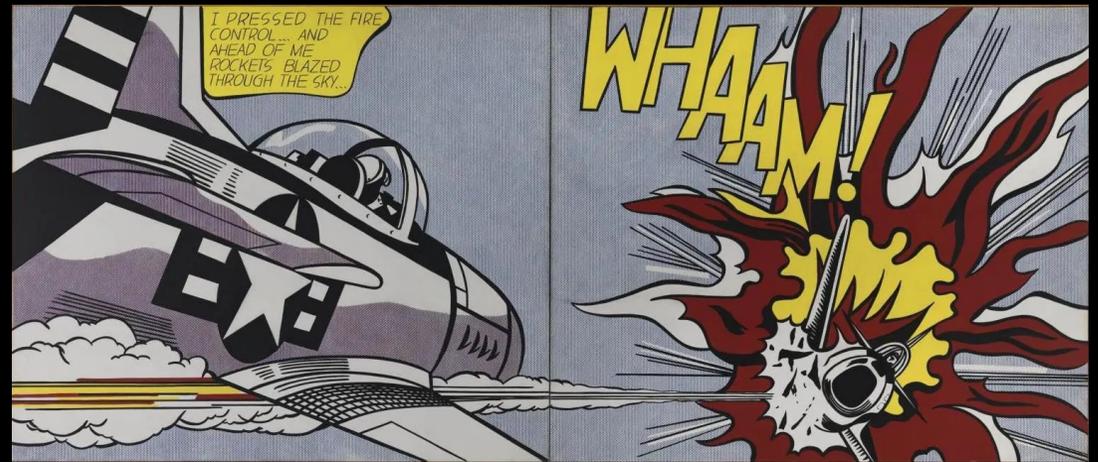


*«Три флага», 1958
Джаспер Джонсон*

*Д.Джонс - один из первых художников, который использовал для сюжета картины государственный символ –
флаг*



«Выставка тортов»
Уэйн Тибо



«Boo!», 1963
Рой Лихтенштейн



«Стандартная станция»
Эд Руссей

«Художники поп-арта создавали образы, которые любой человек, идущий по Бродвею, узнавал в ту же секунду – комиксы, столы для пикника, мужские штаны, знаменитости, занавески для душа, холодильники, бутылки кока-колы – все те великие вещи, которые абстрактные экспрессионисты изо всех сил старались вообще не замечать».

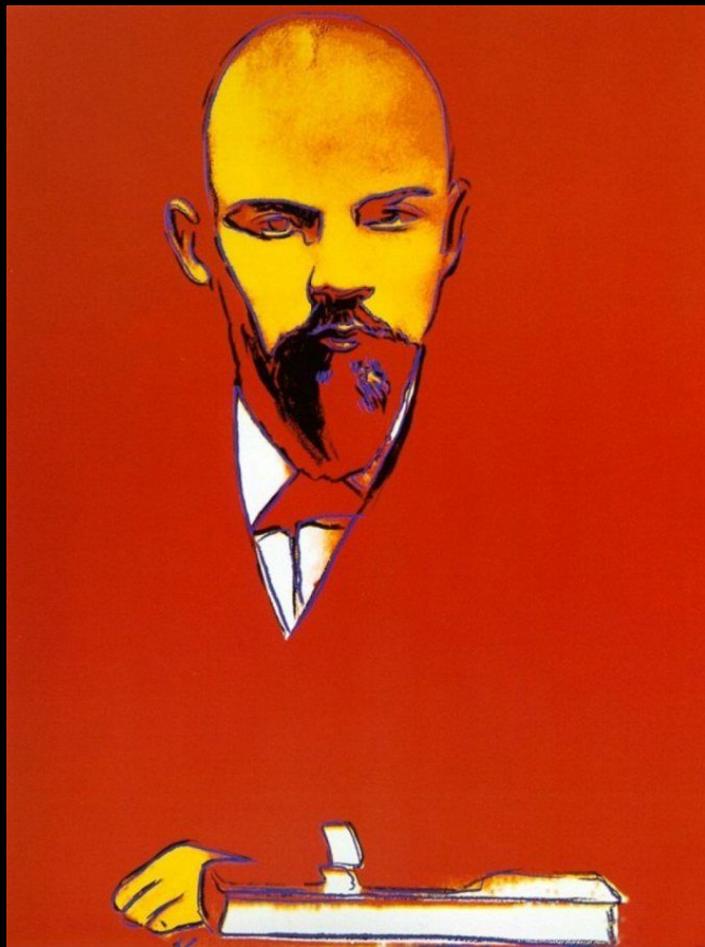


Материалы, используемые в поп-арте – крашеный металл, стекло, текстиль, дерматин и, конечно же, разноцветный пластик – получивший широкое распространение именно в **60-е** годы. Деревянная мебель в поп-арте встречается редко.

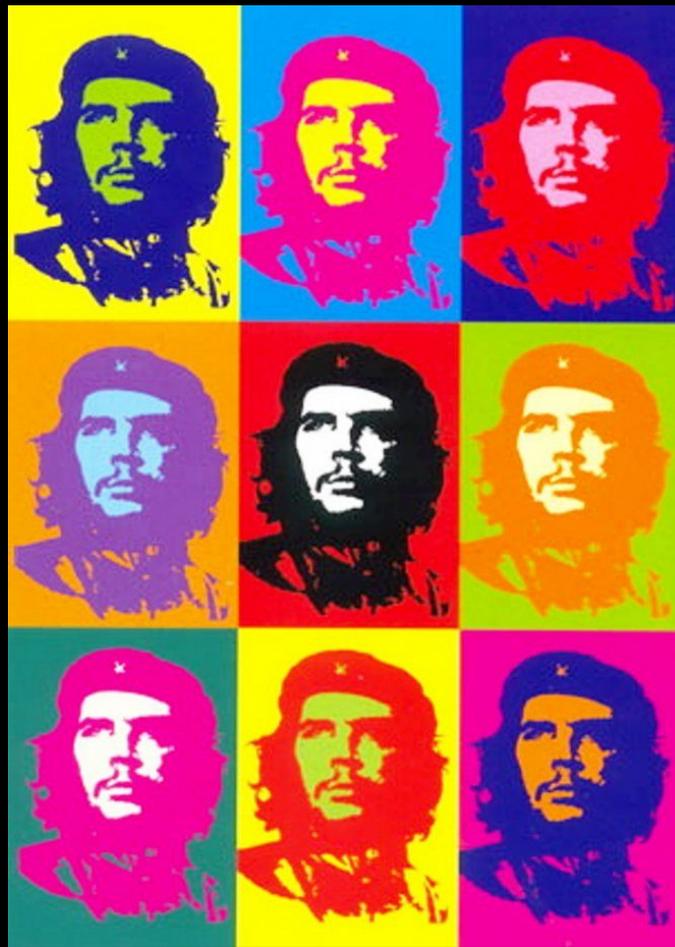
ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ПОП-АРТА

Яркие и контрастные цвета, цветовой беспорядок

Коллажи



«Красный Ленин», 1987
Энди Уорхол

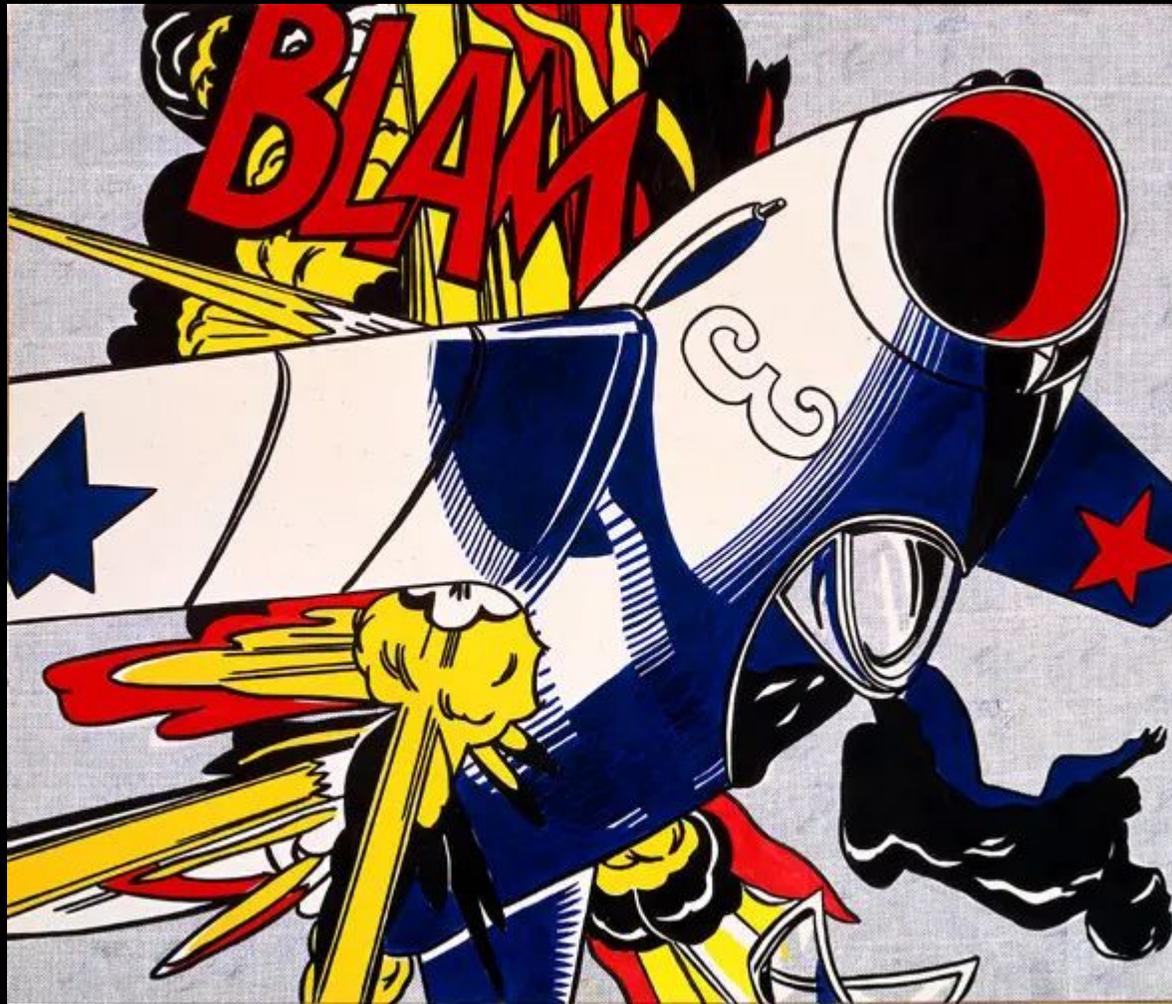


«Че Гевара», 1968
Энди Уорхол



«Ретроактивный», 1964
Роберт Раушенберг

Надписи, будто на рекламном плакате



*Блам!, 1962
Рой Лихтенштейн*

Комбинации с фотографиями, реальными предметами



*Имуцество
Роберт Раушенберг*

Кумиры, герои комиксов



«Мао»
Энди Уорхол

Логотипы известных брендов



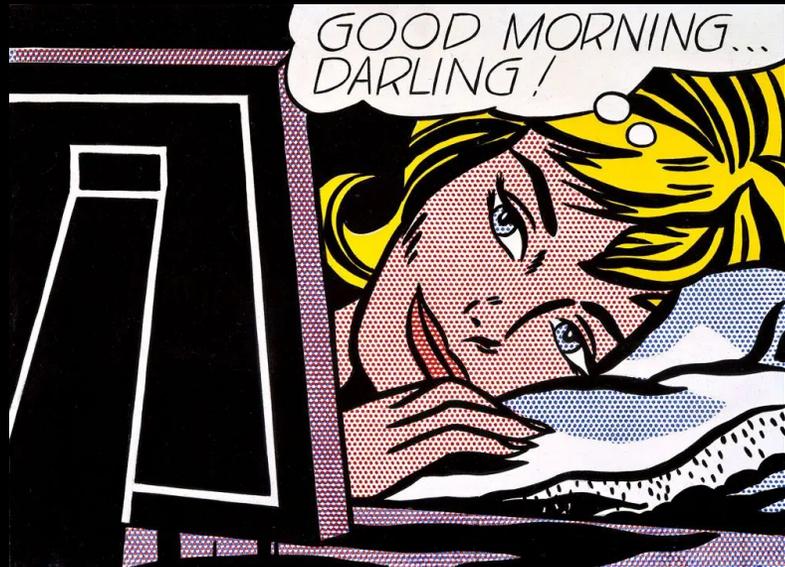
«Три бутылки Кока-Колы», 1962
Энди Уорхол

Легко узнаваемые объекты: еда, предметы быта



«Торты, торты, торты!»
Уэйн Тибо

Цветные точки



«Доброе утро, дорогая!», 1964
Рой Лихтенштейн

Элементы промышленной рекламы



«Сто банок с супом «Кэмпбелл»
Энди Уорхол

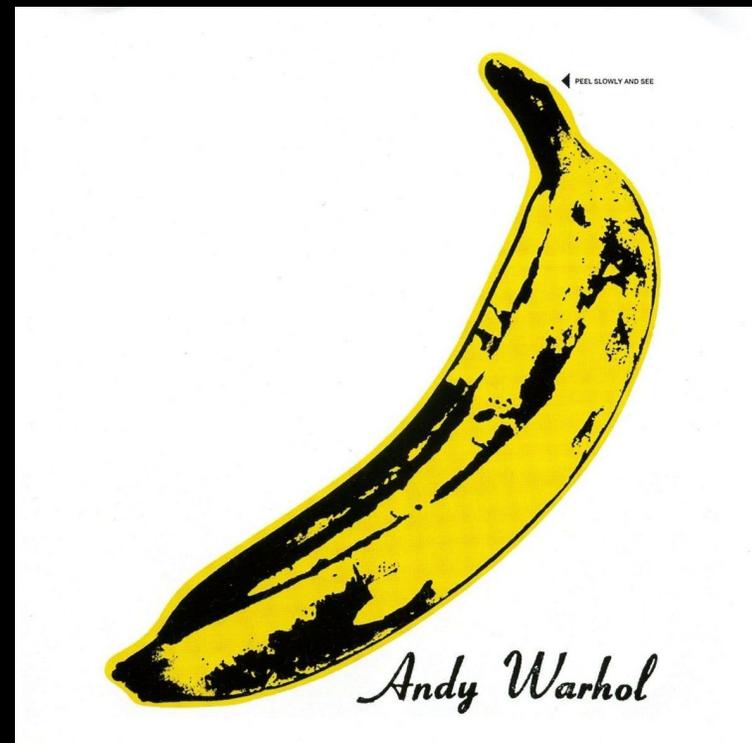
НАИБОЛЕЕ ЯРКИЕ ФОРМЫ АМЕРИКАНСКОГО ПОП-АРТА

Стилизованные репродукции комиксов Роя Лихтенштейна с использованием цветных точек и плоскостей, заполненных одним цветом



«Тонущая девушка», 1963

Буквально «вырезанные» из реальности картины и шелкографии Энди Уорхола



«Банан», 1967

Скульптуры Класа Олденбурга, увековечившие такие
обыденные вещи, как сантехника, печатные машинки и
гамбургеры

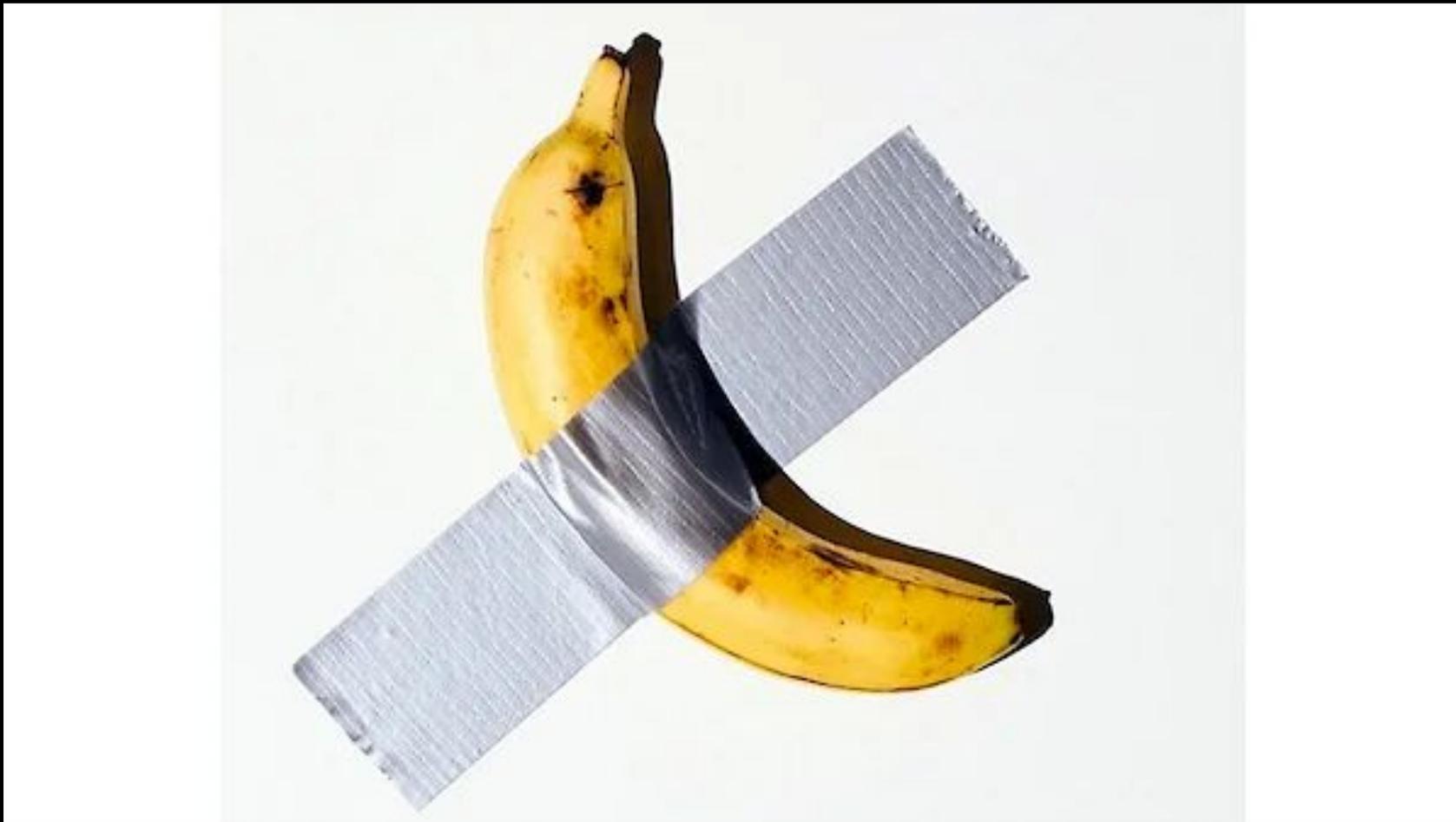


«Ложка-мост и вишня»

Серия «Великие американские обнаженные» Тома
Вессельмана, плоские и откровенные изображения
безликих секс-символов



«Великая американская обнаженная, №21», 1961



РЭДИ-МЭЙД

Ready-made (ready «готовый» и made «сделанный») — автор представляет в качестве своего произведения некоторый объект или текст, созданный не им самим и не с художественными целями.
– это термин изобразительного искусства, обозначающий реальные – не нарисованные, а утилитарные или быденные предметы, но преподносимые художником как искусство.



Марсель Дюшан **1887-1968**

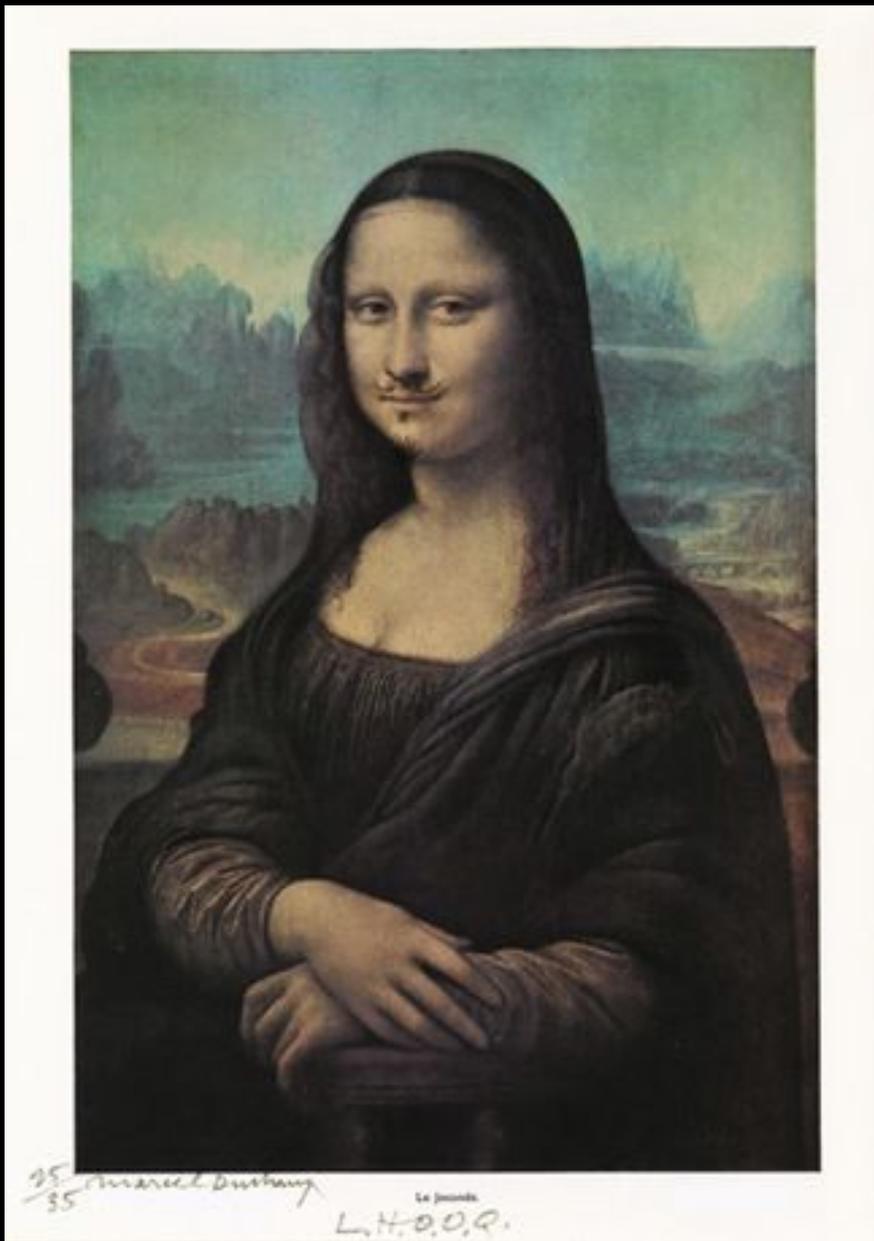
Сам художник Марсель Дюшан даёт такое определение: реди-мейд есть некая вещь из реального мира, возведённая художником в ранг искусства и лишённая своей привычной практической функции.



«Фонтан», 1917
Марсель Дюшан

Перевернутый писуар, подписанный псевдонимом "**R. Mutt**" ("дур@к"), был отклонен при отборе экспонатов на выставку Товарищества независимых художников Нью-Йорка (в жюри которого состоял сам Дюшан). В статье за подписью Беатрис Вуд в журнале, читаем:
"Сделал ли господин **Mutt** фонтан своими руками или нет, неважно. Он сделал ВЫБОР. Он взял бытовое стандартное изделие, поместил его в необычную среду, да так, что в новой обстановке исчезло его привычное значение. Благодаря новому взгляду и новому названию, он создал новую идею предмета".

** Оригинал "фонтана" считается утерянным, но в нескольких музеях есть его копии, как авторские, так и "репродукции" сторонних авторов. Утверждается, что в 1999 году одна из авторских копий была продана за 1,7 миллион долларов.*



К подобного рода «исправленным» реди-
мейдам исследователи творчества Дюшана
относят открытку-репродукцию картины «Мона
Лиза» с пририсованными по-хулигански усами
и бородкой и похабной надписью снизу на
французском: «У неё горячая з@dниц@».

*Никакая живописная копия не может показать предмет лучше,
чем он сам своей явленностью. Поэтому проще выставить сам
предмет в оригинале, чем стремиться изображать его.*

«LHOOQ»: портрет Моны Лизы с усами, 1919

Марсель Дюшан



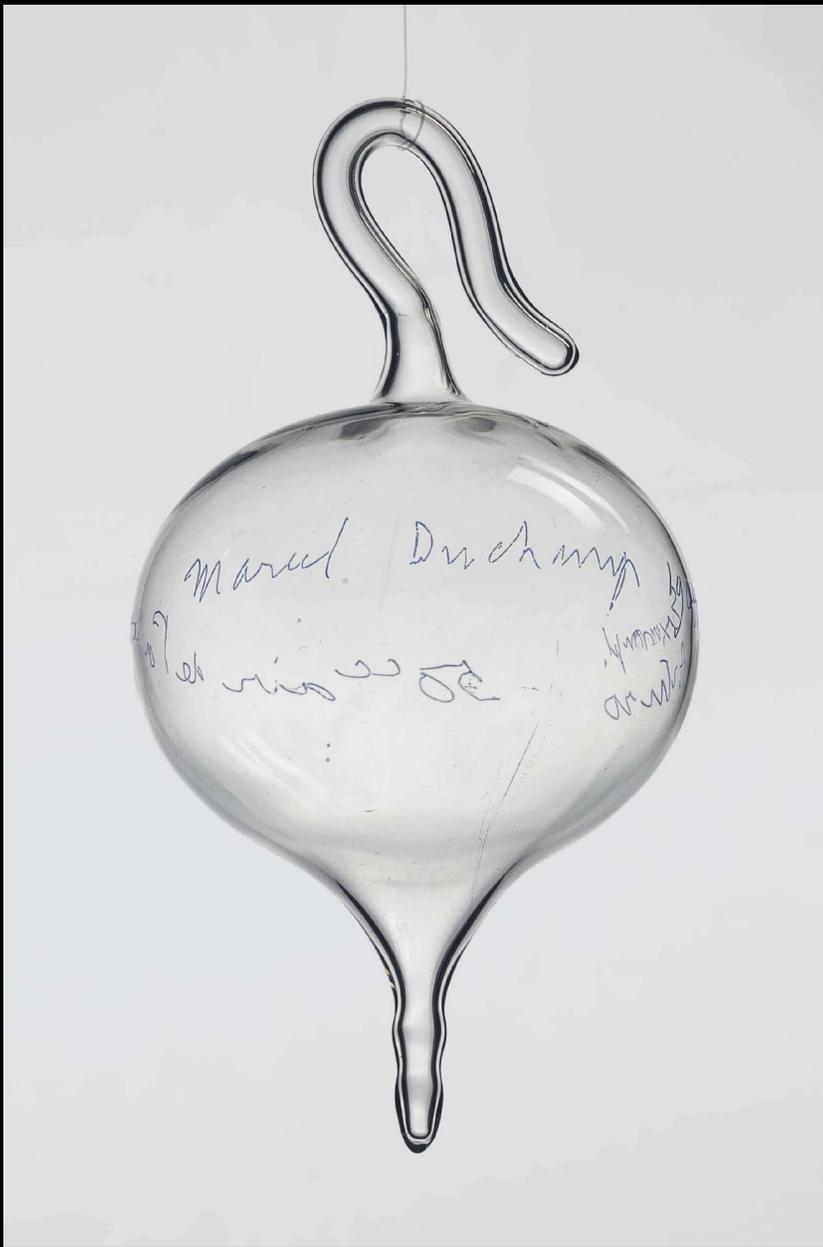
«Велосипедное колесо», 1951
Марсель Дюшан



«Сушилка для бутылок», 1914
Марсель Дюшан



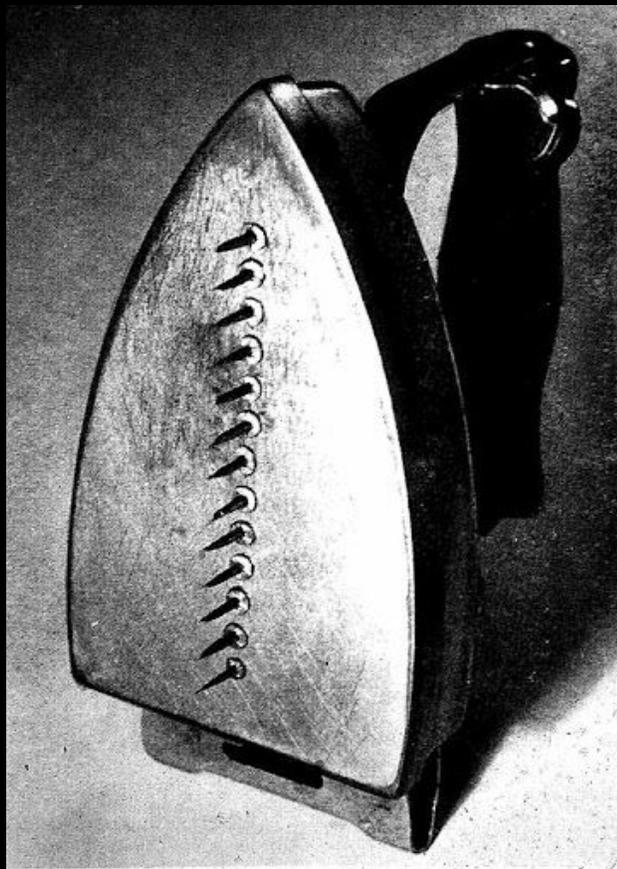
«Аванс за сломанную руку», 1914
Марсель Дюшан



«Воздух Парижа» — стеклянный сосуд, 1919
Марсель Дюшан

*Реди-мейд: необычная жизнь обычных вещей.
Идея реди-мейда заключается в изменении восприятия
объекта и отношения к нему при смене окружения.*

*Выставляя свои скандальные работы на обозрение
широкой публики, Дюшан эпатирует общественность.
«Я швырнул им в лицо полку с писсуаром, и теперь они
восхищаются их эстетическим совершенством», — писал
Дюшан в **1962** году, про свой реди-мейд «Фонтан».*

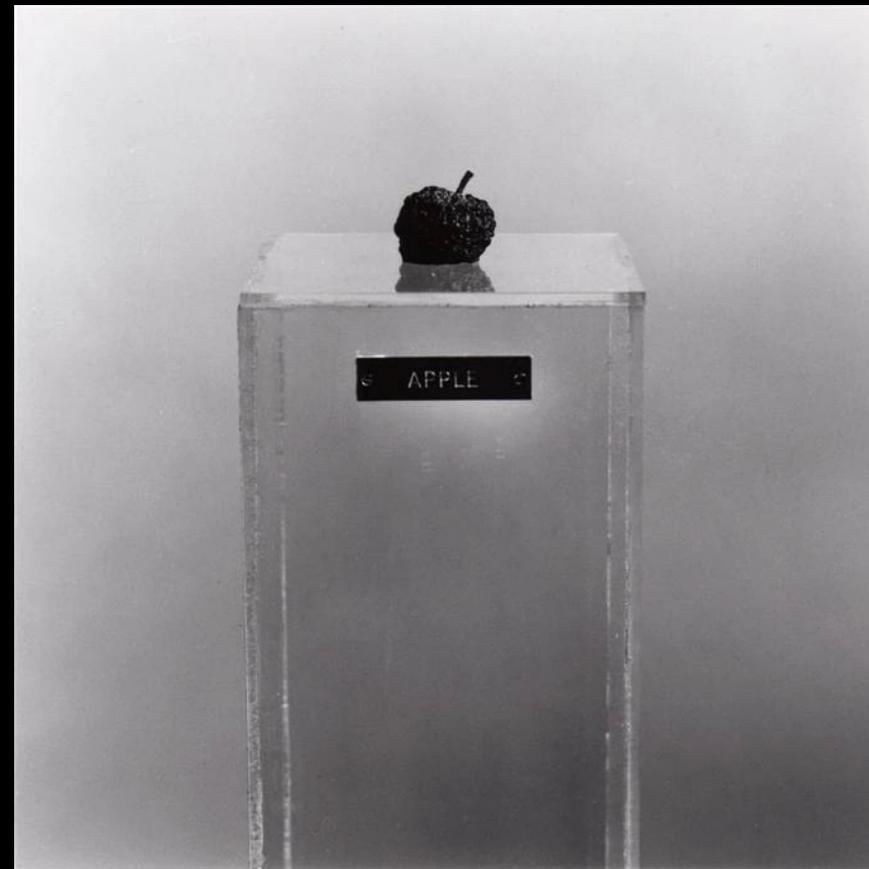


*«Подарок», 1921
Ман Рей*

*Что понадобится: утюг, гвозди,
клей*

*Что сделать: приклеить к
утюгу гвозди*

Выпивший с утра с Эриком Сати, Ман Рей быстро нашел решение: «Я купил его и прикрепил к утюгу гвозди, чтобы сделать его совершенно бесполезным».



*«Яблоко», 1966
Йоко Оно*

*Что понадобится: яблоко (можно
надкусанное)*

*Что делать: положить на полку и
смотреть, как оно разлагается*



В **1970** году американский художник Том Мариони позвал **16** друзей выпить с ним после закрытия музея в Окленде, где проходила его выставка. Пустые бутылки Мариони аккуратно расставил на полках — и утром, когда выставка вновь открылась, представил посетителям как новую работу.

Что понадобится: пиво в бутылках

Что делать: выпить с друзьями онлайн и сохранить бутылки

«Акт выпивания пива с друзьями — высочайшая форма искусства», 1970

Том Мариони



«Моя кровать», 1998
Трейси Эмин

«Моя кровать» вошла в шорт-лист премии Тёрнера и была куплена коллекционером и галеристом Чарльзом Саатчи за **£150** тыс. В **2014** году Саатчи «Мою кровать» продал — уже за **£2,5** млн.

*Что понадобится: кровать, мусор
Что делать: разбросать мусор на кровати и вокруг нее; если мусор уже разбросан — ничего не делать*

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.