ПОП-АРТ

РЭДИ-МЭЙД

ПОП-АРТ

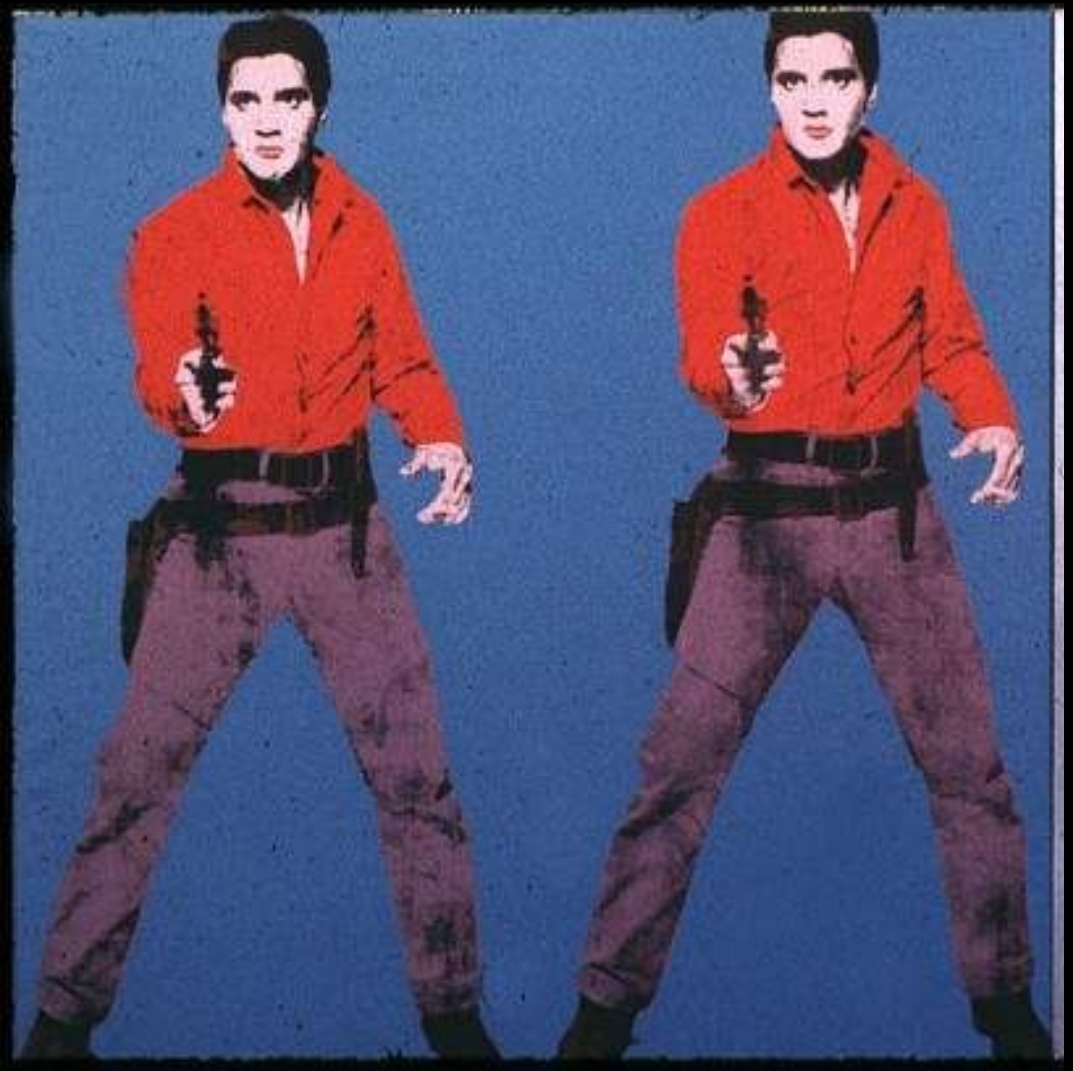
Поп-а́рт (англ. pop-art, сокращение от popular art) — направление в изобразительном искусстве 1950—1960-х годов, использующие образы продуктов потребления.

Поп-арт - "популярное искусство"

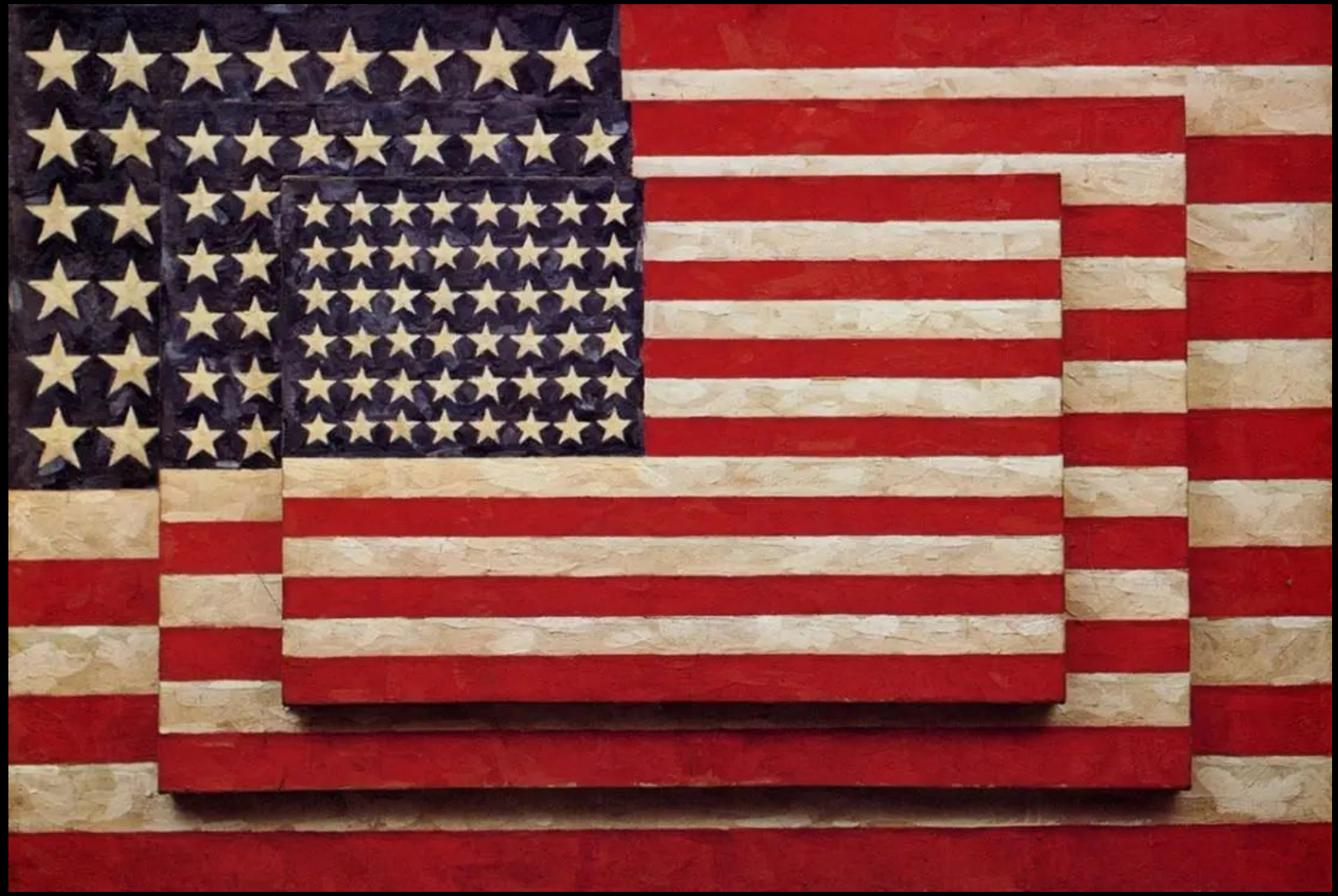
«Так что же делает наши сегодняшние дома такими разными, такими привлекательными?», 1959
Ричард Гамильтон

Поп-искусство использует стереотипы и символы. Оно балансирует на грани абсурда и иронии.
Сформировавшаяся ветвь поп – искусства – гиперреализм - направление постмодернизма, направленное на фотографическое воспроизведение банальности, ежедневности.

«Диптих Мэрилин»
Энди Уорхол



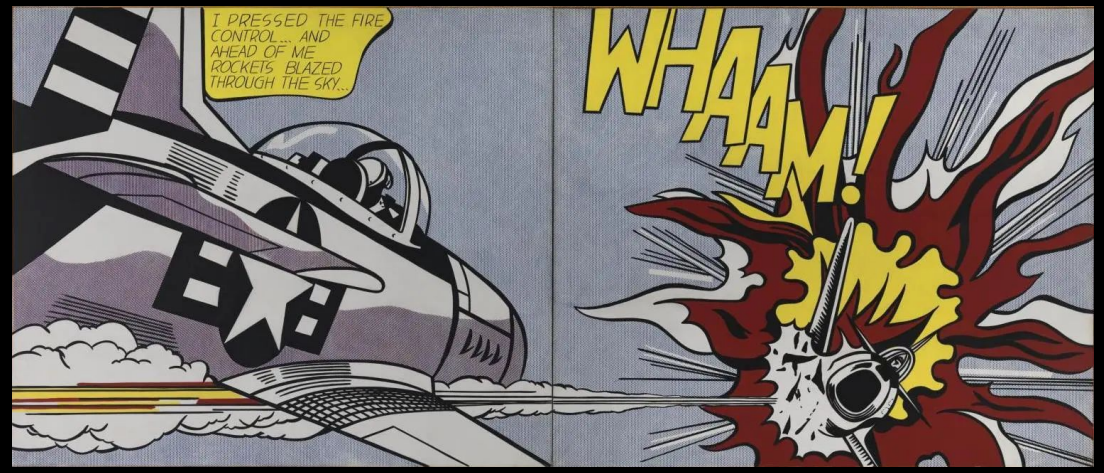
«Элвис Пресли»
Энди Уорхол



«*Три флага****»,1958***
Джаспер Джонсон

Д.Джонс - один из первых художников, который использовал для сюжета картины государственный символ – флаг

«*Выставка тортов***»**
Уэйн Тибо



«Вау!», 1963
Рой Лихтенштейн

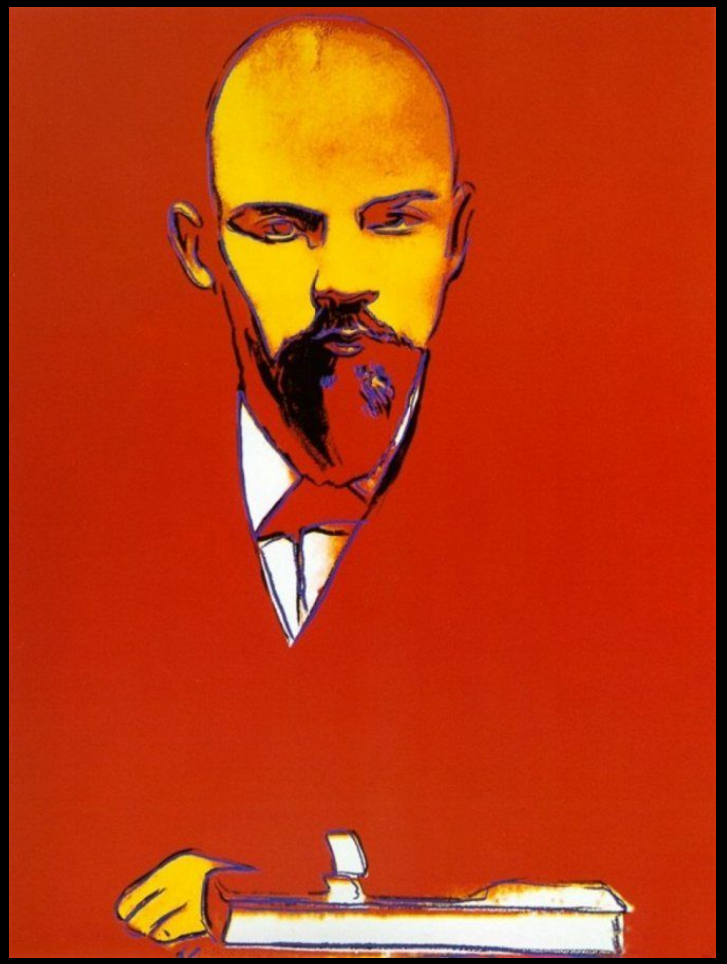
«*Стандартная станция***»**
Эд Рушей

«Художники поп-арта создавали образы**,** которые любой человек**,** идущий по Бродвею**,** узнавал в ту же секунду – комиксы**,** столы для пикника**,** мужские штаны**,** знаменитости**,** занавески для душа**,** холодильники**,** бутылки кока-колы – все те великие вещи**,** которые абстрактные экспрессионисты изо всех сил старались вообще не замечать**».**

Материалы, используемые в поп-арте – крашеный металл, стекло, текстиль, дерматин и, конечно же, разноцветный пластик – получивший широкое распространение именно в **60-**е годы. Деревянная мебель в поп-арте встречается редко.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ПОП-АРТА

Яркие и контрастные цвета, цветовой беспорядок



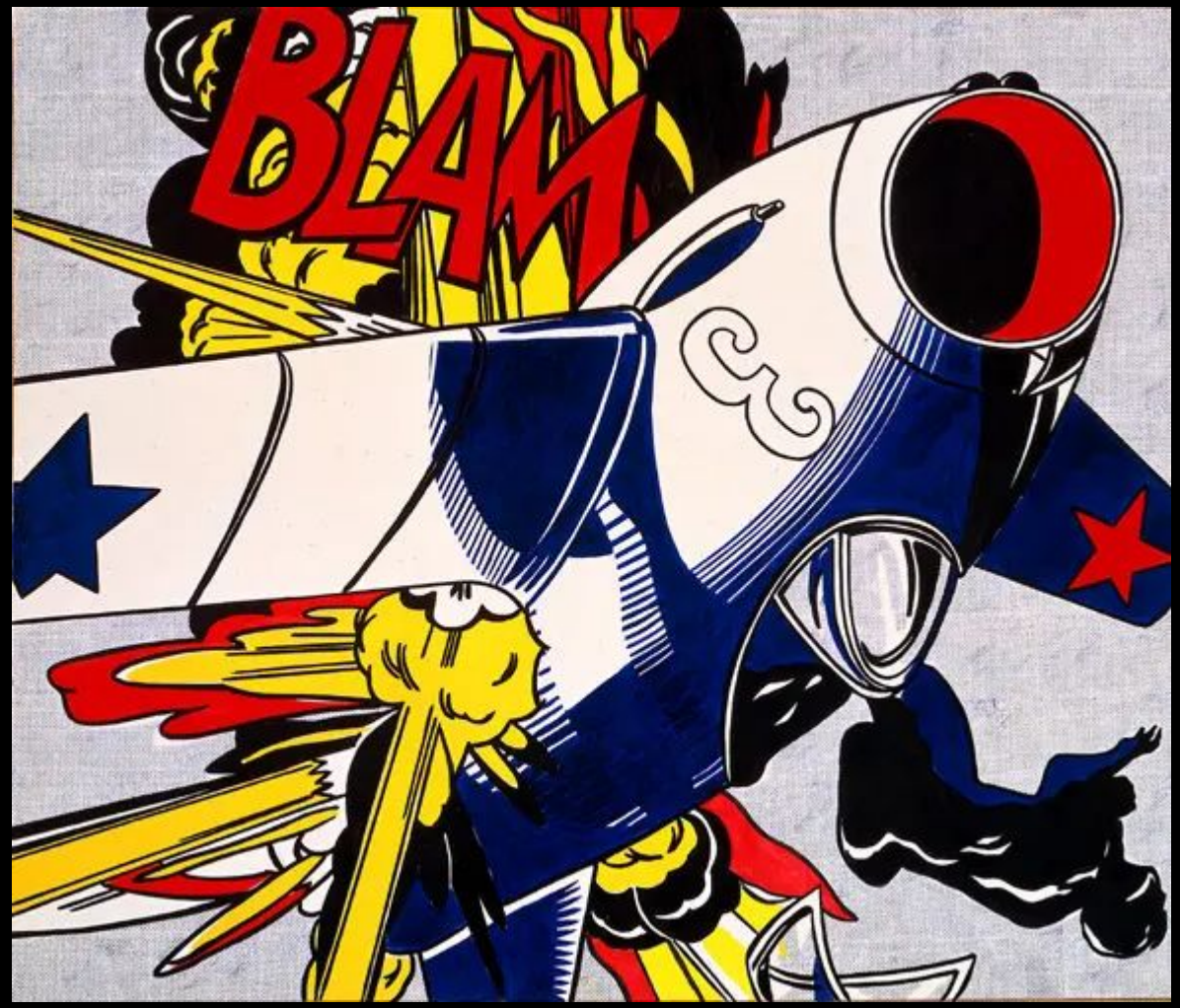
«*Красный Ленин*», 1987
Энди Уорхол

«*Че Гевара*», 1968
Энди Уорхол

Коллажи

«*Ретроактивный*», 1964
Роберт Раушенберг

Надписи, будто на рекламном плакате



Блам!, 1962
Рой Лихтенштейн

Комбинации с фотографиями, реальными предметами

Имущество
Роберт Раушенберг

Кумиры, герои комиксов

«*Мао***»**
Энди Уорхал

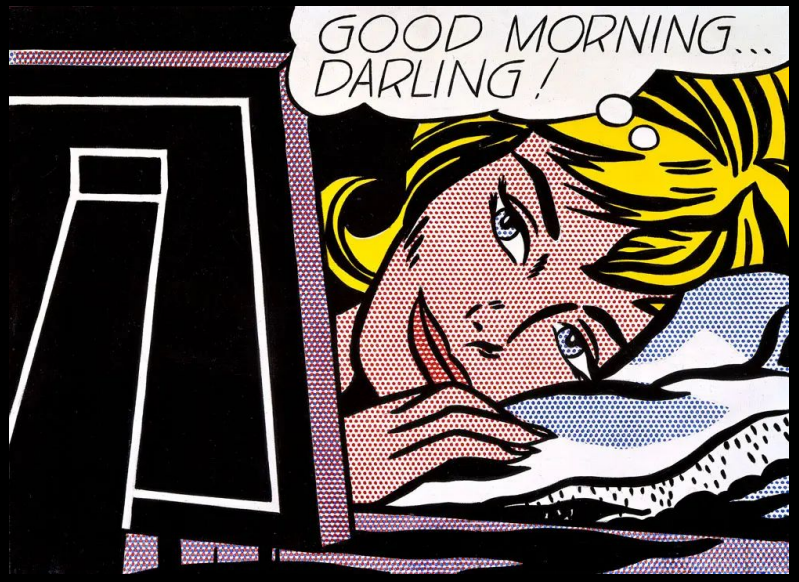
Логотипы известных брендов

«*Три бутылки Кока-Колы***», 1962**
Энди Уорхол

Легко узнаваемые объекты: еда, предметы быта

«Торты, торты, торты!»
Уэйн Тибо

Цветные точки



«Доброе утро, дорогая!», 1964
Рой Лихтенштейн

Элементы промышленной рекламы

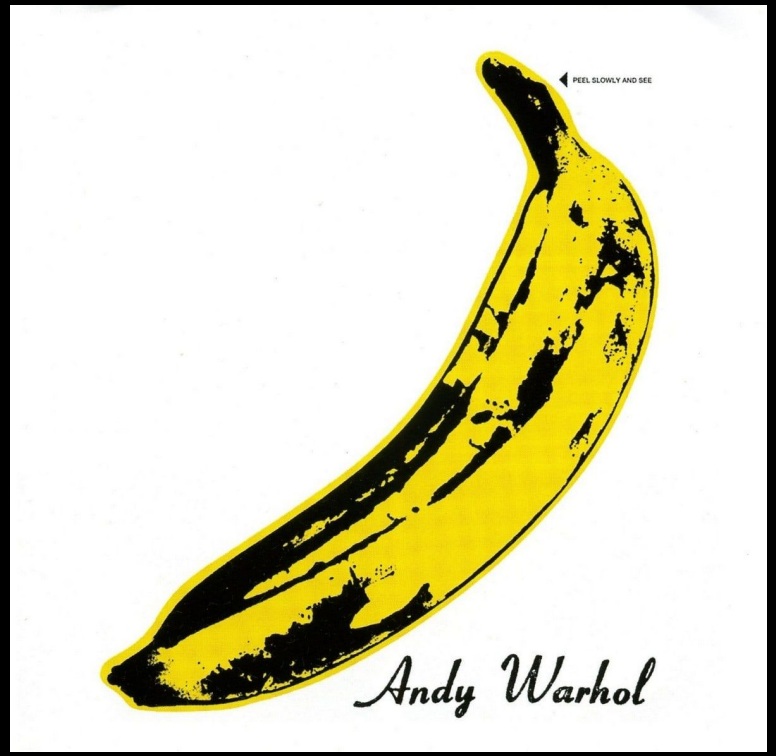
«Сто банок с супом «Кэмпбелл»
Энди Уохол

НАИБОЛЕЕ ЯРКИЕ ФОРМЫ АМЕРИКАНСКОГО ПОП-АРТА

Стилизованные репродукции комиксов Роя Лихтенштейна с использованием цветных точек и плоскостей, заполненных одним цветом

«Тонущая девушка», 1963

Буквально **«вырезанные»** из реальности картины и шелкографии Энди Уорхола



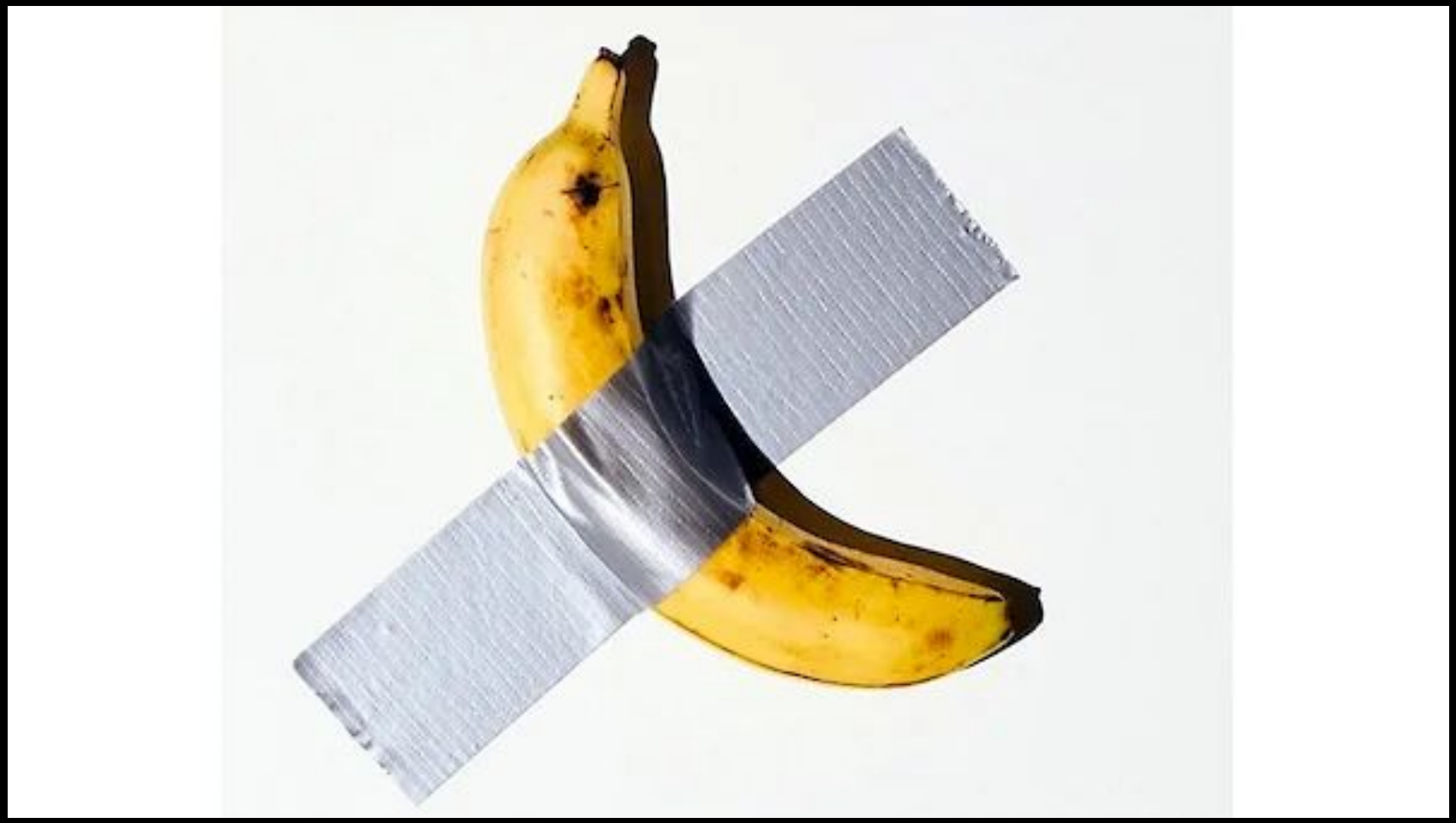
«Банан», 1967

Скульптуры Класа Олденбурга, увековечившие такие обыденные вещи, как сантехника, печатные машинки и гамбургеры

«Ложка-мост и вишня»

Серия «Великие американские обнаженные» Тома Вессельмана, плоские и откровенные изображения безликих секс-символов

«Великая американская обнаженная, №21», 1961



РЭДИ-МЭЙД

Ready-made (ready «готовый**»** и **made «**сделанный**»)** — автор представляет в качестве своего произведения некоторый объект или текст**,** созданный не им самим и не с художественными целями**.**

– это термин изобразительного искусства**,** обозначающий реальные **–** не нарисованные**,** а утилитарные или обыденные предметы**,** но преподносимые художником как искусство**.**

Марсе́ль Дюша́н ***1887-1968***

Сам художник Марсель Дюшан даёт такое определение: реди-мейд есть некая вещь из реального мира, возведённая художником в ранг искусства и лишённая своей привычной практической функции.

«**Фонтан**», 1917
Марсель Дюшан

Перевернутый писуар, подписанный псевдонимом **"R. Mutt" ("**дур@к**"),** был отклонен при отборе экспонатов на выставку Товарищества независимых художников Нью-Йорка **(**в жюри которого состоял сам Дюшан**).** В статье за подписью Беатрис Вуд в журнале, читаем**:**
"Сделал ли господин **Mutt** фонтан своими руками или нет, неважно**.** Он сделал ВЫБОР**.** Он взял бытовое стандартное изделие, поместил его в необычную среду, да так, что в новой обстановке исчезло его привычное значение**.** Благодаря новому взгляду и новому названию, он создал новую идею предмета**".**

** Оригинал **"**фонтана**"** считается утерянным, но в нескольких музеях есть его копии, как авторские, так и **"**репродукции**"** сторонних авторов**.***
*Утверждается, что в **1999** году одна из авторских копий была продана за **1,7** миллион долларов**.***

«LHOOQ »: *портрет Моны Лизы с усами*, **1919**
Марсель Дюшан

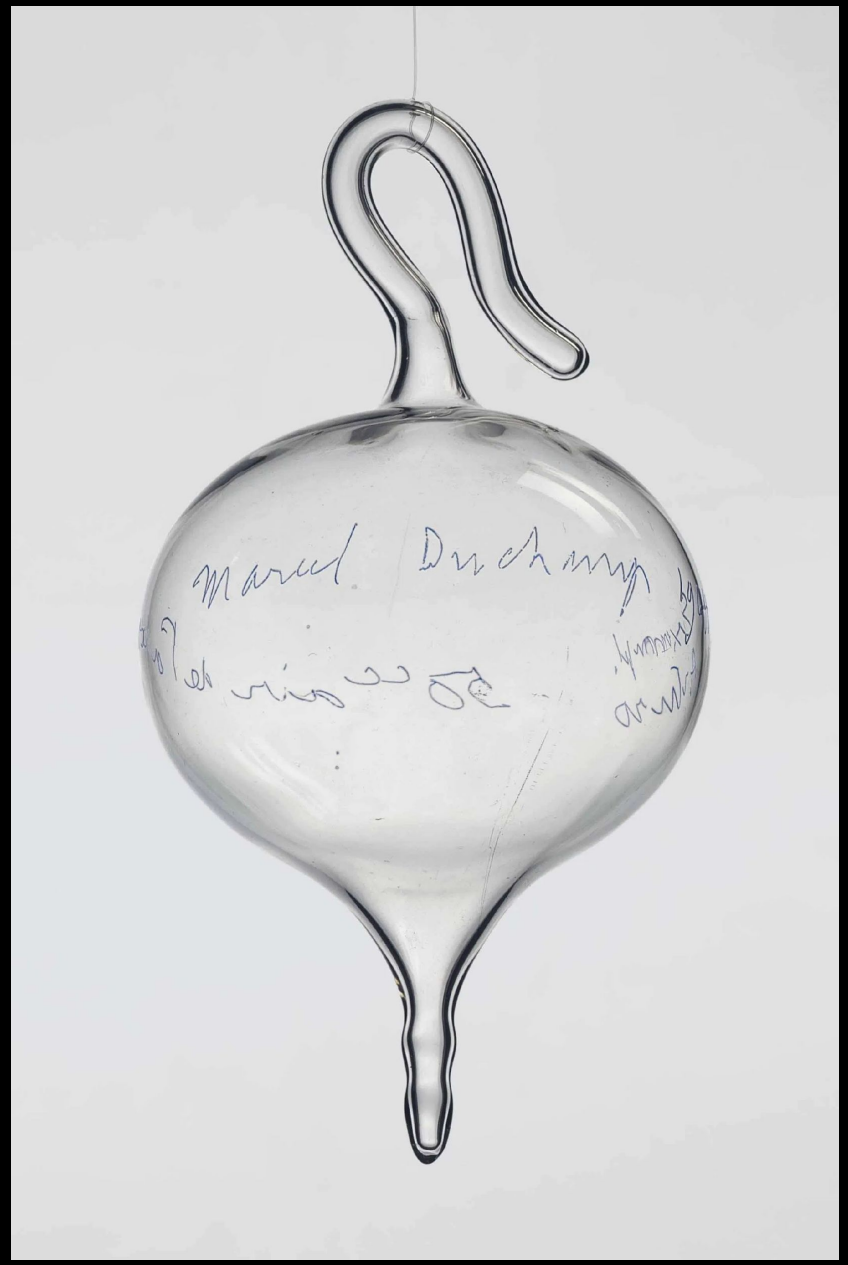
К подобного рода **«**исправленным**»** реди-мейдам исследователи творчества Дюшана относят открытку-репродукцию картины **«**Мона Лиза**»** с пририсованными по-хулигански усами и бородкой и похабной надписью снизу на французском**: «**У неё горячая з@дниц@**».**

Никакая живописная копия не может показать предмет лучше, чем он сам своей явленностью. Поэтому проще выставить сам предмет в оригинале, чем стремиться изображать его.

«*Велосипедное колесо***», 1951**
Марсель Дюшан

«*Сушилка для бутылок***», 1914**
Марсель Дюшан

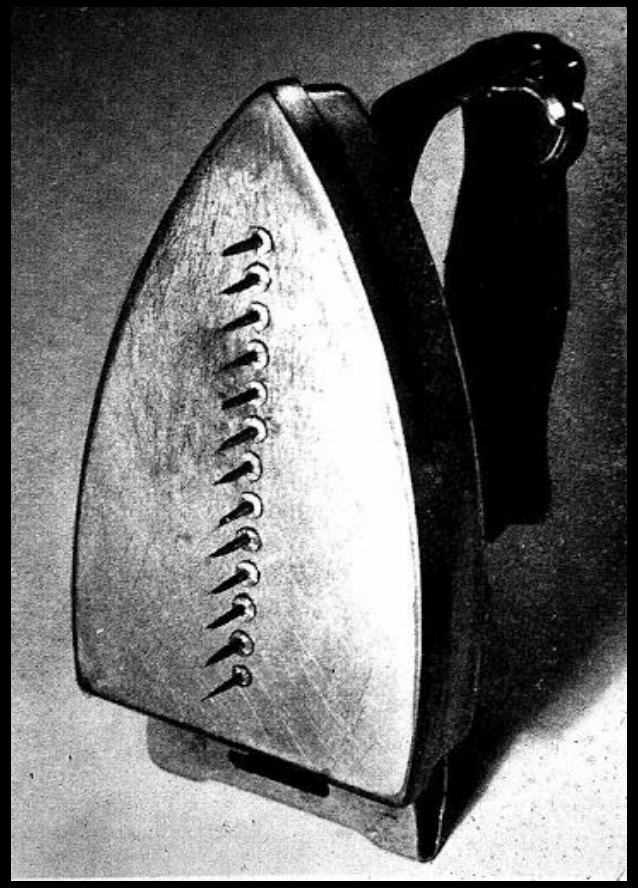
«*Аванс за сломанную руку***», 1914**
Марсель Дюшан



«Воздух Парижа» — стеклянный сосуд, 1919
Марсель Дюшан

Реди-мейд: необычная жизнь обычных вещей.
Идея реди-мейда заключается в изменении восприятия объекта и отношения к нему при смене окружения.

Выставляя свои скандальные работы на обозрение широкой публики, Дюшан эпатирует общественность.
«Я швырнул им в лицо полку с писсуаром, и теперь они восхищаются их эстетическим совершенством», — писал Дюшан в 1962 году, про свой реди–мейд «Фонтан».



Выпивший с утра с Эриком Сати, Ман Рей быстро нашел решение: «Я купил его и прикрепил к утюгу гвозди, чтобы сделать его совершенно бесполезным».

«Подарок», 1921
Ман Рей

Что понадобится: утюг, гвозди, клей
Что сделать: приклеить к утюгу гвозди

«Яблоко», 1966
Йоко Оно

Что понадобится: яблоко (можно надкусанное)
Что делать: положить на полку и смотреть, как оно разлагается

«*Акт выпивания пива с друзьями — высочайшая форма искусства***», 1970**
Том Мариони

В **1970** году американский художник Том Мариони позвал **16** друзей выпить с ним после закрытия музея в Окленде**,** где проходила его выставка**.** Пустые бутылки Мариони аккуратно расставил на полках **—** и утром**,** когда выставка вновь открылась**,** представил посетителям как новую работу**.**

*Что понадобится**:** пиво в бутылках*
*Что делать**:** выпить с друзьями онлайн и сохранить бутылки*

«*Моя кровать***», 1998**
Трейси Эмин

«Моя кровать**»** вошла в шорт-лист премии Тёрнера и была куплена коллекционером и галеристом Чарльзом Саатчи за **£150** тыс. В **2014** году Саатчи **«**Мою кровать**»** продал — уже за **£2,5** млн.

Что понадобится: кровать, мусор
Что делать: разбросать мусор на кровати и вокруг нее; если мусор уже разбросан — ничего не делать

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.