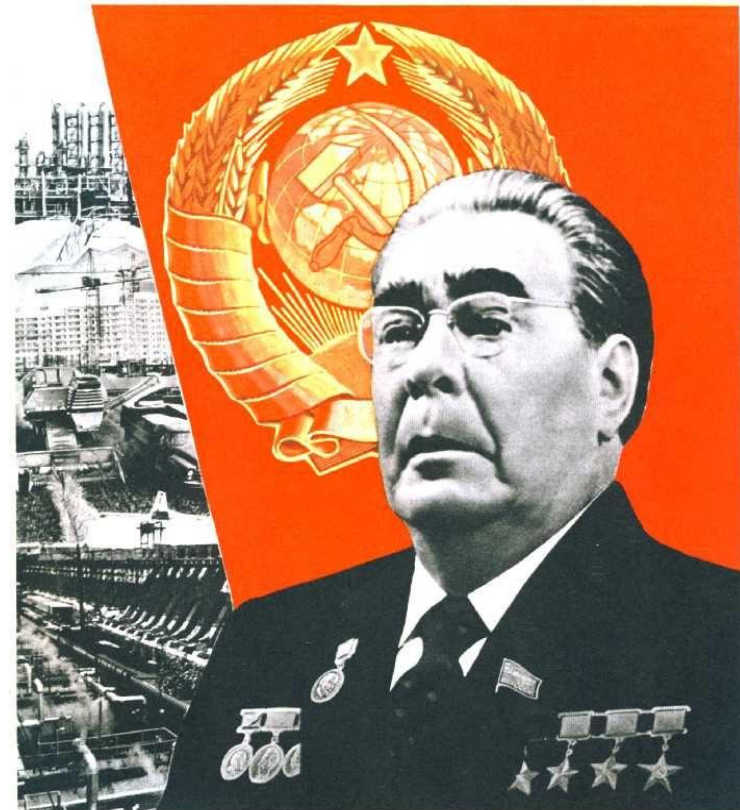
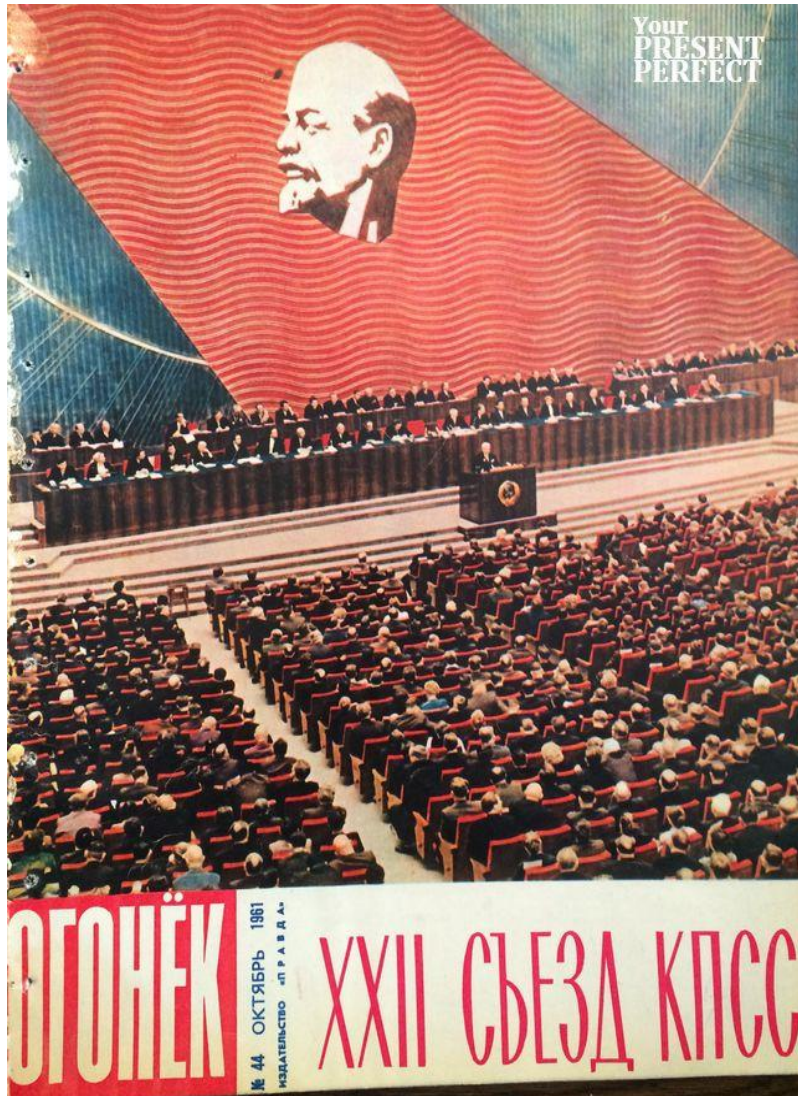


# Формирование общества потребления в брежневский период. Власть и общество



# Первый значительный шаг на пути создания советского общества потребления



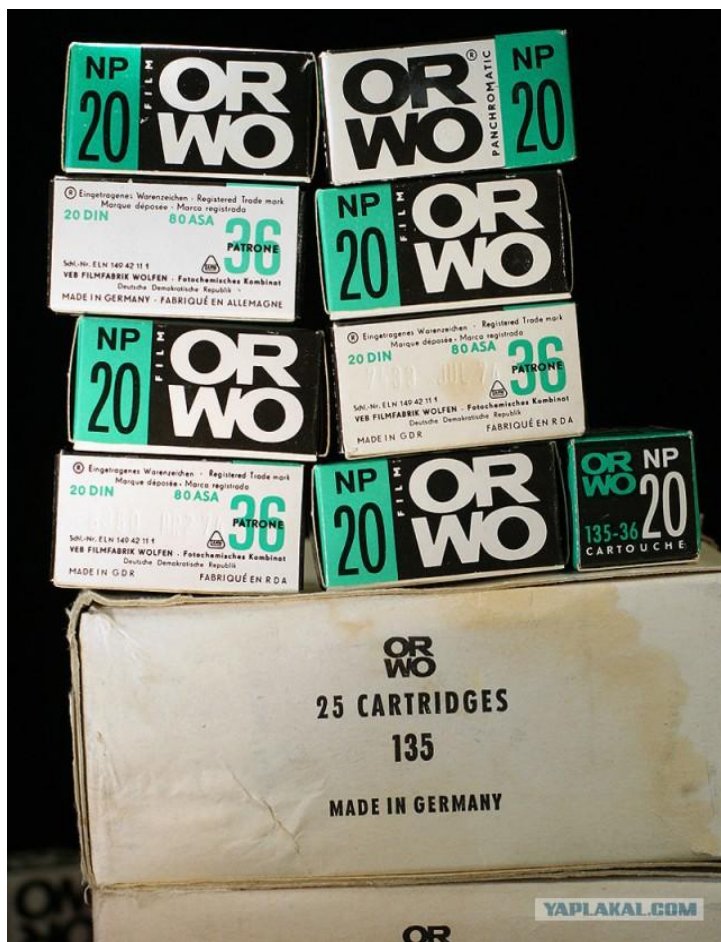
# Продолжение развития курса на увеличение уровня индивидуального потребления



# Изменение отношения к обладанию вещами



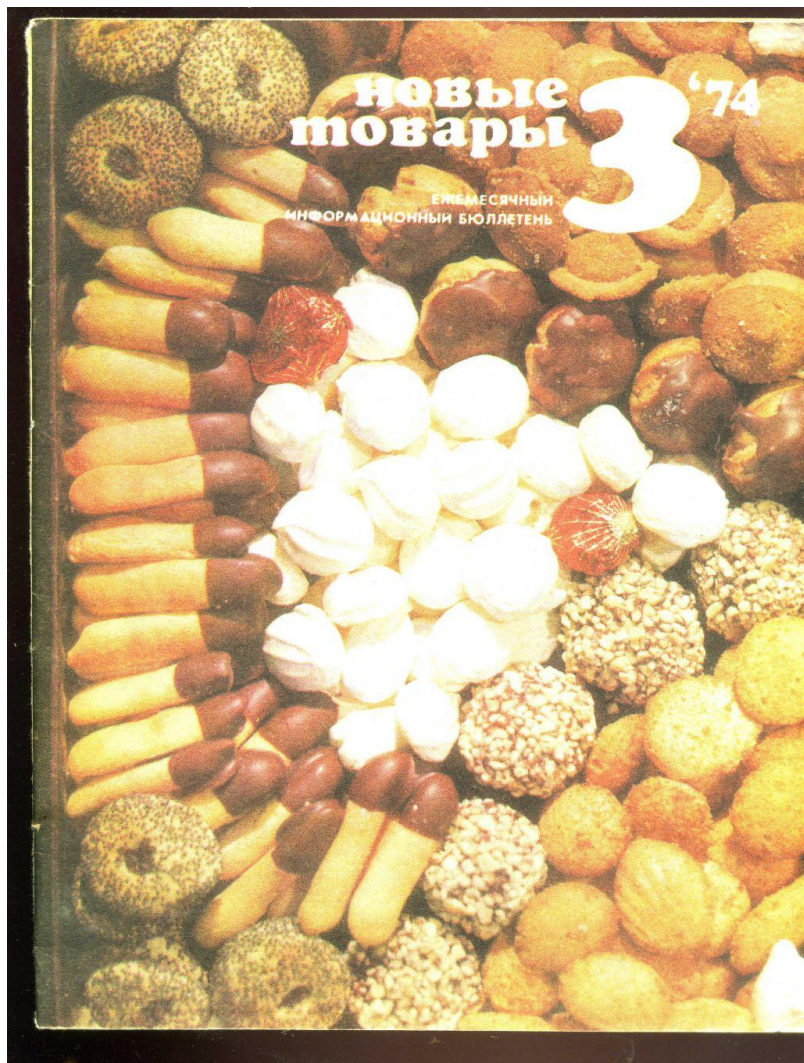
# Некоторые популярные и дефицитные иностранные товары периода "застоя"



# О рекламе периода "застоя"



# Дальнейшее развитие рекламного дела на телевидении и в печати



# "Золотой век номенклатуры"





# Выводы по теме

