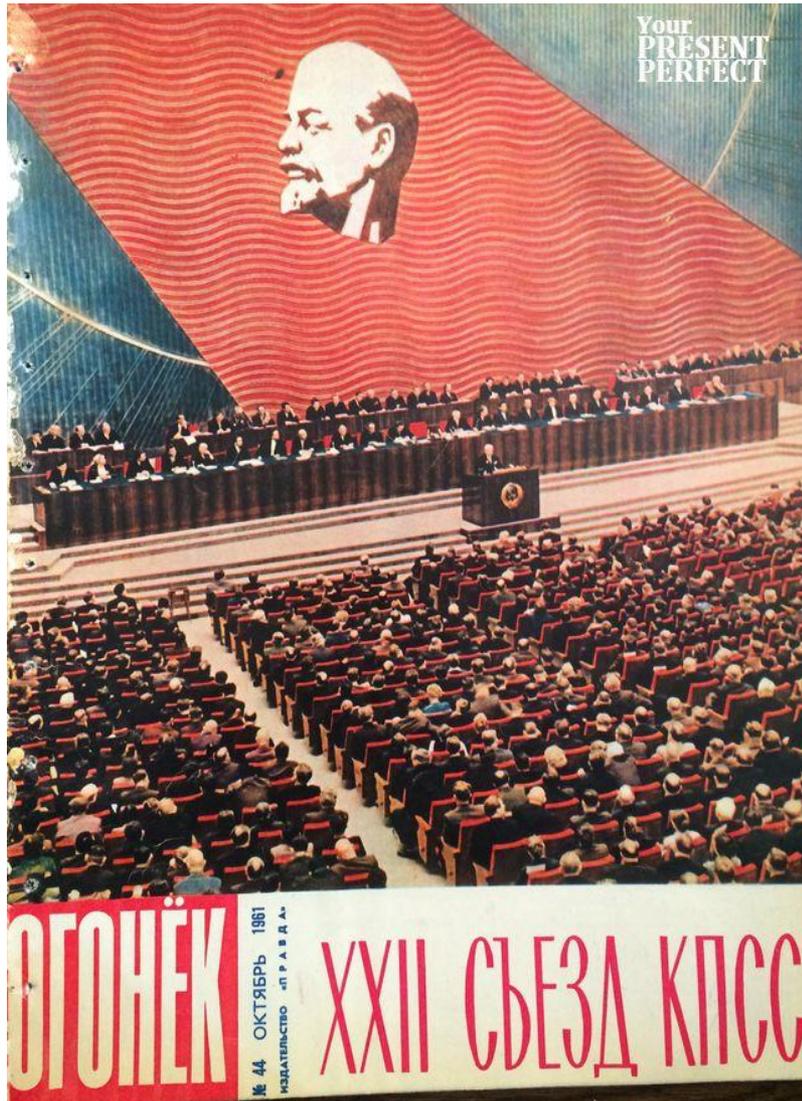


Формирование общества потребления в брежневский период. Власть и общество



Первый значительный шаг на пути создания советского общества потребления



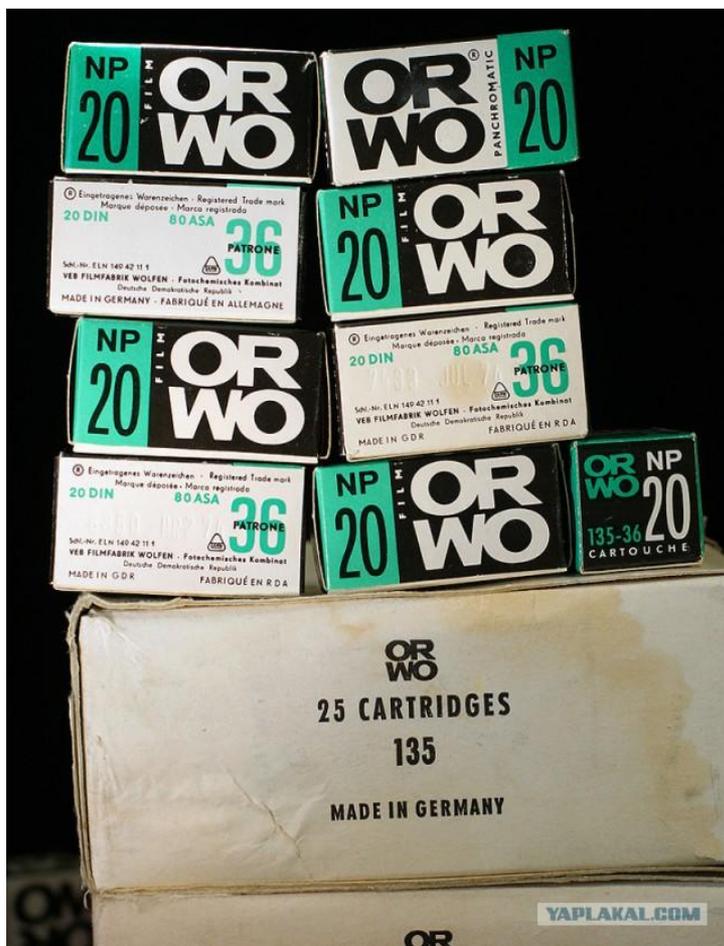
Продолжение развития курса на увеличение уровня индивидуального потребления



Изменение отношения к обладанию вещами



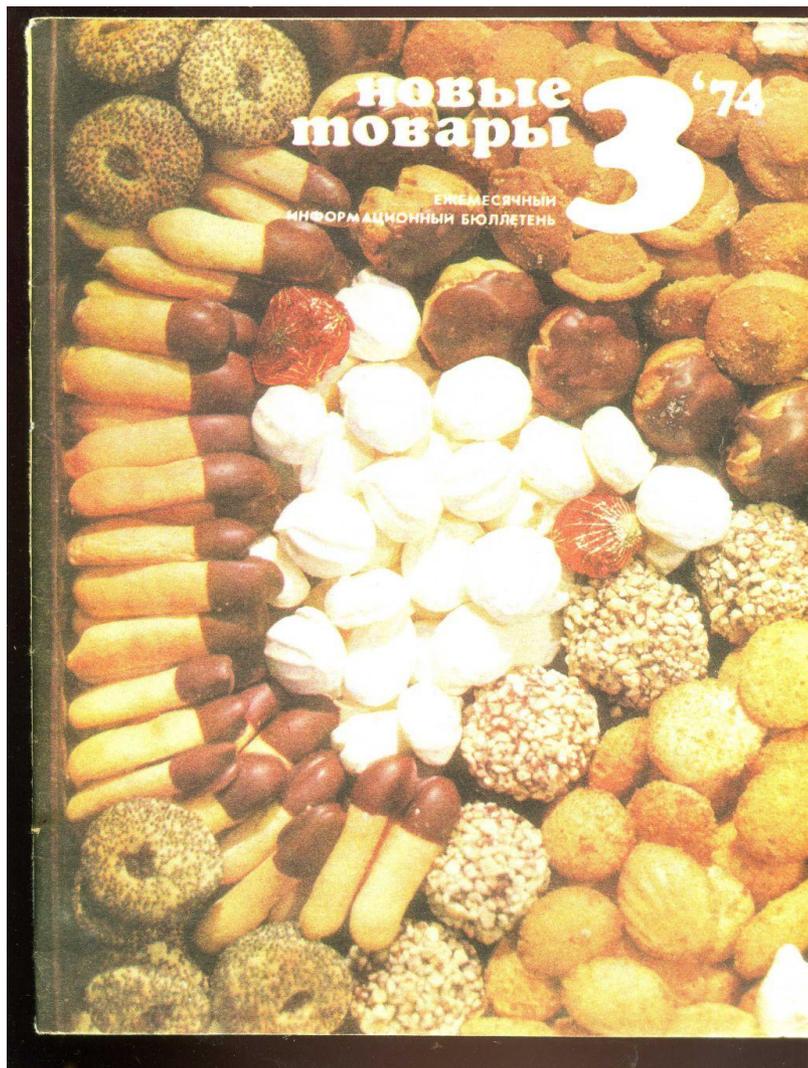
Некоторые популярные и дефицитные иностранные товары периода "застоя"



О рекламе периода "застоя"



Дальнейшее развитие рекламного дела на телевидении и в печати



"Золотой век номенклатуры"



Выводы по теме

