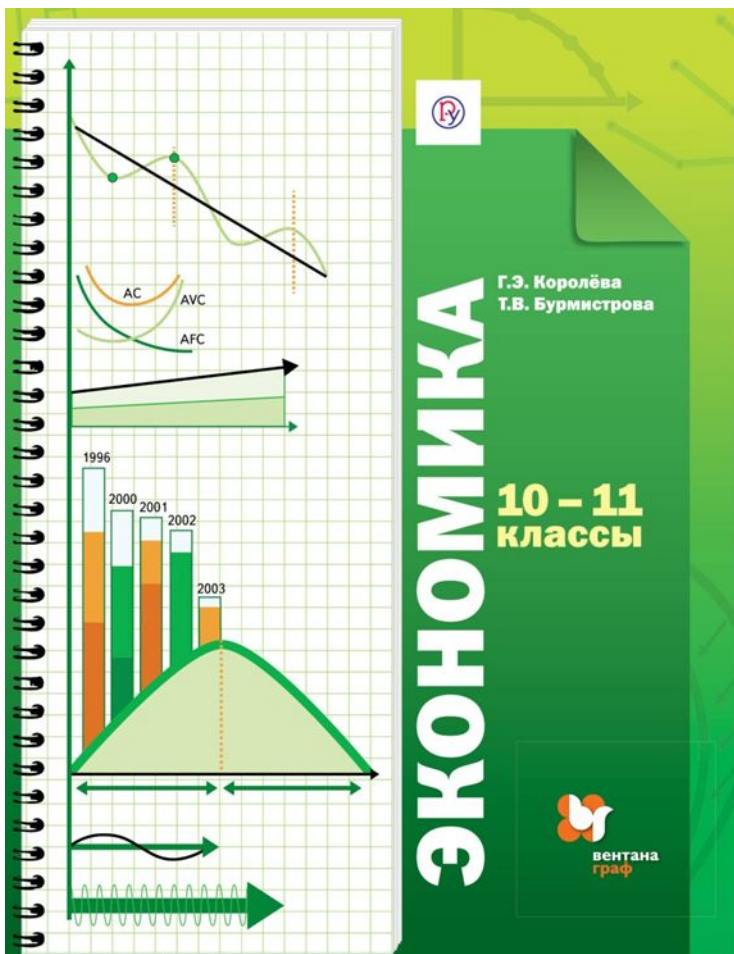


# Единые федеральные оценочные

# материалы по (ЭКОНОМике)



# СТРУКТУРА ЕФОМа

**1 часть** – тесты по предмету в формате ЕГЭ – **15 вопросов**

За верный ответ на каждое из заданий ставится один балл

**2 часть** – «педагогические кейсы» – методические задачи - **3 задания**

№1- 3 балла

№2- 5 баллов

№3- 7 баллов



# Часть 1. Задания для оценки предметных компетенций

7. Запишите термин, о котором идет речь

**Амортизация**

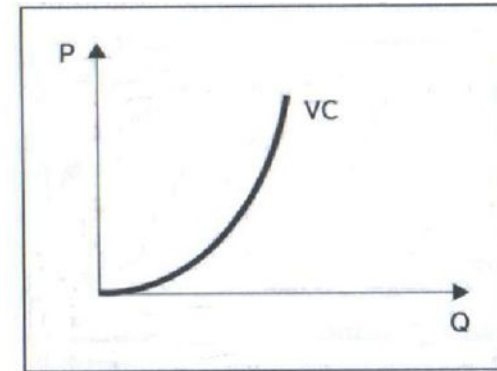
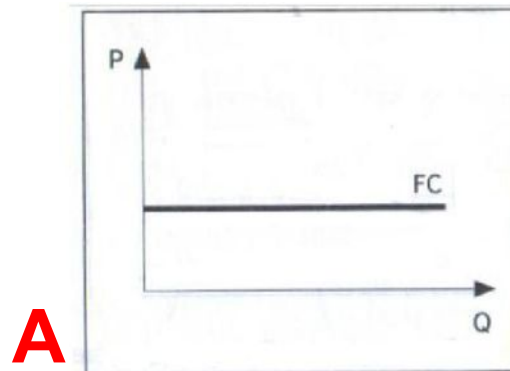
Стоимость замены изнашивающегося оборудования, машин и зданий

11. Распределите виды экономических циклов в зависимости от их продолжительности в порядке возрастания

1. краткосрочные циклы
2. столетние циклы
3. циклы Кондратьева
4. классические циклы

**1432**

15. Укажите график, на котором изображены постоянные издержки



# Часть 2. Задания для оценки методических компетенций

**№16.** Вы собираетесь реализовывать содержание учебного предмета «Экономика» в 10 классе с использованием проектной технологии. Для мотивации школьников к проектированию Вам необходимо привести примеры тем проектов и рассказать о примерном их содержании и предполагаемых этапах их проектной деятельности.

- Разработайте 3-4 темы проектов разных видов, предполагаемых разные продукты проектирования.
- Тематические разделы (на выбор): «экономика и экономическая наука», «спрос и предложение», «фирмы, рынок труда», «семейный бюджет».

- **Практико-ориентированный проект** нацелен на социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика. Продукт заранее определен и может быть использован в жизни класса, школы, микрорайона, города, государства. Палитра разнообразна – от учебного пособия для кабинета до рекомендаций по восстановлению экономики России. Важно оценить реальность использования продукта на практике и его способность решить поставленную проблему.
- **Исследовательский проект** по структуре напоминает подлинно научное исследование. Он включает обоснование актуальности выбранной темы, обозначение задач исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей проверкой, обсуждение полученных результатов. При этом используются методы современной науки: эксперимент, моделирование, социологический опрос и другие.
- **Информационный проект** направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении с целью анализа, обобщения и представления для широкой аудитории. Выходом такого проекта часто являются публикации в средствах массовой информации. Результатом такого проекта может быть и создание информационной среды класса или школы.
- **Творческий проект** предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к оформлению результатов. Это могут быть альманахи, театрализации, спортивные игры, произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видеофильмы.

№17. Оцените по предложенным критериям письменный ответ обучающегося.

Мини- сочинение как на ЕГЭ по обществознанию  
(задание 29)

<b>Баллы</b>	<b>Содержание критерия</b>		
<b>5</b>	Правильно выбраны критерии оценивания, указаны все ошибки, правильно определена категория каждой ошибки и выставлена верная оценка		
<b>4</b>	Правильно выбраны критерии оценивания, указаны все ошибки, допущена ошибка в определении их категории и, как следствие, неверно выставлена оценка		
<b>3</b>	Правильно выбраны критерии оценивания, пропущено не более 1 ошибки		
<b>2</b>	Правильно выбраны критерии оценивания, пропущено более 1 ошибки, среди которых одна грубая		
	<b>ИЛИ</b> Неправильно выбраны критерии оценивания		
<b>1</b>	Правильно выбраны критерии, пропущено более 1 грубой ошибки		
	Неправильно выбраны критерии оценивания, указаны не менее 2-х ошибок, одна из которых грубая		
<b>0</b>	Все остальные случаи, не соответствующие критериям		

**№18.** В 10 классе обучается 30 человек. По результатам промежуточного предметного мониторинга по предмету «Экономика» было выявлено, что 14 человек не справились с заданиями критически осмысливать экономическую информацию, 6 человек на низком уровне выполнили задания по установлению соответствия между существенными чертами и признаками изученных экономических явлений и экономическими терминами и понятиями,

- 4 человека не владеют фактическим материалом.
- Сформулируйте цели коррекции знаний для каждой группы обучающихся. Предложите методические приемы/задания разноуровневой работы, которые необходимо применять педагогу на уроке по экономике для коррекции знаний разных групп обучающихся. Опишите шаги по организации такой работы в рамках изучения одной из тем тематических разделов: «экономика и экономическая наука», «спрос и предложение», «фирмы, рынок труда», «семейный бюджет».

*В ответе должны содержаться не менее четырех вариантов разноуровневых методических приемов/заданий для работы с различными группами обучающихся:*

- а) испытывающих затруднения в умениях работы с информацией, текстом;*
- б) плохо справляющихся с умением соотносить понятия и их отражение в действительности;*
- в) с затруднениями в знании фактического материала;*
- г) хорошо успевающих обучающиеся, которые могут самостоятельно находить решение типовых или усложнённых задач.*

*В ответе должны быть сформулированы цели коррекции знаний, представлен план такой работы для получения результата*



# https://vk.com/club201567886

Ассоциация учителей истории и обществознания Оре

vk.com Ассоциация учителей истории и обществознания Оре 75К ОТЗЫВОВ

ВКонтакте Поиск

Татьяна

Моя страница  
Новости  
Мессенджер  
Друзья 64  
Сообщества 17  
Фотографии  
Музыка  
Видео  
Клипы  
Игры 22  
Мини-приложения  
VK Pay  
Работа  
Экспресс  
Маркет  
Закладки

## Ассоциация учителей истории и обществознания Оре


изменить статус

### Информация

Сообщество для учителей истории и обществознания Оренбургской области.


<http://school.historians.ru/>

Ноябрьская улица, 41, Оренбург [Подробнее](#)




Вы участник

Ассоциация учителей истории и обществознания Оре запись закреплена 11 янв в 22:02

 Методичка для учителя v.2.0 6 янв 2021 в 7:30

МЕГА-ПОЛЕЗНОСТЬ 📖✎



**Примерная структура  
каждого типа урока**

Управление  
Статистика  
Комментарии  
События  
Сайт из сообщества  
Реклама сообщества