

**ШКОЛА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО  
МЫШЛЕНИЯ ДЛЯ  
СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

# ОПИСАНИЕ ИДЕИ

- **Создание онлайн школы для обучения старшеклассников предпринимательскому мышлению, созданию и реализации своей жизненной стратегии.**
- **Наша идея соответствует трендам онлайн образования и личностного роста.**
- **Целевая аудитория** - родители школьников 7-11 классов в России
- **Доступ к курсам будет по подписке с ежемесячным платежом.**

# ОПИСАНИЕ ОБУЧЕНИЯ В ОНЛАЙН ШКОЛЕ

Обучение включает в себя **несколько ступеней**.

На каждой ступени мы хотим сделать несколько курсов, освоив которые, школьник научится:

- **создавать образ своего будущего**
- **выбирать верную жизненную стратегию**
- **свои желания переводить в цели, а цели в задачи**
- **реализовывать свои проекты**

Для школьников, прошедших первые ступени обучения, предусмотрены **сообщества учеников и сопровождение наставников и тьюторов**, в соответствии с выбранным направлением.

# ЧТО СДЕЛАНО НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

- Для создания онлайн школы **разработаны материалы**, апробированы на учениках 7-9 классов школы № 37 г. Ярославля.
- Мы **сделали проекты по обществознанию**, провели **опросы** учащихся нашей школы, чтобы понять, насколько важны им эти темы, и на основе их **ведем работу по производству** первого видео курса для нашей онлайн школы.
- На первой ступени обучения **видеокурс будем вести мы сами**, записывая видеоуроки. У наших учеников будут **рабочие тетради** с заданиями.

# ПЛАН ПРОДВИЖЕНИЯ

Доносим информацию **до школьников** через соц. сети.

Распространяем информацию в школах РФ путём донесения её **до директоров и учителей** с помощью вебинара в записи.

Рассказываем о нашем видеокурсе **департаментам образования**.

По образовательным стандартам мы обязаны уметь создавать проекты. И этот видеокурс может стать примером работы, как школьники могут создать полезный продукт в рамках проектной деятельности в школе.

Доносим информацию **до родителей**, которые хотят, чтобы их дети были успешными и умели достигать своих целей (что служит мотиватором для покупки обучения в онлайн школе).

# УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Мы установим **невысокую стоимость подписки**, что привлечёт больше покупателей.

Невысокая стоимость объясняется **фиксированной ценой** на создание курса.

Даже если прибыль будет в начале запуска проекта небольшая, из-за того, что стоимость создания курсов фиксированная, в дальнейшем **прибыль будет расти**, так как **затраты будут только на продвижение**