

**соревнование молодежных  
команд ПОО по решению  
актуальных производственных  
задач (кейсов) и разработке  
проектных решений по  
направлению металлургия и  
технологии материалов «Metal  
Cup»**

**Преподаватель ГБПОУ  
«ЮУМК»**

**Чернова И.И.**

# Сущность понятия

- **Кейс** – не просто правдивое описание событий, а информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию.
- **Кейс** – это технология
- Метод провоцирует дискуссию, моделирует реальную проблему



# Признаки кейс-метода

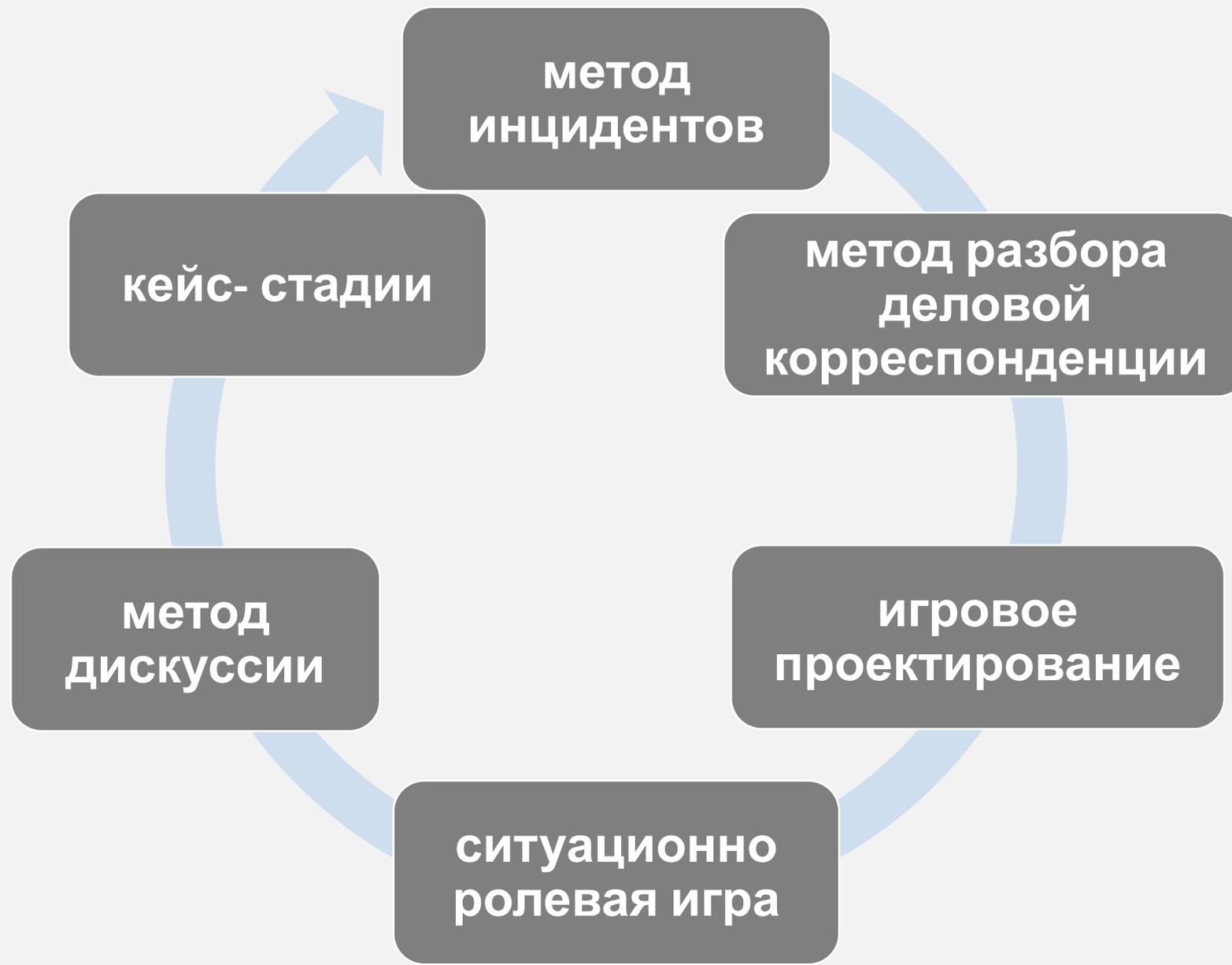
Коллективная  
выработка решение

Многоальтернативност  
ь решений

Наличие управляемого  
эмоционального  
напряжения

Наличие группового  
оценивания  
деятельности

# Методы кейс – технологии



# Определение

- **Кейс-технология** – это метод активного проблемно-ситуативного анализа, основанный на обучении путём решения конкретных задач-ситуаций (**кейсов**). casus (лат.)– запутанный необычный случай; case (анг.) – портфель, чемоданчик.

## Типы кейсов:

- **Тренировочный** - тренировка обучаемых навыков деятельности в изменяющихся ситуациях.
- **Обучающий** - овладение знаниями относительно динамичных развивающихся объектов.



# Источники кейсов

## Общественная жизнь

- сюжет
- проблема
- фактологическая база

## Образование

- цели
- задачи
- методы обучения и воспитания

## Наука

- аналитическая деятельность
- системный подход

# Цель:



# Этапы

## Введение

**постановка задачи**

**название  
учреждения**

**имена и  
должности  
главных  
персонажей**

## Проблема

**краткое описание  
(с позиций  
разных  
участников  
событий)**

## Материалы для решения

**научные**

**методические**

**статистические**

**нормативные**

**юридические**

**литературные**



# УРАЛЬСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Кейс по разработке концепции  
инновационного металлургического  
производства



**METAL CUP  
CHAMPIONSHIP**

**4**

INDUSTRIAL

REVOLUTION

Время изобретать,  
искать, творить!

# РОЛЬ

## И ФУНКЦИИ



# Этапы работы

1. РАЗБОР КЕЙСА



2. ПОДГОТОВКА  
СТРУКТУРЫ  
РЕШЕНИЯ



4. ПРЕДЗАЩИТА



3. ОФОРМЛЕНИЕ  
ПРЕЗЕНТАЦИИ



# Форма работы



## КОМАНДНАЯ

## РАБОТА

ОПРЕДЕЛИ РОЛЬ КАЖДОГО УЧАСТНИКА

### КАПИТАН



- ▶ Направляет
- ▶ Следит за работой
- ▶ Разрешает конфликты

### ТЕХНОЛОГ



- ▶ Оценивает
- ▶ Анализирует
- ▶ Делает прогнозы

### ЭКОНОМИСТ



- ▶ Оценивает
- ▶ Делает выводы
- ▶ Упаковывает

### МАРКЕТОЛОГ



- ▶ Упаковывает
- ▶ Выделяет преимущества
- ▶ Описывает потребителя

# Разбор кейса

## СХЕМА

### РЕШЕНИЯ

## ПОНИМАНИЕ КЕЙСА

НАЙТИ КЛЮЧЕВУЮ  
ПРОБЛЕМУ



## ПОДГОТОВКА ГИПОТЕЗ:

- ▶ ПОИСК ИДЕЙ
- ▶ АНАЛИЗ ВАРИАНТОВ
- ▶ ПОДГОТОВКА ВЫВОДОВ
- ▶ УПАКОВКА РЕШЕНИЯ



# Разбор кейса

**ПРОБЛЕМА**

И ПРИЧИНЫ



# Подготовка структуры

## нашения

### СТАВИМ ЦЕЛЬ

ПО SMART



**S**pecific

**M**easurable

**A**ttainble

**R**elevant

**T**ime-bound

КОНКРЕТНАЯ

ИЗМЕРИМАЯ

ДОСТИЖИМАЯ

АКТУАЛЬНАЯ

ОГРАНИЧЕННАЯ  
ВО ВРЕМЕНИ

повысить  
извлечение...  
снизить долю  
примесей...

на 80%  
относительно...  
ежегодный  
рост... на 20%

Обоснование  
реалистичност  
и достижения

Соответствует  
проблеме  
кейса

..в течение 10 лет  
..ежегодно...  
...ежемесячно...

#### ПРИМЕРЫ:

- Обеспечить попадание футбольной команды в призеры чемпионата за счет привлечения легионеров топ-уровня в сезоне 2019 г.
- Снизить негативное экологическое влияние за счет повышения эффективности улавливания золы на 20% путем внедрения технологии электрофльтрации за период 1,5 года.

# Подготовка структуры решения

## РАНЖИРОВАНИЕ



	Гипотеза 1	Гипотеза 2	Гипотеза 3	Гипотеза 4	Гипотеза 5
Экономичность	■ □ □ □	■ ■ □ □	■ ■ ■ □	□ □ □ □	■ ■ □ □
Реализуемость	■ ■ ■ □	■ □ □ □	■ ■ ■ □	■ □ □ □	■ ■ ■ ■
Экологичность	■ ■ □ □	■ ■ ■ ■	□ □ □ □	■ ■ ■ □	■ □ □ □
Эффективность	■ ■ □ □	■ ■ □ □	■ □ □ □	■ ■ ■ □	■ ■ ■ □
Итог	■ ■ ■ ■ □ □ □ □	■ ■ ■ ■ ■ □ □ □	■ ■ ■ ■ □ □ □ □	■ ■ ■ ■ ■ □ □ □	■ ■ ■ ■ ■ □ □ □

# Подготовка структуры

решения

## SWOT

### АНАЛИЗ



*положительные факторы*

*отрицательные факторы*

*внутренняя  
среда*

#### СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- новые технологии
- квалифицированные кадры
- наличие рынка сбыта
- производительное оборудование

+

#### СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:

- низкое качество продукции
- транспортные расходы
- простои
- большие запасы

-

*внешняя  
среда*

#### ВОЗМОЖНОСТИ:

- выход на новые рынки
- расширение производства
- снижение потерь
- сокращение выбросов

^

#### УГРОЗЫ:

- появление конкурентов
- повышение рисков
- увеличение штата сотрудников

v

# Подготовка структуры решения

## РИСК

### АНАЛИЗ



**ПРИМЕЧАНИЕ:**  
Используйте оценку рисков для определения уровня неопределенности. Чем меньше риск, тем вероятнее решение.

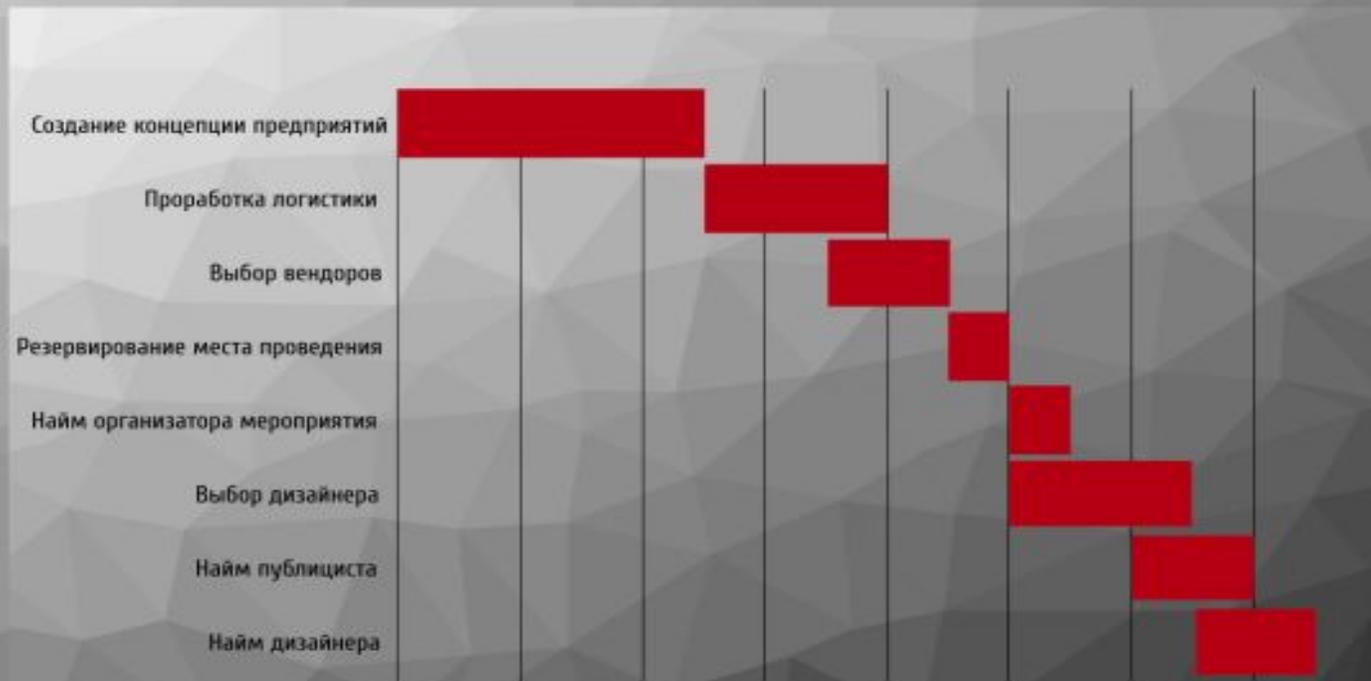
# Подготовка структуры

решения

ПОДГОТОВЬТЕ ПЛАН  
ВНЕДРЕНИЯ ВАШИХ ГИПОТЕЗ  
В РЕАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО.  
ЭТО ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОВЫСИТ  
ВАШИ ШАНСЫ НА «ВЫСОКУЮ»  
ОЦЕНКУ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ  
ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСФЕРА /  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОСТЬ  
РЕШЕНИЯ

## ГРАФИК

### ГАНТА



Внесите в диаграмму  
основные этапы реализации  
решения

Продумайте длительность  
этапов и отразите это на  
диаграмме

Важно описывать все  
ключевые этапы, чтобы  
оформить системное  
понимание общего объема  
работ

# Оформление презентации

## СТРУКТУРА

### РЕШЕНИЯ

ВСТУПЛЕНИЕ

ИДЕЯ И ЦЕЛЬ РЕШЕНИЯ

ГЛАВА 1

(аспект решения)

ГЛАВА 2

(аспект решения)

ГЛАВА 3

(аспект решения)

ОБОСНОВАНИЕ

ОБОСНОВАНИЕ

ОБОСНОВАНИЕ

ОБОСНОВАНИЕ

ОБОСНОВАНИЕ

ОБОСНОВАНИЕ

ОБОСНОВАНИЕ

ОБОСНОВАНИЕ

ОБОСНОВАНИЕ

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

# Оформление презентации

## ЧЕК-ЛИСТ

### СЛАЙДА

#### ДЛЯ ВСЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ:

- ▶ ЕДИНАЯ ЛОГИКА РАСПОЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА СЛАЙДАХ
- ▶ АККУРАТНОЕ ВЫРАВНИВАНИЕ
- ▶ ЛАКОНИЧНАЯ ЦВЕТОВАЯ СХЕМА
- ▶ ПРОСТОЙ ШРИФТ ЕДИННЫЙ ДЛЯ ВСЕХ СЛАЙДОВ

ЗАГОЛОВОК

НАВИГАЦИЯ

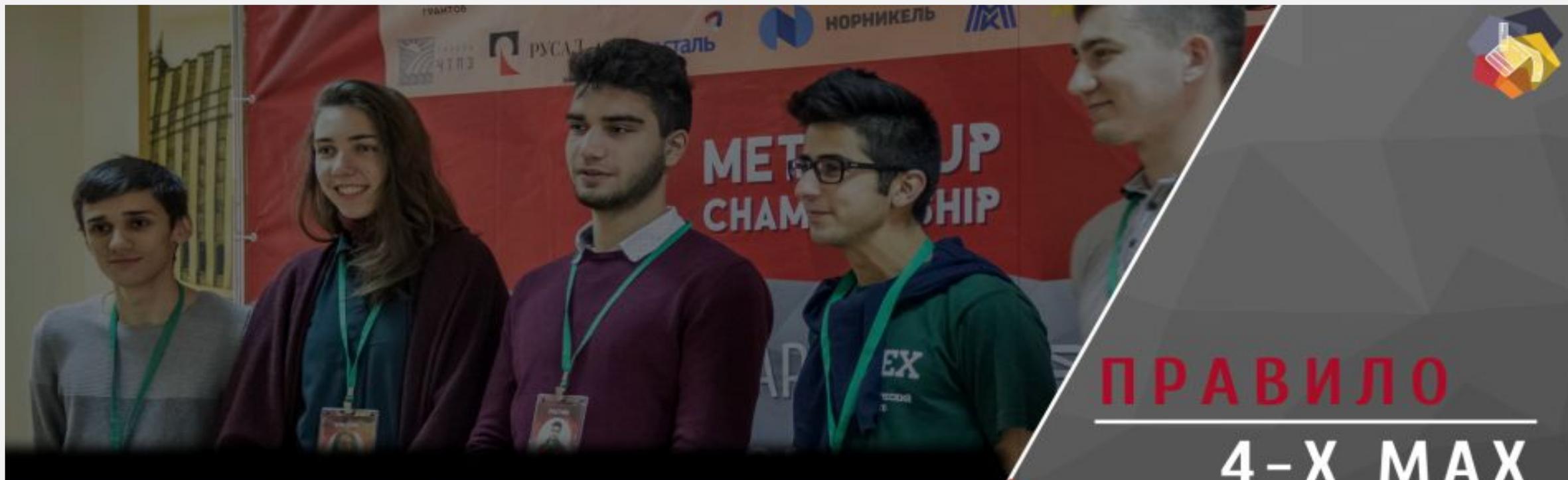
СОДЕРЖАНИЕ СЛАЙДА

СНОСКИ, ССЫЛКИ И ДР. СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ



# Оформление презентации



**ПРАВИЛО**

**4-Х МАХ**

**3**

ЦВЕТА

**15**

СЛАЙДОВ

**3**

ШРИФТА

**+**

ИНФОГРАФИКИ

# Оформление презентации

## 1 СЛАЙД

= ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ОСОБЕННОСТИ:

- ▶ НАПРАВЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЯ
- ▶ СРАВНЕНИЕ
- ▶ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ
- ▶ ПРОСТОТА И ПОНЯТНОСТЬ



# Оформление презентации

## Абстрактная

Передаёт логическое устройство системы (иерархия, блок-схема, граф или диаграмма связей, ментальная карта и т.д.).



# Оформление презентации

## ЗАВЯЖИТЕ

### СО ШРИФТАМИ С ЗАСЕЧКАМИ



#### Наш шрифт:

-Cyrilic

#### Системные шрифты:

-Arial

-Arial narrow

-Arial Black (только для заголовков)

-Calibri

#### Сторонние шрифты:

- Bebas (только для заголовков)

- Raleway

- Roboto

- Helvetica

- Circe

- Open Sans

- Gotham Pro

# Оформление презентации



ПОМНИ!



ЧТО ХОЧЕШЬ  
СКАЗАТЬ ТЫ



ИНТЕРЕСНО  
АУДИТОРИИ



**ПРЕДЗАЩИТА**

Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
"Южно-Уральский многопрофильный колледж"



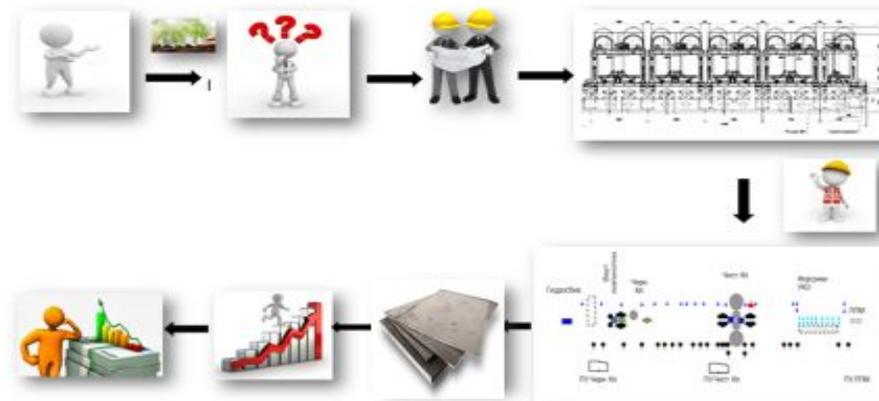
## Модернизация толстолистового стана 2300



Команда Металлка

©Металлка, 2019

## Идея



3

## Цели и задачи:

Повысить  
качество  
выпускаемой  
продукции на  
3% и расширить  
сортамент  
выпускаемой  
продукции на  
10% за счет  
внедрения УКО  
в течение 1  
года



Внедрение УКО



Замена  
автоматизированной  
системы



Расширение  
сортамента

6

## Команда Металлка

Студенты 3 курса специальности  
«Обработка металла давлением»:



капитан

Зазуля  
Дарья



технолог

Шакиров  
Тимур



маркетолог

Галин  
Айрат



экономист

Шестаков  
Кирилл

2



Спасибо за внимание

