



СУРОВЫЙ ПИТЕРСКИЙ SMM

Первая профессиональная SMM-конференция

ЭПИЗОД III



КАК ПРОДАВАТЬ НЕДВИЖИМОСТЬ? СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ВНУТРИ ВКОНТАКТЕ

Волков

Директор по развитию,
Александр



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Без решения проблем – не берем в работу

- Дизайн сообщества - берем тут: vk.com/evleon
- Контент-стратегия.
Делаем сами, часть наших идеи тут: vk.cc/78mniv
- Маркетинговая кампания



ЭТАПЫ МАРКЕТИНГОВОЙ КАМПАНИИ

Несколько условий, которые экономят деньги

Глобальная цель всегда – отказаться от рекламы или хотя бы снизить затраты на нее до уровня «меньше чем конкуренты» при той же эффективности

- Аналитика конкурентов
- Расставление паучьей сети взаимодействий
- Аналитика во время рекламной кампании
- Проверка новых сегментов
- **Постаналитика**



Стартовые замеры

Что надо зафиксировать до начала работы

Основной параметр для замеров при работе через социальные сети – посещаемости площадки. Площадка – наше все.

Чтобы избежать сезонности необходимо брать данные за 6 месяцев



11
просмотров
на человека



Стартовые замеры

Что надо зафиксировать до начала работы

Что такое SMART и почему та важен ТОП участников?

Сбор – Топ участники в TargetHunter

Все сообщества 108 Управление 111 [Создать сообщество](#)

Поиск по сообществам

	SMM Маяк Библиотека 4 959 подписчиков	...
	Target Hunter: SMM Target Высокие технологии 71 664 подписчика	...
	МЕДНЫЙ ЛЕС: Бохо Этно украшения из меди Украшения, бижутерия 3 684 подписчика	...
	СТРВ 2-й поток Частная группа 50 участников	...



Стартовые замеры

Что надо зафиксировать до начала работы

Что такое SMART и почему так важен ТОП участников?

		Перед РК	Вовремя РК	После РК
Сбор – Топ участники TargetHunter	Топ 1	0,45	0,66	0,57
	Топ 2	0,95	1,19	1,05
	Топ 3	1,26	1,55	1,36
	Топ 4	1,58	1,99	1,84
	Топ 5	1,89	2,30	2,14
	Топ 10	3,34	3,67	3,54
	Топ 20	4,96	5,57	5,47
	Топ 30	5,95	6,77	6,61
	Топ 40	7,12	7,83	7,57
	Топ 50	8,12	8,93	8,80
	Топ 100	12,17	12,74	12,74



Стартовые замеры

Что надо зафиксировать до начала работы

Что такое SMART и почему так важен ТОП участников?

		Перед РК	Вовремя РК	После РК
Сбор – Топ участники TargetHunter	Топ 1	0,45	0,66	0,57
	Топ 2	0,95	1,19	1,05
	Топ 3	1,26	1,55	1,36
	Топ 4	1,58	1,99	1,84
	Топ 5	1,89	2,30	2,14
	Топ 10	3,34	3,67	3,54
	Топ 20	4,96	5,57	5,47
	Топ 30	5,95	6,77	6,61
	Топ 40	7,12	7,83	7,57
	Топ 50	8,12	8,93	8,80
	Топ 100	12,17	12,74	12,74



Стартовые замеры

Что надо зафиксировать до начала работы

Что такое SMART и почему так важен ТОП участников?

SMART

	Перед РК	Вовремя РК	После РК
Топ 1	0,45	0,66	0,57
Топ 2	0,95	1,19	1,05
Топ 3	1,26	1,55	1,36
Топ 4	1,58	1,99	1,84
Топ 5	1,89	2,30	2,14
Топ 10	3,34	3,67	3,54
Топ 20	4,96	5,57	5,47
Топ 30	5,95	6,77	6,61
Топ 40	7,12	7,83	7,57
Топ 50	8,12	8,93	8,80
Топ 100	12,17	12,74	12,74



Стартовые замеры

Что надо зафиксировать до начала работы

Что такое SMART и почему так важен ТОП участников?

Вступили



	Перед РК	Вовремя РК	После РК
Топ 1	0,45	0,66	0,57
Топ 2	0,95	1,19	1,05
Топ 3	1,26	1,55	1,36
Топ 4	1,58	1,99	1,84
Топ 5	1,89	2,30	2,14
Топ 10	3,34	3,67	3,54
Топ 20	4,96	5,57	5,47
Топ 30	5,95	6,77	6,61
Топ 40	7,12	7,83	7,57
Топ 50	8,12	8,93	8,80
Топ 100	12,17	12,74	12,74



Стартовые замеры

Что надо зафиксировать до начала работы

Что такое SMART и почему так важен ТОП участников?

Адвокаты

	Перед РК	Вовремя РК	После РК
Топ 1	0,45	0,66	0,57
Топ 2	0,95	1,19	1,05
Топ 3	1,26	1,55	1,36
Топ 4	1,58	1,99	1,84
Топ 5	1,89	2,30	2,14
Топ 10	3,34	3,67	3,54
Топ 20	4,96	5,57	5,47
Топ 30	5,95	6,77	6,61
Топ 40	7,12	7,83	7,57
Топ 50	8,12	8,93	8,80
Топ 100	12,17	12,74	12,74



НЕМНОГО КОНТЕКСТА

Разбираем все на части

Ново-Антропшино 2/8




Охтинская Дуга 2/18

ЖК СПб – 184

ЖК по гео СПб - 3367




Сообщества > Расширенный поиск 184

ЖК спб

-  **Электрик СПб | Кудрово | Янино | ЖК Граффити**
Открытая группа
30 438 участников
-  **РЕМОНТ КВАРТИР В СПБ ЖК Северная Долина.**
Открытая группа
30 620 участников
-  **Кудрово | Новый Оккервиль | ЖК ВЕСНА | РЕМОНТ СПБ**
Открытая группа
26 938 участников

Сообщества > Расширенный поиск 3367

ЖК

-  **ЖК Новое Сертолово**
Открытая группа
18 579 участников
-  **Электрик СПб | Кудрово | Янино | ЖК Граффити**
Открытая группа
30 438 участников
-  **ЖК "Гринландия" | Setl City**
Закрытая группа
21 317 участников



АВТОМАТИЗАЦИЯ

Почувствуйте себя пауком

Список самых необходимых автоматизаций

Поиск – Сообщества

Поиск – Пользователи

Сбор – Друзья

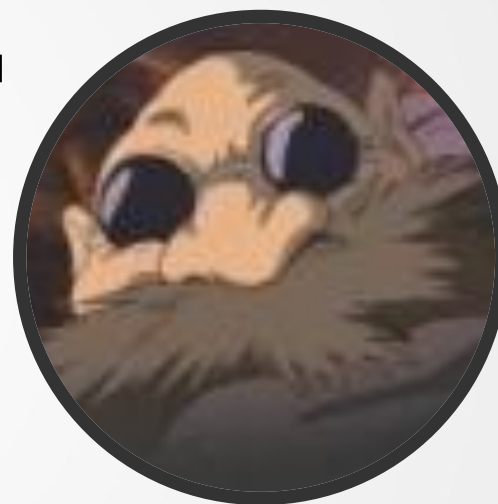
Сбор – Участники

Сбор – Контакты сообществ

Сбор – Комментарии

Активности – Сообщества

Активности – У пользователей





АВТОМАТИЗАЦИЯ

Почувствуйте себя пауком

Поиск - Сообщества

Страница 1 из 8



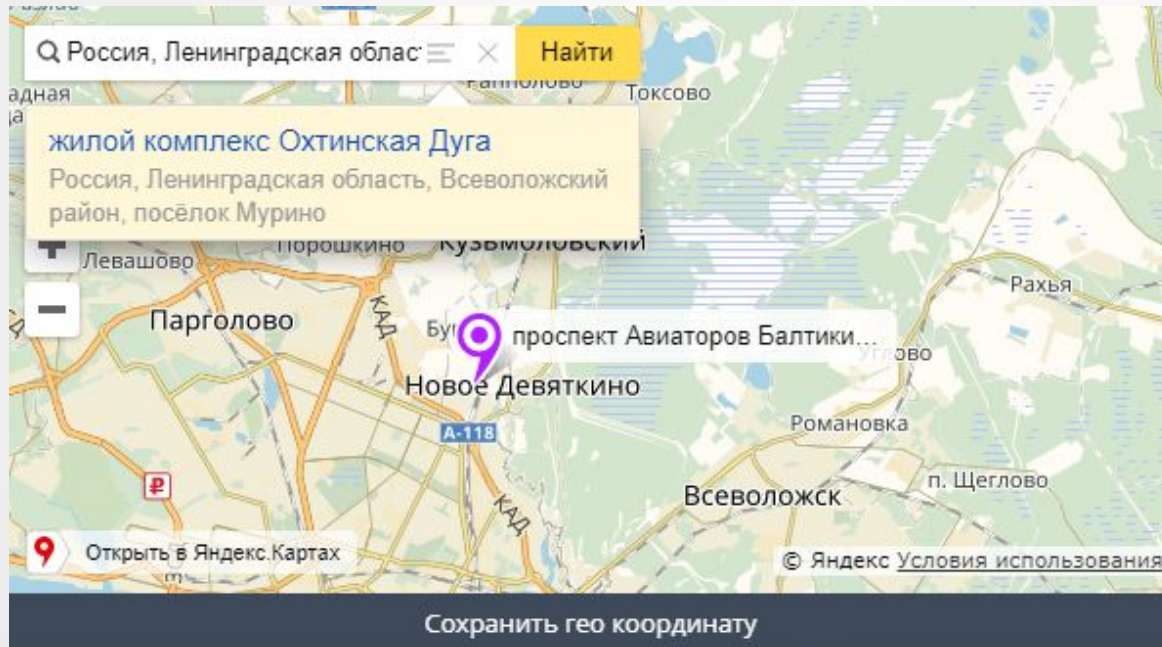
<input checked="" type="checkbox"/>		ЖК Две столицы СПб Открытая группа vk 145826856	2	06.09.17	
<input checked="" type="checkbox"/>		ЖК СОЛНЕЧНЫЙ ГОРОД Новосёлы объединяемся))) Открытая группа vk 150056120	2	15:22 сегодня	
<input checked="" type="checkbox"/>		ШУГАРИНГ! Большевиков/Дыбенко Открытая группа vk 150544386	2	09:34 сегодня	
<input checked="" type="checkbox"/>		жк мечта Открытая группа vk 91749000	2	11.09.17	



АВТОМАТИЗАЦИЯ

Почувствуйте себя пауком

Поиск - Пользователи





АВТОМАТИЗАЦИЯ

Почувствуйте себя пауком

Сбор - Друзья

Каких друзей собирать?

Общих друзей

<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="10"/>
--------------------------------	---------------------------------



АВТОМАТИЗАЦИЯ

Почувствуйте себя пауком

Сбор - Участники

Каких участников собирать?

× Участников

Пребывают в группах

1

2



АВТОМАТИЗАЦИЯ

Почувствуйте себя пауком

Сбор – Контакты сообществ (скоро пригодится)

Какие контакты собирать?

Пользователи Телефоны Почты

Откуда собирать контакты?

Отовсюду В блоке "Контакты" В товарах



АВТОМАТИЗАЦИЯ

Почувствуйте себя пауком

Сбор – Комментарии


Ключевые фразы

самые заветные слова

Точное вхождение ключевых фраз

Пользователи, комментарии которых учитывать
Если оставить данный параметр пустым, то будут
учтены комментарии всех пользователей.

Период, за который собирать комментарии

26.08.2017 

За месяц, неделю, три дня, день



АВТОМАТИЗАЦИЯ

Почувствуйте себя пауком

Заветные слова:

ипотека

цена

Рассрочка

Ключевики для поиска закрытых групп

Пайщики/дольщики/раньте



АВТОМАТИЗАЦИЯ

Почувствуйте себя пауком

Активности - Сообщества

В обсуждениях

- Авторов обсуждений**
- Сообщения**
- Сообщения > Лайки**

В видеозаписях

- Лайки**
- Репосты**
- Комментарии**
- Комментарии > Лайки**

В фотографиях

- Авторы**
- Лайки**
- Репосты**
- Комментарии**
- Комментарии > Лайки**

В товарах

- Лайки**
- Репосты**
- Комментарии**
- Комментарии > Лайки**



АВТОМАТИЗАЦИЯ

Почувствуйте себя пауком

Активности – У пользователя
Пользователей от друзей/конкурентов

Какие активности учитывать?

В постах

<input type="checkbox"/> Авторы	<input checked="" type="checkbox"/> Комментарии
<input checked="" type="checkbox"/> Лайки	<input checked="" type="checkbox"/> Комментарии > Лайки
<input checked="" type="checkbox"/> Репосты	<input checked="" type="checkbox"/> Опросы > Участие



КОНКРЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕ ТЕСТОВ

Как выбрать что масштабировать?

Что используется в работе:

- Похожие аудитории от ВК
- Базы автоматизации
- КИ Недвижимость
- Сегмент молодых родителей
- Сегмент по полу/возрасту/СуперГео «живут»

96 кликов за 2974р
0 лидов
Квартиры 1.9 млн
Гео - МО



КОНКРЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕ ТЕСТОВ

Как выбрать что масштабировать?

Что используется в работе:

- Похожие аудитории от ВК
- Базы автоматизации
- КИ Недвижимость
- Сегмент молодых родителей
- Сегмент по полу/возрасту/СуперГео «живут»

54 кликов за 2600р
2 лида
Квартиры 1.9 млн
Гео - МО



КОНКРЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕ ТЕСТОВ

Как выбрать что масштабировать?

Что используется в работе:

- Похожие аудитории от ВК
- **Базы автоматизации**
- КИ Недвижимость
- Сегмент молодых родителей
- Сегмент по полу/возрасту/СуперГео «живут»

182 кликов за 3670р

3 лида

Квартиры 1.35 млн

Гео - ЛО



КОНКРЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕ ТЕСТОВ

Как выбрать что масштабировать?

Что используется в работе:

- Похожие аудитории от ВК
- Базы автоматизации
- **КИ Недвижимость**
- Сегмент молодых родителей
- Сегмент по полу/возрасту/СуперГео «живут»

17 кликов за 1442р

1 лид

Квартиры 1.35 млн

Гео - ЛО



КОНКРЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕ ТЕСТОВ

Как выбрать что масштабировать?

Что используется в работе:

- Похожие аудитории от ВК
- Базы автоматизации
- КИ Недвижимость
- **Сегмент молодых родителей**
- Сегмент по полу/возрасту/СуперГео «живут»

26 кликов за 1210р
1 лид
Квартиры 1.35 млн
Гео - ЛО



АНАЛИТИКА

Должна быть сравнительной!

Как понять, что пост плохой или хороший?

Охват записи

 3 498

3 453 / 0 / 45



не подписчиков / подписчиков / бесплатных

110 переходов в группу

26 вступлений в группу

72 перехода по ссылке

Обратная связь

 9  1

Количество отметок «Мне нравится» и репостов.

26 скрытий

1 жалоба

12 скрытий всех записей



АНАЛИТИКА

Должна быть сравнительной!

Как понять, что пост плохой или хороший?

Охват записи

 3 498

3 453 / 0 / 45



не подписчиков / подписчиков / бесплатных

110 переходов в группу

26 вступлений в группу

72 перехода по ссылке

Обратная связь

 9  1

Количество отметок «Мне нравится» и репостов.

26 скрытий

1 жалоба

12 скрытий всех записей

$CTR = 182/3498 * 100 = 5,20\%$

$CR = 26/182 * 100 = 14,28\%$



АНАЛИТИКА

Должна быть сравнительной!

Как понять, что пост плохой или хороший?

Охват записи

 3 498

3 453 / 0 / 45



не подписчиков / подписчиков / бесплатных

110 переходов в группу

26 вступлений в группу

72 перехода по ссылке

Обратная связь

 9  1

Количество отметок «Мне нравится» и репостов.

26 скрытий

1 жалоба

12 скрытий всех записей

$$\text{CTR} = 182/3498 * 100 = 5,20\%$$

$$\text{CR} = 26/182 * 100 = 14,28\%$$

$$\text{CR} = 7/90 * 100 = 7,78\%$$



МИНУТКА МАСШТАБИРОВАНИЯ

Универсальный look-alike через TargetHunter

Правило 101001000001000 = 21.000 = Правило 21 тысячи

Количество пользователей из входных данных (ЦА)	
<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="До (включительно)"/>
Количество участников в сообществе	
<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="100000"/>
Сообществ в результате	Анализировать топ N сообществ
<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="Все"/>
<input type="checkbox"/> Оставить только закрытые сообщества	
<input type="checkbox"/> Выдать точное количество ЦА	
<p>Некоторые пользователи скрывают свои группы и мероприятия. При использовании данной опции, сервис точно вычислит количество ЦА в найденных сообществах. При этом скорость парсинга будет намного ниже.</p>	



АНАЛИТИКА

Должна быть сравнительной!

Масштабирование по принципу:
вступающие -> лиды -> клиенты

Общий охват записей в кампании

 59 953

59 808 / 0 / 145

не подписчиков / подписчиков / бесплатных

4 417 переходов в группу

2 320 вступлений в группу

1 669 переходов по ссылке

CTR = 10,15%

CR = 38%

432 скрытия

26 жалоб

310 скрытий всех записей



ЕСЛИ ВСЕ УЖЕ УШЛИ

Секретный слайд

Поиск – Новости

Тип сообщения

Только комментарии



Вложения

Без разницы



Минимум лайков

От

Кто автор?

Пользователи



Длина поста

10

300

Геоположение автора

Выберите страну...



Выберите город...

[по региону / по городам](#)

Гео координата новости



59.939095
30.315868



Добавить гео
точку



ЕСЛИ ВСЕ УЖЕ УШЛИ

Очень секретный слайд для совсем суровых таргетологов

Поиск – Новости + Автокейс с оповещением

Кейс автоматический

Выберите куда сохранять результат...

Раз в сколько часов выполнять?

Дата окончания работы кейса

Куда присылать уведомления?

Сколько результатов отправлять в уведомление?

Промокод «Маяк»





СУРОВЫЙ ПИТЕРСКИЙ SMM
30 СЕНТЯБРЯ — 2 ОКТЯБРЯ / САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЭПИЗОД III

www.smmconfa.ru