



Сатина Александра
Петрова Полина
Гаранина Алиса
Мельникова Ирина
Калинина Кристина
Терешкин Кирилл

Креативное агентство "Onyxide"

Onyxide

Слоган:

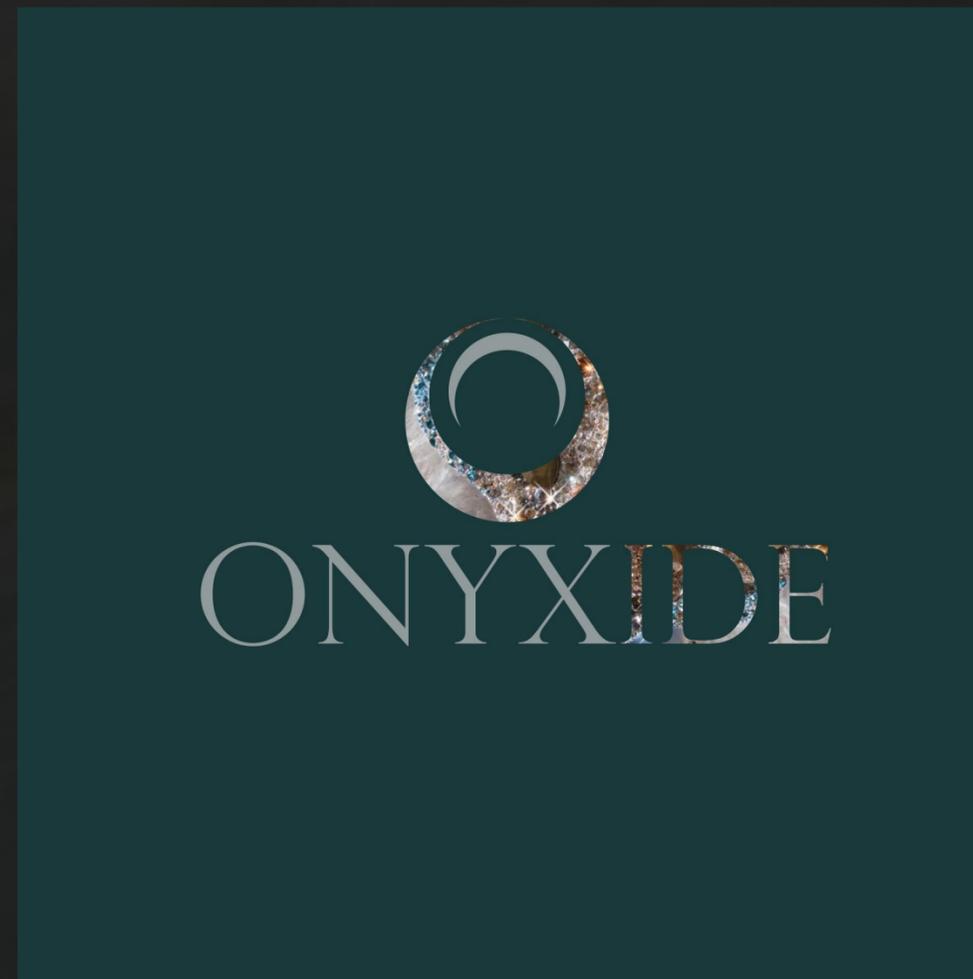
Успех на вашей стороне

Название

игра слов

опух - черный камень

Side - сторона



Миссия

Наша миссия заключается в создании новых брендов, необычных рекламных кампаний и уникального контента. Подобно ониксу каждая наша идея наполнена вдохновением, именно поэтому любой Ваш проект станет более ярким, привлекательным и креативно насыщенным.

Философия

Опух-противоречивый камень обладающий сильной энергией. Этот камень даёт дополнительный заряд энергии и приносит удачу. Оникс обладает своеобразным полосатым окрасом. Наша команда подобна этим полосам. Наши идеи переплетаются между собой и собираются воедино. Мы-одна команда, постоянно совершенствуемся, заботимся о наших клиентах. Наш путь к успеху лежит через диалог с клиентом и его целевыми аудиториями, с нашими партнерами и членами команды – именно так рождаются идеи, способные вдохновлять и при этом приносить прибыль. Мы знаем, что идеям нужно время и пространство для роста.



Наши ценности

- 1. Клиенты.** Наше агентство развивается и становится лучше благодаря клиентам. Мы стремимся понять наших клиентов, узнать их предпочтения и требования. Исходя из этого, мы предлагаем наилучшие пути решения. Удовлетворение потребностей и долгосрочное сотрудничество – самая главная ценность агентства «Onyxide».
- 2. Команда.** У нас есть одна общая цель – развитие нашего агентства. Для того, чтобы достичь главную цель, мы объединяем наши взгляды и идеи. Мы строим нашу работу на корпоративных ценностях.
- 3. Сотрудники.** Мы ценим каждого сотрудника нашей компании, поэтому, мы устраиваем корпоративные мероприятия, даём возможность развиваться в компании. Мы ценим компетентность, творческий подход, ответственность и активное участие в жизни компании среди наших сотрудников.
- 4. Репутация.** На репутация – это наша гордость за то дело, в которое мы вкладываем всю душу. Каждый наш проект нацелен на укрепление деловой репутации. Мы очень рады, когда клиенты приходят к нам снова и снова, а также рекомендуют нас другим.
- 5. Постоянное развитие.** Мы никогда не стоим на месте – стремимся к новым достижениям, знаниям, результатам.



СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И УСЛУГИ

Главной специализацией агентства является разработка и реализация креативных стратегий для крупных российских и международных брендов.

Экспертиза в области маркетинговых исследований, разработки коммуникационных и медиастратегий, интегрированных кампаний и медиапланирования, креатива и дизайна, брендинга и веб-разработок, видео- и аудио-продакшна.

Среди популярных услуг агентства: разработка рекламных идей и креативных решений для рекламных кампаний, создание логотипов и фирменных стилей,
производство видеороликов, медиапланирование.



СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И УСЛУГИ

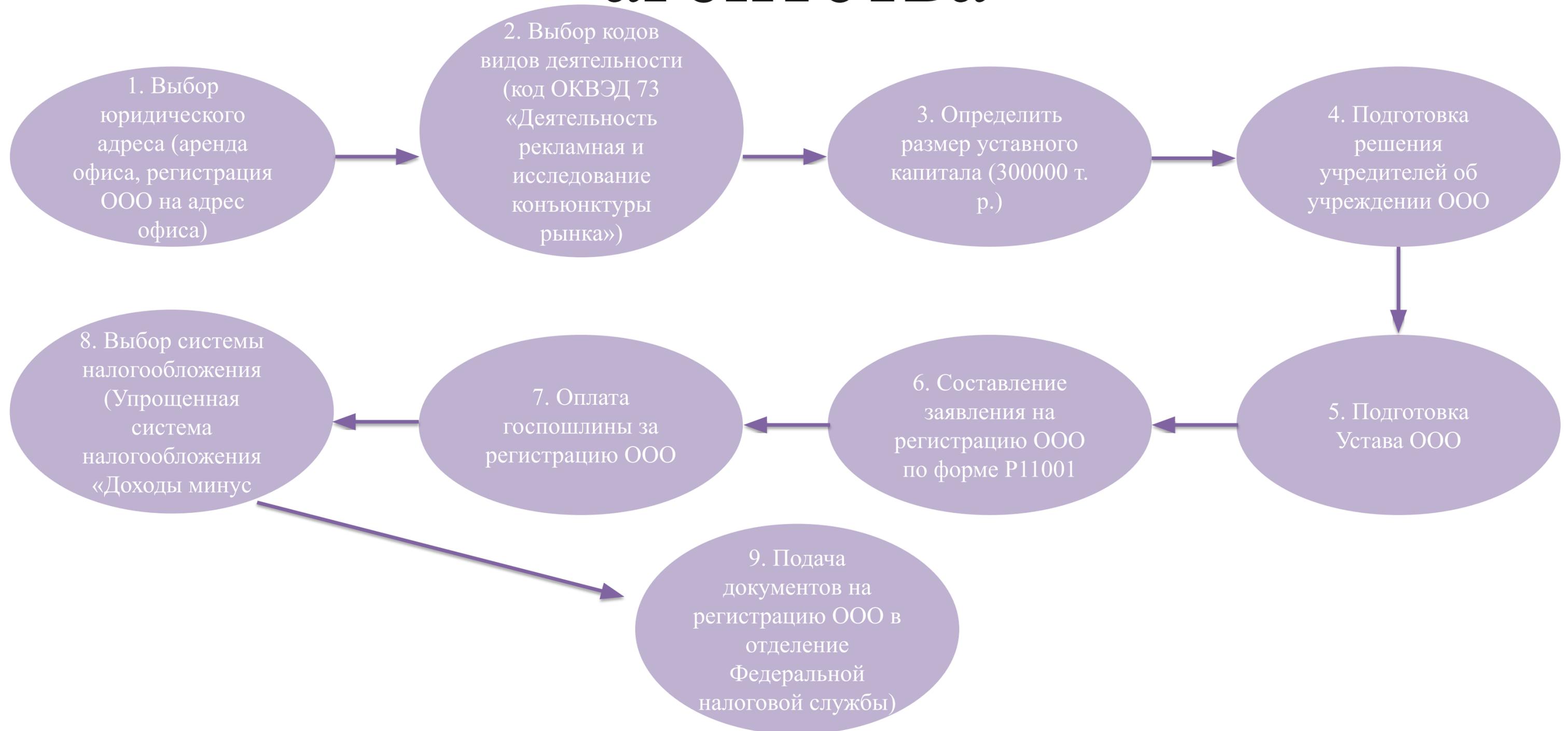
Основные виды услуг:

- Комплексные рекламные стратегии и креативные концепции
 - Создание брендов – разработка платформы, нейминг, логотипы и фирменные стили, дизайн упаковки.
 - Управление рекламными кампаниями, оценка эффективности.
 - Медiasопровождение – размещение рекламы в Интернете, на ТВ, в наружной рекламе.
 - Веб-дизайн – посадочные страницы, сайты, приложения.
 - Сопровождение маркетинговых исследований
 - Интегрированные рекламные кампании
-
- Продакшн – видео и аудиоролики, графический дизайн.



4. Схема пошаговой регистрации

агентства



Пакет учредительных документов

Учредительные документы

- Типовой устав общества с ограниченной ответственностью
- Договор об учреждении
- Список участников
- Протокол о назначении генерального директора



Товарный знак и документы об интеллектуальной собственности

Процедура регистрации товарного знака

1. Подача заявки
2. Оплата гос. пошлины
3. Экспертиза заявки на товарный знак и внесение изменений в документы заявки
4. Государственная регистрация товарного знака



Управленческая документация

- Бланк приказа о назначении ген директора
- Договор об указании возможных услуг
- Протокол собрания учредителей
- Должностная инструкция копирайтера
- Должностная инструкция художника
- Должностная инструкция режиссера
- Должностная инструкция редактора
- Должностная инструкция рекрутера
- Должностная инструкция менеджера по работе с клиентами
- Должностная инструкция ассистента менеджера по работе с клиентами
- Должностная инструкция печатника
- Должностная инструкция финансового директора
- Должностная инструкция финансового менеджера
- Должностная инструкция маркетолога
- Должностная инструкция PR-менеджера
- Должностная инструкция специалиста по маркетинговым исследованиям
- Должностная инструкция менеджера по продвижению



Кадровая документация

- Трудовой договор
- Правила внутреннего трудового распорядка
- Штатное расписание
- Положение о персональных данных
- Согласие на обработку персональных данных

Бухгалтерская документация.

- Форма бухгалтерского баланса
- Учетная политика
- План счетов



Организационная структура агентства



Бриффы

- Акт о выполненных работах
- Бриф на разработку дизайна наружной рекламы
- Бриф на разработку сайта
- Бриф на разработку фирменного стиля



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

 Обращаем Ваше внимание, что подробное заполнение брифа (технического задания), и особенности Вашего проекта. Это позволит нам наиболее четко и грамотно реализовать [*] - пункты обязательные к заполнению.

Наименование компании (корпоративной или торговой марки)

ФИО контактного лица *

Электронная почта *

Номер телефона

Адрес интернет сайта компании (при наличии)

корпоративный логотип

краткое описание компании

Примеры дизайна, который Вам нравятся и комментарии

Примеры дизайна, который Вам не нравится и комментарии

Любая другая важная информация, которую вы хотите сообщить (адрес, фирменный цвет и т.д.)

Какие материалы (AI, EPS, ...) со стороны заказчика

СТИЛИСТИКА РАЗРАБАТЫВАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Стиль оформления рекламы	Предпочтения по цветовой гамме полиграфии	Предпочтения по конкретной цветовой палитре
<input checked="" type="checkbox"/> минимализм	<input type="checkbox"/> яркий	<input type="checkbox"/> черный
<input type="checkbox"/> представительский	<input checked="" type="checkbox"/> пастель	<input type="checkbox"/> красный
<input type="checkbox"/> инфографика	<input type="checkbox"/> монохром	<input type="checkbox"/> оранжевый
<input type="checkbox"/> молодежный	<input type="checkbox"/> два цвета	<input type="checkbox"/> желтый
<input checked="" type="checkbox"/> насыщенный	<input type="checkbox"/> три цвета	<input type="checkbox"/> зеленый
<input type="checkbox"/> деловой стиль, строгий	<input type="checkbox"/> холодная палитра	<input type="checkbox"/> голубой
<input type="checkbox"/> ретро, винтаж	<input checked="" type="checkbox"/> теплая палитра	<input type="checkbox"/> синий
<input type="checkbox"/> абстрактный	<input type="checkbox"/> смешанная палитра	<input type="checkbox"/> серый
<input type="checkbox"/> другое	<input type="checkbox"/> другое	<input checked="" type="checkbox"/> другое

РЕКЛАМЫ

<input type="checkbox"/> перетяжка	<input type="checkbox"/> вывеска	<input type="checkbox"/> табличка
<input type="checkbox"/> лайтбокс	<input type="checkbox"/> мобильный стенд	<input type="checkbox"/> другое

СЫ

Показание по простоте	Графические элементы
<input type="checkbox"/> яркость и контраст	<input checked="" type="checkbox"/> иллюстрации (кол-во)
<input type="checkbox"/> больше инфографики	<input type="checkbox"/> фоторетушь (кол-во)
<input checked="" type="checkbox"/> минимализм	<input type="checkbox"/> персонажи
<input type="checkbox"/> больше фото	<input type="checkbox"/> карта проезда
<input checked="" type="checkbox"/> экспозиционность и читаемость	<input type="checkbox"/> фотоматериалы (кол-во)
<input type="checkbox"/> другое	<input type="checkbox"/> другое



BRIDAL

На все
украшения
40%
скидка



ЭСТЕТ

ЮВЕЛИРНЫЙ
ЗАВОД



Спасибо
За
Внимание!

