



Как известно, если красиво сервировать еду, она покажется гораздо вкуснее. Авторы оригинальной рекламы пошли еще дальше и решили показать, что соус даже готовят, учитывая эстетический фактор: каждому продукту своя посуда в цвет. Говорят, получается «по-настоящему сырно / сочно / сливочно / грибно» («We've made seriously cheesy / juicy / creamy / fungi», - гласят надписи на плакатах)



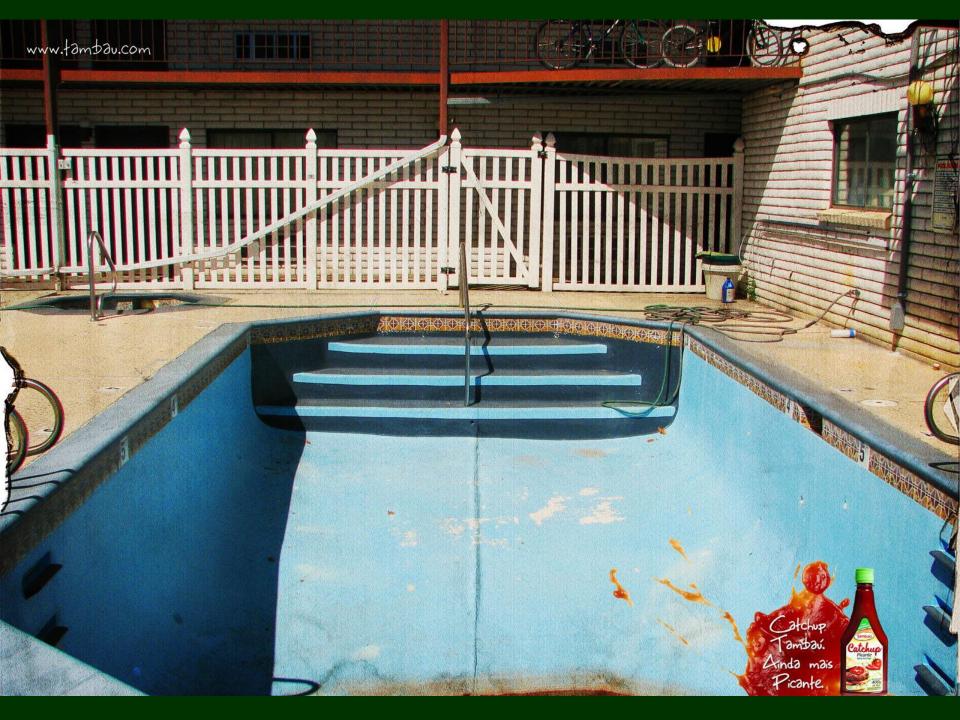
Помидор из кухонной утвари и продуктов: оригинальная реклама соусов



Polpettas Pizzas and Italian Food: Mafia



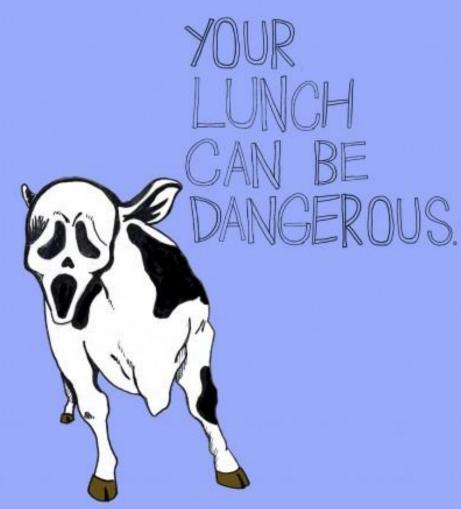






Реклама чего?









Смысл рекламы?



Ariel: Cake, Soup





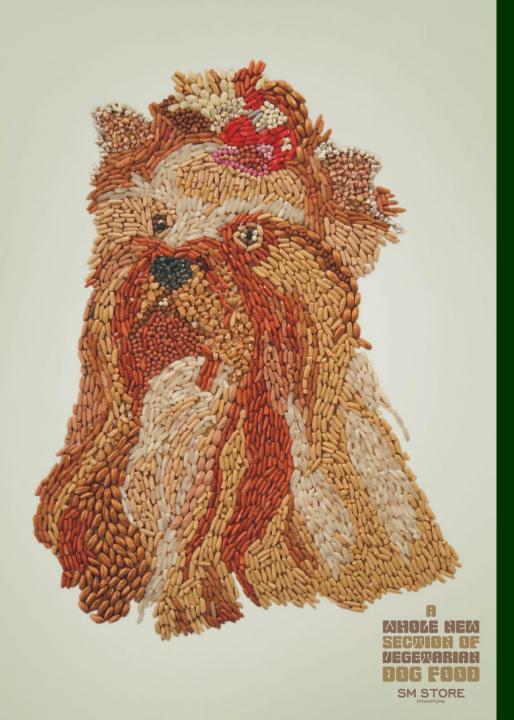




WE MAKE PIZZA NOT GLOBAL WARMING
109% ORGANIC INGREDIENTS







SM Store Dog Food:



Maggi:
Crane
house, Ship
house, Toll
house



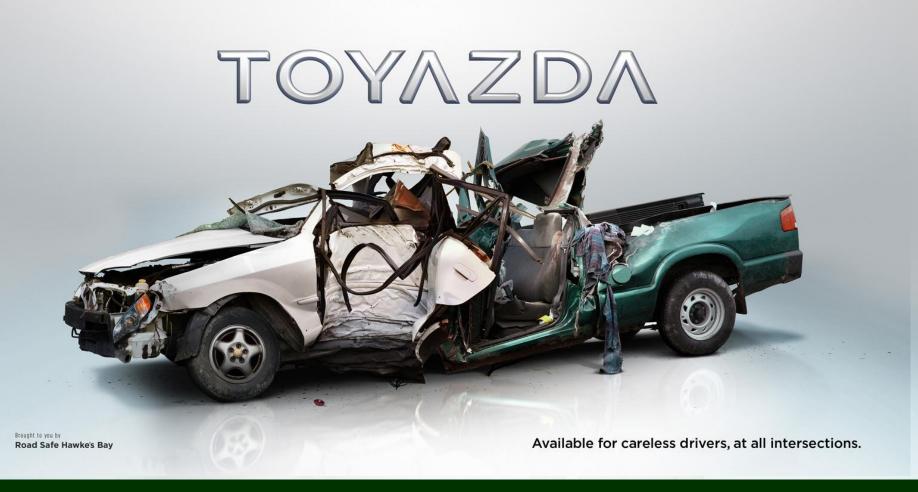


Агентство Giovanni + DraftFCB.
Клиентам баров и ресторанов вручались белые воздушные шарики с сюрпризом внутри. После пробивания шарика, появлялся ...

... пузырёк с медикаментом от вздутия живота.

Road Safe Hawkes Bay: Volksubishi, Toyazda, Nissbaru

Как, на ваш взгляд, может выглядеть эта реклама безопасности на дорогах?



http://www.ibelieveinadv.com/category/print/pa



Что здесь рекламируется?













MTS
Telecommunications:
Granny

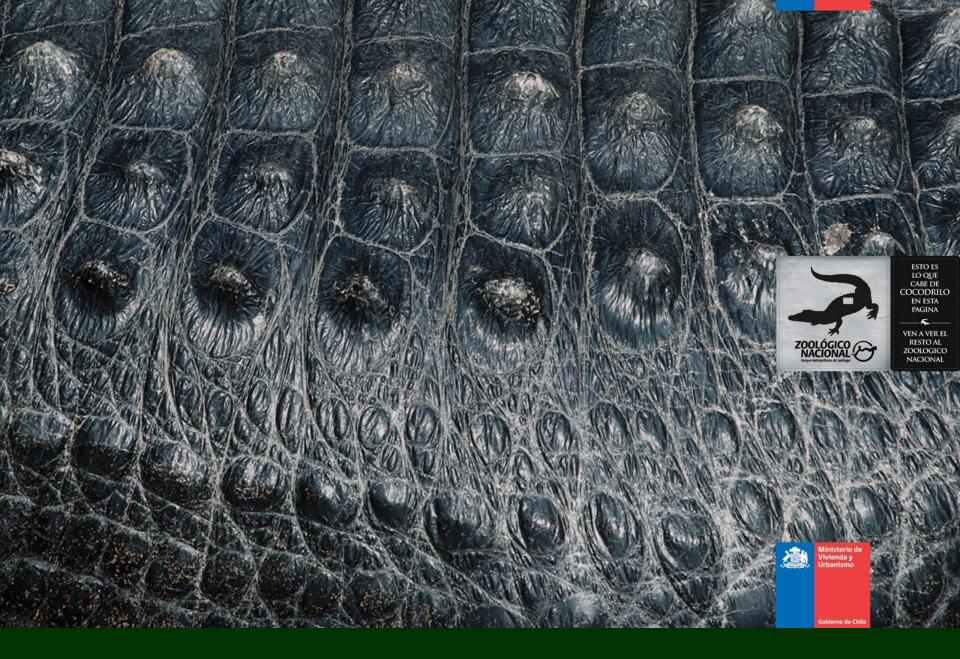
Мы видим рекламу ...?



Immerse yourself in the news fi

every weekday morning. Know all about it."





Zoologico Nacional: Crocodile, Bear, Giraffe, Zebra



Pet Recycling:
Grass, Purse,
Jacket, Bottle

Что еще можно было бы поместить на рекламе такого рода?





Ford Ka: Apollo XIII, <u>Titanic</u>







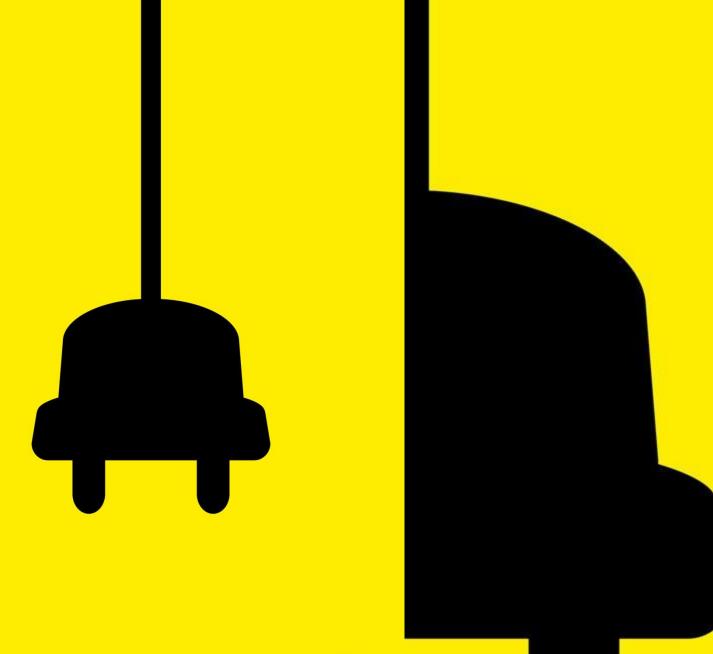








Batman vs Joker











Что

Viking Line Cruises: Fun And Stuff

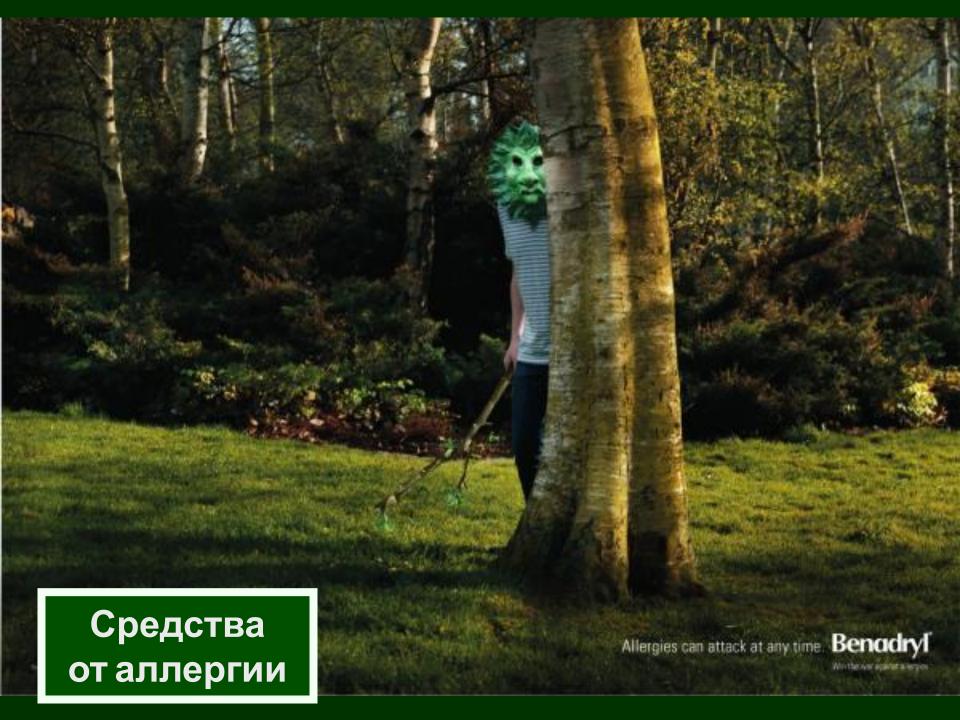
OUR STUDIES INDICATE, SAYING YES TO FUN STUFF IS MORE FUN AND STUFF.





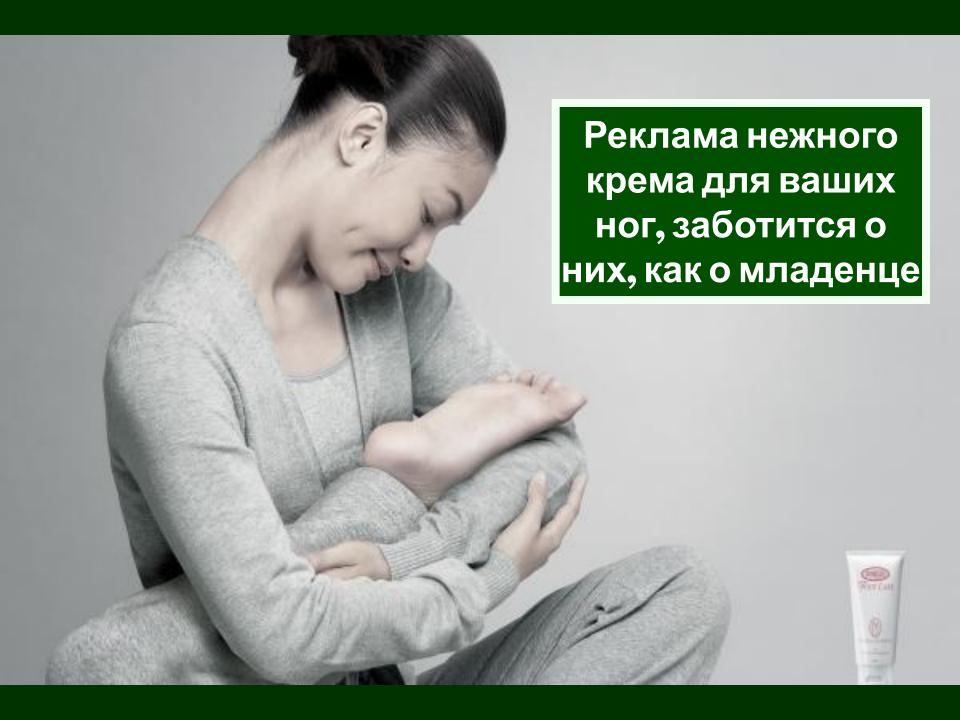
Маски? К чему бы это? Benadryl's Masks
Campaign Is the Stuff of
Nightmares





Реклама подводной фотокамеры Power Shot D10.





Социальная реклама против загрязнения Мирового океана. Эффект увеличения призван показать, какой вред приносится от выброса мусора в воду.







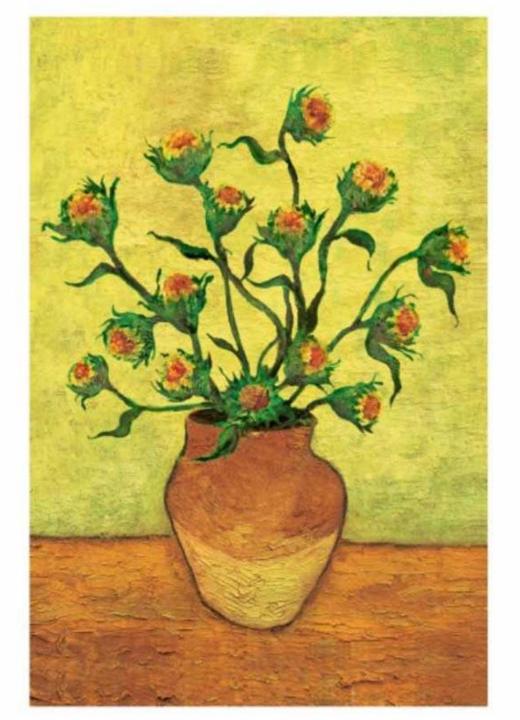




Внимание на дороге! Убавьте звук вашего плеера.



Тренажерного зала



Реклама нового арт-кафе. Каков тэглайн?

Opening soon – «Скоро открытие».





Эшер, "Бельведе р"







Проблема копирования. Использование чужой идеи





TOYOTA MOTORS COMPANY 2000 AGENCY: CONILL ADV (USA) HYUNDAI ENTOURAGE
"PROTECT YOUR FAMILY" 2007
AGENCY: BENSIMON BYRNE
ADVERTISING (CANADA)

http://www.adme.ru/searc



MICHAEL HILL JEWELRY
2009 "FOR SPECIAL
OCCASIONS"
AGENCY: MCCANN SYDNEY

FELIPE URZÚA JEWELRY 2011 "ECLIPSE COLLECTION BY URZÚA JEWELRY" AGENCY: INBRAX, (CHILE)



BIC RAZOR 2001 AGENCY: GREY WORLDWIDE (THAÏLAND)

GILLETTE FUSION RAZOR 2009 AGENCY: BBDO NEW YORK, (USA) Проблема плагиата.
Где «начинается» чужая идея?
Как распознать
заимствование? Ведь идеи
«витают в воздухе».









Magimix: Mona Lisa

