ФБГОУ Российский Государственный Гуманитарный Университет
Гуманитарный колледж
Специальность «Реклама»

Презентация по итогам учебной (производственной) практики в _____(место прохождения)

Студент(ка) 2 курса
ФИО

Москва, 202_

2 -3 слайда о компании, в которой проходили практику

- - Название,
- - Характеристика компании,
- - Структура компании,
- - Руководители, ведущие сотрудники, адрес, контакты.
- -Основные направления деятельности.
- - Ведущие проекты.
- - Основные заказчики и партнеры.

2-3 слайда о своей работе в компании

- - Участие в проектах компании.
- - Задания, их цель, характеристика, регламент,
- -В рамках каких проектов они выполнялись, характеристика проектов.
- - Руководитель практики, регламент работы. Что хорошо, что плохо.

Представление портфолио, слайды не ограничиваются

- Проект (характеристика)
- Вид деятельности
- Сроки
- Отчет по выполненным заданиям

Вывод

Общее впечатление о практике.

Какие навыки приобрели.

Что нового в рекламе (PR) узнали.

По каким направлениям работали.

И определились ли со своим направлением в профессии.

Схема условна.

Творчество приветствуется.