

Фотосессия продукции ТМ «Черноголовка»

Бриф

- Фотосессия для рекламных коммуникаций продукта – набор фотографии на все случаи жизни, которыми будем пользоваться весь год.
- Стилистика, как на приложенных референсах

Локации – студия LUXSURY
WEDDING

Оформление свадебного стола с лимонадами Черноголовка: цветы, ткани, фрукты, лимонады
«Черноголовка», сервировка, красивая подача лимонада.



Без участия
людей/нужно
подчеркнуть, что
это узб. фото
(использовать
национальную
атрибутику
лепешки, ткани,
фрукты и т.п.)



© CanStockPhoto.com - csp49214376



Локация – офис АЛБ или фото-студия

Для коммуникации с рекламными материалами и имиджами, необходимо сделать съемку продукта и вызвать у потребителя желание выпить охлажденную бутылку лимонада. Подчеркнуть натуральность продукта с помощью фруктов и натуральных ингредиентов (лимон, мята, лайм, апельсин, груша, лед и т.п.)

Локация – офис АЛБ или фото-студия

Фотосессия продукции с новыми этикетками. Для коммуникации с рекламными материалами, необходимо отфоткать все бутылки продукции с новой этикеткой в хорошем качестве.

